

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

В.И. Колмаков И.о. ректора

В.И. Колмаков

15 апреля 2019 г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

Красноярск 2019

Образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015г. № 321, зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 22 апреля 2015 г. № 36995, с изм. п. 6.5 с 19 августа 2017 г. - Приказ Минобрнауки России от 13 июля 2017 г. N 653

И. о. директора института

Ю.Л. Александров

Руководитель ОП

Ю.Ю. Сулова

Руководитель группы разработчиков ОП
доцент кафедры
экономики и планирования

Т.И. Берг

Разработчики:
доцент кафедры
экономики и планирования

Т.И. Берг

доцент кафедры
экономики и планирования

Л.И. Подачина

доцент кафедры
экономики и планирования

О.Н. Есина

Представитель работодателя А.И. Бычков
Генеральный директор ООО ПКФ «Краб»,
«01» ноября 2017 г.



ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры экономики и планирования ТЭИ
от «03» ноября 2017 года, протокол № 3/10

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института торгово-экономического
от «21» ноября 2017 года, протокол № 9

1 Общие положения

1.1 Цель, реализуемая ОП ВО.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» реализуется ФГАО ВО СФУ в целях создания студентам условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков для осуществления профессиональной деятельности.

Цель магистерской программы «Экономика торговых предприятий» - подготовка экономистов высокой квалификации, готовых к профессиональной деятельности в торговле, развитие у студентов личностных качеств, таких как: целеустремленность, самореализация, саморазвитие, коммуникабельность, толерантность, мобильность, умение работать в команде, умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, ответственность за результаты профессиональной деятельности.

1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО.

- подготовка высококвалифицированных руководителей, специалистов и исследователей в области оценки деятельности и перспектив развития торговых предприятий, информационно-аналитического обеспечения, выбора оперативных, тактических и стратегических решений, обоснования проектов инновационного развития;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов и явлений в сфере торговли;
- формирование у студентов культуры мышления, умение обобщать, анализировать и прогнозировать процессы и явления в торговом бизнесе, формулировать цели и пути их достижения;
- наделение выпускников глубокими теоретическими знаниями в области исследований теоретических основ, построения и применения прикладных методик анализа и планирования процессами и явлениями торгового бизнеса, отдельными бизнес-процессами, оценки их эффективности, конкурентоспособности предприятия, обоснования стратегии развития;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу с целью повышения качества их подготовки и формирования контактов с потенциальными работодателями.

1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015г. № 321, зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 22 апреля 2015 г. № 3699, с изм. п. 6.5 с 19 августа 2017 г. - Приказ Минобрнауки России от 13 июля 2017 г. N 653;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в Университете.

1.4 Общая характеристика

1.4.1 Выпускнику ОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» присваивается квалификация магистр.

1.4.2 Срок освоения ОП ВО

Нормативный срок получения образования по программе магистратуры:

- по очной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий - 2 года;
- по очно-заочной форме обучения с полным сроком вне зависимости от применяемых образовательных технологий – 2 года 5 месяцев;
- по заочной форме обучения с полным сроком вне зависимости от применяемых образовательных технологий – 2 года 4 месяца.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

1.4.3 Трудоемкость освоения студентом ОП ВО

Общая трудоемкость программы магистратуры в соответствии с ФГОС ВО, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, за весь период обучения включая теоретическое обучение, сессии, практики, ИГА и каникулы, составляет 120 зачетных единиц.

1.4.4 При реализации ОП ВО по данному направлению подготовки не применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

1.4.5 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки не производится в сетевой форме.

1.4.6 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится на русском языке.

1.4.7 Реализация ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Адаптированная ОП ВО (далее - АОП ВО) разрабатывается в случае обращения обучающегося с заявлением на имя ректора о необходимости обучаться по АОП ВО. Особенности разработки АОП ВО при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются Положением об адаптивной образовательной программе высшего образования от 27 ноября 2017 года №ПВД АОП ВО — 2017 (утвержден решением Ученого совета от 27.11.2017, протокол №12) .

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.

Абитуриенты, поступающие на образовательную программу по направлению подготовки 38.04.01«Экономика» магистерской программы «Экономика торговых предприятий», должны иметь документ об образовании и/или о квалификации установленного образца соответствующего уровня (бакалавр, специалист). Правила приема ежегодно устанавливаются решением ученого совета университета. Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяются Правилами приема в университет.

Лица, имеющие соответствующие документы и желающие освоить магистерскую программу по направлению 38.04.01 «Экономика», зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются университетом с целью установления у поступающего наличия общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Область профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» областью профессиональной деятельности магистров являются:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации.

2.2 Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3 Виды профессиональной деятельности.

В соответствии с профильной направленностью ОП магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- научно-исследовательская деятельность;
- аналитическая деятельность.

2.4 Задачи профессиональной деятельности

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности и профильной направленностью ОП магистерской программы 38.04.01.00.10 «Экономика торговых предприятий» В соответствии с ФГОС ВО:

в области научно-исследовательской деятельности:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации бизнес-процессов, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в сфере функционирования предприятий торговли, факторов внутренней и внешней среды товарных рынков;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере деятельности предприятий торговли, оценка и интерпретация полученных результатов;

в области аналитической деятельности:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.00.10 «Экономика торговых предприятий» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>общекультурные компетенции:</i>	
ОК-1	- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.-
<i>общепрофессиональные компетенции:</i>	
ОПК-1	– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-2	– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК-3	- способностью принимать организационно-управленческие решения.
<i>профессиональные компетенции:</i>	
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-1	- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
ПК-2	- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК-3	- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
ПК-4	- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
<i>аналитическая деятельность:</i>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.