

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

О.Сес В.И. Колмаков
«25» декабря 2017 г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность подготовки
38.04.02.12 Международный бизнес

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
очная

Академическая магистратура

Красноярск 2017

Образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»

Директор института

З.А.Васильева ЗВ

И.о заведующего выпускающей кафедрой

Р.Р.Бурменко Бурменко

Руководитель ОП
доцент кафедры ЭОПЭТК

Е.В.Кашина ЕВ

Руководитель группы разработчиков ОП
доцент кафедры ЭМБГМК

Р..Р.Бурменко Бурменко

Разработчик
доцент кафедры

Т.В.Твердохлебова ТВ

Представитель работодателя
генеральный директор
ООО «Реалти»

А.В.Мягков

«- 10 » 10 201 7 г.



ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры ЭМБГМК
от « 12 » 10 201 7 года, протокол № 2

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института ИУБЛП
от « 17 » 11 201 7 года, протокол № 2(7)

Описание образовательной программы

1 Общие положения

1.1 Цель, реализуемая ОП ВО

Магистерская программа 38.04.02.12 «Международный бизнес» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» реализуется в СФУ в целях создания студентам условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков для осуществления профессиональной деятельности в сфере международного бизнеса, подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно вести аналитическую, исследовательскую, консалтинговую деятельность, применять современные методы и знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления бизнесом в контексте высокой конкуренции и особенностей политической и экономической международной среды.

1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО

Задачами магистерской программы 38.04.02.12 «Международный бизнес» являются:

- формирование у студента знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечить контроль уровня освоения компетенций, предоставляя ему возможность выбирать направления развития и совершенствования личностных и профессиональных качеств.
- формирование у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, пониманию и принятию социальных и этических норм, умений работать в коллективе.
- способствовать формированию гармоничной личности, развитию интеллектуальной сферы, раскрытию разносторонних творческих, возможностей обучаемого, формированию системы ценностей, потребностей, стремлений в построении успешной карьеры.

1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки магистерской программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ («Об образовании в Российской Федерации»);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «30» марта 202015г. №322;
- Изменения, вносимые в федеральные образовательные стандарты высшего образования по направлениям подготовки (уровень магистратуры), утвержденные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2017 г., № 653;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

- документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в университете.

1.4 Общая характеристика

Образовательная программа магистратуры 38.04.02.12 «Международный бизнес», реализуемая в Институте управления бизнес-процессов и экономики (ИУБПЭ) ФГАОУ ВО СФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Образовательная программа магистратуры (далее – ОП или магистерская программа) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 10 февраля 2009 г. №18-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам деятельности федеральных университетов» Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» (далее по тексту – Университет) должен реализовать инновационные образовательные программы ВО, интегрированные в мировое образовательное пространство.

Настоящая ОП разработана на основе ФГОС ВО и требований, самостоятельно установленных Университетом, а также с учетом международных критериев аккредитации ОП.

1.4.1 Выпускнику ОП ВО 38.04.02.12. «Международный бизнес» присваивается квалификация *«магистр»*.

1.4.2 Срок освоения ОП ВО для очной формы обучения – **2 года**, в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

1.4.3 Трудоемкость освоения обучающимся ОП ВО

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Трудоемкость освоения студентом ОП - **120 зачетных единиц** за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам; трудоёмкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4.4 При реализации ОП ВО 38.04.02.12 Международный бизнес **не** применяется электронное обучение.

1.4.5 Реализация ОП 38.04.02.12 Международный бизнес по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент **не** производится в сетевой форме.

1.4.6 Реализация ОП 38.04.02.12 Международный бизнес на иностранном языке **не** производится.

1.4.7 Реализация ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Адаптированная ОП ВО (далее - АОП ВО) разрабатывается в случае обращения обучающегося с заявлением на имя ректора о необходимости обучаться по АОП ВО. Особенности разработки АОП ВО при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются Положением об адаптивной образовательной программе высшего образования от 27 ноября 2017 года № ПВД АОП ВО — 2017 (утвержден решением Ученого совета от 27.11.2017, протокол №12).

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.

Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста, магистра) и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, ежегодно утверждаемым Ученым советом университета с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие сильной мотивации к профессиональной деятельности;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- владение одним из иностранных языков (приоритет-английский) на уровне, обеспечивающем эффективные интерактивные коммуникации (устные и письменные);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1. Область профессиональной деятельности

Свою профессиональную деятельность выпускник магистерской программы может осуществлять в качестве руководителей, специалистов – менеджеров, аналитиков и экспертов – консультантов в органах государственной власти и местного самоуправления, в компаниях, действующих на внутреннем и зарубежном рынках, а также в научно-исследовательских, аналитических и консалтинговых организациях.

Область профессиональной деятельности выпускника включает в себя:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления внешнеэкономической деятельностью организаций различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления обеспечения конкурентоспособности территорий, создания положительного имиджа и благоприятного климата для привлечения инвесторов и обеспечения качества жизни населения территорий;
- научно-исследовательская деятельность по направлению подготовки магистратуры 38.04.02.12.

2.3. Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Магистр менеджмента должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

В области организационно-управленческой деятельности:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

в аналитической деятельности:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- диагностика рыночной ситуации и оценка перспектив развития организации в условиях международной конкуренции;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов внешнеэкономической деятельности с учетом фактора неопределенности;

в области научно-исследовательской деятельности:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

в области педагогической деятельности:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения магистерской программы 38.08.02.12 «Международный бизнес» выпускника должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными.

Перечень компетенций выпускника, формируемых в процессе освоения ОП ВО 38.04.02.12 «Международный бизнес»:

Код компетенции	Содержание компетенции
	<i>общекультурные</i>
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию

	творческого потенциала
	<i>общепрофессиональные</i>
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	<i>Профессиональные, соответствующие видам профессиональной деятельности:</i>
	<i>организационно-управленческая деятельность</i>
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	<i>аналитическая деятельность</i>
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	<i>научно-исследовательская деятельность</i>
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	<i>педагогическая деятельность</i>
ПК-10	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания