

**Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»**

**Магистерская программа
38.04.01.10**

**«Экономика торговых
предприятий»**

**(очно-заочная форма обучения)
(торгово-экономический институт)**

Цель (миссия) программы:

- Цель магистерской программы «Экономика торговых предприятий» - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной деятельности в сфере торговли в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
- Срок освоения программы: очно-заочная форма обучения – 2 года 5 месяцев.
- Общая трудоемкость: 120 зачетных единиц.

Руководитель магистерской программы:



**Суслова Юлия
Юрьевна-**

доктор экономических
наук, профессор
кафедры экономики и
планирования

тел. 8(391) 206-24-44
E-mail: tei411@mail.ru

Ведущие преподаватели:

- **Суслова Ю.Ю.** - д-р экон. наук, профессор
- **Александров Ю.Л.** - д-р экон. наук, профессор
- **Терещенко Н.Н.** - д-р экон. наук, профессор
- **Демченко С. К.** - д-р экон. наук, профессор
- **Шишов В.В.** - д-р техн. наук, профессор
- **Батраева Э.А.** – канд. экон. наук, доцент
- **Берг Т.И.** - канд. экон. наук, доцент
- **Есина О.Н.** - канд. экон. наук, доцент
- **Петрученя И.В.** - канд. экон. наук, доцент
- **Подачина Л.И.** - канд. экон. наук, доцент; Зам директора по финансовым вопросам ООО «Фокус-группа. Сибирь»
- **Расенко Д.А.** – канд. экон. наук, директор ООО «Сибэнергострой»
- Реализация ОП обеспечивается более чем на 95% научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Доля преподавателей с учеными степенями и званиями составляет 100% от общего числа преподавателей, доля представителей работодателей более 10%.

Конкурентные преимущества выпускника:

- Конкурентные преимущества для выпускника: Магистр экономики обладает высокой интеллектуальной работоспособностью, знаниями экономики и права, развитой логической памятью, высокой концентрацией, умением работать с большими объемами информации с использованием компьютера и специальных программ, умением грамотно изложить и доказать свою точку зрения. Может начать собственное дело, быть руководителем отдела или филиала, поступить в аспирантуру или продолжать деятельность, претендуя на повышение по службе.
- **Постоянными местами практик являются оптовые и розничные предприятия города Красноярска и Красноярского края.**

Лабораторный фонд:



Для проведения занятий используются учебные аудитории, компьютерные классы оснащенные мультимедийной техникой с выходом в Internet (ауд. 4-01, 4-35, 5-29, 6-32)