Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

бакалавриата

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
38.03.06.30 Торговое дело

Форма обучения
очная

Утверждена решением ученого совета университета от 27.09.2021 пр. № 9

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

Красноярск 2024

Образовательная программа высшего образования (далее также – образовательная программа, ОП ВО) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 963 от 12 августа 2020 г.)

Директор института	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Заведующий выпускающей кафедрой торгового дела и маркетинга	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Руководитель группы разработчиков ОП ВО	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
Разработчик(и) профессор кафедры торгового дела и маркетинга	Ю.Ю. Суслова *инициалы, фамилия*	*подпись*
профессор кафедры торгового дела и маркетинга	В.В. Куимов *инициалы, фамилия*	*подпись*
профессор кафедры торгового дела и маркетинга	Е.В. Щербенко *инициалы, фамилия*	*подпись*
доцент кафедры торгового дела и маркетинга	А.В. Волошин *инициалы, фамилия*	*подпись*
доцент кафедры торгового дела и маркетинга	Е.В. Белоногова *инициалы, фамилия*	*подпись*
доцент кафедры торгового дела и маркетинга	Е.А. Нечушкина *инициалы, фамилия*	*подпись*
старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга	О.С. Веремеенко *инициалы, фамилия*	*подпись*
Представитель работодателя генеральный директор АО ВК «Красноярская ярмарка»	А.А. Москалева *инициалы, фамилия*	*подпись*

(подпись заверяется печатью организации)

25 декабря 2023 г.

ОП ВО обсуждена и принята на заседании выпускающей кафедры торгового дела и маркетинга от 25 декабря 2023 года, протокол № 5

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института торговли и сферы услуг от 16 января 2024 года, протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

Описание образовательной программы
1 Общие положения
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы
3 Планируемые результаты освоения образовательной программы
Приложение 1. Учебный план
Приложение 2. Календарный учебный график
Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
Приложение 4. Рабочие программы практик
Приложение 5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик
Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации
Приложение 7. Сведения о ресурсном обеспечении ОП ВО
Приложение 8. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Описание образовательной программы

1. Общие положения

1.1 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

– Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действует с 01.09.2022);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (действует до 01.09.2024);

– Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (действует до 01.03.2028);

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 №АК-44/05вн;

– Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

Локальные акты университета:

– Положение о фонде оценочных средств образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ;

– Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся;

– Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры;

– Положение о практической подготовке обучающихся;

– Положение о реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ;

– Положение об организации образовательного процесса, комплексного сопровождения и социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– Положение о порядке разработки и реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

– Регламент организации и проведения факультативных и элективных дисциплин (модулей) при реализации профессиональных образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата, специалитета, магистратуры);

– Регламент организации учебного процесса по дисциплинам «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура и спорт».

1.2 Общая характеристика

1.2.1 Срок получения образования по ОП ВО (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

1.2.2 Объем ОП ВО составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП ВО по индивидуальному учебному плану.

1.2.3 При реализация ОП ВО применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.2.4 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки в сетевой форме не предусмотрена.

1.2.5 Образовательная деятельность по ОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3 К освоению ОП ВО допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документом о высшем образовании и о квалификации.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий; научно-исследовательский; расчетно-экономический.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: организация поставок нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и/или их составляющим; руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих).

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торговопосреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников (при наличии): товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с уровнем и направлением подготовки

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 Торговое дело сопряжен с профессиональными стандартами:

– 06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2020 г. №679н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27.10.2020 г. №60593);

– 08.001 Специалист в области национальной платежной системы, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 г. №345н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.05.2023 г. №73440);

– 08.024 Эксперт в сфере закупок, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 09.10.2015 г. №39275);

– 08.026 Специалист в сфере закупок, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 г. №625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.10.2015 г. №39210);

– 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. №592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11.10.2018 г. №52408);

– 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03.12.2019 г. №764н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 02.06.2020 г. №58541)

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (в том числе, общеуниверситетские) компетенции.

3.1 Универсальные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Коммуникация	УК-4. способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код	Наименование общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2	способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3	способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ОПК-4	способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5	способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-6	способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3.3 Профессиональные компетенции выпускников

3.3.1 В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими профессиональными компетенциями:

Задачи ПД	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
– организация и проведение исследований сферы коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности и оценка их эффективности; – проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; – участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности; – поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации; – составление аналитических отчетов с применением информационно-коммуникационных технологий	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; – коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы; – научно-исследовательские процессы	ПК-15 Способен принимать участие в научных исследованиях в сфере профессиональной деятельности	Анализ опыта
		ПК-16 Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	Анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
– разработка текущих и долгосрочных планов деятельности предприятия; – контроль выполнения планов деятельности предприятия; – обеспечение функционирования платежных систем и контроля за их результативностью; – управление комплексными проектами в сфере продаж; – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации торговой деятельности; – выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; – коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы	ПК-1 Способен осуществлять планирование основных показателей деятельности предприятия сферы торговли и услуг	06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем
		ПК-2 Способен осуществлять контроль функционирования и анализ результативности платежной системы	08.001 Специалист в области национальной платежной системы
		ПК-3 Способен осуществлять управление изменениями и развитием платежной системы	08.001 Специалист в области национальной платежной системы
		ПК-4 Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	08.037 Бизнес-аналитик
		ПК-5 Способен эффективно использовать человеческие ресурсы и потенциал предприятия	Анализ опыта

– определение направления формирования человеческих ресурсов и потенциала торгового предприятия; – обеспечение эффективности использования ресурсов, в том числе применение технологий бережливого производства в торговле; – обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей; – обеспечение повышения эффективности продаж и деятельности предприятия, в том числе с использованием современных информационных систем и интернет технологий; – определение направлений развития торгового бизнеса		ПК-6 Способен использовать технологии бережливого производства в торговле	Анализ опыта
		ПК-7 Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и деятельности предприятия	06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-аналитический			
– разработка бизнес-планов развития предприятия, использования платежных систем; – формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги; – осуществление закупочной деятельности; – организация и осуществление продаж, в том числе с помощью современных информационных технологий; – поиск потенциальных клиентов и подготовка коммерческих предложений; – обеспечение поддержания контактов с клиентами и контроль поставки товаров; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; – управление ассортиментом и качеством товаров и услуг; – выбор и реализация стратегии ценообразования; – взаимодействие с субъектами товаропроизводящих сетей на основе изучения спроса	– товары потребительского и производственно-технического назначения; – услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; – коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – средства рекламы	ПК-8 Способен осуществлять разработку концептуальной модели платежной системы, бизнес-плана ее развития, базовых правил и системы управления рисками платежной системы	08.001 Специалист в области национальной платежной системы
		ПК-9 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги	08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги
		ПК-10 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	08.026 Специалист в сфере закупок
		ПК-11 Способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	08.024 Эксперт в сфере закупок
		ПК-12 Способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	Анализ опыта
		ПК-13 Способен обеспечивать разработку каналов сбыта и управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям	06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем
		ПК-14 Способен на основе изучения спроса обеспечить взаимодействие с субъектами товаропроизводящей сети	Анализ опыта

Профессиональные компетенции определены университетом самостоятельно на основе выбранных типов задач профессиональной деятельности, выбранных профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Код и наименование компетенции
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации	
06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем						
B	Организация поставок нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и (или) их составляющим	5	B/03.5	Развитие каналов сбыта и базы данных решений по продаже инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	5	ПК-13 Способен обеспечивать разработку каналов сбыта и управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям
			B/04.5	Управление проектами по поставкам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	5	ПК-7 Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и деятельности предприятия
C	Руководство поставками инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	6	C/01.6	Долгосрочное прогнозирование продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	6	ПК-1 Способен осуществлять планирование основных показателей деятельности предприятия сферы торговли и услуг
08.001 Специалист в области национальной платежной системы						
A	Организация платежной системы	6	A/04.6	Разработка системы управления рисками в платежной системе	6	ПК-8 Способен осуществлять разработку концептуальной модели платежной системы, бизнес-плана ее развития, базовых правил и системы управления рисками платежной системы
B	Эксплуатация платежной системы	6	B/01.6	Осуществление контроля функционирования платежной системы	6	ПК-2 Способен осуществлять контроль функционирования и анализ результативности платежной системы
			B/03.6	Анализ показателей результативности и эффективности функционирования платежной системы	6	
C	Управление изменениями в платежной системе и ее развитием	6	C/02.6	Организационное развитие платежной системы	6	ПК-3 Способен осуществлять управление изменениями и развитием платежной системы
08.024 Эксперт в сфере закупок						
A	Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	A/01.6	Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	ПК-11 Способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

08.026 Специалист в сфере закупок						
B	Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	B/01.6	Составление планов и обоснование закупок	6	ПК-10 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
08.037 Бизнес-аналитик						
D	Обоснование решений	6	D/02.6	Анализ, обоснование и выбор решения	6	ПК-4 Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг
08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги						
B	Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	6	B/02.6	Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги	6	ПК-9 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги

3.3.2 Общеуниверситетские компетенции выпускников:

Код и наименование общеуниверситетской компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и др.)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
ОУК-1 Способен использовать в различных сферах жизни и профессиональной деятельности критерии оценки соблюдения принципов ESG; действовать в направлении коллективного благополучия, преодоления системных кризисов и глобальных вызовов	Анализ опыта