Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

51.03.03

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31 Мнеджмент социально-культурной деятельности

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД_ФИиК)

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1179 от 06.12.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '5103030031_ОП-21.plm.plx', код направления 51.03.03, профиль : Менеджмент социально-культурной деятельности, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	3913	3913	3075	684		29.5	24.5	26	25	30.5	23.5	28	17
Обязательная часть							112	112	4360	4360	2441	2441	1667	252		29.5	19.5	21	22	5.5	6.5	4	4
+	Б1.О.01	Информационная культура в научно-исследовательской работе		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.О.02	Социальная и культурная антропология		3			3	3	108	108	60	60	48					3					
+	Б1.О.03	Философия		3			4	4	144	144	60	60	84					4					
+	Б1.О.04	История		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	134	134	154	36		2	2	2	3				
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.07	Социология		2			3	3	108	108	72	72	36				3						
+	Б1.О.08	Теория и практика эффективного речевого общения		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.О.09	Культуроведение	1				4	4	144	144	68	68	40	36		4							
+	Б1.О.10	Теория и история социально-культурной деятельности	12				8	8	288	288	140	140	76	72		4	4						
+	Б1.О.11	Основы культурной политики		2			4	4	144	144	72	72	72				4						
+	Б1.О.12	Технологические основы социально-культурной деятельности	34				8	8	288	288	128	128	88	72				4	4				
+	Б1.О.13	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью		34			6	6	216	216	128	128	88					3	3				
+	Б1.О.14	Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности		56			6	6	216	216	140	140	76							3	3		
+	Б1.О.15	Самоменеджмент		4			4	4	144	144	68	68	76						4				
+	Б1.О.16	Массовая культура		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.О.17	Теория и практика креативной деятельности		56			5	5	180	180	123	123	57							2	3		
+	Б1.О.18	Культурная политика Красноярского края		7			3	3	108	108	60	60	48									3	
+	Б1.О.19	История искусств		12			6	6	216	216	140	140	76			3	3						
+	Б1.О.20	Ресурсная база социально-культурной деятельности	4	3			6	6	216	216	128	128	52	36				2	4				
+	Б1.О.21	Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности		4			4	4	144	144	68	68	76						4				
+	Б1.О.22	Основы информационной культуры		3			3	3	108	108	60	60	48					3					
+	Б1.О.23	Социально-культурная работа за рубежом		8			4	4	144	144	48	48	96										4
+	Б1.О.24	Физическая культура и спорт		1256			2	2	72	72	72	72				0.5	0.5			0.5	0.5		
+	Б1.О.25	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	328	328											
+	Б1.О.26	Противодействие экстремизму и терроризму		7			1	1	36	36	18	18	18									1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							92	92	3312	3312	1472	1472	1408	432			5	5	3	25	17	24	13
+	Б1.В.01	Реклама в социально-культурной сфере		5			5	5	180	180	68	68	112							5			
+	Б1.В.02	Имиджелогия	7				4	4	144	144	60	60	48	36								4	
+	Б1.В.03	Брендинг		78			6	6	216	216	108	108	72	36								3	3
+	Б1.В.04	Теория и практика связей с общественностью	8				4	4	144	144	48	48	60	36									4
+	Б1.В.05	Менеджмент социально-культурной деятельности	23			3	10	10	360	360	132	132	156	72			5	5					
+	Б1.В.06	Арт-менеджмент	5	4			8	8	288	288	136	136	116	36					3	5			
+	Б1.В.07	Маркетинг социально-культурной деятельности	56			6	9	9	324	324	140	140	112	72						4	5		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '5103030031_ОП-21.plm.plx', код направления 51.03.03, профиль : Менеджмент социально-культурной деятельности, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.08	Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности	6	5			8	8	288	288	140	140	112	36						4	4		
+	Б1.В.09	Технологические практикумы социально-культурной деятельности	78				8	8	288	288	132	132	84	72								4	4
+	Б1.В.10	Бренд-менеджмент		56			8	8	288	288	140	140	148							4	4		
+	Б1.В.11	Поведение потребителей в сфере услуг	7				5	5	180	180	60	60	84	36								5	
+	Б1.В.12	Основы социально-культурного проектирования		56			7	7	252	252	140	140	112							3	4		
+	Б1.В.13	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**48**	**48**	**24**										2
-	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика массовой информации		8			2	2	72	72	48	48	24										2
+	Б1.В.ДВ.01.02	Глобалистика и геополитика		8			2	2	72	72	48	48	24										2
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**7**			4	**4**	**144**	**144**	**60**	**60**	**84**									4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы теории коммуникации		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
Блок 2.Практика							27	27	972	972			972				6		9		6		6
Обязательная часть							12	12	432	432			432				6						6
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		6	6	216	216			216				6						
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	216	216			216										6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540			540						9		6		
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			46		15	15	540	540			540						9		6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324										9
Обязательная часть							9	9	324	324			324										9
+	Б3.О.01(Д)	выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324			324										9
ФТД.Факультативы							5	5	180	180	102	102	78								3	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							5	5	180	180	102	102	78								3	2	
+	ФТД.В.01	Философия творчества		7			2	2	72	72	30	30	42									2	
+	ФТД.В.02	Коммуникативные технологии		6			3	3	108	108	72	72	36								3		