

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

В.И. Колмаков В.И. Колмаков
25 » декабря 2017г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки/специальность

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки/специализация

Магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая программа)»

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

Очная

академическая магистратура

Красноярск 2017

Образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г. №321

И.О.Директора института Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия, подпись

Заведующий выпускающей кафедрой экономики и планирования Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия, подпись

Руководитель ОП профессор кафедры экономики и планирования Н.Н. Терещенко
инициалы, фамилия, подпись

Руководитель группы разработчиков ОП профессор кафедры экономики и планирования Н.Н. Терещенко
инициалы, фамилия, подпись

Разработчики:

Доцент кафедры экономики и планирования О.Н. Есина
инициалы, фамилия, подпись

Доцент кафедры экономики и планирования Т.И. Берг
инициалы, фамилия, подпись

Представитель работодателя

Генеральный директор ООО «Цайшень» Д.А. Легейда
инициалы, фамилия, подпись



ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры экономики и планирования торгово-экономического института от «15» ноября 2017 года, протокол № 3/10

ОП ВО принята на заседании Ученого совета Торгово-экономического института от «21» ноября 2017 года, протокол № 9

1 Общие положения

1.1 Цель, реализуемая ОП ВО.

Целью *сетевой образовательной магистерской программы «Экономика фирмы»* является обеспечение качественного высшего образования путем формирования сетевого взаимодействия за счет использования новых информационно-коммуникационных, педагогических технологий и объединения ресурсов федеральных университетов – участников сети, а также развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Магистерская программа «Экономика фирмы» ориентирована на подготовку специалистов с углубленными знаниями экономического поведения фирмы в условиях рыночных отношений: в вопросах научно-исследовательской работы, организации бизнеса, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразования, бизнес-планирования, с учетом особенностей сформировавшейся научной школы и потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа «Экономика фирмы» ориентирована на подготовку специалистов с углубленными знаниями экономического поведения фирмы в условиях рыночных отношений: в вопросах научно-исследовательской работы, организации бизнеса, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразования, бизнес-планирования, с учетом особенностей сформировавшейся научной школы и потребностей регионального рынка труда.

1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО:

- подготовка высококвалифицированных руководителей, специалистов и исследователей в области оценки и перспектив развития деятельности предприятий, фирм, информационно-аналитического обеспечения выбора оперативных, тактических и стратегических решений, обоснования проектов инновационного развития;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов;
- формирование у студентов культуры мышления, умение обобщать, анализировать и прогнозировать процессы и явления в бизнесе, формулировать цель и пути её достижения;
- наделение выпускников глубокими теоретическими знаниями в области исследований теоретических основ, построения и применения прикладных методик анализа и планирования процессами и явлениями бизнеса, отдельными бизнес-процессами, оценки их эффективности, конкурентоспособности предприятия, обоснования стратегии развития;
- формирование у студентов навыков осуществления педагогической деятельности с учетом современных педагогических технологий и новых знаний;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу с целью повышения их подготовки и формирования контактов с потенциальными работодателями.

1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

- Нормативную правовую базу разработки образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль 38.04.01.08 «Экономика фирмы» составляют:
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. 29.07.2017г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015г. № 321, зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 22 апреля 2015 г. № 3699, с изм. п. 6.5 с 19 августа 2017 г. - Приказ Минобрнауки России от 13 июля 2017 г. N 653;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
Уставы Федерального государственного автономного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; «Крымский федеральный университет»;
- Положение об организации сетевых образовательных программ в Федеральных университетах;
- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в Университете.

1.4 Общая характеристика.

И Выпускнику ОП ВО магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы» присваивается квалификация магистр

И2 Срок освоения ОП

Нормативный срок получения образования по программе магистратуры:

- по очной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий - 2 года.

И3 Трудоемкость освоения студентом ОП

Общая трудоемкость программы магистратуры в соответствии с ФГОС ВО, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, за весь период обучения включая теоретическое обучение, сессии, практики, ИГА и каникулы, составляет 120 зачетных единиц.

И4 При реализации ОП по данному направлению подготовки не применяются электронное обучение дистанционные образовательные технологии

И5 Реализация ОП по данному направлению подготовки производится в сетевой форме в партнерстве с Северо – Кавказским федеральным университетом, Крымским федеральным университетом в рамках договора о сетевой форме реализации образовательной программы Д 2017-51 от 18.08.2017 г., Д 2018-62 от 11.07.2018 г.

И6 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится частично или полностью на иностранном языке: не осуществляется.

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.

Абитуриенты, поступающие на ОП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика фирмы», должны иметь документ государственного образца – диплом бакалавра, специалиста о высшем профессиональном образовании и в соответствии с правилами приема в вуз успешно сдать необходимые вступительные испытания. Правила приема ежегодно устанавливаются решением ученого совета университета. Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяются правилами приема в университет.

Лица, имеющие диплом бакалавра и желающие освоить магистерскую программу по направлению 38.04.01 «Экономика», зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются университетом с целью установления у поступающего наличия общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы.

Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета. Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в университет.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности магистров включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.

2.2 Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности.

В соответствии с профильной направленностью ОП магистратуры предусмотрены следующие виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- педагогическая деятельность;
- аналитическая деятельность.

2.4 Задачи профессиональной деятельности

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и профильной направленностью ОП магистерской программы «Экономика фирмы»:

в области научно-исследовательской деятельности:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, -анализ их результатов; подготовка данных для -составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

в области педагогической деятельности:

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

в области аналитической деятельности:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>общекультурные компетенции:</i>	
ОК-1	- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.-
<i>общепрофессиональные компетенции:</i>	
ОПК-1	– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-2	– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК-3	- способностью принимать организационно-управленческие решения.
<i>профессиональные компетенции:</i>	
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-1	- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
ПК-2	- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК-3	- способностью проводить самостоятельные исследования в

	соответствии с разработанной программой;
ПК-4	- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
<i>аналитическая деятельность:</i>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
<i>педагогическая деятельность</i>	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

: