Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

51.03.03

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД_ФИиК)

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1179 от 06.12.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '5103030031_ОП-22.plm.plx', код направления 51.03.03, профиль : Менеджмент социально-культурной деятельности, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	3857	3857	3131	684		27.5	25.5	22.5	28.5	31	24	28	17
Обязательная часть							115	115	4468	4468	2368	2368	1848	252		25.5	21.5	18.5	25.5	5	7	8	4
+	Б1.О.01	Информационная культура в научно-исследовательской работе		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.О.02	Правоведение		3			3	3	108	108	72	72	36					3					
+	Б1.О.03	Философия		3			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	Б1.О.04	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	144	144	144	36		2	2	2	3				
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.07	Социология		2			5	5	180	180	72	72	108				5						
+	Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.О.09	Культуроведение	1				4	4	144	144	68	68	40	36		4							
+	Б1.О.10	Теория и история социально-культурной деятельности	12				8	8	288	288	140	140	76	72		4	4						
+	Б1.О.11	Технологии личностного роста и социальных взаимодействий		2			2	2	72	72	36	36	36				2						
+	Б1.О.12	Технологические основы социально-культурной деятельности	4	3			7	7	252	252	128	128	88	36				3	4				
+	Б1.О.13	Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности		6			4	4	144	144	72	72	72								4		
+	Б1.О.14	Самоменеджмент		4			6	6	216	216	102	102	114						6				
+	Б1.О.15	Теория и практика креативной деятельности		56			6	6	216	216	140	140	76							3	3		
+	Б1.О.16	Культурная политика Красноярского края		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.О.17	История искусств		1			5	5	180	180	85	85	95			5							
+	Б1.О.18	Ресурсная база социально-культурной деятельности	34				8	8	288	288	128	128	88	72				4	4				
+	Б1.О.19	Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности		4			4	4	144	144	68	68	76						4				
+	Б1.О.20	Проектная деятельность		5			2	2	72	72	54	54	18							2			
+	Б1.О.21	Социально-культурная работа за рубежом		8			4	4	144	144	48	48	96										4
+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		1234			2	2	72	72	54	54	18			0.5	0.5	0.5	0.5				
+	Б1.О.23	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	306	306	22										
+	Б1.О.24	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.25	Введение в цифровые гуманитарные исследования		2			2	2	72	72	36	36	36				2						
+	Б1.О.26	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью		34			8	8	288	288	160	160	128					4	4				
+	Б1.О.27	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности		7			4	4	144	144	75	75	69									4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							89	89	3204	3204	1489	1489	1283	432		2	4	4	3	26	17	20	13
+	Б1.В.01	Реклама в социально-культурной сфере		5			5	5	180	180	85	85	95							5			
+	Б1.В.02	Имиджелогия	7				4	4	144	144	75	75	33	36								4	
+	Б1.В.03	Брендинг		78			6	6	216	216	108	108	72	36								3	3
+	Б1.В.04	Теория и практика связей с общественностью	8				4	4	144	144	60	60	48	36									4

ПланСвод Учебный план бакалавриата '5103030031_ОП-22.plm.plx', код направления 51.03.03, профиль : Менеджмент социально-культурной деятельности, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.05	Менеджмент социально-культурной деятельности	23			3	8	8	288	288	165	165	51	72			4	4					
+	Б1.В.06	Арт-менеджмент	5	4			8	8	288	288	136	136	116	36					3	5			
+	Б1.В.07	Маркетинг социально-культурной деятельности	56			6	9	9	324	324	140	140	112	72						4	5		
+	Б1.В.08	Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности		56			8	8	288	288	140	140	148							4	4		
+	Б1.В.09	Технологические практикумы социально-культурной деятельности	78				8	8	288	288	132	132	84	72								4	4
+	Б1.В.10	Бренд-менеджмент		56			8	8	288	288	140	140	148							4	4		
+	Б1.В.11	Поведение потребителей в сфере услуг	7				5	5	180	180	60	60	84	36								5	
+	Б1.В.12	Основы социально-культурного проектирования	6	5			8	8	288	288	140	140	112	36						4	4		
+	Б1.В.13	Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности		1			2	2	72	72			72			2							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**48**	**48**	**24**										2
-	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика массовой информации		8			2	2	72	72	48	48	24										2
+	Б1.В.ДВ.01.02	Глобалистика и геополитика		8			2	2	72	72	48	48	24										2
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**7**			4	**4**	**144**	**144**	**60**	**60**	**84**									4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы теории коммуникации		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
Блок 2.Практика							27	27	972	972			972				6		9		6		6
Обязательная часть							6	6	216	216			216				6						
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		6	6	216	216			216				6						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756			756						9		6		6
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			46		15	15	540	540			540						9		6		
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	216	216			216										6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324										9
Обязательная часть							9	9	324	324			324										9
+	Б3.О.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324			324										9
ФТД.Факультативы							5	5	180	180	102	102	78								3	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							5	5	180	180	102	102	78								3	2	
+	ФТД.В.01	Философия творчества		7			2	2	72	72	30	30	42									2	
+	ФТД.В.02	Коммуникативные технологии		6			3	3	108	108	72	72	36								3		