Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

магистратуры

Направление подготовки/специальность: 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки/специализация: 38.04.06.01 Электронная коммерция (e-commerce)

Форма обучения: очная

Утверждена решением ученого совета университета от 24.04.2023 пр. № 6

Красноярск 2023

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

Образовательная программа высшего образования (далее также – образовательная программа, ОП ВО) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) 38.04.06 Торговое дело 38.04.06.01 Электронная коммерция (e-commerce) (утв. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 982 от 12 августа 2020 г.)

Директор института	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Заведующий кафедрой	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Руководитель ОП ВО	Е.В. Щербенко *инициалы, фамилия*	*подпись*
Разработчик (и) профессор кафедры	В.В. Куимов *инициалы, фамилия*	*подпись*
доцент кафедры	А.В. Волошин *инициалы, фамилия*	*подпись*
доцент кафедры	Е.В. Белоногова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Представитель работодателя Директор ООО «Инжиниринговый центр»	И.А. Кулинич *инициалы, фамилия*	*подпись*

(подпись заверяется печатью организации)

20 января 2023 г.

ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры торгового дела и маркетинга от 23 января 2023 года, протокол № 5

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института торговли и сферы услуг от 07 февраля 2023 года, протокол № 7

СОДЕРЖАНИЕ

Описание образовательной программы
1 Общие положения
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы
3 Планируемые результаты освоения образовательной программы
Приложение 1. Учебный план
Приложение 2. Календарный учебный график
Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
Приложение 4. Рабочие программы практик
Приложение 5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик
Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации
Приложение 7. Сведения о ресурсном обеспечении ОП ВО

Описание образовательной программы

1 Общие положения

1.1 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №982 об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень ВО – Магистратура);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действует с 01.09.2022);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (действует до 01.09.2024);

– Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (действует до 01.03.2028);

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн;

– Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

Локальные акты университета:

– Положение о фонде оценочных средств образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры;

– Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся;

– Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры;

– Положение о практической подготовке обучающихся;

– Положение о реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ;

– Положение об организации образовательного процесса, комплексного сопровождения и социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– Положение о порядке разработки и реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

– Регламент организации и проведения факультативных и элективных дисциплин (модулей) при реализации профессиональных образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата, специалитета, магистратуры);

1.2 Общая характеристика

1.2.1 Срок получения образования по ОП ВО (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 2 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

1.2.2 Объем ОП ВО составляет 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы высшего образования с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы высшего образования по индивидуальному учебному плану.

1.2.3 При реализация ОП ВО применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.2.4 Реализация образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки в сетевой форме не предусмотрена.

1.2.5 Образовательная деятельность по ОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3 К освоению образовательной программы высшего образования допускаются лица, имеющие диплом о высшем образовании.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
научно-исследовательский;
организационно-управленческий;
проектный.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с уровнем и направлением подготовки / специальностью

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело сопряжен с профессиональными стандартами:

- 08.024 Эксперт в сфере закупок, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от

10.09.2015 г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 09.10.2015 г. №39275);

- 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. №592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11.10.2018 г. №52408);

- 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03.12.2019 г. №764н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 02.06.2020 г. №58541).

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

3.1 Универсальные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код	Наименование общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач

3.3 Профессиональные компетенции выпускников

3.3.1 В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими профессиональными компетенциями:

Задачи ПД	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
– исследование теоретических проблем закупочной деятельности; – исследование практических проблем закупочной деятельности – поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации; – составление аналитических отчетов с применением технологий электронной коммерции	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому обслуживанию покупателей; – коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы; – научно-исследовательские процессы	ПК-4 Способен проводить исследования теоретических и практических проблем закупочной деятельности с применением современных информационных технологий	08.024 Эксперт в сфере закупок

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
– экспертиза закупочной процедуры; – исследование теоретических и практических проблем закупочной деятельности; – обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе; – определение направлений развития организации; – формирование ценовой политики организации; – обеспечение выполнения мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому обслуживанию покупателей; – коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы	ПК-1 Способен осуществлять экспертизу закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce)	08.024 Эксперт в сере закупок
		ПК-2 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе и определять направления развития организации	08.037 Бизнес-аналитик
		ПК-3 Способен формировать ценовую политику коммерческой организации, осуществлять анализ и формирование партнерских связей организации в цепочке создания ценности в e-commerce	08.040 Специалист по прогнозировани ю и экспертизе цен на товары, работы и услуги
		ПК-6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации на иностранном языке	08.024 Эксперт в сфере закупок Анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
– определение направлений развития организации; – использование современных проектных технологий в практической и коммерческой деятельности (e-commerce)	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому обслуживанию покупателей; – коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы	ПК-5 Способен использовать современные проектные технологии в коммерческой деятельности (e-commerce)	08.037 Бизнес-аналитик

Профессиональные компетенции определены университетом самостоятельно на основе выбранных типов задач профессиональной деятельности, выбранных профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Код и наименование компетенции
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации	
08.024 Эксперт в сфере закупок						
B	Экспертиза в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	7	B/01.7	Экспертиза закупочной процедуры	7	ПК-1 Способен осуществлять экспертизу закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce) ПК-6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации на иностранном языке
C	Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	8	C/03.8	Исследование теоретических и практических проблем закупочной деятельности	8	ПК-1 Способен осуществлять экспертизу закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce) ПК-4 Способен проводить исследования теоретических и практических проблем закупочной деятельности с применением современных информационных технологий ПК-6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации на иностранном языке

08.037 Бизнес-аналитик						
E	Управление бизнес-анализом	7	E/01.7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	7	ПК-2 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе и определять направления развития организации
F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	F/01.7	Определение направлений развития организации	7	ПК-2 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе и определять направления развития организации ПК-5 Способен использовать современные проектные технологии в коммерческой деятельности (e-commerce)
08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги						
C	Руководство деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	7	C/02.7	Формирование ценовой политики организации	7	ПК-3 Способен формировать ценовую политику коммерческой организации, осуществлять анализ и формирование партнерских связей организации в цепочке создания ценности в e-commerce
			C/03.7	Обеспечение выполнения мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	7	ПК-3 Способен формировать ценовую политику коммерческой организации, осуществлять анализ и формирование партнерских связей организации в цепочке создания ценности в e-commerce