Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ДЕПАРТАМЕНТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СФУ _____ *Румянцев М.В.*
"04" июля 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 04.07.2022

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

по программе аспирантуры

5.2.3.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (сфера услуг)

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга
Факультет: Институт торговли и сферы услуг

Форма обучения: очная форма
Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения 2022
Учебный год 2022-2023
Федеральные государственные требования № 951 от 20.10.2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Гуц Д.С./

Директор ИТиСУ _____ / Суслова Ю.Ю./

Зав. Кафедрой ТДиМ_ИТиСУ _____ / Суслова Ю.Ю./

Руководитель ДПКВК _____ / Григорьева О.А./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Рефе рат	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек
1.Научный компонент							148	148		5328	5328		5328		24.5	
1.1.Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите							135	135		4860	4860		4860		23.5	
+	1.1.1(Н)	Организационный этап					13.5	13.5	36	486	486		486		13.5	
+	1.1.2(Н)	Литературный анализ					10	10	36	360	360		360		10	
+	1.1.3(Н)	Теоретико-методологический этап					25	25	36	900	900		900			
+	1.1.4(Н)	Эмпирико-исследовательский этап					17.5	17.5	36	630	630		630			
+	1.1.5(Н)	Аналитико-исследовательский этап					25	25	36	900	900		900			
+	1.1.6(Н)	Заключительно-исследовательский этап					22.5	22.5	36	810	810		810			
+	1.1.7(Н)	Оформление диссертации, автореферата и сопутствующих документов					21.5	21.5	36	774	774		774			
1.2.Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты							7	7		252	252		252			
+	1.2.1(Н)	Публикации (статьи, тезисы)					3	3	36	108	108		108			
+	1.2.2(Н)	Публикации в рецензируемых научных изданиях рекомендованных ВАК					4	4	36	144	144		144			
1.3.Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования							6	6		216	216		216		1	
+	1.3.1(Н)	Научно-исследовательская работа			123456		6	6	36	216	216		216		1	
2.Образовательный компонент							18	18		648	648	192	348	108	5	39
2.1.Дисциплины (модули)							12	12		432	432	192	240		4	39
+	2.1.1	История и философия науки				1	2	2	36	72	72	46	26		2	30
+	2.1.2	Иностранный язык				2	2	2	36	72	72	56	16			
+	2.1.3	Региональная и отраслевая экономика		3			2	2	36	72	72	36	36			
+	2.1.4	Методология научных исследований в экономике и оформление результатов научной деятельности		1			2	2	36	72	72	18	54		2	9
+	2.1.5	Применение эконометрических методов в научных исследованиях		2			2	2	36	72	72	18	54			
+	2.1.6	Научно-исследовательский семинар		4			2	2	36	72	72	18	54			
+	2.1.7(Ф)	**Факультативные дисциплины**		**233**			7	**7**		**252**	**252**	**118**	**134**			
+	2.1.7.1(Ф)	Подготовка грантовых заявок на российские и международные конкурсы и программы		2			2	2	36	72	72	40	32			
+	2.1.7.2(Ф)	Обработка экспериментальных данных		3			2	2	36	72	72	42	30			
+	2.1.7.3(Ф)	Педагогика и психология в высшей школе		3			3	3	36	108	108	36	72			
2.2.Практика							3	3		108	108		108			
+	2.2.1(П)	Педагогическая практика			4		3	3	36	108	108		108			

2.3.Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике							3	3		108	108			108	1	
+	2.3.1	Кандидатский экзамен по истории и философии науки	1				1	1	36	36	36			36	1	
+	2.3.2	Кандидатский экзамен по иностранному языку	2				1	1	36	36	36			36		
+	2.3.3	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	5				1	1	36	36	36			36		
3.Итоговая аттестация							9	9		324	324		324			
+	3.1	Итоговая аттестация	6				9	9	36	324	324		324			

Курс 1										Курс 2														
Семестр 1				Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семе		
Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб
		882		27				972		21.5				774		27				972		25.5		
		846		25				900		17.5				630		25				900		22.5		
		486																						
		360																						
				25				900																
										17.5				630										
																25				900				
																						22.5		
				1				36		3				108		1				36		2		
				1				36		1				36		1				36				
										2				72								2		
		36		1				36		1				36		1				36		1		
		36		1				36		1				36		1				36		1		
	25	80	36	5	9		65	70	36	2	18		18	36		5	9		9	162		1		
	25	80		4	9		65	70		2	18		18	36		2	9		9	54				
	16	26																						
				2			56	16																
										2	18		18	36										
	9	54																						
				2	9		9	54																
																2	9		9	54				
				2	**16**		**24**	**32**		5	**30**		**48**	**102**										
				2	16		24	32																
										2	14		28	30										
										3	16		20	72										
																3				108				
																3				108				

			36	1					36													1		
			36																					
				1					36															
																						1		

Курс 3									Закрепленная кафедра		-
стр 5			Семестр 6								
Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
	918		22.5				810				
	810		21.5				774				
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
	810								450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
			21.5				774		450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
	72										
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
	72								450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
	36		1				36				
	36		1				36		450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
		36									
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									435	Кафедра теоретической экономики	
									436	Кафедра социально-экономического планирования	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									450	Кафедра торгового дела и маркетинга	

		36									
									379	Управление Аспирантуры АСП	
									379	Управление Аспирантуры АСП	
		36							450	Кафедра торгового дела и маркетинга	
			9				324				
			9				324		450	Кафедра торгового дела и маркетинга	