Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой рекламы и социально-культурной деятельной

Е.А. Ноздренко

«15» марта 2022г.
Гуманитарный институт

Программа учебной практики

Ознакомительная практика

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Красноярск 2022

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

1 Общая характеристика практики

1.1 Виды практики – учебная.

1.2 Тип практики – ознакомительная практика.

Цель учебной практики соотносится с общими целями образовательной программы и заключается в закреплении и углублении знаний, полученных обучающимися при теоретическом обучении. Целевая ориентация практики направлена на сокращение разрыва между академическим обучением и практической деятельностью. В процессе прохождения практики приобретаются общепрофессиональные компетенции, формируются навыки применения знаний о специфике социально-культурной деятельности. Важнейшая цель данной практики заключается в закреплении теоретических знаний и получении навыков первичной адаптации в профессиональной среде, знакомство с возможными направлениями профессиональной деятельности.

Задачи ознакомительной практики:

1) изучить систему социально-культурных институтов учрежденческого типа;
2) изучить структуру учреждений дополнительного образования и культуры, их отделы, подразделения, клубные формирования;
3) изучить основные направления деятельности учреждений социально-культурного типа;
4) выявить специфику деятельности учреждений социально-культурного типа с различными группами населения;
5) выявить взаимосвязь теоретического обучения с практикой функционирования учреждений социально-культурного типа.

1.3 Способы проведения – стационарная, выездная. Местом проведения практики могут являться учебные площадки Сибирского федерального университета, а также учреждения социально-культурной сферы. Время проведения – второй семестр.

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Формы проведения – непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОП ВО. Основной формой проведения учебной практики является непосредственное участие обучающихся в

деятельности учреждений и организаций всех форм собственности различных отраслей социально-культурной сферы.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

- УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи;
- УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи;
- УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач;
- УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества;
- УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;
- УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели;
- ОПК-1.1 Знает основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;
- ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;
- ОПК-2.1 Знает основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры;
- ОПК-2.2 Умеет характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы;
- ОПК-2.3 Владеет методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными

- требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры;
- ОПК-3.1 Знает номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;
- ОПК-3.2 Умеет адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;
- ОПК-3.3 Владеет навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения;
- ОПК-4.1 Знает основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;
- ОПК-4.2 Умеет применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-4.3 Владеет навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации;
- ОУК-1.1 Понимает необходимость внедрения инновационных решений, способствующих переходу к низкоуглеродной экономике и борьбе с климатическими изменениями;
- ОУК-1.2 Использует в различных сферах жизни и профессиональной деятельности критерии, позволяющие оценивать соблюдение принципов ESG;
- ОУК-1.3 Применяет в профессиональной деятельности знания для конструктивных действий в направлении коллективного благополучия, преодоления системных кризисов и глобальных вызовов.

3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования. Для прохождения практики необходимо освоение следующих дисциплин: Теория и история социально-культурной деятельности, Менеджмент социально-культурной деятельности, Основы культурной политики.

Полученные в ходе прохождения практики знания, умения и навыки предшествуют прохождению технологической (проектно-технологической) практики, преддипломной практики.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели /216 акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы контроля
1	Подготовительный (инструктаж по технике безопасности, получение предварительной информации о рекомендованных к практике учреждениях)	Освоение теоретического материала	8 часов	собеседование
2	Производственный (встречи с руководителями и сотрудниками учреждений; знакомство с основной документацией учреждения, структурой и системой его управления, много-образной социально-культурной деятельностью, сбор материалов к отчету (документы и иллюстративный материал), ведение дневника практики)	Сбор фактического материала, обработка собранного материала, работа над его систематизацией	184 часа	ведение дневника, консультирование, текущий контроль
3	Заключительный (обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике)	Систематизация материала, написание письменного отчета), подготовка приложений, создание компьютерной презентации, подготовка устного выступления о результатах прохождения практики	24 часа	консультации, защита отчета по практике

5. Формы отчётности по практике. Основные формы отчетности студента: письменный отчет о прохождении практики, дневник практики.

Требования к письменному отчету

Отчет студента выполняется в виде электронного и текстового документа. Объем до 20 листов А4, включая титульный лист, размер полей со всех сторон – 25 мл., размер шрифта – 14, название шрифта - Times New Roman. Возможно включение иллюстративного материала.

Структура отчета:

- Содержание, включающее название разделов и нумерацию страниц;
- Введение, которое содержит описание цели и задач практики;
- Описание организации – места прохождения практики, включающее анализ её юридического статуса (обязательно предоставление копии документа в приложении)

- Описание системы управления учреждением культуры, дополнительного образования с анализом основных организационных технологий.
- Анализ штатной системы учреждения, должностных обязанностей сотрудников.
- Изучение опыта организационно-творческой деятельности базового учреждения, составления социокультурного паспорта учреждения.
- Выявление особенностей целевой аудитории учреждения.
- Анализ собственного опыта участия в подготовке и проведении культурно-досуговых, информационно-просветительных, развлекательных, анимационных, коррекционных и других форм социально-культурной деятельности (одна на выбор).
- Заключение, включающее описание выполненных задач и реализации освоенных компетенций.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма промежуточной аттестации – дифференциальный зачет (зачет с оценкой). Зачет проводится в виде защиты отчета по практике, включающего устный доклад, сопровождающейся презентацией.

Критерии оценки по результатам прохождения практики:

- А (активность обучающегося в процессе практики);
- С (самостоятельность аналитических суждений и сделанных выводов);
- У (уровень реализации задач практики и достижения ее цели);
- К (качество освоения профессиональных компетенций в рамках программы практики);
- Н (научно-исследовательский блок – оценивается по содержанию и качеству оформления отчета и полноте записей в дневнике).
- С (выполнение сроков предоставления отчетной документации).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 с.: рис., табл. - (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06403-2 (в пер.).

2. Сферный подход в теории и практике социально-культурной деятельности: монография / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, О. Ф. Морозова, Е.А.Ноздренко; рец.: О. Б. Сладкова, Е. Ф. Командышко; Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. - Красноярск: СФУ, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-4234-0.
3. Каменец, А. В. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева, И. С. Аврамкова [и др.]. - Москва: РГСУ, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7139-1400-4.

Дополнительная литература

1. Ануфриева, Н. И. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева, И. С. Казакова, Н. С. Ющенко. - Москва: РГСУ, 2018. - 153 с. - ISBN 978-5-7139-1367-0.
2. Арт-менеджмент: учебное пособие / О. Ф. Морозова [и др.].; Сиб. федер. ун-т, Гуманитар. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 185 с. - Библиогр.: с. 179-184. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-3491-8 : 259.00 р. - Изд. № 2016-1401.
3. Багирова, Е. В. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум: практикум / Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. - Кемерово: КемГИК, 2020. - 44 с. - ISBN 978-5-8154-0532-5.
4. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баканов Е. А. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-8154-0423-6.
5. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт: коллективная монография / Гененко О. Н., Ефремова Н. В., Калашникова Н. Н. - Технологии социально-культурной деятельности в работе с различными возрастными и социальными группами населения: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 94 с.
6. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е. Ф. Командышко. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 194 с. - ISBN 978-5-16-012560-2. - ISBN 978-5-16-105569-4.
7. Лукина, А. К. Социально-культурное партнерство: учебное пособие / А. К. Лукина, Т. В. Фуряева, В. И. Тислянкова - Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. Астафьева, 2018. - 306 с. - ISBN 978-5-00102-289-3.
8. Менеджмент социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 51.03.03.01 Менеджмент

социально-культурной деятельности] / Л Жуковская, О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2017..
9. Никитина, А. В. Культурно-просветительская деятельность: учебно-методическое пособие / Никитина А. В. - Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. - 78 с.
10. Основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 96 с.
11. Социально-культурная деятельность учреждений культуры: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 162 с.
12. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 51 с. - ISBN 978-5-8154-0473-1.
13. Теория и история социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». - Чебоксары: ЧГИКИ, 2018. - 52 с.
14. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0425-0.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории университета, так и вне ее. В течение всего периода прохождения практики обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все необходимые электронные образовательные ресурсы для качественного освоения курса.

- Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://acm.org.ru/*

- Журнал 60 параллель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://magazine.60parallel.org/ru*
- Институт Культурной Политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://cpolicy.ru/*
- Культура: Политика. Планирование. Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.culturalmanagement.ru/*
- Музей будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.future.museum.ru/*
- Арт-менеджер: журн. -URL: http:// www.artmanager.ru.
- Ассоциация Менеджеров Культуры (АМК) -URL: http://www.amcult.ru.
- Культура, сфера культуры и менеджмент. URL:http://www.manageweb.ru/study
- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/defaultx.asp
- Образовательная электронная библиотека http://www.knigafund.ru
- Университетская библиотека онлайн http: //www.biblioclub.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Согласно ФГОС ВО, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению практики при реализации программы обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения университета.

Для эффективного прохождения производственной практики обучающиеся обеспечены специально оборудованные кабинетами, бытовыми помещениями, соответствующими действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ, наличие компьютерной и оргтехники. Для прохождения практики на базе кафедры и профильных организаций студенту необходимо следующее материально-техническое обеспечение: возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; персональный компьютер, рабочие базы данных; оргтехника.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ

обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.

База практики – кафедра рекламы и социально-культурной деятельности.

Предприятия-партнеры, предоставляющие места практики, с которыми университетом заключены долгосрочные договора, в т.ч.:

1. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Дом искусств».
2. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Музей им. В.И. Сурикова»
3. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Государственная универсальная библиотека Красноярского края»
4. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Культурно-исторический музейный комплекс «Площадь мира».

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Разработчик Е.А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.

Программа утверждена на заседании кафедры рекламы и социально-культурной деятельности протокол № 3 от «15» марта 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекламы и социально-культурной деятельной

Е.А. Ноздренко

«15» марта 2022г.
Гуманитарный институт

Программа производственной практики

Технологическая (проектно-технологическая) практика

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Красноярск 2022

1 Общая характеристика практики

1.1 Виды практики – производственная.

1.2 Тип практики – технологическая (проектно-технологическая) практика.

Цель производственной практики соотносится с общими целями образовательной программы и заключается в закреплении и углублении знаний, полученных обучающимися при теоретическом обучении. Целевая ориентация практики направлена на сокращение разрыва между академическим обучением и практической деятельностью. В процессе прохождения практики приобретаются компетенции, формируются навыки применения знаний о специфике социально-культурной деятельности. Важнейшая цель данной практики заключается в получении навыков адаптации в профессиональной среде, знакомство с основными технологиями профессиональной деятельности.

1.3 Способы проведения – стационарная, выездная. Местом проведения практики могут являться учебные площадки Сибирского федерального университета, а также учреждения социально-культурной сферы. Время проведения – четвёртый и шестой семестры.

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Формы проведения – непрерывно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОП ВО. Основной формой проведения практики является непосредственное участие обучающихся в деятельности учреждений и организаций всех форм собственности различных отраслей социально-культурной сферы. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

- УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи;

- УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи;
- УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
- УК-2.2 Способен выбирать действующие правоввые нормы в рамках поставленных задач;
- УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества;
- УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;
- УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели;
- ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;
- ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;
- ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально- культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

- ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;
- ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;
- ПК-2.3 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;
- ПК-3.1 Знает основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;
- ПК-3.2 Умеет обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;
- ПК-3.3 Владеет технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики;
- ПК-4.1 Знает направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;
- ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и

оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования.

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники: организационно-управленческий, проектный.

Практика базируется на результатах освоения следующих дисциплин:

4 семестр: Технологические основы социально-культурной деятельности, Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью, Ресурсная база социально-культурной деятельности, Менеджмент социально-культурной деятельности, Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности.

6 семестр: Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности, Арт-менеджмент, Маркетинг социально-культурной деятельности, Поведение потребителей в социально-культурной сфере, Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности, Основы социально-культурного проектирования.

Результаты прохождения практики необходимы для преддипломной практики и дальнейшего выполнения ВКР.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 15 з.е.

Продолжительность: 10 недель / 540 часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
4 семестр (324 ч./ 9 з.е)				
1.	Подготовительный	ознакомительные лекции	8 ч.	Собеседование
		инструктаж по технике безопасности		Проверка знаний по технике безопасности
2.	Экспериментальный (производственный) этап	Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятия	208 часов	Аналитическая работа в форме печатного текста; Заполнение дневника практики
		Изучение технологий СКД, участие в работе учреждений социально-культурной сферы других организаций, занимающихся социально-культурной деятельностью		

		мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и исследовательского материала	60 ч.	
3.	Заключительный	Анализ полученного материала, написание письменного отчета	48 ч.	Отчет по практике
6 семестр (216 ч./ 6 з.е)				
1.	Подготовительный	ознакомительные лекции	8 ч.	Собеседование
		инструктаж по технике безопасности		Проверка знаний по технике безопасности
2.	Экспериментальный (производственный) этап	Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятия	100 часов	Аналитическая работа в форме печатного текста; Заполнение дневника практики
		Изучение технологий СКД, участие в работе учреждений социально-культурной сферы других организаций, занимающихся социально-культурной деятельностью		
		мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и исследовательского материала	60 ч.	
3.	Заключительный	Анализ полученного материала, написание письменного отчета	48 ч.	Отчет по практике

5 Формы отчётности по практике. Основные формы отчетности студента: письменный отчет о прохождении практики, дневник практики.

Требования к письменному отчету. Отчет студента выполняется в виде электронного и текстового документа. Объем до 20 листов А4, включая титульный лист, размер полей со всех сторон – 25 мл., размер шрифта – 14, название шрифта - Times New Roman. Возможно включение иллюстративного материала. Структура отчета:

- Содержание, включающее название разделов и нумерацию страниц;
- Введение, которое содержит описание цели и задач практики;
- Описание организации – места прохождения практики, включающее анализ её юридического статуса
- Описание функций и видов работ, выполненных в ходе проведения практики
- Изучение опыта организационно-творческой деятельности базового учреждения, составления социокультурного паспорта учреждения.
- Выявление особенностей целевой аудитории учреждения.

- Анализ собственного опыта участия в подготовке и проведении культурно-досуговых, информационно-просветительных, развлекательных, анимационных, коррекционных и других форм социально-культурной деятельности (одна на выбор).
- Заключение, включающее описание выполненных задач и реализации освоенных компетенций.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике. Форма промежуточной аттестации – дифференциальный зачет (зачет с оценкой). Зачет проводится в виде защиты отчета по практике, включающего устный доклад, сопровождающейся презентацией.

Критерии оценки по результатам прохождения практики:

- А (активность обучающегося в процессе практики);
- С (самостоятельность аналитических суждений и сделанных выводов);
- У (уровень реализации задач практики и достижения ее цели);
- К (качество освоения профессиональных компетенций в рамках программы практики);
- Н (научно-исследовательский блок – оценивается по содержанию и качеству оформления отчета и полноте записей в дневнике).
- С (выполнение сроков предоставления отчетной документации).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е. Ф. Командышко. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 194 с. - ISBN 978-5-16-012560-2. - ISBN 978-5-16-105569-4.
2. Маркетинг социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / С.В Костылев. - Красноярск: СФУ, 2017.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Л Жуковская, О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2017.

Дополнительная литература

1. Ануфриева, Н. И. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева, И. С. Казакова, Н. С. Ющенко. - Москва: РГСУ, 2018. - 153 с. - ISBN 978-5-7139-1367-0.
2. Арт-менеджмент: учебное пособие / О. Ф. Морозова [и др.].; Сиб. федер. ун-т, Гуманитар. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 185 с. - Библиогр.: с. 179-184. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-3491-8 : 259.00 р. - Изд. № 2016-1401.
3. Багирова, Е. В. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум: практикум / Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. - Кемерово: КемГИК, 2020. - 44 с. - ISBN 978-5-8154-0532-5.
4. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баканов Е. А. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-8154-0423-6.
5. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 154 с.
6. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт: коллективная монография / Гененко О. Н., Ефремова Н. В., Калашникова Н. Н. - Технологии социально-культурной деятельности в работе с различными возрастными и социальными группами населения: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 94 с.
7. Жалсанова, Б. М. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебное пособие / Б. М. Жалсанова, Т. Ц.-Е. Намсараева, Д. В. Сергеев. - Чита: ЗабГУ, 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-9293-2539-7.
8. Жегульская, Юлия Владимировна. Социально-культурные технологии: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 44 с. - ISBN 978-5-8154-0431-1.
9. Зайцева, Т. В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие / Зайцева Т. В. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-8154-0409-0.
10. Информационные технологии управления социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.В Мыльникова. - Красноярск: СФУ, 2018.

11. Каменец, А. В. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева, И. С. Аврамкова [и др.]. - Москва: РГСУ, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7139-1400-4.
12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 с.: рис., табл. - (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06403-2 (в пер.).
13. Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск : СФУ, 2018.
14. Культурная политика Красноярского края: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск: СФУ, 2018.
15. Лукина, А. К. Социально-культурное партнерство: учебное пособие / А. К. Лукина, Т. В. Фуряева, В. И. Тислянкова - Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. Астафьева, 2018. - 306 с. - ISBN 978-5-00102-289-3.
16. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.
17. Никитина, А. В. Культурно-просветительская деятельность: учебно-методическое пособие / Никитина А. В. - Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. - 78 с.
18. Основы культурной политики: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск: СФУ, 2018.
19. Основы менеджмента социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Л.Н Жуковская, О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.
20. Основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 96 с.
21. Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.

22. Реклама в социокультурной сфере: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Ноздренко. - Красноярск : СФУ, 2017.
23. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 122 с.
24. Слаутина, Н. М. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Слаутина Н. М. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0443-4.
25. Социально-культурная деятельность учреждений культуры: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 162 с.
26. Социально-культурная работа за рубежом: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2018.
27. Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 156 с.
28. Сферный подход в теории и практике социально-культурной деятельности: монография / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, О. Ф. Морозова, Е.А.Ноздренко; рец.: О. Б. Сладкова, Е. Ф. Командышко; Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. - Красноярск: СФУ, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-4234-0.
29. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 51 с. - ISBN 978-5-8154-0473-1.
30. Теория и история социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». - Чебоксары: ЧГИКИ, 2018. - 52 с.
31. Технологии выставочной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 201.
32. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 172 с.
33. Технологические основы социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2017.
34. Технологические основы социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению

51.03.03 социально-культурная деятельность. - Челябинск: ЧГИК, 2018. - 159 с. - ISBN 978-5-94839-691-0.
35. Технологические практикумы социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2017.
36. Технология выставочной деятельности в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 166 с.
37. Управление персоналом в учреждениях социально-культурной сферы : учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 76 с.
38. Шекова, Е. Л. Краудфандинг как новый источник финансирования проектов в социально-культурной сфере / Шекова Е. Л. - (Инвестиции и предпринимательство). // Финансовый менеджмент. - 2018. - № 2. - С. 57-64. - Библиогр.: с. 63-64 (11 назв.). - ISSN 1607-968X.
39. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0425-0.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). Электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории университета, так и вне ее. В течение всего периода прохождения практики обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все необходимые электронные образовательные ресурсы для качественного освоения курса.

- Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://acm.org.ru/*
- Журнал 60 параллель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://magazine.60parallel.org/ru*

- Институт Культурной Политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://cpolicy.ru/*
- Культура: Политика. Планирование. Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.culturalmanagement.ru/*
- Музей будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.future.museum.ru/*
- Арт-менеджер: журн. -URL: http:// www.artmanager.ru.
- Ассоциация Менеджеров Культуры (АМК) -URL: http://www.amcult.ru.
- Культура, сфера культуры и менеджмент. URL:http://www.manageweb.ru/study
- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/defaultx.asp
- Образовательная электронная библиотека http://www.knigafund.ru
- Университетская библиотека онлайн http: //www.biblioclub.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики. Согласно ФГОС ВО, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению практики при реализации программы обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения университета. Для эффективного прохождения производственной практики обучающиеся обеспечены специально оборудованные кабинетами, бытовыми помещениями, соответствующими действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ, наличие компьютерной и оргтехники. Для прохождения практики на базе кафедры и профильных организаций студенту необходимо следующее материально-техническое обеспечение: возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; персональный компьютер, рабочие базы данных; оргтехника.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.

Базовая кафедра практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности – кафедра рекламы и социально-культурной деятельности. Предприятия-партнеры, предоставляющие места практики, с которыми университетом заключены долгосрочные договора, в.ч.:

1. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Дом искусств».
2. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Музей им. В.И. Сурикова»
3. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Государственная универсальная библиотека Красноярского края»
4. Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры (Культурно-исторический музейный комплекс Площадь мира».

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Разработчик Е.А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.

Программа утверждена на заседании кафедры рекламы и социально-культурной деятельности протокол № 3 от «15» марта 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекламы и социально-культурной деятельной

Е.А. Ноздренко

«15» марта 2022г.
Гуманитарный институт

Программа производственной практики

Преддипломная практика

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Красноярск 2022

1 Общая характеристика практики

1.1 Виды практики – производственная.

1.2 Тип практики – преддипломная.

Цель преддипломной практики соотносится с общими целями ОП и заключается в углублении и закреплении полученных теоретических знаний по преподаваемым дисциплинам, сборе материала для выпускной квалификационной работы. В рамках прохождения практики у обучающихся формируются знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- приобретение навыков работы с основными технологиями социально-культурной деятельности;
- изучение методов сохранения, восстановления и использования культурного наследия в процессе возвышении потребностей и интересов разных групп населения;
- участие в социокультурных проектах по вовлечению людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга.
- подготовка материала для выполнения квалификационной выпускной работы.

1.3 Способы проведения – стационарная, выездная. Местом проведения практики могут являться учебные площадки Сибирского федерального университета, а также учреждения социально-культурной сферы. Время проведения – восьмой семестр. При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Формы проведения – непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОП ВО. Основной формой проведения практики является непосредственное участие обучающихся в деятельности учреждений и организаций всех форм собственности различных отраслей социально-культурной сферы.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

- ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;
- ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;
- ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально- культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;
- ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;
- ПК-3.1 Знает основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;
- ПК-3.2 Умеет обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;
- ПК-4.1 Знает направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их

реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;

- ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Преддипломная практика базируется на результатах освоения следующих дисциплин: Менеджмент социально-культурной деятельности, Маркетинг социально-культурной деятельности; Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности; Основы социально-культурного проектирования; Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности; Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности; Реклама в социокультурной сфере; Технологические практикумы СКД.

Для успешного прохождения практики необходима корреляция её результатов с ознакомительной практикой и технологической (проектно-технологической) практикой.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля

1	Подготовительный (инструктаж по технике безопасности, получение предварительной информации о рекомендованных к практике учреждениях)	Освоение теоретического материала	8 часов	собеседование
2	Производственный (встречи с руководителями и сотрудниками учреждений; знакомство с основной документацией учреждения, структурой и системой его управления, много-образной социально-культурной деятельностью, сбор материалов к отчету (документы и иллюстративный материал), ведение дневника практики)	Сбор фактического материала для выполнения ВКР, обработка собранного материала, работа над его систематизацией	160 часов	ведение дневника, консультирование, текущий контроль
3	Заключительный (обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике)	Систематизация материала, написание письменного отчета), подготовка приложений, создание компьютерной презентации, подготовка устного выступления о результатах прохождения практики	48 часа	консультации, защита отчета по практике

Основной формой проведения производственной (преддипломной) практики является непосредственное участие студентов в профессиональной деятельности учреждений и организаций всех форм собственности в социально-культурной сфере.

Технологиями проведения преддипломной практики являются: инструктаж, моделирование, обучение в естественных условиях, наблюдение, самостоятельное решение прикладных задач с дальнейшим анализом результатов работы. В процессе преддипломной практики должны использоваться методики маркетингового анализа и социологических исследований, способы измерения и оценки эффективности проектов. Результаты практики студент должен использовать для выполнения выпускной квалификационной работы, при подготовке выступлений на семинарах, научных студенческих конференциях.

Организацию преддипломной практики студентов осуществляет кафедра рекламы и социально-культурной деятельности. Кафедра разрабатывает программы, конкретные индивидуальные задания, методические пособия в соответствии с учебным планом и требованиями ФГОС ВО. Студент может сам выбрать место прохождения практики, сообщив об этом руководителю

практики за две недели до начала прохождения. На основании заявлений студентов или заявок от предприятий кафедра закрепляет за каждым студентом базу практики и готовит приказ о направлении на производственную практику. Направление студентов на производственную (преддипломную) практику осуществляется приказом ректора по вузу в соответствии с договорами, заключенными вузом с предприятиями (учреждениями, организациями).

Перед практикой студент получает на выпускающей кафедре направление (кроме случаев, когда студент самостоятельно находит место прохождения практики) и дневник. По прибытии на место практики студент представляет руководителю предприятия (организации, учреждения) направление от вуза, кроме случаев, когда студент самостоятельно находит место прохождения практики. Руководитель учреждения назначает студенту руководителя практики. Вместе с руководителем практики студент составляет план работы на весь период практики и включается в жизнедеятельность учреждения. Иногородние студенты имеют возможность прохождения практики в профильных учреждениях по месту жительства.

Общее руководство практикой осуществляется руководителем образовательной программы. Руководство преддипломной практикой студента осуществляет руководитель его выпускной квалификационной работы, который разрабатывает индивидуальные задания на практику. Студенты направляются на место проведения практики в профильное подразделение организации, с которой имеется договор или соглашение, подтверждающее готовность организации создать рабочие места для прохождения преддипломной практики. Ответственный преподаватель: выдает студенту дневник прохождения практики (задание); определяет место проведения практики; обеспечивает взаимодействие вуза и организации – места проведения практики; проводит консультации; контролирует ход выполнения практики; проверяет отчетную документацию и выставляет оценку. Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики – отчет о прохождении практики в письменном виде по установленной форме и дневник. Практике предшествуют общий вводный инструктаж и индивидуальное согласование порядка прохождения работ с каждым студентом. Правовое положение студентов и руководителей практики в период практики определяется действующим законодательством и нормативными документами.

На выпускающей кафедре рекламы и социально-культурной деятельности еженедельно проводятся консультации по вопросам прохождения преддипломной практики.

5. Формы отчётности по практике. Основные формы отчетности студента: письменный отчет о прохождении практики, дневник практики.

Требования к письменному отчету

Отчет студента выполняется в виде электронного и текстового документа. Объем до 20 листов А4, включая титульный лист, размер полей со всех сторон – 25 мл., размер шрифта – 14, название шрифта - Times New Roman. Возможно включение иллюстративного материала.

Структура отчета по преддипломной практике:

- Введение, включающее цель задачи и практики.
- Основная часть, включающая: 1) общую характеристику работы компании – места прохождения практики; 2) описание опыта практического участия в деятельности компании в соответствии с задачами практики; 3) описание применяемых методов и технологий, сбора и систематизация информации по профилю текущих социально-культурных проектов.
- Отчетный материал, собранный в рамках практики для выпускной квалификационной работы
- Заключение, включающее: 1) предложения и рекомендации по совершенствованию менеджмента организации с обоснованием этих рекомендаций; 2) описание освоенных в рамках прохождения практики компетенций в соответствии с программой практики и учебным планом.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Знания, умения и навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, измеряются дифференцированным зачетом, который выставляется по итогам выполнения отчета, с учетом оценки руководителя практики от организации и результатов собеседования с руководителем преддипломной практики (руководителем ВКР).

Примерные вопросы итоговой аттестации

1) опыт практического участия в подготовке и проведении мероприятий;
2) личные результаты процесса вовлечения в работу проектных команд;
3) описание процесса подготовки образцов проектной и сопутствующей документации в рамках коммуникационных программ;
4) демонстрация навыков делового общения;
5) практические результаты в процессе налаживания связей с внешними и внутренними аудиториями организации;
6) демонстрация владения техниками мониторинга информационного поля организации, сбора и систематизация информации по профилю текущих проектов.
7) отчетный материал для выполнения выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки по результатам прохождения практики:

– А (активность обучающегося в процессе практики);

– С (самостоятельность аналитических суждений и сделанных выводов);

– У (уровень реализации задач практики и достижения ее цели);

– К (качество освоения профессиональных компетенций в рамках программы практики);

– Н (научно-исследовательский блок – оценивается по содержанию и качеству оформления отчета и полноте записей в дневнике).

– С (выполнение сроков предоставления отчетной документации).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е. Ф. Командышко. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 194 с. - ISBN 978-5-16-012560-2. - ISBN 978-5-16-105569-4.
2. Маркетинг социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / С.В Костылев. - Красноярск: СФУ, 2017.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Л Жуковская, О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2017.

Дополнительная литература

1. Ануфриева, Н. И. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева, И. С. Казакова, Н. С. Ющенко. - Москва: РГСУ, 2018. - 153 с. - ISBN 978-5-7139-1367-0.
2. Арт-менеджмент: учебное пособие / О. Ф. Морозова [и др.].; Сиб. федер. ун-т, Гуманитар. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 185 с. - Библиогр.: с. 179-184. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-3491-8 : 259.00 р. - Изд. № 2016-1401.
3. Багирова, Е. В. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум: практикум / Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. - Кемерово: КемГИК, 2020. - 44 с. - ISBN 978-5-8154-0532-5.
4. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника

«бакалавр» / Баканов Е. А. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-8154-0423-6.
5. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 154 с.
6. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт: коллективная монография / Гененко О. Н., Ефремова Н. В., Калашникова Н. Н. - Технологии социально-культурной деятельности в работе с различными возрастными и социальными группами населения: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 94 с.
7. Жалсанова, Б. М. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебное пособие / Б. М. Жалсанова, Т. Ц.-Е. Намсараева, Д. В. Сергеев. - Чита: ЗабГУ, 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-9293-2539-7.
8. Жегульская, Юлия Владимировна. Социально-культурные технологии: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 44 с. - ISBN 978-5-8154-0431-1.
9. Зайцева, Т. В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие / Зайцева Т. В. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-8154-0409-0.
10. Информационные технологии управления социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.В Мыльникова. - Красноярск: СФУ, 2018.
11. Каменец, А. В. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева, И. С. Аврамкова [и др.]. - Москва: РГСУ, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7139-1400-4.
12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 с.: рис., табл. - (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06403-2 (в пер.).
13. Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск : СФУ, 2018.
14. Культурная политика Красноярского края: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск: СФУ, 2018.

15. Лукина, А. К. Социально-культурное партнерство: учебное пособие / А. К. Лукина, Т. В. Фуряева, В. И. Тислянкова - Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. Астафьева, 2018. - 306 с. - ISBN 978-5-00102-289-3.
16. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.
17. Никитина, А. В. Культурно-просветительская деятельность: учебно-методическое пособие / Никитина А. В. - Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. - 78 с.
18. Основы культурной политики: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / В.С Лузан. - Красноярск: СФУ, 2018.
19. Основы менеджмента социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Л.Н Жуковская, О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.
20. Основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 96 с.
21. Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / О.Ф Морозова. - Красноярск: СФУ, 2018.
22. Реклама в социокультурной сфере: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Ноздренко. - Красноярск : СФУ, 2017.
23. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 122 с.
24. Слаутина, Н. М. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Слаутина Н. М. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0443-4.
25. Социально-культурная деятельность учреждений культуры: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 162 с.
26. Социально-культурная работа за рубежом: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2018.
27. Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 156 с.
28. Сферный подход в теории и практике социально-культурной деятельности: монография / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, О. Ф. Морозова, Е.А.Ноздренко; рец.: О. Б. Сладкова, Е. Ф. Командышко;

Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. - Красноярск: СФУ, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-4234-0.
29. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 51 с. - ISBN 978-5-8154-0473-1.
30. Теория и история социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». - Чебоксары: ЧГИКИ, 2018. - 52 с.
31. Технологии выставочной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 201.
32. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 172 с.
33. Технологические основы социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2017.
34. Технологические основы социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению 51.03.03 социально-культурная деятельность. - Челябинск: ЧГИК, 2018. - 159 с. - ISBN 978-5-94839-691-0.
35. Технологические практикумы социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] / Е.А Рукавицына. - Красноярск: СФУ, 2017.
36. Технология выставочной деятельности в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2019. - 166 с.
37. Управление персоналом в учреждениях социально-культурной сферы : учебно-методическое пособие. - Белгород: БГИИК, 2020. - 76 с.
38. Шекова, Е. Л. Краудфандинг как новый источник финансирования проектов в социально-культурной сфере / Шекова Е. Л. - (Инвестиции и предпринимательство). // Финансовый менеджмент. - 2018. - № 2. - С. 57-64. - Библиогр.: с. 63-64 (11 назв.). - ISSN 1607-968X.
39. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0425-0.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). Электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории университета, так и вне ее. В течение всего периода изучения дисциплины обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все необходимые электронные образовательные ресурсы для качественного освоения курса.

- Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://acm.org.ru/*
- Журнал 60 параллель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://magazine.60parallel.org/ru*
- Институт Культурной Политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://cpolicy.ru/*
- Культура: Политика. Планирование. Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.culturalmanagement.ru/*
- Музей будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: *http://www.future.museum.ru/*
- Арт-менеджер: журн. -URL: http:// www.artmanager.ru.
- Ассоциация Менеджеров Культуры (АМК) -URL: http://www.amcult.ru.
- Культура, сфера культуры и менеджмент. URL:http://www.manageweb.ru/study
- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/defaultx.asp
- Университетская библиотека онлайн http: //www.biblioclub.ru

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики. Согласно ФГОС ВО, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению практики при реализации программы обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения университета.

Для эффективного прохождения производственной практики обучающиеся обеспечены специально оборудованные кабинетами, бытовыми помещениями, соответствующими действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ, наличие компьютерной и оргтехники. Для прохождения практики на базе кафедры и

профильных организаций студенту необходимо следующее материально-техническое обеспечение: возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; персональный компьютер, рабочие базы данных; оргтехника.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.

Базой практики являются кафедра рекламы и социально-культурной деятельности, предприятия-партнеры, предоставляющие места практики, с которыми университетом заключены долгосрочные договора в т.ч.:

- Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Дом искусств».
- Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Музей им. В.И. Сурикова»
- Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры «Государственная универсальная библиотека Красноярского края»
- Красноярское краевое бюджетное учреждение культуры (Культурно-исторический музейный комплекс Площадь мира».

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Разработчик Е.А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.

Программа утверждена на заседании кафедры рекламы и социально-культурной деятельности протокол № 3 от «15» марта 2022 г.