Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 "Сервис в торговле"
очная форма обучения
2022 год набора

Профиль: Сервис в торговле
Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 514 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ
33.008	РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	проектный
-	сервисный
-	исследовательский
-	технологический

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ОП-22.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	201	7564	7564	3580	3580	2904	1080		25.5	27.5	25.5	27.5	27	26	29	13
Обязательная часть							121	121	4684	4684	2332	2332	1704	648		10.5	23.5	25.5	15.5	17	13	10	6
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4							
+	Б1.О.02	Философия		3			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	Б1.О.03	Проектная деятельность		3			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	Б1.О.04	Правоведение		3			3	3	108	108	72	72	36					3					
+	Б1.О.05	Технологии личностного роста и социальных взаимодействий		4			2	2	72	72	36	36	36						2				
+	Б1.О.06	Деловая коммуникация на русском языке		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.07	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	144	144	144	36		2	2	2	3				
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1234			2	2	72	72	54	54	18			0.5	0.5	0.5	0.5				
+	Б1.О.09	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	306	306	22										
+	Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности		5			4	4	144	144	72	72	72							4			
+	Б1.О.11	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.12	Математика	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4							
+	Б1.О.13	информационные системы в торговле и сервисе	2				3	3	108	108	36	36	36	36			3						
+	Б1.О.14	Экономическая теория	2			2	5	5	180	180	72	72	72	36			5						
+	Б1.О.15	коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса	2		2		4	4	144	144	54	54	54	36			4						
+	Б1.О.16	Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия	2				3	3	108	108	36	36	36	36			3						
+	Б1.О.17	Экономика организаций	3			3	6	6	216	216	108	108	72	36				6					
+	Б1.О.18	Экономика торгового предприятия	45			5	11	11	396	396	198	198	126	72					4	7			
+	Б1.О.19	маркетинг в торговле и сервисе	3		3		5	5	180	180	72	72	72	36				5					
+	Б1.О.20	менеджмент в торговле и сервисе	4			4	4	4	144	144	54	54	54	36					4				
+	Б1.О.21	товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса		8			2	2	72	72	36	36	36										2
+	Б1.О.22	экономико-математические методы в торговле и сервисе		4			2	2	72	72	36	36	36						2				
+	Б1.О.23	Статистика	3				5	5	180	180	72	72	72	36				5					
+	Б1.О.24	бухгалтерский учет в торговле и сервисе		5			3	3	108	108	36	36	72							3			
+	Б1.О.25	сервисная деятельность в торговле	68	57		8	13	13	468	468	262	262	134	72						3	4	2	4
+	Б1.О.26	организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса	6		6		4	4	144	144	54	54	54	36							4		
+	Б1.О.27	логистика на предприятиях торговли и сервиса		7			3	3	108	108	54	54	54									3	
+	Б1.О.28	стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса	7			7	5	5	180	180	72	72	72	36								5	
+	Б1.О.29	планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса	6			6	5	5	180	180	72	72	72	36							5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80	2880	2880	1248	1248	1200	432		15	4		12	10	13	19	7
+	Б1.В.01	Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе		1			3	3	108	108	72	72	36			3							
+	Б1.В.02	Организация и техника внешнеторговых операций		4			3	3	108	108	36	36	72						3				
+	Б1.В.03	Товарное обращение	2				4	4	144	144	54	54	54	36			4						

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ОП-22.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.04	Цифровые технологии и инфраструктура торговли	4				4	4	144	144	54	54	54	36					4				
+	Б1.В.05	ценообразование в торговле и сервисе	6				3	3	108	108	54	54	18	36							3		
+	Б1.В.06	бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса	5		5		5	5	180	180	72	72	72	36						5			
+	Б1.В.07	инновационные технологии в торговле и сервисе		8			2	2	72	72	44	44	28										2
+	Б1.В.08	управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5			
+	Б1.В.09	управление проектами в торговле и сервисе	7		7		4	4	144	144	54	54	54	36								4	
+	Б1.В.10	E-commerce	67				8	8	288	288	126	126	90	72							4	4	
+	Б1.В.11	Экономика предприятий общественного питания		6			3	3	108	108	54	54	54								3		
+	Б1.В.12	Экономика гостиничного предприятия		7			2	2	72	72	36	36	36									2	
+	Б1.В.13	организация постпродажного обслуживания и сервиса		6			3	3	108	108	36	36	72								3		
+	Б1.В.14	организация выставочной деятельности		7			3	3	108	108	36	36	72									3	
+	Б1.В.15	маркетинговые исследования в торговле и сервисе	4		4		5	5	180	180	72	72	72	36					5				
+	Б1.В.16	Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности		1			2	2	72	72			72			2							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**54**	**54**	**54**			3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международная торговля		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Геополитика		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**72**	**72**	**36**			3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эволюция торговли		1			3	3	108	108	72	72	36			3							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эволюция коммерческой мысли		1			3	3	108	108	72	72	36			3							
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**1**				4	**4**	**144**	**144**	**72**	**72**	**36**	**36**		4							
+	Б1.В.ДВ.03.01	предпринимательство в торговле и сервисе	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Предпринимательство и малый бизнес	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4							
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**7**				4	**4**	**144**	**144**	**54**	**54**	**54**	**36**								4	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Товарно-ассортиментная политика предприятия	7				4	4	144	144	54	54	54	36								4	
-	Б1.В.ДВ.04.02	товарный маркетинг	7				4	4	144	144	54	54	54	36								4	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**44**	**44**	**28**										2
+	Б1.В.ДВ.05.01	управление цепями поставок в торговле и сервисе		8			2	2	72	72	44	44	28										2
-	Б1.В.ДВ.05.02	Транспортная логистика		8			2	2	72	72	44	44	28										2
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	**8**				3	**3**	**108**	**108**	**44**	**44**	**28**	**36**									3
+	Б1.В.ДВ.06.01	управление интернет–проектами	8				3	3	108	108	44	44	28	36									3
-	Б1.В.ДВ.06.02	Интернет-технологии в социальных коммуникациях	8				3	3	108	108	44	44	28	36									3
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**		**7**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**									2	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Web-проектирование		7			2	2	72	72	36	36	36									2	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ОП-22.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
-	Б1.В.ДВ.07.02	проектирование систем электронной коммерции		7			2	2	72	72	36	36	36									2	
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	324	324	756			3	4	3	4	3	4		9
Обязательная часть							7	7	252	252	108	108	144			3	4						
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2			7	7	252	252	108	108	144			3	4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							23	23	828	828	216	216	612					3	4	3	4		9
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика		6			7	7	252	252	108	108	144							3	4		
+	Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика		4			7	7	252	252	108	108	144					3	4				
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			9	9	324	324			324										9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	14	14	274	36									9
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	14	14	58	36									3
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216										6
ФТД.Факультативные дисциплины							23	23	828	828	440	440	388					4	4	4	4	5	2
+	ФТД.01	Китайский язык		34567			10	10	360	360	216	216	144					2	2	2	2	2	
+	ФТД.02	Английский язык для делового общения		56			4	4	144	144	72	72	72							2	2		
+	ФТД.03	Международные отношения и внешняя политика КНР		34			4	4	144	144	72	72	72					2	2				
+	ФТД.04	Digital-маркетинг и рыночная аналитика		7			3	3	108	108	54	54	54									3	
+	ФТД.05	Рекламные и PR-технологии		8			2	2	72	72	26	26	46										2