

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СВЕРЖДАЮ

и.о. ректора

 В.И. Колмаков  
«25» июня 2018 г.

**Образовательная программа высшего образования**

Направление подготовки/специальность  
27.04.05 «Инноватика»

Направленность (профиль) подготовки/специализация  
27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга»

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

Очная

Академическая магистратура

Красноярск 2018

Образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика (уровень магистратуры) профиль подготовки 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга»

И.о. директора института

Ю.Ю. Сулова  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись

Заведующий выпускающей  
кафедры ТДиМ,  
руководитель ОП ВО

Ю.Ю. Сулова  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись

Руководитель группы  
разработчиков ОП ВО,  
профессор кафедры ТДиМ


Е.В. Щербенко  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись

Разработчики:

профессор кафедры ТДиМ

В.В. Куимов  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись


доцент кафедры ТДиМ

А.В. Волошин  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись

доцент кафедры ТДиМ

Л.В. Юшкова  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись

Представитель работодателя  
Генеральный директор  
ООО «Сибирская инвестиционная  
группа», канд.экон.наук

В.В. Брюханов  
инициалы, фамилия

  
\_\_\_\_\_ подпись  


ОП обсуждена и принята на заседании кафедры Торгового дела и маркетинга ТЭИ СФУ от «13» апреля 2018 г., протокол № 8

ОП принята на заседании Ученого совета ТЭИ СФУ от «23» мая 2018 г., протокол № 5

## СОДЕРЖАНИЕ

Описание образовательной программы

<b>1. Общие положения</b>	
1.1 Цель, реализуемая ОП ВО	4
1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО	4
1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования	5
1.4 Общая характеристика ОП ВО	6
1.4.1 Присваиваемая квалификация выпускника ОП ВО	6
1.4.2 Срок освоения ОП ВО	6
1.4.3 Трудоемкость освоения обучающимися ОП ВО	6
1.4.4 Применения ЭО и ДОТ при реализации ОП ВО	6
1.4.4 Реализация ОП ВО на иностранном языке	7
1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования	7
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы</b>	7
2.1 Область профессиональной деятельности	7
2.2 Объекты профессиональной деятельности	7
2.3 Виды профессиональной деятельности	8
2.4 Задачи профессиональной деятельности	8
<b>3. Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	8
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы</b>	
<b>Приложение А.1.</b> Учебный план, календарный учебный график, схема формирования компетенций	
<b>Приложение А.2.</b> Рабочие программы дисциплин	
<b>Приложение А.3.</b> Программы практик и научно-исследовательской работы обучающихся и программы итоговой (государственной итоговой) аттестации	
<b>Приложение А.4.</b> Аннотация образовательной программы	
<b>Приложение А.5.</b> Аннотация рабочих программ дисциплин	

## **1. Общие положения**

### **1.1 Цель, реализуемая ОП ВО**

Концепция ОП, согласованная с миссией Сибирского федерального университета, основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам высшего образования и разработана с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в области применения инновационных технологий маркетинга. Программа предполагает подготовку специалистов для среды современного российского и международного бизнеса, которые обладают теоретическими, аналитическими, прикладными знаниями и навыками, способны быстро адаптироваться к условиям бизнес-среды, правильно, эффективно и технологично оценивать факторы, ее формирующие для достижения целей выбранного направления деятельности.

**Целью магистерской программы** является обеспечение развития у магистрантов личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры) направленность (профиль) подготовки 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга».

Магистерская программа предусматривает:

- **в области воспитания личности:** формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств – целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, настойчивости в достижении цели, а также способность студента владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию.

- **в области обучения** является формирование общекультурных: социально-личностных, общенаучных, инструментальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда. Формулировка целей и задач магистерской программы учитывает специфику требований ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 особенности научно-педагогической школы ТЭИ СФУ и потребности регионального рынка труда г. Красноярска и Красноярского края.

### **1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО**

Программа направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленности (профиля) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» предназначена для системной подготовки квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень теоретической, методической и практической подготовки в области инноваций маркетинга предприятий и организаций сферы услуг, инновационных рекламных и PR-коммуникаций, обладающих знаниями и навыками практической работы в области коммерциализации инновационных разработок компаний.

Выпускники-магистры формируются как ученые, способные развивать инноватику как науку в её практическом применении. Магистранты получают специализированную подготовку в области инновационных технологий маркетинга и коммерциализации проектов сферы услуг, формализации и моделирования инновационного проекта как объекта управления, продвижения и сопровождения его результатов на различных рынках и этапах жизненного цикла.

**Задачами магистерской программы выступают:**

подготовка высококвалифицированных руководителей, специалистов и исследователей в области инновационных решений маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг, обоснования проектов их инновационного развития, в том числе:

- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области инновационных технологий маркетинга и коммерциализации проектов сферы услуг;
- формирование у студентов культуры мышления, умение обобщать, анализировать и прогнозировать инновационные процессы и явления в сфере услуг, формулировать цели инновационного проекта и пути их достижения;
- наделение выпускников глубокими теоретическими знаниями в области исследований теоретических основ, построения и применения прикладных методик анализа и планирования инновационных процессов бизнесов сферы услуг, отдельных бизнес-процессов коммерциализации новаций, оценки их эффективности, обоснования стратегии инновационного развития;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу с целью повышения качества их подготовки и формирования контактов с потенциальными работодателями.

**1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования**

Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. 29.07.2017г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.10.2014г. № 1415 (Зарегистрировано в Минюсте России 28.11.2014 № 34983)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в Университете.

#### **1.4 Общая характеристика ОП ВО**

Образовательная программа магистратуры (далее – магистерская программа) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» реализуемая в Сибирском федеральном университете по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Магистерская программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 10 февраля 2009 г. № 18-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам деятельности федеральных университетов» Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» (далее по тексту – Университет) должен реализовывать инновационные образовательные программы ВО, интегрированные в мировое образовательное пространство.

Настоящая ОП разработана на основе ФГОС ВО и требований, самостоятельно устанавливаемых Университетом.

1.4.1. Выпускнику ОП ВО 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» присваивается квалификация - Магистр

1.4.2. Срок освоения ОП ВО - нормативный срок освоения ОП по программе магистратуры 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации для очной формы обучения 2 года.

1.4.3. Трудоемкость освоения ОП ВО, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, составляет 120 зачетных единиц и включает все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения (контактная и самостоятельная работа студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения материала).

1.4.4. При реализации ОП ВО по данному направлению подготовки электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

1.4.5. Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится частично на иностранном языке: дисциплины «Профессиональный иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» реализуются на английском языке.

## **1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования**

Условия приема в СФУ гарантируют соблюдение права на образование и зачисления лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению ОП магистратуры по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры) направленность (профиль) подготовки 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга»

Требованием к желающему обучаться в магистратуре направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры) направленность (профиль) подготовки 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» является наличие диплома специалиста или бакалавра.

Лица, имеющие диплом бакалавра по направлению 27.04.05 «Инноватика» любого профиля подготовки или диплом бакалавра направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, так же любого профиля зачисляются в магистратуру на данную образовательную программу на конкурсной основе. Условия конкурсного отбора определяются Университетом. Лица, желающие освоить образовательную программу и имеющие высшее профессиональное образование иного профиля, допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена. Программа вступительного экзамена ОП подготовки магистров 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры) профиль подготовки: 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» разрабатывается выпускающей кафедрой торгового дела и маркетинга и размещается на сайте Университета в утвержденные сроки.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы**

### **2.1 Область профессиональной деятельности.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», включает:

- инновационное развитие страны, регионов, территорий, отраслей и предприятий;
- развитие инфраструктуры и внедрение новых технологий;
- информационное, технологическое, нормативно-правовое, финансовое обеспечение инновационной деятельности;
- инноватика - как область научно-технической деятельности.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», являются:

- программы и проекты инновационного развития территорий, предприятий и организаций;
- теория управления инновационными процессами;
- инновационные обучающие технологии и подготовка кадров для инновационной сферы деятельности.

### 2.3. Виды профессиональной деятельности.

Программа магистратуры 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», исходя из потребностей рынка труда Красноярского края и СФО, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета, сформирована как ориентированная на научно-исследовательский и педагогический виды профессиональной деятельности и является программой академической магистратуры.

### 2.4. Задачи профессиональной деятельности.

Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» определены для ее вида на основе ФГОС ВО направления 27.04.05 «Инноватика», в соответствии особенностям программы подготовки, научным традициям ТЭИ СФУ и потребностями заинтересованных работодателей бизнес-среды г. Красноярска и Красноярского края. Выпускник, освоивший программу магистратуры готов решать профессиональные задачи:

*научно-исследовательской деятельности*

- исследование в области инноватики
- развитие инноватики как научного направления

*педагогической деятельности*

- разработка учебно-методического обеспечения учебного процесса;
- подготовка кадрового обеспечения инноватики, развитие и совершенствование направления высшего образования «Инноватика».

## 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения данной ОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>общекультурные компетенции (ОК):</i>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i>	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая



	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
<i>профессиональные компетенции (ПК):</i>	
ПК-6	способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов
ПК-7	способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление
ПК-8	способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
ПК-9	способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке
ПК-10	способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты
ПК-11	способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области
ПК-12	способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии