

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СФУ

_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 "Сервис в торговле"
заочная форма обучения
2022 год набора

Профиль: Сервис в торговле

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: _____

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 514 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ
33.008	РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектный
-	сервисный
-	исследовательский
-	технологический

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-22.plz.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7236	7236	884	884	5958	394		41	41	33	50	36
Обязательная часть									121	121	4356	4356	584	584	3530	242		26	30	23	22	20
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				1	4	4	144	144	16	16	119	9		4					
+	Б1.О.02	Философия		3			3	2	2	72	72	8	8	60	4				2			
+	Б1.О.03	Проектная деятельность		3			3	2	2	72	72	8	8	60	4				2			
+	Б1.О.04	Правоведение		3			3	3	3	108	108	10	10	94	4				3			
+	Б1.О.05	Технологии личного роста и социальных взаимодействий		3			3	2	2	72	72	10	10	58	4				2			
+	Б1.О.06	Деловая коммуникация на русском языке		1			1	3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.О.07	Иностранный язык	2	112			1122	9	9	324	324	40	40	263	21		3	6				
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1122			1122	2	2	72	72	56	56		16		1	1				
+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		4			4	4	4	144	144	12	12	128	4					4		
+	Б1.О.10	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			2	3	3	108	108	10	10	94	4				3			
+	Б1.О.11	Математика	1				1	4	4	144	144	18	18	117	9		4					
+	Б1.О.12	информационные системы в торговле и сервисе	1				1	3	3	108	108	14	14	85	9		3					
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1			1	5	5	180	180	16	16	155	9		5						
+	Б1.О.14	коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса	2		2		4	4	144	144	22	22	113	9				4				
+	Б1.О.15	Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия	1			1	3	3	108	108	14	14	85	9		3						
+	Б1.О.16	Экономика организаций	2		2		6	6	216	216	22	22	185	9				6				
+	Б1.О.17	Экономика торгового предприятия	34			4	3	11	11	396	396	64	64	314	18				5	6		
+	Б1.О.18	маркетинг в торговле и сервисе	2		2		5	5	180	180	20	20	151	9				5				
+	Б1.О.19	менеджмент в торговле и сервисе	3			3	4	4	144	144	18	18	117	9					4			
+	Б1.О.20	товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4						2	
+	Б1.О.21	экономико-математические методы в торговле и сервисе		3			3	2	2	72	72	14	14	54	4				2			
+	Б1.О.22	Статистика	2			2	5	5	180	180	20	20	151	9				5				
+	Б1.О.23	бухгалтерский учет в торговле и сервисе		3			3	3	3	108	108	8	8	96	4				3			
+	Б1.О.24	сервисная деятельность в торговле	45	45		5	445	13	13	468	468	72	72	370	26					7	6	
+	Б1.О.25	организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса	5		5		4	4	144	144	16	16	119	9							4	
+	Б1.О.26	логистика на предприятиях торговли и сервиса		5			5	3	3	108	108	18	18	86	4						3	
+	Б1.О.27	стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса	5			5	5	5	180	180	24	24	147	9							5	
+	Б1.О.28	планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса	4			4	5	5	180	180	12	12	159	9						5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									80	80	2880	2880	300	300	2428	152		15	11	10	28	16
+	Б1.В.01	Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3					
+	Б1.В.02	Организация и техника внешнеторговых операций		2			2	3	3	108	108	14	14	90	4				3			
+	Б1.В.03	Товарное обращение	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9				4			
+	Б1.В.04	Цифровые технологии и инфраструктура торговли	2				2	4	4	144	144	18	18	117	9				4			

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-22.plz.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
+	Б1.В.05	ценообразование в торговле и сервисе	4				4	3	3	108	108	10	10	89	9					3		
+	Б1.В.06	бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса	3		3			5	5	180	180	10	10	161	9			5				
+	Б1.В.07	инновационные технологии в торговле и сервисе		5			5	2	2	72	72	10	10	58	4					2		
+	Б1.В.08	управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса	4				4	5	5	180	180	8	8	163	9					5		
+	Б1.В.09	управление проектами в торговле и сервисе	4		4			4	4	144	144	10	10	125	9					4		
+	Б1.В.10	E-commerce	44				44	8	8	288	288	20	20	250	18					8		
+	Б1.В.11	Экономика предприятий общественного питания		4			4	3	3	108	108	12	12	92	4					3		
+	Б1.В.12	Экономика гостиничного предприятия		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4					2		
+	Б1.В.13	организация постпродажного обслуживания и сервиса		4			4	3	3	108	108	8	8	96	4					3		
+	Б1.В.14	организация выставочной деятельности		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4					3		
+	Б1.В.15	маркетинговые исследования в торговле и сервисе	3		3			5	5	180	180	26	26	145	9			5				
+	Б1.В.16	Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности		1				2	2	72	72			72		2						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международная торговля		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4					3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Геополитика		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4					3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эволюция торговли		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4					3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эволюция коммерческой мысли		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4					3		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1				1	4	4	144	144	18	18	117	9					4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	предпринимательство в торговле и сервисе	1				1	4	4	144	144	18	18	117	9					4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Предпринимательство и малый бизнес	1				1	4	4	144	144	18	18	117	9					4		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	5				5	4	4	144	144	22	22	113	9					4		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Товарно-ассортиментная политика предприятия	5				5	4	4	144	144	22	22	113	9					4		
-	Б1.В.ДВ.04.02	товарный маркетинг	5				5	4	4	144	144	22	22	113	9					4		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	управление цепями поставок в торговле и сервисе		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Транспортная логистика		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	5				5	3	3	108	108	14	14	85	9					3		
+	Б1.В.ДВ.06.01	управление интернет-проектами	5				5	3	3	108	108	14	14	85	9					3		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Интернет-технологии в социальных коммуникациях	5				5	3	3	108	108	14	14	85	9					3		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4					2		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Web-проектирование		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4					2		
-	Б1.В.ДВ.07.02	проектирование систем электронной коммерции		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4					2		
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080			1064	16			7	7	7	9

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-22.plz.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Обязательная часть									7	7	252	252			248	4			7			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2					7	7	252	252			248	4			7			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									23	23	828	828			816	12				7	7	9
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика		4					7	7	252	252			248	4				7		
+	Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика		3					7	7	252	252			248	4			7			
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		5					9	9	324	324			320	4					9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	14	14	301	9					9	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	14	14	85	9					3	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216			216						6	
ФТД.Факультативные дисциплины									26	26	936	936	168	168	720	48			4	11	11	
+	ФТД.01	Китайский язык		22334			334	10	10	360	360	42	42	298	20			4	4	2		
+	ФТД.02	Английский язык для делового общения		33			33	4	4	144	144	20	20	116	8				4			
+	ФТД.03	Международные отношения и внешняя политика КНР		44				4	4	144	144	12	12	124	8					4		
+	ФТД.04	Digital-маркетинг и рыночная аналитика		4			4	3	3	108	108	16	16	88	4					3		
+	ФТД.05	Рекламные и PR-технологии		4				2	2	72	72	10	10	58	4					2		
+	ФТД.06	Основы военной подготовки		3				3	3	108	108	68	68	36	4				3			