Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» ____10____ 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа учебной практики

Научно-исследовательская работа

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1. Общая характеристика практики 3
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 3
3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 4
4. Объём практики, ее продолжительность и содержание 6
5. Формы отчётности по практике 7
6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 8
7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 9
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 9
9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики 10

1. Общая характеристика практики

1.1 Вид практики – *учебная практика;*

1.2 Тип практики – *научно-исследовательская работа;*

1.3 Способы проведения:

- *стационарная* - практика, которая проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента магистратуры;

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *дискретно.*

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Цель практики – формирование компетенций, необходимых для овладения основами менеджмента, приобретения собственного опыта управления организациями, проектами, сотрудниками, использования современных методов управления организационными изменениями.

Задачи практики:

- установить взаимосвязь и единство теоретических знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплин профессионального цикла с организационно-управленческой деятельностью организаций различных сфер деятельности и отраслей экономики;

- сформировать навыки применения современных методов управле-ния стратегического и организационного развития, финансирования про-ектов, организационных изменений;

- способствовать формированию условий творческой деятельности обучающихся при выборе или разработке моделей, методов, инструментов управления организациями, сетями, проектами, сотрудниками.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате проведения практики студенты согласно ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен владеть навыками анализа рынка и рыночной конъюнктуры, оценки и прогнозирования ключевых параметров рынков,	ПК-1.1 Обосновывать выбор стратегических направления развития организации ПК-1.2 Прогнозировать ключевые параметры рынка ПК-1.3 Оценивать и анализировать параметры рынка и рыночной конъюнктуры
ПК-2	Способен владеть технологиями разработки маркетинговой стратегии организации с учетом оценки влияния глобальных вызовов на изменение моделей потребительского поведения, стратегического и рыночного позиционирования	ПК-2.1 Оценивать влияние глобальных вызовов на изменение моделей потребительского поведения, стратегического и рыночного позиционирования компании ПК-2.2 Обосновывать выбор методов для проведения бизнес -анализа ПК-2.3 Проводить сравнительный анализ методов, используемых при разработке маркетинговой стратегии организации и оценивать условия их применения

3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная практика (научно-исследовательская работа) ориентирована на решение двух типов задач профессиональной деятельности:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
Информационно-аналитический	Определение направлений развития организации	ПК-1
Научно-исследовательский	Формирование маркетинговой стратегии организации Обоснование подходов, используемых в бизнес -анализе	ПК-2

Учебная практика (научно-исследовательская работа) базируется на следующих учебных дисциплинах ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программы 38.04.02.06 «Маркетинг»:

- Методология научного исследования,
- Экономика и управление бизнеса: цифровая трансформация.

Учебная практика (научно-исследовательская работа) (далее Практика) является логическим продолжением формирования у обучающегося навыков в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, а также разработки стратегий развития учреждений и осуществления мероприятий, направленных на их реализацию.

Практика способствует установлению необходимой содержательно-методической взаимосвязи между дисциплинами обязательной части

учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для прохождения практики обучающиеся должны обладать знаниями, полученными в рамках **1 семестра учебного плана** подготовки студентов магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программы магистратуры 38.04.02.06 «Маркетинг».

В рамках дисциплины «Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация»

Знать: принципы и основные критерии формирования целей фирм; экономическую сущность, виды и принципы управления рисками предприятия; экономическую сущность составляющих потенциала предприятия (активов и капитала) и показатели оценки их использования; методы практического анализа и прогнозирования спроса на продукцию (услуги) предприятия; методы практического анализа и прогнозирования издержек на производство продукции (оказания услуг); принципы и факторы ценообразования на продукцию фирмы; методы планирования производственной программы предприятия; принципы формирования финансовых результатов деятельности предприятия; методы оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений.

Уметь: оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения; оценивать обеспеченность предприятия основным и оборотным капиталом; обосновывать источники формирования основного и оборотного капитала предприятия; обосновать ценовую политику предприятия; оценивать экономические показатели результатов деятельности предприятия; оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

Владеть: навыками обоснования и количественных расчетов показателей, адекватно выражающих цели фирмы; навыками обоснования методов оценки риска управленческих решений по производству отдельных продуктов; навыками расчета эффективности использования капитала предприятия; навыками оценки результативности отдельных управленческих решений.

В рамках дисциплины «Методология научного исследования»

Знать: эволюцию методов в менеджменте, инструменты исследований, количественные и качественные методы анализа процессов управления, основные результаты новейших исследований в менеджменте.

Уметь: осуществлять моделирование исследуемых процессов, выполнять исследовательские проекты в области менеджмента.

Владеть: понятийным аппаратом в менеджменте; исследовательским инструментом, современными методиками, версиями программных продуктов.

4. Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 3 зач. единицы
Продолжительность: 2 недели /108 акад. часов

4.1 Содержание этапов прохождения практики на предприятии (организации):

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (в часах)		Формы контроля
		1 неделя	2 неделя	
1	Изучение системы управления и структуры предприятия	11		Контроль результатов 1 недели практики руководителем
2	Изучение постановки маркетинговой деятельности на предприятии (в организации)	16		
3	Исследование работы управленческих и маркетинговых служб предприятия	10		
4	Выявление практических проблем предприятия (маркетингового подразделения), систематизация и обобщение проблем для группы предприятий в соответствии с критериями: - масштаб компании, - отраслевая принадлежность, - тип развития (традиционный, инновационный, технологический) и пр.	17		
5	Декомпозиция практических проблем предприятий в проблему научного исследования в соответствии с утвержденной темой магистерской диссертации		9	
6	Сбор и систематизация учебного материала, литературных и электронных информационных источников по аспектам: - описание современного состояния выявленной научной проблемы; - раскрытие экономической сущности ключевых определений и базовых понятий		20	Письменный итоговый отчет по результатам практики (ТЗ на выполнение магистерской диссертации)
7	Обработка и анализ полученной информации, подготовка аннотированного списка литературы		15	
8	Подготовка отчета по практике и его защита		10	
	Итого	**54**	**54**	**Зачет с оценкой**

4.2 Содержание этапов прохождения практики в образовательном учреждении:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (в часах)		Формы контроля
		1 неделя	2 неделя	
1	Изучение системы управления и структуры образовательного учреждения	11		Контроль результатов 1 недели практики руководителем
2	Изучение управленческой деятельности	6		
3	Исследование работы структурных подразделений университета	10		
4	Изучение состояния проблемы научного исследования и существующих методов ее решения	17		
5	Проведение сравнительного анализа подходов к решению научной проблемы	10		
6	Выделение особенностей проблемы научного исследования студента, Определение объекта и предмета научного исследования		9	
7	Сбор и систематизация материала литературных и электронных информационных источников по аспектам: - описание современного состояния выявленной научной проблемы; - раскрытие экономической сущности ключевых определений и базовых понятий; - подготовки аннотированного списка литературы		35	Письменный итоговый отчет по практике (ТЗ на выполнение магистерской диссертации)
8	Подготовка отчета по практике		10	
	Итого	**54**	**54**	**Зачет с оценкой**

5. Формы отчётности по практике

В соответствии с действующими нормативными документами, форма и вид отчетности обучающихся о прохождении практики определяются высшим учебным заведением.

В качестве отчетных материалов о прохождении практики выступают:

Отчет о прохождении учебной практики, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

Требования к содержанию и оформлению отчета о прохождении учебной практики.

Текст отчета по практике набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4, шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт;. Объем отчета 15-25 страниц (в формате

Microsoft Word в соответствии с требованиями, изложенными выше).

Отчет должен включать следующие основные структурные элементы:

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики; перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики; описание практических задач, решаемых магистрантом за время прохождения практики;

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики; дать предложения по совершенствованию и организации работы предприятия; сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованных источников.

При оформлении отчета следует руководствоваться требованиями по СТО 4.2-07.2014 (http://about.sfu-kras.ru/node/8127).

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В соответствии с учебным планом магистерских программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» результатом аттестации студентов по практике является «***зачет с оценкой***». Защита отчетов по практике проходит в соответствии с установленным графиком учебного процесса.

Отчет о прохождении практики должен включать описание проделанной студентом работы.

При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

Комплексная система показателей и критериев оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач в рамках учебной практики для получения дифференцированного зачета представлены в ФОС Учебной практики (научно-исследовательская работа).

Результат защиты по практике приравнивается к оценке по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости. При этом студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Университета как имеющие академическую задолженность. Материалы практики (отчет, характеристика-отзыв и др.) после ее защиты хранятся на кафедре.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

Невыполненная программа практики приравнивается к оценке «неудовлетворительно», при которой зачет считается не сданным. Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине,

направляется на практику вторично.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Горшкова Л.А. Управленческий инструментарий организационного развития: методология формирования / Горшкова Л.А., Поплавская В.А. / Н.Новгород: изд-во ННГУ, 2014 г.

2. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А.Т. Зуб. –Москва : Форум : ИНФРА-М, 2015. - 384 с.

3. Парабеллум, А. А. Трансформация бизнеса: построение эффективной компании / А. Парабеллум. – СПб. : Питер, 2013. –с.220.

Дополнительная литература:

4. Авдийский, В.И. Риски хозяйствующих субъектов : теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления : учебное пособие / В. И. Авдийский.– Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. –366 с.

5. Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Текст] : монография / М. В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т.-Новосибирск : НГТУ, 2015. – 307 с.

6. Управление инновационными проектами [Текст] : учебное пособие / В.Л. Попов [и др.] ; ред. В. Л. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. Режим доступа: https://goo.gl/2CcXSF.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

1. Информационно справочная система Консультант плюс (договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочное)
2. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю: http://krasstat.gks.ru/
4. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): https://www.fedstat.ru/
5. Высшая школа экономики: статистические сборники: https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/
6. Автоматизированная информационная система мониторинга муниципальных образований Красноярского края: http://aismmo.ru//
7. Официальный портал Красноярского края: http://www.krskstate.ru/
8. Государственная статистика Евросоюза: http://ec.europa.eu/eurostat
9. Государственная статистика США: http://www.esa.doc.gov/
10. Официальный сайт Всемирного экономического форума: https://www.weforum.org/
11. Информационная система «СПАРК»: http://www.spark-interfax.ru/
12. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/
13. Институт статистических исследований и экономики знаний: https://issek.hse.ru/

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Учебная практика проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», научно-учебной лаборатории «Инвестиционное проектирование и управление инновационными проектиами», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо - на базе предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного обучающимся в качестве объекта научного исследования.

Для проведения практики со стороны вуза используются учебные аудитории, оснащенные компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебные аудитории должна входить в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест студентов оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах студенты могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении практики на предприятии должно существовать

соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень мест прохождения практики для обучающихся по магистерской программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края;

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование» И.В. Филимоненко /

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование» В.В. Вингерт /

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование» Е.А. Якимова /

Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт» Ю.Г. Нечаева

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» 10 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Научно-исследовательская работа

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 3
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 4
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 5
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание.....9
5 Формы отчётности по практике 12
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 13
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 14
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 16
9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики 17

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики - *производственная практика*

1.2 Тип практики – *научно-исследовательская работа*

1.3 Способы проведения

- *стационарная* – научно-исследовательская работа проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *дискретно*.

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Целью производственной практики (*научно-исследовательской работы)* является формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного поиска, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Задачами производственной практики (*научно-исследовательской работы)* являются:

- определить методологию научного исследования на основе единства теоретических знаний, апробации методических подходов реализации лучших российских и зарубежных бизнес-практик на объекте научного исследования;

- развить представление о способах поиска научной проблемы, лежащей в основе профессиональных задач управления, оценки и выбора необходимой научной информации, использование научных знаний в практической деятельности;

- сформировать умения производить выбор методов исследования, оценки полученных научно-исследовательских результатов для

формирования доказательной базы с использованием современных технологий сбора, сравнительного анализа экспериментальных данных.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате выполнения программы научно-исследовательской работы (НИР) студенты по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают следующие профессиональные компетенции:

Код	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-3	Способность владеть технологиями исследований целевых потребителей и анализа конкурентов в цифровых каналах сбыта	**ПК-3.1** Знать способы проектирования и подходы к организации исследования целевых потребителей и конкурентов, параметры качества результатов исследования **ПК-3.2** Уметь обосновывать выбор технологий исследования целевых потребителей и конкурентов в цифровых каналах сбыта **ПК-3.3** Владеть технологией разработки управленческих решений по внедрению и совершенствованию системы распределения (дистрибуции) и сбыта в организации
ПК-6	Способность развивать коммуникативные связи организаций с рынком, повышать осведомленность потребителей о ценностях продукции, разрабатывать таргетированную рекламу и оценивать ее эффективность	**ПК-6.1** Знать элементы интегрированной системы маркетинговых коммуникаций организации **ПК-6.2** Уметь обосновывать выбор способов повышения осведомленности потребителей о ценностях продукции организации **ПК-6.2** Владеть навыками разработки таргетированной рекламы и оценки ее эффективности

В процессе формирования компетенций и результатов НИР студенты осваивают знания, умения и навыки, необходимые для:

а) организации проведения научных исследований:

знания: методологии и методики научных исследований; теоретических основ планирования и проведения экспериментов;

умения: отбирать и анализировать необходимую информацию; формулировать цели и задачи исследования; разрабатывать этапы, выбирать методы и планировать результаты исследования; определять задания для групп и отдельных исполнителей;

навыки: обоснования актуальности, научной и практической значимости избранной темы научного исследования; выбора инструментов исследования;

б) способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления:

знания: концептуальных посылок классических и современных теорий и проблем менеджмента;

умения: анализировать полученные результаты, сопоставлять их с результатами исследователей, опубликованными ранее в научной литературе и периодических изданиях; сопоставлять полученные результаты исследования с теоретическими предпосылками; формулировать выводы научного исследования;

навыки: проведения сравнительного анализа теоретических и методических подходов к решению проблем менеджмента;

в) способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада:

знания: структуры изложения результатов научного исследования в научных статьях, докладах, отчетах;

умения: составлять отчеты, доклады и писать статьи по результатам научного исследования;

навыки: аргументировать актуальность исследования; формулировать гипотезы исследования; обосновывать выбор методов исследования; критически оценивать полученные результаты исследования;

г) способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

знания: подходов к выявлению современных проблем менеджмента по теме магистерской диссертации;

умения: анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;

навыки: применения современных методов научного исследования, в том числе подходов к выявлению проблем, в предметной области; самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала;

д) способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой:

знания: информационных порталов и аналитических ресурсов для осуществления научного поиска;

умения: осуществлять поиск информационно-аналитических данных в сети интернет;

навыки: разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов; оценки и интерпретации полученных данных.

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Научно-исследовательская работа ориентирована на решение *научно-исследовательского, информационно-аналитического* типов задач профессиональной деятельности:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции

Научно-исследователь-ский	Способность владеть технологиями исследований целевых потребителей и анализа конкурентов в цифровых каналах сбыта	ПК-3
Информационно-аналитический	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-6

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и учебным планом магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» научно-исследовательской работа входит в раздел Блок 2 «Практика», тесно связана с такими видами практик, как:

Учебная практика (научно-исследовательская работа);

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая).

Научно-исследовательская работа (НИР) является промежуточным этапом между формированием методологии научного исследования и апробацией результатов исследования с последующим завершением работы над диссертацией. НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

Выполнению НИР предшествуют результаты обучения на предыдущей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат), а также дисциплины магистерской подготовки, которые формируют профессиональные компетенции, соответствующие научно-иследовательской деятельности:

- Методология научного исследования;
- Инновационный менеджмент;
- Электронный маркетинг;
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая).

Форма проведения НИР в магистерской программе – *дискретная* на основе выделения в календарном учебном графике ОП непрерывного периода учебного времени для проведения студентами научно-исследовательской работы. Периоды проведения НИР чередуются в календарном учебном графике с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Для выполнения НИР на каждом этапе студенты должны располагать результатами научных исследований, полученных к началу соответствующего семестра обучения, при выполнении следующих видов учебных работ по программе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (таблица 1)

Даты проведения научно-исследовательской работы определяются календарным графиком учебного процесса магистерской программы.

Научно-исследовательская работа проходит под руководством научного руководителя студента или руководителя магистерской программы.

Таблица 1 - Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы высшего образования

Результаты предварительных исследований для проведения НИР		Результаты НИР студентов	
Семестр/ вид учебной работы	Результат для проведения НИР	Семестр /вид НИР	Результат НИР
1 семестр/ Обсуждение темы магистерской диссертации с научным руководителем	- Утверждение темы магистерской диссертации	1 семестр/ ***Учебная практика:*** **Научно-исследовательская работа**	- Предварительный вариант ТЗ на выполнение диссертационного исследования; - Аннотированный список информационных и библиографических источников по теме исследования
1 семестр/ Работа над ТЗ на выполнение магистерской диссертации с научным руководителем	- Корректировка ТЗ на выполнение магистерской диссертации	2 семестр/ *Производственная практика* Научно-исследовательская работа-	- Предварительный вариант 1-й главы магистерской диссертации; -Первая научная статья по результатам исследований
2 семестр/ ***Производственная практика*** **Технологическая (проектно-технологическая) практика**	- Завершенная 1-я глава диссертации; - Предварительный вариант 2-й (методологической) главы магистерской диссертации	-	-
3 семестр/ ***Производственная практика*** **Педагогическая практика**	- Подготовка лекционного и практического материала по методологии научного исследования	3 семестр/ *Самостоятельная работа студента под руководством научного руководителя над выполнением МД*	- Завершенная 2-я глава диссертации; - Статистическая база исследования для выполнения 3-й главы диссертации; - Вторая научная статья по результатам

Результаты предварительных исследований для проведения НИР		Результаты НИР студентов	
Семестр/ вид учебной работы	Результат для проведения НИР	Семестр /вид НИР	Результат НИР
			исследований
4 семестр/ *Производственная практика* Научно-исследовательская работа	- Завершенная 2-я глава диссертации; - Предварительный вариант 3-й главы магистерской диссертации;	4 семестр/ *Производственная практика* Технологическая (проектно-технологическая) практика	- Завершенная 3-я глава магистерской диссертации; - Третья научная статья по результатам выполнение магистерской диссертации - Выступление с докладом по результатам исследования на студенческой конференции СФУ

Способы проведения научно-исследовательской работы:

- *стационарный*, на базе вуза (выпускающая кафедра) или организации, выступающей объектом исследования в магистерской диссертации и расположенной в г. Красноярске, при консультировании научного руководителя;

- *выездной*, на базе организации, выступающей объектом исследования в магистерской диссертации, расположенной вне г. Красноярска.

Руководитель магистерской диссертации либо составляет расписание еженедельных встреч с студентами, либо предусматривает он-лайн консультирование студентов по электронной почте.

С позиции организации научно исследовательская работа подразделяется на:

- научно-исследовательскую работу, встроенную в учебный процесс;

- научно-исследовательскую работу студентов, организуемую во внеучебное время.

*Научно-исследовательская работа, встроенная в учебный процесс по отдельным учебным дисциплинам***,** предполагает:

- подготовку студентами докладов, рефератов, аналитических обзоров, эссе и др. по темам, утвержденным в программе учебной дисциплине и согласованным с преподавателем;

- выполнение заданий с элементами научного исследования (например, анализ научных текстов, разработка плана научного исследования);

- самостоятельное освоение научных источников в соответствии с программой учебной дисциплины и/или по согласованию с преподавателем;

- самостоятельное проведение исследований по темам курсовых работ по дисциплинам учебного плана, по плану, согласованному с преподавателем и под его руководством.

Научно-исследовательская работа студента по учебным дисциплинам оценивается преподавателем и учитывается при итоговой или промежуточной аттестации.

Научно исследовательская работа обучающихся, организуемая во вне учебное время осуществляется в следующих видах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- подготовка магистерской диссертации;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита результатов курсовых работ по темам в соответствии с научным направлением диссертационного исследования;
- участие в выполнении научно-исследовательских проектов кафедры (института, университета), в том числе по хоздоговорным научным тематикам;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- участие в организации и проведение научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий;
- разработка научных докладов, сообщений и рефератов по актуальным вопросам менеджмента, выступление научных семинарах и конференциях;
- участие в конкурсах на лучшие студенческие научные работы как в рамках вуза, так на всероссийских и международных конкурсах.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

В соответствии с учебным планом магистерских программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» общая трудоемкость научно-исследовательской работы во **2-м семестре** составляет **6 з.е (216 час.)** - индивидуальная самостоятельная работа студента над научной темой диссертации.

Для организации научно-исследовательской работы учебным отделом составляется расписание информационных собраний и индивидуальных и групповых контрольных занятий. Указанные в расписании магистратуры информационные собрания и контрольные занятия являются формами промежуточного и итогового контроля научно-исследовательской работы и обязательны для посещения всеми студентами магистратуры.

Научные руководители магистерских программ и руководители научно-исследовательской работы студентов по согласованию со студентами могут назначать дополнительные индивидуальные и групповые консультации, посещение которых для студентов магистратуры является добровольным.

Занимаясь научно-исследовательской работой, студент магистратуры должен:

- проработать методологию выбранной темы диссертационного исследования; сформировать информационную базу для проведения эмпирических исследований; провести сравнительный анализ методических подходов и инструментов, используемых в научном исследовании; привнести научную новизну и авторский подход к решению научной проблемы диссертационного исследования; апробировать результаты научного исследования; обосновать научную и практическую значимость результатов научного исследования;
- подготовиться к участию в научной конференции студентов, студентов и аспирантов: опубликовать тезисы и выступить с докладом на конференции;
- подготовить и опубликовать две статьи по результатам диссертационного исследования.

Структура и содержание научно-исследовательской работы

Этапы, виды, результаты и формы отчета по научно-исследовательской работе магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг»

Срок выполнения	Виды работ	Форма отчета	Результат выполнения
Предварительный этап «Учебная практика (научно-исследовательская работа)»			
1- 5 недели (1 семестр)	Выбор темы диссертационного исследования	Заявление студента о теме магистерской диссертации, подписанное научным руководителем, *переданное на выпускающую кафедру*	Приказ о темах магистерских диссертаций
6-9 недели (1 семестр)	Формулирование задания на учебную практику в соответствии с выбранной темой исследования	Задание на учебную практику (*согласованное с научным руководителем студента и утвержденное научным руководителем программы*)	Документы, подготовленные для прохожде-ния учебной практики
10-11 недели (1 семестр)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Отчет по практике: - Предварительный вариант ТЗ на выполнение магистерской диссертации; - Аннотированный список информационных и библиографических источников по теме исследования	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
12 неделя (1 семестр)	Защита результатов учебной практики на выпускающей кафедре		
Этап «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»			
24-25 недели (2 семестр)	Завершение работы над ТЗ на выполнение магистерской диссертации: - разработка методологии исследования - защита технического задания (ТЗ)	ТЗ на выполнение магистерской диссертации (*согласованное с научным руководителем и утвержденное научным руководителем программы*)	ТЗ хранятся на выпускающей кафедре
26-27 недели (2 семестр)	- Подготовка чернового варианта 1 главы магистерской диссертации; - Подготовка *первой статьи* по результатам исследований	Отчет по НИР: - Черновой вариант 1 главы магистерской диссертации; - Первая статья, подготовленная для публикации	**Зачет с оценкой** по результатам защиты отчета по практике Публикация

Срок выполнения	Виды работ	Форма отчета	Результат выполнения
	(*состояние научной проблемы исследования*)		первой статьи до конца 2 семестра
Этапы «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)», «Производственная практика (педагогическая)»			
42 неделя (2 семестр)	Формулирование задания на практику – разработка 1 и 2 глав магистерской диссертации	Задание на практику (*согласованное с научным руководителем студента и утвержденное научным руководителем программы*)	Документы, подготовленные для прохожде-ния производ-ственной практики
2 неделя (3 семестр)	Защита результатов производственной практики на выпускающей кафедре	- Отчет по практике (окончательный вариант 1 главы и черновой вариант 2 главы диссертационного исследования)	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
Этап «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»			
25 -28 недели (4 семестр)	Завершение работы над второй главой диссертационного исследования Работа над черновым вариантом 3-ей главы диссертации	Отчет по НИР: - окончательный вариант 2-й главы магистерской диссертации; - предварительный вариант 3-й главы магистерской диссертации	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
Этап «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)»			
28-31 недели (4 семестр)	Формулирование задания на практику: - Завершение работы над третьей главой диссертационного исследования; - Подготовка к участию в научной конференции студентов и аспирантов СФУ: подготовка *научной статьи* по результатам исследований (*методология исследования*); выступление с докладом на конференции СФУ	Печатный вариант отчета: - окончательные вариант 3 главы магистерской диссертации; - рукопись научной статьи по результатам исследований и/ или тезисов доклада на научной конференции; - презентация доклада на научной конференции *(по желанию студента)*	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике и участия в научной конференции
Этап «Преддипломная практика»			
32-37 недели (4 семестр)	Преддипломная практика: - завершение работы над диссертацией; - предварительная защита результатов магистерской диссертации	- Печатный вариант магистерской диссертации; - Презентация результатов	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
Завершающий этап «Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации»			
40-41 недели (4 семестр)	Представление диссертации на кафедру для прохождения нормоконтроля, решения о допуске к защите, утверждения зав. кафедрой и руководителем программы	- Окончательный вариант магистерской диссертации; - Презентация результатов	Допуск к защите
42-43 недели (4 семестр)	Подготовка документов к защите магистерской диссертации	Пакет документов: - пояснительная записка – 2 экз.; - презентационные материалы для защиты; - отзыв научного руководителя; - внешняя рецензия; - лазерный диск с работой	Защита магистерской диссертации

5 Формы отчётности по практике

В соответствии с действующими нормативными документами, форма и вид отчетности о прохождении производственной практики определяют-ся высшим учебным заведением. В качестве отчетных материалов о прохождении научно-исследовательской работы выступают:

Отчет о научно-исследовательской работе, оформленный в соответствии с требованиями СТО 4.2-07-2014 (http://about.sfu-kras.ru/node/8127) и представленный в сброшюрованном виде руководи-телю практики в даты, соответствующие установленному графику учебно-го процесса. Все отчетные документы по практике брошюруется в следу-ющей последовательности:

- титульный лист (на котором оформляется отзыв-характеристика руководителя практики)
- задание на НИР (выдается руководителем в соответствии с типовы-ми заданиями, представленными в таблице 2)
- отчет по НИР (типовое содержание представлено в таблице 2).

Руководитель НИР обеспечивает организацию защиты результатов практики в форме «***зачета с оценкой***». При защите результатов НИР учитывается объем выполнения заданий, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем вопросы.

Результатами научно-исследовательской работы студентов являются:

а) письменные отчеты по этапам выполнения НИР (таблица1);

б) выступление на научно-исследовательском семинаре (как минимум, один раз за весь срок обучения);

в) публикация научных работ по результатам магистерской диссертации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в научно-исследовательской работе включает в себя следующие рекомендации и задания:

- изучение научных публикаций, монографий, отчетов и др
- обоснование методологической базы исследования, и диссертационного аппарата
- разработка авторских научных подходов к решению проблем исследования и доказательства гипотезы
- проведение эксперимента (или эмпирического исследования) с целью апробации разработанных подходов к решению проблем
- подготовка публикаций по материалам исследования.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

- методы описания и анализа бизнес-процессов (карты процессов, матрицы ответственности, карты потока создания ценности);

- методы математического моделирования (физический анализ изучаемого явления и создание физической модели объекта; Определение реакционных свойств среды, коэффициентов переноса и структурных параметров среды и вывод основной системы уравнений с соответствующими начальными и граничными условиями; Выбор метода численного или аналитического метода решения поставленной краевой задачи. Получение дискретного аналога для соответствующей системы уравнений, если предполагается численное решение. Выбор метода получения решения для дискретного аналога. Разработка программы расчета для вычислительной машины. Тестовые проверки программы расчета. Получение численного решения системы дифференциальных уравнений. Сравнение полученных результатов с известными экспериментальными данными, их физическая интерпретация. Параметрическое изучение исследуемого объекта);

- методы анализа внешней макро- и микросреды компании, в том числе методы оценки конкурентной ситуации на рынке, методы исследования потребителей;

- методы стратегического анализа и планирования.

Во время научно-исследовательской работы в учебном процессе используются технологии личностно-ориентированного обучения, информационные технологии, технологии проектного и проблемного обучения. В целом базовыми технологиями являются технологии научного исследования.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результаты НИР студента оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации. Защита отчетов по практике проходит в соответствии с установленным графиком учебного процесса.

Руководитель студента обеспечивает организацию защиты результатов НИР. К защите допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задание руководителя и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

При оценке итогов работы студента принимаются во внимание выполнение плана научно-исследовательской работы и реализация поставленных задач в полном объеме, активность, ответственность и творческий подход практиканта к работе, качественная характеристика продуктивности деятельности, качество итоговой документации и представление ее в установленные сроки. Кроме этого, при подведении итогов работы студента принимается во внимание оценка, данная ему руководителем.

Основными критериями для получения «зачета с оценкой» являются:

- объективность, всесторонний учет объема работ и анализ ее качества;
- система сформированности исследовательских умений и навыков;
- уровень теоретического, методического, методологического исследования собственной деятельности, ее целей, задач, содержания.

Система оценивания представлена в ФОС НИР (п.3).

Студент защищает результаты НИР перед научным руководителем в форме устного доклада в установленные учебном планом сроки. Руководитель дает оценку выполнения студентом программы НИР, качества разработанных документов, правильности составления отчетной документации, умения обучающегося грамотно и лаконично изложить выводы, сделанные по результатам практики.

При неудовлетворительной оценке обучающемуся назначается срок для повторной защиты, если обучающийся выполнил программу НИР, но ненадлежащим образом оформил отчетную документацию, либо не сумел на должном уровне защитить полученные научные результаты. Студент, не выполнивший программу научно-исследовательской работы, не допускается до защиты ВКР.

Оценка результата защиты НИР заносится в зачетную книжку студента, и ведомость по НИР.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина.- Москва: АСВ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930934007.html

2. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков.- Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2015. - 270 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 5.

3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов.- Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064

Дополнительная литература

1. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин.- Москва: Директ-Медиа, 2014. - 238 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-054573020.pdf .

2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Текст] : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин, В. Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" / под ред. В. И. Беляев.- Москва: КноРус, 2014. - 262 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 1.

4. Научно-исследовательский семинар [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.04.01 «Экономика», магистерской программы 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: А. Т. Петрова, О. Н. Владимирова.- Красноярск : СФУ, 2015 (Введено оглавление) Режим доступа:http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-337389190.exe

Список периодических изданий

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления». – URL: http://www.uptp.ru/

2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – URL: http://www.mevriz.ru/

3. Журнал «Вестник СПбУ. – URL: Сер. Менеджмент». http://gsom.spbu.ru/gsom/publishing/vestnik/

4. Журнал «Менеджмент сегодня». – URL: https://grebennikon.ru/journal-6.html

5. Журнал «Консультант директора».

6. Academy of Management Executive. - URL: https://www.jstor.org/journal/acadmanaexe2

7. Academy of Management Journal. - URL: http://aom.org/amj/

8. Academy of Management Review. - URL: http://aom.org/Publications/AMR/Academy-of-Management-Review.aspx

9. Harvard Business Review. - URL: https://hbr-russia.ru/

10. Human Resource Management. - URL: https://www.inc.com/encyclopedia/human-resource-management.html

11. International Journal of Human. - URL: https://www.tandfonline.com/toc/rijh20/current

12. Journal of Small Business. - URL: https://onlinelibrary.wiley.com/journal/1540627x

13. Management International Review. - URL: https://www.jstor.org/journal/mirmanaintrev

14. Management Science. - URL: https://pubsonline.informs.org/journal/mnsc
15. Organization Science. - URL: https://pubsonline.informs.org/journal/orsc
16. Strategic Management Journal. - URL: https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266

Электронные ресурсы

1. РосБизнесКонсалтинг - https://www.rbc.ru/;
2. АК&М Информационное агентство - http://www.akm.ru/;
3. ИА “Финмаркет” - http://www.finmarket.ru/ ;
4. Агентство экономической информации Прайм-ТАСС - https://1prime.ru/ ;
5. Интерфакс - http://www.interfax.ru/ ;
6. Reuters - https://ru.reuters.com/ ;
7. Госкомстат России - http://www.gks.ru/

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

– http://www.worldbank.org/ru/country/russia – Всемирный банк в России

– http://www.weforum.org – Всемирный экономический форум

– http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015 - отчет о глобальной конкурентоспособности 2014-2015

– https://www.imf.org/external/russian/ - Международный валютный фонд

– http://www.un.org/ru/index.html - Организация Объединенных наций

– http://russiancouncil.ru – Российский Совет по международным делам

– http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

– http://ru.wikipedia.org/wiki - Википедия

– http://www.cbr.ru. – Центральный Банк РФ;

– http://www.rbc.ru – Информационно-аналитический портал «Росбизнесконсалтинг»;

– http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx – Евразийская экономическая комиссия;

– http://www.skrin.ru. – СКРИН (Система комплексного раскрытия информации о предприятиях);

– www.centerprioritet.ru - СМЦ "Приоритет" техническая документация и бизнес-литература для улучшения деятельности (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.stq.ru - РИА "Стандарты и качество" (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.certicom.kiev.ua - консультационно-методический центр "СЕРТИКОМ"

– www.iso9000.ru и www.quality.eup.ru - разработка и внедрение систем менеджмента качества

– www.iso.staratel.com - web-сайт, посвященный серии стандартов ISO, вопросам менеджмента качества и сертификации

– management.com.ua - украинский сайт о методологии и практике менеджмента

– www.asms.ru - академия Стандартизации, Метрологии и Сертификации

– www.rbc.ru/intercertifika/ - Интерсертифика

– www.expert-iso.ru - Современный меджмент - это менеджмент качества. Quality consalting company "Expert Group".

– www.deming.org - институт Эдварда Деминга (the W. Edwards Deming Institute)

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Научно-исследовательская работа проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо в читальных залах электронной библиотеки ФГАОУ ВО СФУ, либо - на базе предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного в качестве объекта научного исследования.

Для проведения научно-исследовательской работы со стороны вуза используются учебные аудитории, оснащенные компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебные аудитории входят в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах обучающиеся могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении НИР на предприятии должно существовать соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, по магистерской программе 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края,

Министерство цифрового развития Красноярского края,

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»	И.В. Филимоненко	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	В.В. Вингерт	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	Е.А. Якимова	/
Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт»	Ю.Г. Нечаева	/

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» ____10____ 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Технологическая (проектно-технологическая) практика

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 2
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 3
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 4
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание 7
5 Формы отчётности по практике 8
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 9
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 10
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 11
9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики 13

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики - *производственная практика*

1.2 Тип практики – *технологическая (проектно-технологическая) практика*

1.3 Способы проведения

- *стационарная* - практика, которая проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *рассредоточенная* - проведение учебной (рассредоточенной) практики проводится рассредоточено (в распределительном режиме) – путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Цель технологической (проектно-технологической) практики:

- формирование компетенций, необходимых для приобретения опыта самостоятельных исследований, умений и навыков использования общих и специальных методов исследования, подготовки аналитических материалов для использования в качестве доказательной базы обоснования выбора научного направления и научных результатов исследования.

Задачами технологической (проектно-технологической) практики являются:

- установить взаимосвязь образовательной и научно-исследовательской и проектной деятельности, единство системных теоретических знаний и практических навыков для самостоятельных научно-прикладных исследований по теме магистерской диссертации;

- сформировать умения и навыки использования информационных технологий, методов количественного и качественного анализов, обеспечивающих возможность обучающихся для более глубокого исследования научной проблемы и обоснования вариантов её решения;

- обеспечить возможность творческого использования инструментов экономического анализа для формирования доказательной базы предлагаемых управленческих решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате проведения технологической (проектно-технологической) практики студенты согласно ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают следующие профессиональные компетенции.

Код	Компетенция	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	**ОПК-1.1** Решать профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории. **ОПК-1.2** Применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. **ОПК-1.3** Обобщать и использовать критический анализ практик управления по направлению менеджмент
Профессиональные компетенции		
ПК-4	Способность владеть технологиями разработки инноваций и использования инструментов цифрового маркетинга для их тестирования, продвижения и оценки рыночного потенциала	**ПК-4.1** Знать технологии цифрового маркетинга для разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), **ПК-4.2** Уметь оценивать рыночный и экономический потенциал инновации **ПК-4.3** Владеть способами разработки проекта исследования и выбора перспективные методов и моделей маркетингового планирования инновационной продукции
ПК-5	Способность формировать приоритеты и ценности брендов с учетом динамики жизненного цикла продукции, оценивать рыночную стоимость бренда	**ПК-5.1** Знать ценностные модели бренда **ПК-5.2** Уметь разрабатывать ценность бренда с учетом динамики жизненного цикла продукции **ПК-5.3** Владеть альтернативными методами оценки рыночной стоимости бренда и приращения нематериальных активов организации

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Технологическая (проектно-технологическая) практика ориентирована на решение *предпринимательского типа задач профессиональной деятельности*:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
Предпринимательский	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-4
	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-5

Для прохождения *технологической (проектно-технологической) практики (*далее, Практики*)* студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате освоения следующих учебных дисциплин магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Методология научного исследования;

Стратегический анализ;

Маркетинговые исследования: методология и анализ;

Формирование маркетинговых стратегий;

Инновационный маркетинг.

В рамках дисциплины «Методология научного исследования»

Знать: специфику научных исследований в системе образования, соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования, методологические характеристики научного исследования, общую логику проведения научного исследования, классификацию методов исследования.

Уметь: выделять особенности собственного научного исследования в рамках магистерской диссертации, определять методологические характеристики научного исследования по заданной тематике, описывать общую логику проведения собственного научного исследования, соотносить конкретные методы исследования с их классификацией

Владеть: методами научного исследования, способами создания прикладных продуктов исследований.

В рамках дисциплины «Стратегический анализ»:

Знать: природу управления и основные тенденции его развития; особенности организации управленческой деятельности; закономерности управления различными системами; понятия, виды и признаки организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; основы управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятий и предпринимателей; юридические отношения собственности; трудовые отношения на предприятии и особенности управления трудовыми ресурсами; возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; принципы регулирования финансовой деятельности предприятий; особенности управления производственной деятельностью предприятий и организаций; виды и принципы построения организационных структур; основные функции управленческой деятельности; факторы эффективности менеджмента; принципы инновационного управления в современных организациях; менеджмент паблик рилейшнз; функции управления в системе связей с общественностью; виды организационных структур PR-компаний.

Уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями; проводить оценку внешней и внутренней среды организации; планировать и проектировать; управлять коллективом; использовать информационные технологии в управленческой деятельности; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений; управлять персоналом организации; проектировать организационные структуры; разрешать конфликты в организационной среде; оценивать эффективность управленческой деятельности; эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; управлять собой; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления; управлять производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятия; использовать стратегический подход к управлению паблик рилейшнз; уметь организовать деятельность по связям с общественностью; оценивать результаты PR-деятельности.

Владеть: ключевыми категориями, методами и принципами управления; особенностями западноевропейского, японского и российского менеджмента; этапами развития и школами в истории менеджмента; основными подходами в управлении; инновационными методами стратегического управления современными организациями; правовыми основами деятельности предприятий и организаций различных форм собственности; принципами построения организаций; принципами кредитования и кредитно-расчетными правоотношениями в торговле; страховыми правоотношениями; возможностями автоматизации управленческой деятельности; содержательными и процессуальными теориями мотивации; правоотношениями в сфере трудового

законодательства; основными категориями риск-менеджмента; финансовым механизмом и его структурой; организационными структурами PR-компаниий; экономической оценкой PR-проектов.

В рамках дисциплины «Маркетинговые исследования: методология и анализ»:

Знать: основы измерения при составлении анкет и листов наблюдений; основные принципы сбора и обработки маркетинговой информации для обеспечения точных, достоверных и репрезентативных данных о состоянии рынка и отдельных субъектов рыночной деятельности; методы анализа рыночной информации, статистики, применяемые для обоснования качества полученных данных и сформулированных выводов.

Уметь: разрабатывать программы проведения маркетинговых исследований, осуществлять сбор рыночной информации для обеспечения поддержки маркетинговой деятельности организации; анализировать информацию, полученную в процессе проведения маркетингового исследования с использованием различных статистических методов; составлять отчет и разрабатывать презентацию по результатам маркетингового исследования.

Владеть: современным инструментарием планирования маркетинговых исследований; методами формирования выборки и определения ее объема для обеспечения точной, надежной и достоверной информации; статистическими подходами для обоснования качества, надежности и точности собранных данных и сформулированных выводов.

В рамках дисциплины «Формирование маркетинговых стратегий»:

Знать: систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой; инструменты стратегического анализа и планирования, основные принципы выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития фирмы.

Уметь: определять приоритетные маркетинговые цели фирмы; разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей; применять инструменты стратегического анализа и планирования для разработки маркетинговой стратегии фирмы, использовать возможности стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения, проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий, -адаптировать методы и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации.

Владеть: современным инструментарием стратегического планирования маркетинговой деятельности; навыками для работы с иностранными партнерами в контексте международного маркетинга и осуществления внешнеэкономических операций.

В рамках дисциплины «Инновационный маркетинг»:

Знать: специфику особенностей управленческой деятельности в области инноваций; действующие организационные структуры управления инновациями и современных подходов к их совершенствованию; законодательную базу в области интеллектуальной собственности, экспортного контроля и трансфера технологий; методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков.

Уметь: организовывать управление инновациями на предприятиях и принятие решений, основанных на современной технологии управления; подбирать и разрабатывать стратегических и тактических решений для мотивации, контроля и оценки внедряемых инноваций.

Владеть: навыками сбора и обработки информации о нормативно-правовом регулировании инновационной деятельности зарубежных стран и международных институтов; методами управления проектами; методами анализа инновационного цикла технологий и применение знаний на практике; навыками прогнозирования конкурентоспособности технологий, обоснованием целей, необходимости с помощью различных схем финансирования технологических разработок.

В процессе практики студенты магистратуры выполняют научные исследования для подготовки выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: **6 з.е.**

Продолжительность: **216** акад. час. в **течение 4 семестра** обучения по магистерским программам по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для всех студентов.

Перед началом проводятся организационные собрания, на которых обучающихся знакомят с целями, задачами, порядком прохождения практики.

Конкретное содержание практики, ее структура, место проведения определяется видом профессиональной деятельности, к которому готовятся обучающиеся. **Программа практики включает следующие типовые задания:**

- завершение 3-е главы магистерской диссертации;
- подготовка рукописи научной статьи по результатам выполнения магистерской диссертации;
- подготовка к участию в работе научной конференции: печать научной статьи или тезисов доклада; выступление с докладом по результатам исследования на студенческой конференции СФУ (по желанию студента).

Вид конкретных работ определяется научным руководителем и руководителем-представителем организации (базы практики) в рамках темы магистерской диссертации и фиксируется в индивидуальном задании для

каждого студента. Руководителем практики от вуза или предприятия могут быть внесены изменения и дополнения в определение этапов и индивидуальное задание в зависимости от особенностей организации-базы практики.

Руководителем практики от вуза или предприятия могут быть внесены изменения и дополнения в определение этапов и индивидуальное задание в зависимости от особенностей организации-базы практики (таблицы 1).

Таблица 1 - Этапы технологической (проектно-технологической) практики в 4 семестре

п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (вчасах)				Формы контроля
		4 семестр (недели)				
		29	30	31	32	
	Организация практики	4				Организационное собрание
	Сбор необходимой фактической и статистической информации	36	12			Аннотированный перечень источников информации в отчете
	Сбор и систематизация научно-методического материала	14	22	24		Аннотированный перечень научно-методических библиографических источников в отчете
	Обработка и анализ полученной информации		20	30	36	Отчет – черновой вариант третьей главы диссертационного исследования; - рукопись научной статьи или тезисы доклада на научную конференцию СФУ
	Подготовка отчета по практике				18	Зачет с оценкой
	Итого	**54**	**54**	**54**	**54**	

5 Формы отчётности по практике

Отчет о прохождении практики, оформленный в соответствии с требованиями СТО 4.2-07-2014 (http://about.sfu-kras.ru/node/8127), представляется в сброшюрованном виде руководителю практики в даты, соответствующие установленному графику учебного процесса. Все отчетные документы по практике брошюруются в следующей последовательности:

- титульный лист
- отзыв руководителя (руководитель практики дает оценку отношения студента к работе)
- задание на технологическую (проектно-технологическую) практику (выдается руководителем от кафедры на организационном собрании)

- отчет о технологической (проектно-технологической) практике, включающий:

- завершенную 3-ю главу магистерской диссертации;

- подготовленные материалы к участию в научной конференции: рукопись или тезисы научной статьи по теме магистерской диссертации; презентация доклада (по желанию студента).

Руководитель практики обеспечивает организацию защиты результатов практики в форме «***зачета с оценкой***». При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем вопросы.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В результате прохождения технологической практики приобретаются знания, умения и навыки, позволяющие более детально охарактеризовать и обосновать выбор направления научного поиска и сформировать подходы к решению выявленных проблем на объекте диссертационного исследования.

Обучающийся защищает результаты технологической (проектно-технологической) практики перед руководителем в форме устного доклада в установленные учебном планом сроки. Руководитель дает оценку выполнения программы практики, качества разработанных проектов документов, правильности составления отчетной документации, умения обучающегося грамотно и лаконично изложить выводы, сделанные по результатам практики.

При неудовлетворительной оценке обучающемуся назначается срок для повторной защиты (обучающийся выполнил программу практики, но ненадлежащим образом оформил отчетную документацию, либо не сумел на должном уровне защитить полученные научные результаты).

Оценка результата защиты практики заносится в зачетную книжку и ведомость по технологической (проектно-технологической) практике.

Показатели и критерии оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач (дифференцированный зачет)

Таблица 2 - Показатели и критерии оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач (дифференцированный зачет)

Оценка	Показатели и критерии
Отлично	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Использованы современные технологии подготовки аналитических материалов 5. Уровень использования количественных и качественных

Оценка	Показатели и критерии
	методов в исследованиях высокий: они разнообразны, ориентированы на раскрытие цели, составляют доказательную базу результативности, информативны 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы 7. Подготовлены материалы для участия в научной конференции
Хорошо	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Технологии подготовки аналитических материалов традиционные 5. Уровень использования количественных и качественных методов в исследованиях средний 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы 7. Подготовлены материалы для участия в научной конференции
Удовлетворительно	1. Структура отчета не в полной мере вписывается в логику исследования 2. Слабое обоснование актуальности исследования 3. Отсутствие видения результатов исследования в развитии бизнеса 4. Использованы традиционные технологии подготовки аналитических материалов, слабая графическая поддержка 5. Уровень исследования количественных и качественных методов низкий 6. Имеются затруднения с ответами на вопросы 7. Материалы для участия в научной конференции находятся в разработке
Неудовлетворительно	1. Отсутствует логика представления материалов исследования в отчете, что свидетельствует о неспособности к самостоятельным решениям 2. Актуальность исследований не очевидна 3. Отсутствует связь планируемых результатов с деятельностью организации 4. Использован ограниченный перечень организационных технологий сбора, анализа и оценки результатов исследований 5. Использованы только качественные методы исследований 6. Слабое знание предмета исследования, отсутствие ответов на большинство вопросов 7. Отсутствуют материалы для участия в научной конференции

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов.- Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064

2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг [Текст] : Учебник / В. Д. Секерин.- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 237 с. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=519568

3. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина.- Москва: АСВ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930934007.html

Дополнительная литература:

4. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие/А. М. Новиков, Д. А. Новиков.- М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2015. - 270 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 5.

5. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин.- Москва: Директ-Медиа, 2014. - 238 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-054573020.pdf .

6. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Текст] : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин, В. Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

7. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" / под ред. В. И. Беляев.- Москва: КноРус, 2014. - 262 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 1.

Специализированные журналы:

- Издательский Дом Гребенникова / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ejournals/dbaseDescriptions/grebennikov.php
- Практический маркетинг (www.cfin.ru),
- Маркетинг в России и за рубежом (www.dis.ru),
- Конъюнктура товарных рынков (www.ktr-online.ru; www.ktr.itkor.ru),
- Спрос (www.spros.ru),
- Маркетолог (www.marketolog.ru),
- Компания(www.ko.ru),
- Коммерсант (www.kommersant.ru),
- Секрет фирмы (www.kommersant.ru).

8 Перечень информационных технологий, используемых

при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" не ограниченное, бессрочно:

– http://www.worldbank.org/ru/country/russia – Всемирный банк в России

– http://www.weforum.org – Всемирный экономический форум

– http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015 - отчет о глобальной конкурентоспособности 2014-2015

– https://www.imf.org/external/russian/ - Международный валютный фонд

– http://www.un.org/ru/index.html - Организация Объединенных наций

– http://russiancouncil.ru – Российский Совет по международным делам

– http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

– http://ru.wikipedia.org/wiki - Википедия

– http://www.cbr.ru. – Центральный Банк РФ;

– http://www.rbc.ru – Информационно-аналитический портал «Росбизнесконсалтинг»;

– http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx – Евразийская экономическая комиссия;

– www.centerprioritet.ru - СМЦ "Приоритет" техническая документация и бизнес-литература для улучшения деятельности (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.stq.ru - РИА "Стандарты и качество" (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.certicom.kiev.ua - консультационно-методический центр "СЕРТИКОМ"

– www.iso9000.ru и www.quality.eup.ru - разработка и внедрение систем менеджмента качества

– www.iso.staratel.com - web-сайт, посвященный серии стандартов ISO, вопросам менеджмента качества и сертификации

– management.com.ua - украинский сайт о методологии и практике менеджмента

– www.asms.ru - академия Стандартизации, Метрологии и Сертификации

– www.rbc.ru/intercertifika/ - Интерсертифика

– www.expert-iso.ru - Современный меджмент - это менеджмент качества. Quality consalting company "Expert Group".

– www.deming.org - институт Эдварда Деминга (the W. Edwards Deming Institute)

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

В случае, если, технологическая (проектно-технологическая) практика проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо - на базе предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного студентом в качестве объекта научного исследования.

Для проведения практики со стороны вуза используется учебная аудитория, оснащенная компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебная аудитория должна входить в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест студентов должны быть оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах студенты могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении практики на предприятии должно существовать соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, по магистерской программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края,

Министерство цифрового развития Красноярского края,

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»	И.В. Филимоненко	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	В.В. Вингерт	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	Е.А. Якимова	/
Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт»	Ю.Г. Нечаева	/

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» 10 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Педагогическая практика

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 3
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении педагогической практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 3
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 5
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание 5
5 Формы отчётности по практике 7
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 8
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 9
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 10
9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики 11
Приложение А. Показатели и критерии оценки результатов практики 13

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики – *производственная практика*.

1.2 Тип практики –*педагогическая практика*.

1.3 Способы проведения практики – стационарная или выездная практика.

– *стационарная* - практика, которая проводится в высших учебных заведениях, реализующих направление «Менеджмент», расположенных в г.Красноярске, либо на выпускающей кафедре СФУ.

– *выездная* – практика, которая проводится в учебных заведениях вне г. Красноярска.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *дискретная*.

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Цель практики – создать условия для формирования компетенций, необходимых для овладения основами педагогического мастерства, приобретения собственного опыта выработки педагогического мышления и мировоззрения, умений и навыков в области разработки учебно-методических материалов для процесса обучения.

Задачи практики:

– подготовить обучающихся к реализации образовательных программ и учебных планов в соответствии с ФГОС ВО 3++;

– сформировать навыки применения современных образовательных технологий, выбора оптимальных форм и методов преподавания в зависимости от целей обучения и уровня подготовки студентов;

установить связь теоретических знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплины профессионального цикла с профессионально-педагогической деятельностью.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении педагогической практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Педагогическая практика ориентирована на решение *педагогического типа задач профессиональной деятельности*:

- Преподавание управленческих дисциплин в сферах высшего, дополнительного профессионального образования на основе современных методов, методик;

- Разработка учебных программ, методического обеспечения для преподавания управленческих дисциплин, и учебных курсов

В результате проведения педагогической практики, обучающиеся согласно ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», приобретают следующую профессиональную компетенцию:

Код	**Компетенция**	**Результаты обучения**
ПК-7	Способен применять современные методы и методики преподавания, разрабатывать учебные программы, методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин	ПК-7.1 Обосновывать актуальную проблематику преподавания управленческих дисциплин; ПК-7.2 Применять современные технологии разработки образовательных программ по направлению менеджмент в системе профессионального образования ПК-7.3 Планировать, организовывать и выполнять научную, учебную и учебно-методическую работы в образовательных организациях

По итогам прохождения педагогической практики (далее, практики) магистрант должен:

Знать: основные методы, принципы и формы организации педагогического процесса; психолого-педагогические основы работы с различными возрастными группами; научно-методические приемы обеспечения технологических процессов в социально-культурной деятельности;

Уметь: использовать дидактические, методические и педагогические средства в соответствии с личностно-психологическими, содержательными и социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательного процесса; разрабатывать план проведения лекционных и семинарских занятий; использовать источники актуальной управленческой и методической информации; применять современные методы и методики преподавания профильных дисциплин в вузе; - составлять задания для проведения промежуточной и итоговой аттестации; проверять письменные работы, обучающихся по предусмотренным формам и этапам контроля и аргументировано оценивать их использовать технические и электронные средства обучения;

Владеть навыками проведения занятий с применением интерактивных форм; методами работы с методической литературой, творческого отбора необходимого для преподавания учебного материала; выбора методов и средств обучения, адекватных целям и содержанию учебного материала,

психолого-педагогическим особенностям студентов; планирования познавательной работы учащихся и способности ее организации.

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Педагогическая практика является составной частью образовательной программы магистерской подготовки 38.04.02.06 «Маркетинг», проводится в **3 семестре учебного плана** подготовки студентов магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Практика направлена на приобретение обучающимися опыта реализации целостного образовательного процесса:

выполнение комплексного анализа педагогических технологий и методических разработок в конкретной предметной области,

проектирование отдельных компонентов образовательного процесса,

экспертизу отдельных элементов методической системы обучения,

апробацию различных систем диагностики качества образования,

реализацию интерактивных образовательных технологий.

Для выполнения программы педагогической практики обучающийся должен владеть знаниями по дисциплинам специализации магистерской программы «Экономика и управление бизнеса: цифровая трансформация», «стратегический анализ», «Формирование маркетинговых стратегий», «Инновационный маркетинг», технологиями и методиками профессионального обучения, а также опытом применения информационных технологий в образовании.

Обучающиеся должны овладеть методами формирования команд, эффективных коммуникаций в процессе взаимодействия и принятия управленческих решений, чему способствуют следующие программы дисциплин и тренингов: «Управление командой», «Эффективные коммуникации», «Принятие управленческих решений», «Личная эффективность руководителя».

Полученные знания будут способствовать успешному прохождению практики по получению профессиональных умений и создают условия для приобретения собственного опыта выработки педагогического мышления и мировоззрения, умений и навыков в области разработки учебно-методических материалов для процесса обучения и проведения учебных занятий.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики : 6 зачетных единиц,

Продолжительность: 4 недели /216 акад. часов.

Таблица 1 – Трудоемкость, этапы и формы контроля работы, обучающихся при прохождении педагогической практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
	Этап *1. Организационная работа*		
1.	Составление плана прохождения практики	8	План практики, заверенный руководителем практики
2.	*Этап 2.Работа с документами*		
а)	Знакомство с внутренней средой образовательной структуры (организационная структура, миссия, цели, задачи; номенклатура дел (планы кафедр на текущий год, план РИО, особенности профориентационной работы, план научной деятельности, кадровый состав, книгообеспенность учебного процесса, учебно-методические материалы дисциплин кафедры, ФОСы, материально-техническая база кафедры).	36	
б)	Изучение ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент»; учебных планов и программ подготовки бакалавров, принципов их составления.	20	
в)	Решение с руководителем практики организационных вопросов (составление расписания ведения занятий практикантом, консультаций).	10	
3	*Этап 3. Методическая работа*		
а)	Изучение утвержденных рабочих учебных программ по дисциплинам учебного плана подготовки обучающихся с целью выбора дисциплины и тематики планируемого занятия с учетом темы магистерской диссертации	14	Отчет по практике, структурный элемент в отчете
б)	Подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с тематикой и целями планируемых занятий.	20	Список литературных источников в конспектах учебных занятий
в)	При необходимости самостоятельной разработки рабочей учебной программы или ее фрагмента по одной дисциплине; поиск в открытой печати (сети), возможной разработки на основе рабочих программ дисциплины учебно- методических материалов к лекционным, семинарским, практическим и лабораторным занятиям в объеме, определяемом руководителем практики (электронные презентации, видеоматериалы, кейсы, материалы для	30	Учебно-методические материалы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
	практических работ, ФОСы, учебно-методические пособия, тесты для проверки знаний, процедуры оценки личностных и деловых компетенций студентов, дидактические материалы для деловых игр, тренингов, консультативных сессий или др.)		
г)	Подготовка планов-конспектов и текста для лекционного, семинарского/ практического/ лабораторного занятий, по теме, определенной руководителем практики или соответствующей направлению научных интересов обучающегося	30	Отчет по практике, структурный элемент в отчете
д)	Другие формы работ, определенные руководителем практики	4	Отчет по практике, структурный элемент в отчете
4.	*Этап 4. Подготовка и защита отчета по практике*	4	Отчет по педагогической практики
Итого		**216**	

Для прохождения практики студенты совместно с руководителем выбирают учебную дисциплину для проведения и анализа занятий, а также самостоятельного проведения занятий.

График работы магистрантов составляется в соответствии с расписанием учебных дисциплин по согласованию с профессорско-преподавательским составом выпускной кафедры, а также других кафедр СФУ, обеспечивающих учебный процесс магистерской подготовки.

Презентация результатов практики: по окончании практики магистрант представляет все наработанные материалы руководителю практики на проверку, и в соответствии с рекомендациями (замечаниями) руководителя вносит необходимые коррективы в отчетную документацию.

Педагогическая практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный учебный процесс.

Во время практики используются *технологии* личностно-ориентированного обучения, информационные технологии, технологии проектного и проблемного обучения принятые в учебном процессе.

5 Формы отчётности по практике

Отчет по педагогической практике включает:

1. Анализ рабочих программ дисциплин (структура и содержание),

которые проводились студентом в период практики с общей характеристикой целей и задач дисциплины, методических приемов с помощью которых, планируется их достижение;

2. Планы-конспекты для проведения занятий, которые содержат:

– название дисциплины, вид занятия (лекции, практические, лабораторные занятия, иная фора работы). тема занятия, цели (образовательные и развивающие), которые ставит практикант на занятии для студенческой аудитории;

– перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на занятии (план занятия);

– структура занятия (в том числе электронная презентация, справочные материалы, интернет-ресурсы с названием и указанием ссылки на электронный ресурс);

– содержание задач, упражнений, кейсов, оценочных материалов (тестов или вопросов для проверки знаний);

– рекомендуемая основная и дополнительная литература из фондов электронной библиотеки СФУ.

В установленные сроки (до окончания практики) студент магистратуры составляет письменный отчет в формате Microsoft Word, оформленный в соответствии с методическими указаниями, отражающий степень выполнения программы, и представляет его в сброшюрованном виде вместе с другими отчетными документами руководителю практики от института в следующей последовательности:

- титульный лист.
- задание на педагогическую практику
- основное содержание работы
- список использованных источников
- приложения (в качестве приложения к отчету должны быть представлены методики, тексты лекций, задания для практических занятий, составленные электронные презентации, контрольные вопросы, тесты и др.)

Текстовая часть выполняется с использованием текстового редактора. Отчет печатается на одной стороне листа формата А4 (210х297). Параметры страницы определяются следующим образом: левое – 3 см, правое – 1 см, нижнее и верхнее – 2 см. Размер шрифта 14, интервал обычный. Оформление отчета по СТО 4.2-07-2014.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Руководство и контроль прохождения практики осуществляется научным руководителем/руководителем практики. Результаты педагогической практики обучающегося оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета (*зачет с оценкой*).

Контроль прохождения практики и оценка ее результатов осуществляются руководителем практики. Для оценки практики используются:

1 Наблюдение, анализ и оценка отдельных видов работы;

2 Беседы с преподавателями, которым на период практики ассистирует магистрант;

3 Анкетирование магистрантов, самооценка уровня сформированности умений;

4 Анализ отчетной документации по педагогической практике.

Защита отчетов по педагогической практике производится в период сессии в соответствии с расписанием зачетов.

К защите допускаются обучающиеся своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие отчетную документацию.

Показатели и критерии оценки результатов практики представлены в *приложении А*. Дополнительными критериями оценки результатов практики являются:

1 Объективность, учет объема работы и анализ ее качества;

2 Сформированность педагогических умений и навыков;

3 Теоретический и методический уровень педагогической деятельности;

4 Профессиональная направленность (ответственность и инициативность; педагогическая креативность; самостоятельность и исполнительность; доброжелательное отношение).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительным причинам, направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительных причин или не аттестованные по итогам практик, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность.

Оценка результата защиты по практике заносится в зачетную книжку студента и ведомость по педагогической практике.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кравцова Е.Е. Психология и педагогика. Краткий курс / Е.Е. Кравцова. - М.: Проспект, 2016. - 320 с – режим открытого доступа: https://www.book.ru/book/918563

2. Психолого-педагогические основы образовательного процесса в высшей школе: учебное пособие/ Засобина Г. А, Воронова Т. А, Корягина И. И 2015 - [Электронныйресурс]:http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=3f77702a-142d-4b8f- a20f53afbe55ece4%40:Discovery Service для СФУ.

3. Шарипов В.Ф. Педагогика и психология высшей школы. Учебное пособие. Изд-во: Логос., Москва., 2017. – 448с.

Дополнительная литература :

1. Багдасарьян И.С. Формирование профессиональной компетентности современного менеджера [Текст]: монография / И. С. Багдасарьян, Каячев Г.Ф., Дудкина Г.В. ; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. - Красноярск : СФУ, 2013. - 213 с.

2. Жуков Г. Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебник [Электронный ресурс]/ Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=403199

3. Сорокопуд Ю.В. Педагогика высшей школы [Текст]: учебное пособие для студентов магистратуры, аспирантов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки, обучающихся по дополнительной программе для получения квалификации "Преподаватель высшей школы" / Ю. В. Сорокопуд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 542 с.

4. Околелов О.П. Педагогика высшей школы. Учебник. Изд-во.: Инфра-М., Москва., 2017.- С.188.

5. Симонов В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие [Электронный ресурс]/ В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа http://znanium.com/bookread.php?book=426849

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень рекомендуемых информационных ресурсов:

1. Ресурсы электронной библиотеки СФУ - электронный доступ [http://bik.sfu-kras.ru/].

2. Правила составления запроса при поиске через единую точку входа к информационным ресурсам библиотек г. Красноярска - электронный доступ [http://catalog.sfu - kras.ru/cgibin/irbis64r14/cgiirbis_64.exe

3. Государственная универсальная библиотека Красноярского края [http://irbis.kraslib.ru/cgi- bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe].

4. Электронные «книгохранилища» центральных библиотек России:

– Российская государственная библиотека (РГБ) – электронный доступ [http: //www. rsl.ru]

– Российская национальная библиотека (РНБ) в Санкт – Петербурге (бывшая государственная библиотека им. М.Е. Салтыкова – Щедрина) – одно из богатейших книгохранилищ мира - электронный доступ [http: // www. nrl. ru]

– Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского Российской Академии образования (ГНПБ РАО) – электронный доступ [http: // www. gnpbu. ru]

– Центральная научная библиотека Уральского отделения РАН (ЦНБ УрО РАН) - электронный доступ [http: // www. uran. ru]

– Электронная библиотека ELIBRARY – электронный доступ [http://elibrary.ru]

– ЭБС Znanium.com - электронный доступ [http:// znanium.com] Страница в социальной сети Facebook https://ru-ru.facebook.com/znanium

5. Материалы Всероссийского научно- технического информационного центра (ВНТИ Центр), осуществляющий сбор, накопление и обработку информации по всем видам непубликуемых работ

6. Информационно-аналитические порталы и базы данных:

– Официальный сайт Росстата – электронный доступ [http: // www.gks.ru]

– Официальный сайт Министерства труда и социального развития РФ – [http: // www.mintrud.ru]

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ – электронный доступ [http: // www.mcx.ru]

– Официальный сайт Всемирной торговой организации – электронный доступ [http: // www.wto.org]

– Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – электронный доступ [http: // www.rbc.ru].

8.2 Перечень необходимых информационно-справочных систем

– Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» – электронный доступ: http://www.consultant.ru/

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов работ, предусмотренных программой практики, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Педагогическая практика проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетин», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Для проведения практики со стороны вуза используется учебная аудитория, оснащенная компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебная аудитория должна входить в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест студентов должны быть оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах

студенты могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»	И.В. Филимоненко	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	В.В. Вингерт	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	Е.А. Якимова	/
Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт»	Ю.Г. Нечаева	/

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Приложение А. Показатели и критерии оценки результатов практики

Оценка	Критерии оценки
Зачтено с оценкой «Отлично»	Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой практики задания выполнены, качество их выполнения высокое. Отчет соответствует структуре, требованиям к его содержанию. Присутствуют элементы творчества, креативного подхода к педагогической деятельности.
Зачтено с оценкой «Хорошо»	Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Все предусмотренные программой практики задания выполнены. Качество выполнения большинства из них оценено высоко; однако, отдельные практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, имеются недочеты в выполнении заданий. Отчет в целом структурирован, содержателен.
Зачтено с оценкой «Удовлетворительно»	Необходимые практические навыки работы в основном сформированы. Большинство предусмотренных программой практики заданий выполнены. Присутствуют методические ошибки, ряд практических навыков работы не сформирован. В отчете выявлены недостатки содержательного характера.
«Не зачтено»	Необходимые практические навыки работы не сформированы. Большинство предусмотренных программой практики заданий не выполнено, качество их выполнения не высокое. Выполненные учебные задания практики содержат грубые ошибки. Дополнительная самостоятельная работы не приведет к повышению качества выполнения учебных заданий практики.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«20» 10 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Преддипломная практика

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 2
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 3
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 3
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание 5
5 Формы отчётности по практике 7
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 8
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 10
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 11
9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики 12

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики - *производственная практика*

1.2 Тип практики – *преддипломная практика*

1.3 Способы проведения

- *стационарная* - практика, которая проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *дискретно.*

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Целью преддипломной практики является углубление практических навыков и умений студентов, формирование профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в результате подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

Задачами преддипломной практики являются:

приобретение опыта в разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений, а также обеспечение их реализации;

получение компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке статистической, маркетинговой, экономической информации;

сбор, анализ и обобщение практического материала для магистерской диссертации;

приобретение навыков по выявлению проблем организации сферы, ее потенциала, поиску решений по оптимизации деятельности;

подготовка основных разделов магистерской диссертации;

освоение профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате проведения преддипломной практики студенты согласно ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают компетенции:

Код	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-4	Способен владеть технологиями разработки инноваций и использования инструментов цифрового маркетинга для их тестирования, продвижения и оценки рыночного потенциала	ПК-4.1 Применять технологии цифрового маркетинга для разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), ПК-4.2 Оценивать рыночный и экономический потенциал инновации ПК-4.3 Разрабатывать проекты исследования и выбора перспективных методов и моделей маркетингового планирования инновационной продукции
ПК-5	Способен формировать приоритеты и ценности брендов с учетом динамики жизненного цикла продукции, оценивать рыночную стоимость бренда	ПК-5.1 Разрабатывать ценностные модели бренда с учетом динамики жизненного цикла продукции ПК-5.2 Применять альтернативные методы оценки рыночной стоимости бренда и приращения нематериальных активов организации
ПК-6	Способен развивать коммуникативные связи организаций с рынком, повышать осведомленность потребителей о ценностях продукции, разрабатывать таргетированную рекламу и оценивать ее эффективность	ПК-6.1 Разрабатывать элементы интегрированной системы маркетинговых коммуникаций организации ПК-6.2 Обосновывать выбор способов повышения осведомленности потребителей о ценностях продукции организации ПК-6.2 Разрабатывать таргетированную рекламу и оценивать ее эффективность

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Преддипломная практика ориентирована на решение *предпринимательского и информационно-аналитического типов задач профессиональной деятельности*:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
Предпринимательский	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-4

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
	Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	
	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-5
Информационно - аналитический	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-6

Преддипломная практика базируется на изучении всех дисциплин учебного плана. В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и учебным планом магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» преддипломная практика входит в Блок 2 «Практика», и базируется на освоении:

- базовых и вариативных дисциплин Блока Б1 «Дисциплины (модули)»;
- таких видов практик Блока Б2 «Практика», как:

Учебная практика (научно-исследовательская работа);

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая);

Производственная практика: педагогическая практика;

Производственная практика: научно-исследовательская работа.

Преддипломная практика связана с дисциплинами, после освоения которых, обучающийся должен знать основные результаты новейших исследований по проблемам управления; модели поведения экономических агентов; основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа процессов управления.

Для прохождения практики обучающийся *должен уметь*: осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований; обосновывать значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; проводить моделирование управления бизнес-процессами в менеджменте.

На основании освоения предшествующих частей ОП, необходимых для прохождения преддипломной практики, обучающийся *должен владеть*:

методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Преддипломная практика выявляет уровень подготовки студента магистратуры по всем направлениям профессиональной специализации и является связующим звеном между теоретической подготовкой к профессиональной деятельности студента и формированием практического опыта ее осуществления.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 9 зач. единиц

Продолжительность: 6 недель/ 324 акад. часа

Преддипломная практика проходит с **33** **по** **38** неделю **4** семестра обучения по магистерским программам по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для всех студентов.

Перед началом преддипломной практики проводится организационное собрание, на котором студенты знакомятся с её целями, задачами, порядком прохождения практики.

Этапы практики представлены в таблице 1.

Таблица 1- Этапы преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (в часах)						Формы контроля
		4 семестр (недели)						
		33	34	35	36	37	38	
1	Организация преддипломной практики	18						Организационное собрание
2	Сбор необходимой фактической и статистической информации	18	18	18				Аннотированный перечень источников информации в отчете
3	Сбор и систематизация научно-методического материала	18	18	18				Аннотированный перечень научно-методических библиографических источников в отчете
4	Обработка и анализ полученной информации		18	18	18	18		Отчет - завершенный полный вариант магистерской диссертации
5	Подготовка отчета по практике				36	36	54	***Зачет с оценкой***
	Итого	**54**	**54**	**54**	**54**	**54**	**54**	

В процессе организации преддипломной практики руководителями от выпускающей кафедры и руководителем от организации должны применяться современные образовательные и научно- производственные

технологии. Прохождение преддипломной практики предполагает использование технологий:

- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовых систем «Консультант +» и «Гарант» для формирования правового обеспечения подготовленных занятий;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.

Содержание преддипломной практики определяется руководителем на основе ФГОС ВО 3++, учебного плана магистерской программы и содержания технического задания на выполнение магистерской диссертации обучаемых. Работа студентов в период практики организуется в соответствии с логикой работы над магистерской диссертацией. Студенты работают с документами и другой доступной информацией, характеризующей деятельность организации. Преддипломная практика сопровождается тематическими консультациями, проводимыми руководителем индивидуально. Консультации содержательно упорядочены, оговариваются их сроки, а также материалы, предоставляемые на проверку в рамках каждой консультации.

Общее руководство преддипломной практикой осуществляет научный руководитель магистерской диссертации. Руководитель оказывает студентам организационное содействие и методическую помощь в решении задач выполняемого исследования.

Руководитель практики:

- согласовывает задание на преддипломную практику в соответствии с темой научного исследования студента, техническим заданием и содержанием магистерской диссертации;
- содействует формированию общей схемы выполнения исследования, графика проведения практики, режима работы студента и осуществляет систематический контроль хода практики и работой студентов;
- осуществляет контроль соблюдения сроков практики и ее содержанием;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);
- оценивает результаты выполнения студентами программы практики.

Научный руководитель обучающихся:

- координирует постановку задач по самостоятельной работе студентов в период практики с выдачей конкретных заданий на сбор необходимых материалов, оказывает соответствующую консультационную помощь;
- дает рекомендации по изучению специальной литературы и выбору методов исследования;
- участвует в подведении итогов преддипломной практики.

Студент магистратуры:

- проводит исследование по утвержденной теме в соответствии с графиком практики и местом прохождения практики;
- получает от руководителя практики указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики;
- отчитывается о результатах выполненной работы в соответствии с установленным графиком.

5 Формы отчётности по практике

К отчетным документам о прохождении преддипломной практики относятся:

Отзыв о прохождении преддипломной практики студентом, составленный руководителем практики. Для написания отзыва используются данные наблюдений за практической деятельностью студента при выполнении им заданий, а также отчет по практике.

Отчет о прохождении преддипломной практики, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

Содержание отчета. Текст отчета должен включать следующие основные структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Отзыв-характеристика (руководитель практики дает оценку отношения студента к работе (с подписью ответственного лица)
3. Индивидуальное задание на преддипломную практику.
4. Введение, в котором указываются:

- цель, задачи, объект и предмет исследования, материально-техническое обеспечение, дата начала и продолжительность практики;
- перечень основных работ и заданий.

5. Основная часть, содержащая:

- методику выполнения задания;
- математическую (статистическую, эмпирическую, логическую, структурную) модель исследования;
- оценку точности и достоверности построений;

- анализ полученных результатов;
- анализ практической значимости результатов.

6. Заключение, включающее:

- описание навыков и умений, приобретенных в процессе практики;
- анализ возможности внедрения результатов исследования, их использования для разработки нового или усовершенствования продукта или технологии;
- индивидуальные выводы о научной новизне и практической значимости проведенного исследования для написания магистерской диссертации.

7. Список литературных источников

Итоги преддипломной практики оцениваются на защите индивидуально по пятибалльной шкале с учетом равновесных показателей: отзыв руководителя; содержание отчета; качество построений; выступление; качество презентаций; ответы на вопросы. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации обучающегося по итогам практики:

1. Опишите эволюцию базовых понятий по теме научного исследования, основных подходов к их трактовке и анализу.
2. Проведите сравнительный анализ существующих инструментов моделирования объекта диссертационного исследования.
3. Выделите особенности в изучении объекта диссертационного исследования.
4. Оцените условия использования существующих подходов к моделированию объекта диссертационного исследования.
5. Какие задания выполнил студент за время прохождения практики? Каковы их результаты?
6. Какой научно-исследовательский опыт приобретен в период преддипломной практики?
7. Какие теоретические знания были закреплены благодаря прохождению практики?
8. Какие количественные и качественные методы анализа и оценки использованы для решения проблем исследования?
9. Какие технологии подготовки аналитических материалов использовались и почему?
10. Чем определялась актуальность и практическая значимость

научного исследования, положенного в основу магистерской диссертации?

Промежуточная аттестация проводится в виде ***зачета с оценкой***. Студент защищает результаты преддипломной практики перед руководителем в форме устного доклада в установленные учебным планом сроки. Руководитель дает оценку выполнения студентом программы практики, качества разработанных проектов документов, правильности составления отчетной документации, умения обучающегося грамотно и лаконично изложить выводы, сделанные им по результатам практики.

При неудовлетворительной оценке обучающемуся назначается срок для повторной защиты, если обучающийся выполнил программу практики, но ненадлежащим образом оформил отчетную документацию, либо не сумел на должном уровне защитить полученные научные результаты.

Оценка результата защиты практики заносится в зачетную книжку студента и в ведомость по (преддипломной практике.

Показатели и критерии оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач (дифференцированный зачет)

Оценка	Показатели и критерии
Отлично	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Использованы современные технологии подготовки аналитических материалов 5. Уровень использования количественных и качественных методов в исследованиях высокий: они разнообразны, ориентированы на раскрытие цели, составляют доказательную базу результативности, информативны 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы
Хорошо	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Технологии подготовки аналитических материалов традиционные 5. Уровень использования количественных и качественных методов в исследованиях средний 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы
Удовлетворительно	1. Структура отчета не в полной мере вписывается в логику исследования 2. Слабое обоснование актуальности исследования 3. Отсутствие видения результатов исследования в развитии бизнеса 4. Использованы традиционные технологии подготовки аналитических материалов, слабая графическая поддержка

Оценка	Показатели и критерии
	5. Уровень исследования количественных и качественных методов низкий 6. Имеются затруднения с ответами на вопросы
Неудовлетворительно	1. Отсутствует логика представления материалов исследования в отчете, что свидетельствует о неспособности к самостоятельным решениям 2. Актуальность исследований не очевидна 3. Отсутствует связь планируемых результатов с деятельностью организации 4. Использован ограниченный перечень организационных технологий сбора, анализа и оценки результатов исследований 5. Использованы только качественные методы исследований 6. Слабое знание предмета исследования, отсутствие ответов на большинство вопросов

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов.- Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064

2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг [Текст] : Учебник / В. Д. Секерин.- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 237 с. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=519568

3. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина.- Москва: АСВ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930934007.html

Дополнительная литература:

4. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие/А. М. Новиков, Д. А. Новиков.- М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2015. - 270 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 5.

5. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин.-

Москва: Директ-Медиа, 2014. - 238 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-054573020.pdf .

6. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Текст] : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин, В. Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

7. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" / под ред. В. И. Беляев.- Москва: КноРус, 2014. - 262 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 1.

Специализированные журналы:

- Издательский Дом Гребенникова / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ejournals/dbaseDescriptions/grebennikov.php
- Практический маркетинг (www.cfin.ru),
- Маркетинг в России и за рубежом (www.dis.ru),
- Конъюнктура товарных рынков (www.ktr-online.ru; www.ktr.itkor.ru),
- Спрос (www.spros.ru),
- Маркетолог (www.marketolog.ru),
- Компания(www.ko.ru),
- Коммерсант (www.kommersant.ru),
- Секрет фирмы (www.kommersant.ru).

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

– http://www.worldbank.org/ru/country/russia – Всемирный банк в России

– http://www.weforum.org – Всемирный экономический форум

– http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015 - отчет о глобальной конкурентоспособности 2014-2015

– https://www.imf.org/external/russian/ - Международный валютный фонд

– http://www.un.org/ru/index.html - Организация Объединенных наций

– http://russiancouncil.ru – Российский Совет по международным делам

– http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

– http://ru.wikipedia.org/wiki - Википедия

– http://www.cbr.ru. – Центральный Банк РФ;

– http://www.rbc.ru – Информационно-аналитический портал «Росбизнесконсалтинг»;

– http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx – Евразийская экономическая комиссия;

– http://www.skrin.ru. – СКРИН (Система комплексного раскрытия информации о предприятиях);

– www.centerprioritet.ru - СМЦ "Приоритет" техническая документация и бизнес-литература для улучшения деятельности (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.stq.ru - РИА "Стандарты и качество" (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.certicom.kiev.ua - консультационно-методический центр "СЕРТИКОМ"

– www.iso9000.ru и www.quality.eup.ru - разработка и внедрение систем менеджмента качества

– www.iso.staratel.com - web-сайт, посвященный серии стандартов ISO, вопросам менеджмента качества и сертификации

– management.com.ua - украинский сайт о методологии и практике менеджмента

– www.asms.ru - академия Стандартизации, Метрологии и Сертификации

– www.rbc.ru/intercertifika/ - Интерсертифика

– www.expert-iso.ru - Современный меджмент - это менеджмент качества. Quality consalting company "Expert Group".

– www.deming.org - институт Эдварда Деминга (the W. Edwards Deming Institute)

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Преддипломная практика проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо - на базе предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о

сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного студентом в качестве объекта научного исследования.

Для проведения практики со стороны вуза используется учебная аудитория, оснащенная компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебная аудитория должна входить в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест студентов должны быть оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах студенты могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении практики на предприятии должно существовать соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, по магистерской программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края,

Министерство цифрового развития Красноярского края,

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств

обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»	И.В. Филимоненко	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	В.В. Вингерт	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	Е.А. Якимова	/
Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт»	Ю.Г. Нечаева	/

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» 10 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Научно-исследовательская работа

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 3
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 4
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 5
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание.....9
5 Формы отчётности по практике 12
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 14
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 15
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 16
9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики 17

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики - *производственная практика*

1.2 Тип практики – *научно-исследовательская работа*

1.3 Способы проведения

- *стационарная* – научно-исследовательская работа проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – *рассредоточенная*.

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Целью производственной практики (*научно-исследовательской работы)* является формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного поиска, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Задачами производственной практики (*научно-исследовательской работы)* являются:

- определить методологию научного исследования на основе единства теоретических знаний, апробации методических подходов реализации лучших российских и зарубежных бизнес-практик на объекте научного исследования;

- развить представление о способах поиска научной проблемы, лежащей в основе профессиональных задач управления, оценки и выбора необходимой научной информации, использование научных знаний в практической деятельности;

- сформировать умения производить выбор методов исследования, оценки полученных научно-исследовательских результатов для формирования доказательной базы с использованием современных технологий сбора, сравнительного анализа экспериментальных данных.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате выполнения программы научно-исследовательской работы (НИР) студенты по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают следующие компетенции:

Код	Компетенция	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Применять методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике. ОПК-5.2 Организовать работу творческих коллективов для выполнения научно – исследовательской работы ОПК-5.3 Активизировать деятельность членов команд, выполняющих научно – исследовательские проекты.
Профессиональные компетенции		
ПК-3	Способность владеть технологиями исследований целевых потребителей и анализа конкурентов в цифровых каналах сбыта	ПК-3.1 Знать способы проектирования и подходы к организации исследования целевых потребителей и конкурентов, параметры качества результатов исследования ПК-3.2 Уметь обосновывать выбор технологий исследования целевых потребителей и конкурентов в цифровых каналах сбыта ПК-3.3 Владеть технологией разработки управленческих решений по внедрению и совершенствованию системы распределения (дистрибуции) и сбыта в организации
ПК-6	Способность развивать коммуникативные связи организаций с рынком, повышать осведомленность потребителей о ценностях продукции, разрабатывать таргетированную рекламу и оценивать ее эффективность	ПК-6.1 Знать элементы интегрированной системы маркетинговых коммуникаций организации ПК-6.2 Уметь обосновывать выбор способов повышения осведомленности потребителей о ценностях продукции организации ПК-6.2 Владеть навыками разработки таргетированной рекламы и оценки ее эффективности

В процессе формирования компетенций и результатов НИР студенты осваивают знания, умения и навыки, необходимые для:

а) организации проведения научных исследований:

знания: методологии и методики научных исследований; теоретических основ планирования и проведения экспериментов;

умения: отбирать и анализировать необходимую информацию; формулировать цели и задачи исследования; разрабатывать этапы, выбирать

методы и планировать результаты исследования; определять задания для групп и отдельных исполнителей;

навыки: обоснования актуальности, научной и практической значимости избранной темы научного исследования; выбора инструментов исследования;

б) способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления:

знания: концептуальных посылок классических и современных теорий и проблем менеджмента;

умения: анализировать полученные результаты, сопоставлять их с результатами исследователей, опубликованными ранее в научной литературе и периодических изданиях; сопоставлять полученные результаты исследования с теоретическими предпосылками; формулировать выводы научного исследования;

навыки: проведения сравнительного анализа теоретических и методических подходов к решению проблем менеджмента;

в) способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада:

знания: структуры изложения результатов научного исследования в научных статьях, докладах, отчетах;

умения: составлять отчеты, доклады и писать статьи по результатам научного исследования;

навыки: аргументировать актуальность исследования; формулировать гипотезы исследования; обосновывать выбор методов исследования; критически оценивать полученные результаты исследования;

г) способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

знания: подходов к выявлению современных проблем менеджмента по теме магистерской диссертации;

умения: анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;

навыки: применения современных методов научного исследования, в том числе подходов к выявлению проблем, в предметной области; самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала;

д) способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой:

знания: информационных порталов и аналитических ресурсов для осуществления научного поиска;

умения: осуществлять поиск информационно-аналитических данных в сети интернет;

навыки: разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов; оценки и интерпретации полученных данных. 3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Научно-исследовательская работа ориентирована на решение *научно-исследовательского и информационно-аналитического* типов задач профессиональной деятельности:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
Научно-исследователь-ский	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-3
Информационно-аналитический	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-6

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и учебным планом магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» научно-исследовательской работа входит в раздел Блок 2 «Практика», тесно связана с такими видами практик, как:

Учебная практика (научно-исследовательская работа);

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая).

Научно-исследовательская работа (НИР) является промежуточным этапом между формированием методологии научного исследования и апробацией результатов исследования с последующим завершением работы над диссертацией. НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

Выполнению НИР предшествуют результаты обучения на предыдущей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат), а также дисциплины магистерской подготовки, которые формируют профессиональные компетенции, соответствующие научно-иследовательской деятельности:

- Методология научного исследования;
- Инновационный менеджмент;
- Электронный маркетинг;
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая).

Форма проведения НИР в магистерской программе – *дискретная* на основе выделения в календарном учебном графике ОП непрерывного периода учебного времени для проведения студентами научно-исследовательской работы. Периоды проведения НИР чередуются в

календарном учебном графике с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Для выполнения НИР на каждом этапе студенты должны располагать результатами научных исследований, полученных к началу соответствующего семестра обучения, при выполнении следующих видов учебных работ по программе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (таблица 1).

Даты проведения научно-исследовательской работы определяются календарным графиком учебного процесса магистерской программы.

Научно-исследовательская работа проходит под руководством научного руководителя магистранта или руководителя магистерской программы.

Таблица 1 - Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы высшего образования

Результаты предварительных исследований для проведения НИР		Результаты НИР студентов	
Семестр/ вид учебной работы	Результат для проведения НИР	Семестр /вид НИР	Результат НИР
1 семестр/ Учебная практика	- Предварительный вариант ТЗ на выполнение диссертационного исследования; - Аннотированный список информационных и библиографических источников по теме исследования	1 семестр/ *Учебная практика:* Научно-исследовательская работа	- Предварительный вариант ТЗ на выполнение диссертационного исследования; - Аннотированный список информационных и библиографических источников по теме исследования
2 семестр/ *Производственная практика* Технологическая (проектно-технологическая) практика	- Утверждение ТЗ на выполнение магистерской диссертации; - Предварительный вариант 1-й главы магистерской диссертации; -Первая научная статья по результатам исследований	2 семестр/ *Производственная практика* Научно-исследовательская работа-	- Завершенная 1-я глава диссертации; - Предварительный вариант 2-й (методологической) главы магистерской диссертации - Окончательный вариант ТЗ на выполнение магистерской диссертации
3 семестр/ *Производственная практика* Педагогическая практика	- Подготовка лекционного и практического материала по методологии научного исследования	3 семестр/ *Самостоятельная работа студента под руководством научного руководителя над выполнением МД*	- Предварительный вариант 2-й (методологической) главы магистерской диссертации - Статистическая база исследования для

Результаты предварительных исследований для проведения НИР		Результаты НИР студентов	
Семестр/ вид учебной работы	Результат для проведения НИР	Семестр /вид НИР	Результат НИР
			выполнения 3-й главы диссертации; - Вторая научная статья по результатам исследований
4 семестр/ *Производственная практика* Научно-исследовательская работа	- Завершенная 2-я глава диссертации; - Предварительный вариант 3-й главы магистерской диссертации;	4 семестр/ *Производственная практика* Технологическая (проектно-технологическая) практика	- Завершенная 3-я глава магистерской диссертации; - Третья научная статья по результатам выполнение магистерской диссертации - Выступление с докладом по результатам исследования на студенческой конференции СФУ

Способы проведения научно-исследовательской работы:

- *стационарный*, на базе вуза (выпускающая кафедра) или организации, выступающей объектом исследования в магистерской диссертации и расположенной в г. Красноярске, при консультировании научного руководителя;

- *выездной*, на базе организации, выступающей объектом исследования в магистерской диссертации, расположенной вне г. Красноярска.

Руководитель магистерской диссертации либо составляет расписание еженедельных встреч с студентами, либо предусматривает он-лайн консультирование студентов по электронной почте.

С позиции организации научно исследовательская работа подразделяется на:

- научно-исследовательскую работу, встроенную в учебный процесс;

- научно-исследовательскую работу студентов, организуемую во внеучебное время.

*Научно-исследовательская работа, встроенная в учебный процесс по отдельным учебным дисциплинам***,** предполагает:

- подготовку студентами докладов, рефератов, аналитических обзоров, эссе и др. по темам, утвержденным в программе учебной дисциплине и согласованным с преподавателем;

- выполнение заданий с элементами научного исследования (например, анализ научных текстов, разработка плана научного исследования);

- самостоятельное освоение научных источников в соответствии с программой учебной дисциплины и/или по согласованию с преподавателем;

- самостоятельное проведение исследований по темам курсовых работ по дисциплинам учебного плана, по плану, согласованному с преподавателем и под его руководством.

Научно-исследовательская работа студента по учебным дисциплинам оценивается преподавателем и учитывается при итоговой или промежуточной аттестации.

Научно исследовательская работа обучающихся, организуемая во вне учебное время осуществляется в следующих видах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- подготовка магистерской диссертации;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита результатов курсовых работ по темам в соответствии с научным направлением диссертационного исследования;
- участие в выполнении научно-исследовательских проектов кафедры (института, университета), в том числе по хоздоговорным научным тематикам;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- участие в организации и проведение научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий;
- разработка научных докладов, сообщений и рефератов по актуальным вопросам менеджмента, выступление научных семинарах и конференциях;
- участие в конкурсах на лучшие студенческие научные работы как в рамках вуза, так на всероссийских и международных конкурсах.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

В соответствии с учебным планом магистерских программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» общая трудоемкость научно-исследовательской работы в **4-м семестре** составляет **6 з.е (216 час.)** - индивидуальная самостоятельная работа студента над научной темой диссертации.

Для организации научно-исследовательской работы учебным отделом составляется расписание информационных собраний и индивидуальных и групповых контрольных занятий. Указанные в расписании магистратуры информационные собрания и контрольные занятия являются формами промежуточного и итогового контроля научно-исследовательской работы и обязательны для посещения всеми студентами магистратуры.

Научные руководители магистерских программ и руководители научно-исследовательской работы студентов по согласованию со студентами могут назначать дополнительные индивидуальные и групповые

консультации, посещение которых для студентов магистратуры является добровольным.

Занимаясь научно-исследовательской работой, студент магистратуры должен:

- проработать методологию выбранной темы диссертационного исследования; сформировать информационную базу для проведения эмпирических исследований; провести сравнительный анализ методических подходов и инструментов, используемых в научном исследовании; привнести научную новизну и авторский подход к решению научной проблемы диссертационного исследования; апробировать результаты научного исследования; обосновать научную и практическую значимость результатов научного исследования;
- подготовиться к участию в научной конференции студентов, студентов и аспирантов: опубликовать тезисы и выступить с докладом на конференции;
- подготовить и опубликовать две статьи по результатам диссертационного исследования.

Структура и содержание научно-исследовательской работы

Этапы, виды, результаты и формы отчета по научно-исследовательской работе магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг»

Таблица 2 – Содержание этапов работы над магистерской диссертацией в рамках практик магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг»

Срок выполнения	Виды работ	Форма отчета	Результат выполнения
Предварительный этап «Учебная практика (научно-исследовательская работа)»			
1- 5 недели (1 семестр)	Выбор темы диссертационного исследования	Заявление студента о теме магистерской диссертации, подписанное научным руководителем, *переданное на выпускающую кафедру*	Приказ о темах магистерских диссертаций
6-9 недели (1 семестр)	Формулирование задания на учебную практику в соответствии с выбранной темой исследования	Задание на учебную практику (*согласованное с научным руководителем студента и утвержденное научным руководителем программы*)	Документы, подготовленные для прохожде-ния учебной практики
10-11 недели (1 семестр)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Отчет по практике: - Предварительный вариант ТЗ на выполнение магистерской диссертации; - Аннотированный список информационных и библиографических источников по теме исследования	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
12 неделя (1 семестр)	Защита результатов учебной практики на выпускающей кафедре		
Этап «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»			
24-25 недели (2 семестр)	Разработка ТЗ на выполнение магистерской диссертации: - разработка методологии	ТЗ на выполнение магистерской диссертации (*согласованное с научным руководителем и утвержденное*	ТЗ хранятся на выпускающей кафедре

Срок выполнения	Виды работ	Форма отчета	Результат выполнения
	исследования - защита технического задания (ТЗ)	*научным руководителем программы*)	
26-27 недели (2 семестр)	- Подготовка чернового варианта 1 главы магистерской диссертации; - Подготовка *первой статьи* по результатам исследований (*состояние научной проблемы исследования*)	Отчет по НИР: - Черновой вариант 1 главы магистерской диссертации; - Первая статья, подготовленная для публикации	**Зачет с оценкой** по результатам защиты отчета по практике Публикация первой статьи до конца 2 семестра
Этапы «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)», «Производственная практика (педагогическая)»			
42 неделя (2 семестр)	Формулирование задания на практику – разработка 1 и 2 глав магистерской диссертации	Задание на практику (*согласованное с научным руководителем студента и утвержденное научным руководителем программы*)	Документы, подготовленные для прохожде-ния производ-ственной практики
2 неделя (3 семестр)	Защита результатов производственной практики на выпускающей кафедре	- Отчет по практике (окончательный вариант 1 главы и черновой вариант 2 главы диссертационного исследования)	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
Этап «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»			
25 -28 недели (4 семестр)	Завершение работы над второй главой диссертационного исследования Работа над черновым вариантом 3-ей главы диссертации	Отчет по НИР: - окончательный вариант 2-й главы магистерской диссертации; - предварительный вариант 3-й главы магистерской диссертации	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике
Этап «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)»			
28-31 недели (4 семестр)	Формулирование задания на практику: - Завершение работы над третьей главой диссертационного исследования; - Подготовка к участию в научной конференции студентов и аспирантов СФУ: подготовка *научной статьи* по результатам исследований (*методология исследования*); выступление с докладом на конференции СФУ	Печатный вариант отчета: - окончательные вариант 3 главы магистерской диссертации; - рукопись научной статьи по результатам исследований и/ или тезисов доклада на научной конференции; - презентация доклада на научной конференции *(по желанию студента)*	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике и участия в научной конференции
Этап «Преддипломная практика»			
32-37 недели (4 семестр)	Преддипломная практика: - завершение работы над диссертацией; - предварительная защита результатов магистерской диссертации	- Печатный вариант магистерской диссертации; - Презентация результатов	Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по практике

Срок выполнения	Виды работ	Форма отчета	Результат выполнения
Завершающий этап «Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации»			
40-41 недели (4 семестр)	Представление диссертации на кафедру для прохождения нормоконтроля, решения о допуске к защите, утверждения зав. кафедрой и руководителем программы	- Окончательный вариант магистерской диссертации; - Презентация результатов	Допуск к защите
42-43 недели (4 семестр)	Подготовка документов к защите магистерской диссертации	Пакет документов: - пояснительная записка – 2 экз.; - презентационные материалы для защиты; - отзыв научного руководителя; - внешняя рецензия; - лазерный диск с работой	Защита магистерской диссертации

5 Формы отчётности по практике

В соответствии с действующими нормативными документами, форма и вид отчетности о прохождении производственной практики определяют-ся высшим учебным заведением. В качестве отчетных материалов о прохождении научно-исследовательской работы выступают:

Отчет о научно-исследовательской работе, оформленный в соответствии с требованиями СТО 4.2-07-2014 (http://about.sfu-kras.ru/node/8127) и представленный в сброшюрованном виде руководи-телю практики в даты, соответствующие установленному графику учебно-го процесса. Все отчетные документы по практике брошюруется в следу-ющей последовательности:

- титульный лист (на котором оформляется отзыв-характеристика руководителя практики)
- задание на НИР (выдается руководителем в соответствии с типовыми заданиями, представленными в таблице 2)
- отчет по НИР (типовое содержание представлено в таблице 2).

Руководитель НИР обеспечивает организацию защиты результатов практики в форме «***зачета с оценкой***». При защите результатов НИР учитывается объем выполнения заданий, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем вопросы.

Результатом научно-исследовательской работы студентов является письменный отчет по этапам выполнения НИР (таблица1), включающий:

- завершенную 2-ю главу магистерской диссертации;
- предварительный вариант 3-й главы магистерской диссертации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в научно-исследовательской работе включает в себя следующие рекомендации и задания:

- изучение научных публикаций, монографий, отчетов и др.
- обоснование методологической базы исследования, и диссертационного аппарата
- разработка авторских научных подходов к решению проблем исследования и доказательства гипотезы
- проведение эксперимента (или эмпирического исследования) с целью апробации разработанных подходов к решению проблем
- подготовка публикаций по материалам исследования.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

- методы описания и анализа бизнес-процессов (карты процессов, матрицы ответственности, карты потока создания ценности);
- методы математического моделирования (физический анализ изучаемого явления и создание физической модели объекта; Определение реакционных свойств среды, коэффициентов переноса и структурных параметров среды и вывод основной системы уравнений с соответствующими начальными и граничными условиями; Выбор метода численного или аналитического метода решения поставленной краевой задачи. Получение дискретного аналога для соответствующей системы уравнений, если предполагается численное решение. Выбор метода получения решения для дискретного аналога. Разработка программы расчета для вычислительной машины. Тестовые проверки программы расчета. Получение численного решения системы дифференциальных уравнений. Сравнение полученных результатов с известными экспериментальными данными, их физическая интерпретация. Параметрическое изучение исследуемого объекта);
- методы анализа внешней макро- и микросреды компании, в том числе методы оценки конкурентной ситуации на рынке, методы исследования потребителей;
- методы стратегического анализа и планирования.

Во время научно-исследовательской работы в учебном процессе используются технологии личностно-ориентированного обучения, информационные технологии, технологии проектного и проблемного обучения. В целом базовыми технологиями являются технологии научного исследования.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результаты НИР студента оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации. Защита отчетов по практике проходит в соответствии с установленным графиком учебного процесса.

Руководитель студента обеспечивает организацию защиты результатов НИР. К защите допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задание руководителя и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

При оценке итогов работы студента принимаются во внимание выполнение плана научно-исследовательской работы и реализация поставленных задач в полном объеме, активность, ответственность и творческий подход практиканта к работе, качественная характеристика продуктивности деятельности, качество итоговой документации и представление ее в установленные сроки. Кроме этого, при подведении итогов работы студента принимается во внимание оценка, данная ему руководителем.

Основными критериями для получения «зачета с оценкой» являются:

- объективность, всесторонний учет объема работ и анализ ее качества;
- система сформированности исследовательских умений и навыков;
- уровень теоретического, методического, методологического исследования собственной деятельности, ее целей, задач, содержания.

Система оценивания представлена в ФОС НИР (п.3).

Студент защищает результаты НИР перед научным руководителем в форме устного доклада в установленные учебном планом сроки. Руководитель дает оценку выполнения студентом программы НИР, качества разработанных документов, правильности составления отчетной документации, умения обучающегося грамотно и лаконично изложить выводы, сделанные по результатам практики.

При неудовлетворительной оценке обучающемуся назначается срок для повторной защиты, если обучающийся выполнил программу НИР, но ненадлежащим образом оформил отчетную документацию, либо не сумел на должном уровне защитить полученные научные результаты. Студент, не выполнивший программу научно-исследовательской работы, не допускается до защиты ВКР.

Оценка результата защиты НИР заносится в зачетную книжку студента, и ведомость по НИР.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина.- Москва: АСВ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930934007.html

2. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков.- Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2015. - 270 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ

3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов.- Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064

Дополнительная литература

1. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин.- Москва: Директ-Медиа, 2014. - 238 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-054573020.pdf .

2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Текст] : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин, В. Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" / под ред. В. И. Беляев.- Москва: КноРус, 2014. - 262 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 1.

4. Научно-исследовательский семинар [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.04.01 «Экономика», магистерской программы 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: А. Т. Петрова, О. Н. Владимирова.- Красноярск : СФУ, 2015 (Введено оглавление) Режим доступа:http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-337389190.exe

Список периодических изданий

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления». – URL: http://www.uptp.ru/

2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – URL: http://www.mevriz.ru/

3. Журнал «Вестник СПбУ. – URL: Сер. Менеджмент». http://gsom.spbu.ru/gsom/publishing/vestnik/

4. Журнал «Менеджмент сегодня». – URL: https://grebennikon.ru/journal-6.html

5. Журнал «Консультант директора».

6. Academy of Management Executive. - URL: https://www.jstor.org/journal/acadmanaexe2
7. Academy of Management Journal. - URL: http://aom.org/amj/
8. Academy of Management Review. - URL: http://aom.org/Publications/AMR/Academy-of-Management-Review.aspx
9. Harvard Business Review. - URL: https://hbr-russia.ru/
10. Human Resource Management. - URL: https://www.inc.com/encyclopedia/human-resource-management.html
11. International Journal of Human. - URL: https://www.tandfonline.com/toc/rijh20/current
12. Journal of Small Business. - URL: https://onlinelibrary.wiley.com/journal/1540627x
13. Management International Review. - URL: https://www.jstor.org/journal/mirmanaintrev
14. Management Science. - URL: https://pubsonline.informs.org/journal/mnsc
15. Organization Science. - URL: https://pubsonline.informs.org/journal/orsc
16. Strategic Management Journal. - URL: https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266

Электронные ресурсы

1. РосБизнесКонсалтинг - https://www.rbc.ru/;
2. АК&М Информационное агентство - http://www.akm.ru/;
3. ИА “Финмаркет” - http://www.finmarket.ru/ ;
4. Агентство экономической информации Прайм-ТАСС - https://1prime.ru/ ;
5. Интерфакс - http://www.interfax.ru/ ;
6. Reuters - https://ru.reuters.com/ ;
7. Госкомстат России - http://www.gks.ru/

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

– http://www.worldbank.org/ru/country/russia – Всемирный банк в России

– http://www.weforum.org – Всемирный экономический форум

– http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015 - отчет о глобальной конкурентоспособности 2014-2015

– https://www.imf.org/external/russian/ - Международный валютный фонд

– http://www.un.org/ru/index.html - Организация Объединенных наций

– http://russiancouncil.ru – Российский Совет по международным делам

– http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

– http://ru.wikipedia.org/wiki - Википедия

– http://www.cbr.ru. – Центральный Банк РФ;

– http://www.rbc.ru – Информационно-аналитический портал «Росбизнесконсалтинг»;

– http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx – Евразийская экономическая комиссия;

– http://www.skrin.ru. – СКРИН (Система комплексного раскрытия информации о предприятиях);

– www.centerprioritet.ru - СМЦ "Приоритет" техническая документация и бизнес-литература для улучшения деятельности (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.stq.ru - РИА "Стандарты и качество" (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.certicom.kiev.ua - консультационно-методический центр "СЕРТИКОМ"

– www.iso9000.ru и www.quality.eup.ru - разработка и внедрение систем менеджмента качества

– www.iso.staratel.com - web-сайт, посвященный серии стандартов ISO, вопросам менеджмента качества и сертификации

– management.com.ua - украинский сайт о методологии и практике менеджмента

– www.asms.ru - академия Стандартизации, Метрологии и Сертификации

– www.rbc.ru/intercertifika/ - Интерсертифика

– www.expert-iso.ru - Современный меджмент - это менеджмент качества. Quality consalting company "Expert Group".

– www.deming.org - институт Эдварда Деминга (the W. Edwards Deming Institute)

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Научно-исследовательская работа проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо в читальных залах электронной библиотеки ФГАОУ ВО СФУ, либо - на базе

предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного в качестве объекта научного исследования.

Для проведения научно-исследовательской работы со стороны вуза используются учебные аудитории, оснащенные компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебные аудитории входят в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах обучающиеся могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении НИР на предприятии должно существовать соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, по магистерской программе 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края,

Министерство цифрового развития Красноярского края,

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»	И.В. Филимоненко	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	В.В. Вингерт	/
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование»	Е.А. Якимова	/
Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт»	Ю.Г. Нечаева	/

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Маркетинг и международное
администрирование

_____ И.В. Филимоненко
«26» ____10____ 2020 г.
Институт управления бизнес-процессами

Программа производственной практики

Технологическая (проектно-технологическая) практика

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.06 «Маркетинг»

Квалификация (степень)выпускника
магистр

Красноярск 2020

Содержание

1 Общая характеристика практики 2
2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования 3
3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования 3
4 Объём практики, ее продолжительность и содержание 7
5 Формы отчётности по практике 8
6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 8
7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики 10
8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 11
9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики 12

1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики - *производственная практика*

1.2 Тип практики – *технологическая (проектно-технологическая) практика*

1.3 Способы проведения

- *стационарная* - практика, которая проводится на выпускающей кафедре СФУ либо в профильной организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента, расположенной в г. Красноярске;

- *выездная* - практика, которая проводится вне г. Красноярска в организации, являющейся объектом диссертационного исследования студента

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или рекомендации медико-социальной эксперти-зы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

1.4 Форма проведения практики – дискретно.

Для лиц и инвалидов с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Цель технологической (проектно-технологической) практики:

- формирование компетенций, необходимых для приобретения опыта самостоятельных исследований, умений и навыков использования общих и специальных методов исследования, подготовки аналитических материалов для использования в качестве доказательной базы обоснования выбора научного направления и научных результатов исследования.

Задачами технологической (проектно-технологической) практики являются:

- установить взаимосвязь образовательной и научно-исследовательской и проектной деятельности, единство системных теоретических знаний и практических навыков для самостоятельных научно-прикладных исследований по теме магистерской диссертации;

- сформировать умения и навыки использования информационных технологий, методов количественного и качественного анализов, обеспечивающих возможность обучающихся для более глубокого исследования научной проблемы и обоснования вариантов её решения;

- обеспечить возможность творческого использования инструментов экономического анализа для формирования доказательной базы предлагаемых управленческих решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате проведения технологической (проектно-технологической) практики студенты согласно ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приобретают следующие профессиональные компетенции.

Код	Компетенция	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленчес-кой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Решать профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.2 Применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. ОПК-1.3 Обобщать и использовать критический анализ практик управления по направлению менеджмент
Профессиональные компетенции		
ПК-4	Способен владеть технологиями разработки инноваций и использования инструментов цифрового маркетинга для их тестирования, продвижения и оценки рыночного потенциала	ПК-4.1 Применять технологии цифрового маркетинга для разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), ПК-4.2 Оценивать рыночный и экономический потенциал инновации ПК-4.3 Разрабатывать проекты исследования и выбора перспективных методов и моделей маркетингового планирования инновационной продукции
ПК-5	Способен формировать приоритеты и ценности брендов с учетом динамики жизненного цикла продукции, оценивать рыночную стоимость бренда	ПК-5.1 Разрабатывать ценностные модели бренда с учетом динамики жизненного цикла продукции ПК-5.2 Применять альтернативные методы оценки рыночной стоимости бренда и приращения нематериальных активов организации

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Технологическая (проектно-технологическая) практика ориентирована на решение *предпринимательского типа задач профессиональной деятельности*:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции
Предпринимательский	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ОПК-1 ПК-4 ПК-5

Для прохождения *технологической (проектно-технологической) практики (*далее, Практики*)* студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате освоения следующих учебных дисциплин магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Методология научного исследования;

Стратегический анализ;

Маркетинговые исследования: методология и анализ;

Формирование маркетинговых стратегий;

Инновационный маркетинг.

В рамках дисциплины «Методология научного исследования»

Знать: специфику научных исследований в системе образования, соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования, методологические характеристики научного исследования, общую логику проведения научного исследования, классификацию методов исследования.

Уметь: выделять особенности собственного научного исследования в рамках магистерской диссертации, определять методологические характеристики научного исследования по заданной тематике, описывать общую логику проведения собственного научного исследования, соотносить конкретные методы исследования с их классификацией

Владеть: методами научного исследования, способами создания прикладных продуктов исследований.

В рамках дисциплины «Стратегический анализ»:

Знать: природу управления и основные тенденции его развития; особенности организации управленческой деятельности; закономерности управления различными системами; понятия, виды и признаки организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; основы управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятий и предпринимателей; юридические отношения собственности; трудовые отношения на предприятии и особенности управления трудовыми ресурсами; возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; принципы регулирования финансовой деятельности предприятий; особенности управления производственной деятельностью

предприятий и организаций; виды и принципы построения организационных структур; основные функции управленческой деятельности; факторы эффективности менеджмента; принципы инновационного управления в современных организациях; менеджмент паблик рилейшнз; функции управления в системе связей с общественностью; виды организационных структур PR-компаний.

Уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями; проводить оценку внешней и внутренней среды организации; планировать и проектировать; управлять коллективом; использовать информационные технологии в управленческой деятельности; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений; управлять персоналом организации; проектировать организационные структуры; разрешать конфликты в организационной среде; оценивать эффективность управленческой деятельности; эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; управлять собой; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления; управлять производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятия; использовать стратегический подход к управлению паблик рилейшнз; уметь организовать деятельность по связям с общественностью; оценивать результаты PR-деятельности.

Владеть: ключевыми категориями, методами и принципами управления; особенностями западноевропейского, японского и российского менеджмента; этапами развития и школами в истории менеджмента; основными подходами в управлении; инновационными методами стратегического управления современными организациями; правовыми основами деятельности предприятий и организаций различных форм собственности; принципами построения организаций; принципами кредитования и кредитно-расчетными правоотношениями в торговле; страховыми правоотношениями; возможностями автоматизации управленческой деятельности; содержательными и процессуальными теориями мотивации; правоотношениями в сфере трудового законодательства; основными категориями риск-менеджмента; финансовым механизмом и его структурой; организационными структурами PR-компаниий; экономической оценкой PR-проектов.

В рамках дисциплины «Маркетинговые исследования: методология и анализ»:

Знать: основы измерения при составлении анкет и листов наблюдений; основные принципы сбора и обработки маркетинговой информации для обеспечения точных, достоверных и репрезентативных данных о состоянии рынка и отдельных субъектов рыночной деятельности; методы анализа рыночной информации, статистики, применяемые для обоснования качества полученных данных и сформулированных выводов.

Уметь: разрабатывать программы проведения маркетинговых исследований, осуществлять сбор рыночной информации для обеспечения поддержки маркетинговой деятельности организации; анализировать информацию, полученную в процессе проведения маркетингового исследования с использованием различных статистических методов; составлять отчет и разрабатывать презентацию по результатам маркетингового исследования.

Владеть: современным инструментарием планирования маркетинговых исследований; методами формирования выборки и определения ее объема для обеспечения точной, надежной и достоверной информации; статистическими подходами для обоснования качества, надежности и точности собранных данных и сформулированных выводов.

В рамках дисциплины «Формирование маркетинговых стратегий»:

Знать: систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой; инструменты стратегического анализа и планирования, основные принципы выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития фирмы.

Уметь: определять приоритетные маркетинговые цели фирмы; разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей; применять инструменты стратегического анализа и планирования для разработки маркетинговой стратегии фирмы, использовать возможности стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения, проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий, -адаптировать методы и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации.

Владеть: современным инструментарием стратегического планирования маркетинговой деятельности; навыками для работы с иностранными партнерами в контексте международного маркетинга и осуществления внешнеэкономических операций.

В рамках дисциплины «Инновационный маркетинг»:

Знать: специфику особенностей управленческой деятельности в области инноваций; действующие организационные структуры управления инновациями и современных подходов к их совершенствованию; законодательную базу в области интеллектуальной собственности, экспортного контроля и трансфера технологий; методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков.

Уметь: организовывать управление инновациями на предприятиях и принятие решений, основанных на современной технологии управления; подбирать и разрабатывать стратегических и тактических решений для мотивации, контроля и оценки внедряемых инноваций.

Владеть: навыками сбора и обработки информации о нормативно-правовом регулировании инновационной деятельности зарубежных стран и международных институтов; методами управления проектами; методами анализа инновационного цикла технологий и применение знаний на практике; навыками прогнозирования конкурентоспособности технологий, обоснованием целей, необходимости с помощью различных схем финансирования технологических разработок.

В процессе практики студенты магистратуры выполняют научные исследования для подготовки выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: **6 з.е.**

Продолжительность: **4** недель/**216** акад. час. в **течение 4 семестра** обучения по магистерским программам по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для всех студентов.

Перед началом проводятся организационные собрания, на которых обучающихся знакомят с целями, задачами, порядком прохождения практики.

Конкретное содержание практики, ее структура, место проведения определяется видом профессиональной деятельности, к которому готовятся обучающиеся. Программа практики включает выполнение задания, направленного на сбор и анализ материалов и документов для написания отчета.

Вид конкретных работ определяется научным руководителем и руководителем-представителем организации (базы практики) в рамках темы магистерской диссертации и фиксируется в индивидуальном задании для каждого студента. Руководителем практики от вуза или предприятия могут быть внесены изменения и дополнения в определение этапов и индивидуальное задание в зависимости от особенностей организации-базы практики (таблица 1).

Таблица 1 - Этапы технологической (проектно-технологической) практики в 4 семестре

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (в часах)				Формы контроля
		4 семестр (недели)				
		29	30	31	32	
1	Организация практики	8				Организационное собрание
2	Сбор необходимой фактической и статистической информации	36	12			Аннотированный перечень источников информации в отчете
3	Сбор и систематизация научно-методического материала	10	22	24	18	Аннотированный перечень научно-методических библиографических

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость (в часах)				Формы контроля
		4 семестр (недели)				
		29	30	31	32	
						источников в отчете
4	Обработка и анализ полученной информации		20	30	18	Отчет – черновой вариант третьей главы диссерта-ционного исследования
5	Подготовка отчета по практике				18	Зачет с оценкой
	Итого	**54**	**54**	**54**	**54**	

5 Формы отчётности по практике

Отчет о прохождении практики, оформленный в соответствии с требованиями СТО 4.2-07-2014 (http://about.sfu-kras.ru/node/8127), представляется в сброшюрованном виде руководителю практики в даты, соответствующие установленному графику учебного процесса. Все отчетные документы по практике брошюруются в следующей последовательности:

- титульный лист
- отзыв руководителя (руководитель практики дает оценку отношения студента к работе)
- задание на технологическую (проектно-технологическую) практику (выдается руководителем от кафедры на организационном собрании)
- отчет о технологической (проектно-технологической) практике.

Руководитель практики обеспечивает организацию защиты результатов практики в форме «***зачета с оценкой***». При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики, правильность ответов на заданные руководителем вопросы.

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В результате прохождения технологической практики приобретаются знания, умения и навыки, позволяющие более детально охарактеризовать и обосновать выбор направления научного поиска и сформировать подходы к решению выявленных проблем на объекте диссертационного исследования.

Обучающийся защищает результаты технологической (проектно-технологической) практики перед руководителем в форме устного доклада в установленные учебном планом сроки. Руководитель дает оценку выполнения программы практики, качества разработанных проектов документов, правильности составления отчетной документации, умения обучающегося грамотно и лаконично изложить выводы, сделанные по результатам практики.

При неудовлетворительной оценке обучающемуся назначается срок для повторной защиты (обучающийся выполнил программу практики, но ненадлежащим образом оформил отчетную документацию, либо не сумел на должном уровне защитить полученные научные результаты).

Оценка результата защиты практики заносится в зачетную книжку и ведомость по технологической (проектно-технологической) практике.

Показатели и критерии оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач (дифференцированный зачет)

Показатели и критерии оценки приобретенных навыков и умений решения практических задач (дифференцированный зачет)

Оценка	Показатели и критерии
Отлично	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Использованы современные технологии подготовки аналитических материалов 5. Уровень использования количественных и качественных методов в исследованиях высокий: они разнообразны, ориентированы на раскрытие цели, составляют доказательную базу результативности, информативны 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы
Хорошо	1. Структура отчета подтверждает правильность выбранной технологии исследований 2. Обоснована актуальность исследований 3. Подтверждена расчетами практическая значимость результатов исследований 4. Технологии подготовки аналитических материалов традиционные 5. Уровень использования количественных и качественных методов в исследованиях средний 6. Отсутствуют затруднения с ответами на вопросы
Удовлетворительно	1. Структура отчета не в полной мере вписывается в логику исследования 2. Слабое обоснование актуальности исследования 3. Отсутствие видения результатов исследования в развитии бизнеса 4. Использованы традиционные технологии подготовки аналитических материалов, слабая графическая поддержка 5. Уровень исследования количественных и качественных методов низкий 6. Имеются затруднения с ответами на вопросы
Неудовлетворительно	1. Отсутствует логика представления материалов исследования в отчете, что свидетельствует о неспособности к самостоятельным решениям 2. Актуальность исследований не очевидна 3. Отсутствует связь планируемых результатов с деятельностью организации

Оценка	Показатели и критерии
	4. Использован ограниченный перечень организационных технологий сбора, анализа и оценки результатов исследований 5. Использованы только качественные методы исследований 6. Слабое знание предмета исследования, отсутствие ответов на большинство вопросов

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Освоение НИР инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов.- Москва: Дашков и К, 2013. - 284 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064

2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг [Текст] : Учебник / В. Д. Секерин.- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 237 с. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=519568

3. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина.- Москва: АСВ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930934007.html

Дополнительная литература:

4. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие/А. М. Новиков, Д. А. Новиков.- М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2015. - 270 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 5.

5. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин.- Москва: Директ-Медиа, 2014. - 238 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-054573020.pdf .

6. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований [Текст] : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин, В. Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

7. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" / под ред. В. И. Беляев.- Москва: КноРус, 2014. - 262 с., кол-во экземпляров в библиотеке СФУ – 1.

Специализированные журналы:

- Издательский Дом Гребенникова / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ejournals/dbaseDescriptions/grebennikov.php
- Практический маркетинг (www.cfin.ru),
- Маркетинг в России и за рубежом (www.dis.ru),
- Конъюнктура товарных рынков (www.ktr-online.ru; www.ktr.itkor.ru),
- Спрос (www.spros.ru),
- Маркетолог (www.marketolog.ru),
- Компания(www.ko.ru),
- Коммерсант (www.kommersant.ru),
- Секрет фирмы (www.kommersant.ru).

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень информационных технологий и программного обеспечения, необходимого при прохождении учебной практики:

- Сеть Internet.
- Microsoft office.
- Доступ к корпоративной информационной среде СФУ.

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" не ограниченное, бессрочно:

– http://www.worldbank.org/ru/country/russia – Всемирный банк в России

– http://www.weforum.org – Всемирный экономический форум

– http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015 - отчет о глобальной конкурентоспособности 2014-2015

– https://www.imf.org/external/russian/ - Международный валютный фонд

– http://www.un.org/ru/index.html - Организация Объединенных наций

– http://russiancouncil.ru – Российский Совет по международным делам

– http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России

– http://ru.wikipedia.org/wiki - Википедия

– http://www.cbr.ru. – Центральный Банк РФ;

– http://www.rbc.ru – Информационно-аналитический портал «Росбизнесконсалтинг»;

– http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx – Евразийская экономическая комиссия;

– www.centerprioritet.ru - СМЦ "Приоритет" техническая документация и бизнес-литература для улучшения деятельности (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.stq.ru - РИА "Стандарты и качество" (заказ литературы, русскоязычные издания)

– www.certicom.kiev.ua - консультационно-методический центр "СЕРТИКОМ"

– www.iso9000.ru и www.quality.eup.ru - разработка и внедрение систем менеджмента качества

– www.iso.staratel.com - web-сайт, посвященный серии стандартов ISO, вопросам менеджмента качества и сертификации

– management.com.ua - украинский сайт о методологии и практике менеджмента

– www.asms.ru - академия Стандартизации, Метрологии и Сертификации

– www.rbc.ru/intercertifika/ - Интерсертифика

– www.expert-iso.ru - Современный меджмент - это менеджмент качества. Quality consalting company "Expert Group".

– www.deming.org - институт Эдварда Деминга (the W. Edwards Deming Institute)

9 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

В случае, если, технологическая (проектно-технологическая) практика проводится на базе выпускающей кафедры «Маркетинг и международное администрирование», обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, либо - на базе предприятия-партнера, с которым у ИУБП заключен договор о сотрудничестве, либо - на базе предприятия, самостоятельно выбранного студентом в качестве объекта научного исследования.

Для проведения практики со стороны вуза используется учебная аудитория, оснащенная компьютерами, имеющими выход в интернет и образовательную среду вуза. Учебная аудитория должна входить в зону покрытия беспроводной сети вуза WiFi. Не менее 30% рабочих мест студентов должны быть оборудованы персональными компьютерами. На остальных рабочих местах студенты могут работать на своих переносных персональных компьютерах (ноутбуках).

При проведении практики на предприятии должно существовать соответствующее материально-техническое обеспечение, например, информационные отделы, лаборатории, программно-вычислительные комплексы, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет, бытовые помещения и т.д., соответствующие действующим санитарным и

противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ.

Рекомендуемый перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, по магистерской программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

Министерство экономики и регионального развития Красноярского края,

Министерство цифрового развития Красноярского края,

АО «Полюс Красноярск»,

ГК «Сибит Systems»

ООО «Сибирь-инжиниринг»

Аэропорт «Красноярск»

КГАУ Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор,

АО Красноярскнефтепродукт,

ООО «МФЦ Полюс»

ООО "РН-Учет"

КГАУ «КРИТБИ»;

Выставочная компания «Красноярская ярмарка» (МВДЦ «Сибирь»);

ООО «Консультант Плюс Илан»;

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Представительство в Красноярске

Предприятия, являющиеся основными местами работы магистрантов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при определении места прохождения практики учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении ПМПК (психолого-медико-педагогической комиссии), или рекомендации МСЭ (медико-социальной экспертизы), содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Освоение практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Разработчики:

д.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Маркетинг и международное администрирование» И.В. Филимоненко /

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование» В.В. Вингерт /

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и международное администрирование» Е.А. Якимова /

Начальник Управления по реализации сопутствующих товаров АО «Красноярскнефтепродукт» Ю.Г. Нечаева

Программа принята на заседании кафедры «Маркетинг и международное администрирование»
«10» сентября 2020 года, протокол № 2