

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и
литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2019 г.
Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Профессионально-творческая практика
Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика

42.03.02 Журналистика

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2019

1. Общая характеристика практики

- 1.1. Вид практики – производственная практика.
- 1.2. Тип практики – профессионально-творческая практика.
- 1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных творческих и управленческих аспектах функционирования современных СМИ и других медиа, получение соответствующего специального опыта работы в редакционном коллективе или в конкретном медиапроекте.

- 1.4. Форма проведения практики – дискретно.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Универсальные компетенции	-
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1
Профессиональные компетенции	ПК-2

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знает особенности всех этапов и принципов производства медиапродуктов

Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских продуктов с учетом изменений норм языка и особенностей иных знаковых систем

Владеет навыком использования языка и иных знаковых систем при создании медиапродуктов

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Знает принципы редакторской деятельности

Умеет ставить профессиональные задачи журналистам, контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в раздел Б.П (Производственная практика) ОП 42.04.02.02 «Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации».

Магистрант, выходящий на практику, должен владеть «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. Особое значение имеют предшествующие дисциплины «Медиаасистемы, медиаэкономика и общество», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиа моделирование и редакционное планирование».

Типы задач профессиональной деятельности: редакторский

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Данная практика предусматривает изучение дисциплин «Разработка и запуск медиапроекта», «Организация работы конвергентной редакции» / «Организация работы редакции новостей».

4. Объем практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. Часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителем	Работа в редакциях СМИ	Самостоятельная (домашняя)	
1	Подготовительный этап: установочная конференция, определение задач практики	2		10	

2	Подготовка плана публикаций для одногруппников (1 неделя)	2	20		План публикаций
3	Работа над созданием публикаций по плану одногруппника (2 и 3 неделя)		100		Публикации
4	Оценка качества выполнения редакционного задания (4 неделя)	1	20	12	Рецензия с оценкой выполненных задач
5	Подготовка отчета (4 неделя)	1	30	12	-
6	Заключительный этап: итоговая конференция и защита отчета о практике в группе	2		6	Отчет о практике, материалы практики

5 Формы отчётности по практике

Форма отчета о практике – утвержденный кафедрой отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде. Форма отчета предоставляется кафедрой.

Кафедра оставляет за собой право до проведения практики вносить изменения в структуру формы отчета (утверждаемые на заседании).

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

1. Задание на практику.

В связи с задачей создавать материалы повышенной сложности, руководитель индивидуально формирует задание для практики, исходя из возможностей и уровня компетентности каждого магистранта, а также условий деятельности медиаорганизации (УПЛ ТВ СФУ или редакции СМИ).

Конкретизация всех заданий осуществляется до проведения практики.

2. Критерии оценки.

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

60% выполненных заданий (объема работы) – «Зачтено»;

Менее 60% выполненных заданий (объема работы) – «Не зачтено».

Оценочные средства детально описываются в приложении к рабочей программе.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>
2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml
3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>
4. Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>
5. Портал мультимедийной журналистики <http://silamedia.ru/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

ОС Windows

Свободный звуковой редактор Audacity:

<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используется помещение и оборудование УПЛ «ТВ СФУ»: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Разработчик

канд. филос. н, доцент

кафедры журналистики и литературоведения



К. А. Зорин

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения

«27» марта 2019 г., протокол № 7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и
литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2019 г.
Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Научно-исследовательская работа
Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа

42.03.02 Журналистика

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2019

2. Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная практика.

1.2. Тип практики – научно-исследовательская работа

1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Научно-исследовательская работа (НИР) проводится для систематизации, расширения и закрепление профессиональных знаний, разработки оригинальных научных идей для подготовки магистерской диссертации, совершенствования умений самостоятельной научно-исследовательской работы.

Местами проведения научно-исследовательской работы являются Институт филологии и языковой коммуникации, где проводятся аудиторные занятия, Научная библиотека СФУ, где проходят занятия по некоторым темам, а также ведется самостоятельная работа магистрантов. Местами проведения научно-исследовательской работы также могут выступать медиаорганизации, с которыми подписаны договоры о сотрудничестве (в случае необходимости сбора эмпирического материала).

1.4. Форма проведения практики – дискретно.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Универсальные компетенции	УК-1, УК-6
Общепрофессиональные компетенции	-
Профессиональные компетенции	ПКО-1

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знает приемы критического анализа и выбора информации, необходимой для выработки стратегии действий

Умеет предлагать стратегию действий

Владеет навыками аргументированно изложения собственных суждений и оценок.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знает методы оценки разнообразных ресурсов используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.

Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности.

ПКО-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

НИР завершает теоретическое и практическое обучение по ОП. К этому времени учащийся должен овладеть всеми компетенциями программы.

Практика готовит студента к Преддипломной практике и защите выпускной квалификационной работы.

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

4. Объем практики, ее продолжительность и содержание

Объем НИР: 9 ЗЕ, 324 часа

Продолжительность – 6 недель

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителем (на кафедре)	Работа в НБ СФУ / редакциях СМИ	Проведение эмпирического исследования	
1	Подготовительный этап	4			
2	Оформление теоретической		30	70	

	части на чистовик				
3	Апробация результатов на научной конференции	2	20		Тезисы доклада / статья
4	Проведение эмпирического исследования для написания практической части диссертации	20	24	150	
5	Отчет перед научным руководителем	2			Отчет о практике

В рамках практики возможно проведение экспериментальных исследований (опросы, анкетирование, контент-анализ и пр.), в том числе и взаимодействие с редакциями СМИ и структурами, участвующими в создании и распространении массовой информации – в зависимости от темы работы.

Для достижения цели научно-исследовательской работы магистрант должен решить комплекс задач исследовательского и практического характера, а именно:

а) изучить:

- новейшую литературу по разрабатываемой проблеме;
- методику проведения научного исследования, методы исследования, анализа и обработки данных;
- новейшие медиатехнологии, актуализирующие определенные секторы медиапространства для научного изучения;

б) выполнить:

- экспериментальное исследование выбранной проблемы;

в) апробировать результаты исследования на научно-практической конференции

5 Формы отчётности по практике

Форма отчета о практике:

- отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде, созданные на практике материалы
- опубликованные тезисы доклада / научная статья

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Формой научно-исследовательской работы и средством контроля качества выполнения отдельных ее этапов являются консультации магистрантов со своими научными руководителями. При необходимости для консультаций могут привлекаться специалисты, занимающиеся научно-исследовательской или профессиональной деятельностью, соответствующей профилю подготовки магистранта (входят в самостоятельную работу).

Научный руководитель магистранта совместно с магистрантом разрабатывают индивидуальный план научно-исследовательской работы на каждый семестр. Отчет магистранта в рамках занятий в конце каждого из трех семестров о выполнении поставленных задач является одним из элементов программы научно-исследовательской работы Б2.Н.1 «Методология научного исследования».

Для текущей связи с руководителем используется электронная почта, программы для проведения телеконференций (например, Skype) или площадки для проведения вебинаров.

Руководитель практики осуществляет контроль за выполнением задания.

Оценка студента по Практике выставляется в соответствии со следующими критериями:

- наличие завершенной теоретической части диссертации; наличие тезисов доклада на научно-практической конференции и (или) научная статья – «зачтено»

- отсутствие теоретической части, тезисов доклада и (или) статьи – «не зачтено».

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

7.1 Литература

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики. – СПб, 1995. - 87 с.

Прохоров Е. П. Журналист и массовое сознание. Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии / Евгений Павлович Прохоров . - Москва : РИП-холдинг, 2007 . - 95 с.

7.2 Ресурсы сети Интернет

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

ОС Windows
Свободный звуковой редактор Audacity:
<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>
Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>
Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>
При проведении социологических исследований используются бесплатные программы для создания анкет и анализа их результатов (например, инструменты Google).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используются ресурсы БИК СФУ, электронно-библиотечной системы.

При проведении практики может использоваться помещение и оборудование УПЛ «ТВ СФУ»: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Разработчик

канд. филос. н, доцент

кафедры журналистики и литературоведения  К. А. Зорин

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения
«27» марта 2019 г., протокол № 7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и
литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2019 г.
Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Преддипломная практика
Б2.О.03(П) Преддипломная практика

42.03.02 Журналистика
42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2019

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная практика.

1.2. Тип практики – преддипломная практика.

1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Для выполнения задачи практики и для написания магистерской диссертации магистрант проводит консультации с руководителем на базе кафедры журналистики и литературоведения, проводит теоретические исследования, используя ресурсы научной библиотеки СФУ.

Возможно проведение экспериментальных исследований (опросы, анкетирование, контент-анализ и пр.), в том числе и взаимодействие с редакциями СМИ и структурами, участвующими в создании и распространении массовой информации – в зависимости от темы работы.

1.4. Форма проведения практики – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Универсальные компетенции	-
Общепрофессиональные компетенции	-
Профессиональные компетенции	ПКО-1

ПКО-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Преддипломная практика завершает теоретическое и практическое обучение по ОП. К этому времени учащийся должен овладеть всеми компетенциями программы.

Практика готовит студента к защите выпускной квалификационной работы.

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

4. Объем практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики – 12 ЗЕ, 432 часа

Продолжительность – 8 недель

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителем (на кафедре)	Работа в НБ СФУ / редакциях СМИ	Проведение эмпирического исследования	
1	Подготовительный этап	4			
2	Работа над магистерской диссертацией (в соответствии с заданием для написания ВКР)	18	200	206	Отчет о практике
3	Предзащита ВКР на кафедре	4			Черновик ВКР

5 Формы отчетности по практике (дневник, отчет и т.д.)

Форма отчета о практике:

– отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде, созданные на практике материалы.

- черновик ВКР (предоставляется в печатном или электронном виде на усмотрение научного руководителя).

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Задачи для прохождения практики и требования к результатам формулируется индивидуально для каждого студента его научным

руководителем в соответствии с темой и характером выпускной квалификационной работы.

Руководитель практики осуществляет контроль за выполнением задания.

Оценка студента по Практике выставляется в соответствии со следующими критериями:

- положительное заключение на предзащите, предложение выводить магистранта на защиту ВКР – «Зачтено»;
- отрицательное заключение на предзащите, предложение снять магистранта с защиты ВКР – «Не зачтено».

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики. – СПб, 1995. - 87 с.

Прохоров Е. П. Журналист и массовое сознание. Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии / Евгений Павлович Прохоров . - Москва : РИП-холдинг, 2007 . - 95 с.

Электронные издания и сайты

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

ОС Windows

Свободный звуковой редактор Audacity:
<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используются ресурсы БИК СФУ, электронно-библиотечной системы.

При проведении практики может использоваться помещение и оборудование УПЛ «ТВ СФУ»: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Разработчик

канд. филос. н, доцент

кафедры журналистики и литературоведения



К. А. Зорин

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения
«27» марта 2019 г., протокол № 7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и
литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2019 г.
Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Научно-исследовательская практика
Б2.В.01(П) Научно-исследовательская практика

42.03.02 Журналистика
42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2019

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная практика.

1.2. Тип практики – научно-исследовательская практика.

1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Практика связана с углублением теоретической подготовки и совершенствованием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в области исследования массовой коммуникации и журналистики, а также приобретения практических навыков и компетенций, необходимых для подготовки магистерской диссертации.

1.4. Форма проведения практики – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Универсальные компетенции	-
Общепрофессиональные компетенции	-
Профессиональные компетенции	ПКО-1

ПКО-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Знает методологию научного исследования

Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Магистрант, выходящий на практику, должен владеть «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. Особое значение имеют предшествующие дисциплины «Методология научного исследования», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиасистемы, медтаэкономика и общество», «Разработка и запуск медиапроекта», «Организация работы конвергентной редакции» / «Организация работы редакции новостей».

Практикант должен иметь необходимый уровень знаний по дисциплинам, предусмотренным федеральным компонентом и дисциплинам,

устанавливаемым вузом; первичные умения и навыки научно-исследовательской деятельности, творческого подхода к деятельности

Данная практика является базой для проведения научной работы, преддипломной практики.

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. Часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап (54)	Установочная конференция; утверждение индивидуально-го плана практики. (6)	Подготовка инструментария исследования, апробация. (12)	Знакомство с научными материалами по теме исследования для дальнейшей интерпретации результатов (36)	Инструменты исследования	
2	Исследовательский этап (152)	Проведение исследования (80)	Обработка результатов (36)	Интерпретация результатов (36)	Написание научной статьи / подготовка научного доклада по результатам исследования (36)	Материалы исследования; отчет / статья
3	Заключительный этап (10)	Подготовка отчета по итогам практики (8)		Обсуждение материалов отчета. Научные консультации (2)	Защита отчета. Дифференцированный зачет	

Содержание исследовательской практики определяется кафедрой журналистики и литературоведения: магистранты привлекаются к проведению актуальных исследований, в том числе и по заказу медиаорганизаций.

Задание на практику определяется накануне ее проведения и доводится до сведения магистрантов через электронный курс «Исследовательская практика» (<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1406>) и на установочной конференции.

Исходя из исследовательских задач магистранты могут быть объединены в группы для коллективной работы (на отдельном этапе или на протяжении всей практики).

5 Формы отчётности по практике

1. Отчет о практике, предоставляемый в печатном и электронном виде.
2. Материалы исследования (как первичные данные, так и их интерпретация).

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Особенности сбора материала, их обработки и анализа обусловлены темой конкретного научного исследования и методологической базой конкретной сферы медиаисследований, в рамках которой проводится исследование.

Вне зависимости от темы магистерской диссертации магистрант во время практики обязан изучить новую литературу по теме исследования, собрать и проанализировать необходимые данные и написать отчет.

Особое внимание следует уделить формулировке цели и задач исследования с обоснованием их актуальности, научной и практической значимости темы исследования. В отчете необходимо дать также обоснование методам сбора и обработки фактического материала для диссертационной работы, оценке их достоверности.

Кроме того, в отчете необходимо показать место исследуемой проблемы в современной журналистике, определить направления дальнейших исследований.

Первая неделя практики. Промежуточной формой отчета на подготовительном этапе является представление исследовательских инструментов (например: анкет, опросников, таблиц контент-анализа и пр.).

Вторая и третья неделя практики. Промежуточной формой отчета на исследовательском этапе является представление материалов исследования, тезисов доклада / научной статьи.

Четвертая неделя практики. Итоговой формой аттестации является написание и защита научного отчета.

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Более 70% выполненных работ – зачтено

Менее 70% выполненных работ – не зачтено

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

7.1 Электронные издания и сайты

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа:
<http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа:
<http://mediaalmanah.ru/archive/>

7.2 Основная литература

Прохоров Е. П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ/ Евгений Павлович Прохоров . - Москва : РИП-холдинг, 2005 . - 200 с.

Шапиро С. А. Управление интеллектуальным трудом: учебное пособие / С. А. Шапиро. - Электрон.текстовые дан. (3,09 Мб). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 263 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-198929620.pdf

Ямщиков С. В. Социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Ямщиков. - Электрон. текстовые дан. (1,68 Мб). - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 189 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_tech/direct_01.06.2020/i-262323616.pdf

7.3 Дополнительная литература

Основы учебно-исследовательской деятельности студентов : учебник для образовательных учреждений среднего профессионального образования по специальностям педагогического профиля / Е. В. Бережнова, В. В. Краевский. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Академия, 2008. - 127 с.

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

Для текущей связи с руководителем используется электронная почта, программы для проведения телеконференций (например, Skype) или площадки для проведения вебинаров.

Перечень необходимого программного обеспечения.

ОС Windows, MS Office

Свободный звуковой редактор Audacity:

<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики может использоваться помещение и оборудование УПЛ «ТВ СФУ»: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Разработчик

канд. филос. н, доцент

кафедры журналистики и литературоведения



К. А. Зорин

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения
«27» марта 2019 г., протокол № 7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и
литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2019 г.
Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Профессионально-творческая практика
Б2.В.02(П) Проектная практика

42.03.02 Журналистика

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2019

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная практика.

1.2. Тип практики – профессионально-творческая практика.

1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Практика носит творческий характер и проводится для практического закрепления компетенций по осуществлению проектных и организационных форм деятельности в редакциях СМИ.

1.4. Форма проведения практики – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Универсальные компетенции	УК-2
Общепрофессиональные компетенции	-
Профессиональные компетенции	ПК-4

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта

Умеет проектировать решение конкретных задач проекта, выбирать оптимальный способ их решения, решать их за установленный срок.

Владеет навыками публичного представления результатов проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта.

ПК-4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Знает принципы планирования деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу

Умеет распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами

Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Практика продолжает цикл производственных практик и практико-ориентированных дисциплин образовательной программы, создает эмпирическую базу для апробации положений магистерской диссертации (если этого требует тема исследования).

Предшествующими для данной практики являются дисциплины «Менеджмент средств массовой информации», «Медиамоделирование и редакционное планирование», «Разработка и запуск медиапроекта», «Организация работы конвергентной редакции» / «Организация работы редакции новостей»

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. Часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителем	Работа в редакциях СМИ	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап: установочная конференция, определение задач практики, обсуждение содержания проекта с руководителем практики	2		2	Творческая заявка на разработку проекта.
2	Разработка концепции медиапроекта, подбор ресурсов для его реализации, организация временной творческой группы (1 неделя)		10	40	Концепция проекта, план его реализации.
3	Работа над производством медиапродукта / реализацией медиапроекта (2-3 неделя)		44	64	Подготовленный медиапродукт / материалы проекта
4	Внедрение проекта (публикация / апробация при проведении фокус-группы), анализ достижений и		6	40	Материалы, подтверждающие апробацию

	недостатков, в том числе рефлексия в творческом коллективе (4 неделя)				
5	Подготовка отчета о практике, его защита	2		6	Отчет о практике.

Конкретное содержание проекта, создаваемого в рамках практики, обсуждается непосредственно с руководителем е практики. А именно: формат проекта и среда его реализации (мультимедийный проект или ориентированный на традиционные медиаплатформы), тематика, жанровая стилистика и пр.

Руководитель практики одобряет концептуальную идею проекта и дает советы по реализации задуманного, учитывая ресурсные возможности базы практики (УПЛ ТВ СФУ или редакции СМИ), особенности редакционной политики.

Отчетным документом является краткая творческая заявка (составляется в свободной форме), которая позже становится основой для концепции проекта.

На втором этапе магистрант приступает к организации проекта: самостоятельно изучает ресурсные возможности базы практики (технические, кадровые и пр.). Обязательным условием является создание временного творческого коллектива для реализации проекта – для развития компетенций, связанных с формированием организаторских способностей. Это могут быть студенты-бакалавры, сотрудники медийной организации. Размер временного творческого коллектива определяется в соответствии с задачами проекта.

Третий этап практики – создание проекта. Обязательное условие – делегирование части полномочий членам творческого коллектива, учет их мнений и предложений.

Четвертый этап – внедрение / апробация проекта. Для этого желательная публикация результатов и получение отклика от целевой группы, на которую ориентирован проект. В том случае, если это невозможно (например, проект принят редакцией к публикации, но она состоится после завершения сроков практики), возможна апробация с использованием фокус-группы. Для этого магистрант собирает группу из 5-8 представителей целевой аудитории, демонстрирует результаты и выслушивает замечания и оценки целевой аудитории. После этого собирается временный творческий коллектив для оценки деятельности, достижений и неудач.

На основании всех этапов практики составляется итоговый отчет.

5 Формы отчётности по практике.

Формы отчета о практике:

1. Утвержденный кафедрой отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде. Форма отчета предоставляется кафедрой.

2. Обязательные приложения к отчету:

- концепция проекта,
- проект / материалы проекта,
- отчет о проведении фокус-группы (либо протокол) или иные материалы об апробации (скрин-шоты страниц сайтов с комментариями аудитории, письма и пр.).

Кафедра оставляет за собой право до проведения практики вносить изменения в структуру формы отчета (утверждаемые на заседании)

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Формальным критерием оценки является наличие всех необходимых компонентов, подтверждающих работу магистранта (см. п. 3).

Непосредственные критерии оценки обсуждаются и формируются магистрантов и руководителем совместно накануне практики исходя из сложности проекта, его специфики и наличия необходимых ресурсов. Данная мера объясняется тем, что практика связана с разработкой материалов творческого характера (которые невозможно оценивать формальными методами) и с организационной деятельностью магистранта.

При выставлении итоговой оценки руководитель ориентируется на следующую шкалу.

Наличие медийного проекта, созданного временным творческим коллективом	50%
Наличие апробации проекта: оценка результата представителями целевой аудитории	15%
Оценка собственной работы и деятельности магистранта членами временного творческого коллектива	15%
Оценка магистрантов собственных достижений и неудач как организатора / продюсера / менеджера	10%
Соответствие отчетных материалов всем формальным требованиям	10%

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Более 70% выполненных работ – зачтено

Менее 70% выполненных работ – не зачтено

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа:
<http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

4. Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

5. Портал мультимедийной журналистики <http://silamedia.ru/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

Для текущей связи с руководителем используется электронная почта, программы для проведения телеконференций (например, Skype) или площадки для проведения вебинаров.

Перечень необходимого программного обеспечения.

ОС Windows, MS Office

Свободный звуковой редактор Audacity:

<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики может использоваться помещение и оборудование УПЛ «ТВ СФУ»: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Разработчик

канд. филос. н, доцент

кафедры журналистики и литературоведения



К. А. Зорин

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения

«27» марта 2019 г., протокол № 7.

