

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СФУ

_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 "Сервис в торговле"
заочная форма обучения
2024 год набора

Профиль: Сервис в торговле

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: _____

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 514 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ
33.008	РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектный
-	сервисный
-	исследовательский
-	технологический

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-24.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5			
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе						
Считать в плане	Индекс	Наименование						201	201	7236	7236	924	924	5898	414		25	45	46	47	38		
Блок 1.Дисциплины (модули)									122	122	4392	4392	632	632	3507	253		20	31	29	26	16	
Обязательная часть																							
+	Б1.О.01	История России		11				4	4	144	144	72	72	64	8		4						
+	Б1.О.02	Философия		2			2	2	2	72	72	6	6	62	4			2					
+	Б1.О.03	Проектная деятельность		2			2	2	2	72	72	6	6	62	4			2					
+	Б1.О.04	Правоведение		3			3	3	3	108	108	8	8	96	4				3				
+	Б1.О.05	Технологии личного роста и социальных взаимодействий		3			3	2	2	72	72	10	10	58	4				2				
+	Б1.О.06	Деловая коммуникация на русском языке		1			1	2	2	72	72	4	4	64	4		2						
+	Б1.О.07	Иностранный язык	2	112			1122	9	9	324	324	16	16	287	21		4	5					
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1122			1122	2	2	72	72	56	56		16		1	1					
+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		4			4	4	4	144	144	12	12	128	4					4			
+	Б1.О.10	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			2	2	2	72	72	10	10	58	4			2					
+	Б1.О.11	Математика	1				1	4	4	144	144	14	14	121	9		4						
+	Б1.О.12	информационные системы в торговле и сервисе	1				1	3	3	108	108	6	6	93	9		3						
+	Б1.О.13	Экономическая теория	2	2		2		6	6	216	216	28	28	175	13			6					
+	Б1.О.14	коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса	2		2			4	4	144	144	18	18	117	9			4					
+	Б1.О.15	Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия	2				2	3	3	108	108	10	10	89	9			3					
+	Б1.О.16	Экономика организаций	3			3		5	5	180	180	26	26	145	9				5				
+	Б1.О.17	Экономика торгового предприятия	34			4		11	11	396	396	44	44	334	18				5	6			
+	Б1.О.18	маркетинг в торговле и сервисе	3		3			5	5	180	180	18	18	153	9				5				
+	Б1.О.19	менеджмент в торговле и сервисе	3			3		4	4	144	144	12	12	123	9				4				
+	Б1.О.20	товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4						2		
+	Б1.О.21	экономико-математические методы в торговле и сервисе		3			3	2	2	72	72	10	10	58	4				2				
+	Б1.О.22	Статистика	2				2	4	4	144	144	16	16	119	9			4					
+	Б1.О.23	бухгалтерский учет в торговле и сервисе		3			3	3	3	108	108	10	10	94	4				3				
+	Б1.О.24	сервисная деятельность в торговле	45	45		5	445	13	13	468	468	80	80	362	26					7	6		
+	Б1.О.25	организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса	4		4			4	4	144	144	18	18	117	9					4			
+	Б1.О.26	логистика на предприятиях торговли и сервиса		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4						3		
+	Б1.О.27	стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса	5			5		5	5	180	180	20	20	151	9						5		
+	Б1.О.28	планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса	4			4		5	5	180	180	18	18	153	9					5			
+	Б1.О.29	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	60	60	8	4		2						
+	Б1.О.30	Системы искусственного интеллекта						2	2	72	72			68	4			2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									79	79	2844	2844	292	292	2391	161		5	14	17	21	22	
+	Б1.В.01	Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе		4			4	2	2	72	72	10	10	58	4						2		
+	Б1.В.02	Организация и техника внешнеторговых операций		2			2	3	3	108	108	10	10	94	4			3					
+	Б1.В.03	Товарное обращение	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9			4					

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-24.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
+	Б1.В.04	Цифровые технологии и инфраструктура торговли	3				3	4	4	144	144	10	10	125	9			4			
+	Б1.В.05	ценообразование в торговле и сервисе	3				3	3	3	108	108	14	14	85	9			3			
+	Б1.В.06	бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса	4		4			5	5	180	180	16	16	155	9				5		
+	Б1.В.07	инновационные технологии в торговле и сервисе		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4					2	
+	Б1.В.08	управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса	3				3	5	5	180	180	16	16	155	9			5			
+	Б1.В.09	управление проектами в торговле и сервисе	5		5			4	4	144	144	14	14	121	9					4	
+	Б1.В.10	E-commerce	44				44	8	8	288	288	26	26	244	18				8		
+	Б1.В.11	Экономика предприятий общественного питания		4			4	3	3	108	108	18	18	86	4				3		
+	Б1.В.12	Экономика гостиничного предприятия		5			5	2	2	72	72	12	12	56	4					2	
+	Б1.В.13	организация постпродажного обслуживания и сервиса		4			4	3	3	108	108	12	12	92	4				3		
+	Б1.В.14	организация выставочной деятельности		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4					3	
+	Б1.В.15	маркетинговые исследования в торговле и сервисе	3		3			5	5	180	180	20	20	151	9			5			
+	Б1.В.16	Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности		1			1	2	2	72	72			68	4	2					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международная торговля		2			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Геополитика		2			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1				1	3	3	108	108	8	8	91	9			3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эволюция торговли	1				1	3	3	108	108	8	8	91	9			3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эволюция коммерческой мысли	1				1	3	3	108	108	8	8	91	9			3			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9			4			
+	Б1.В.ДВ.03.01	предпринимательство в торговле и сервисе	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9			4			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Предпринимательство и малый бизнес	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9			4			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	5				5	4	4	144	144	14	14	121	9					4	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Товарно-ассортиментная политика предприятия	5				5	4	4	144	144	14	14	121	9					4	
-	Б1.В.ДВ.04.02	товарный маркетинг	5				5	4	4	144	144	14	14	121	9					4	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2	
+	Б1.В.ДВ.05.01	управление цепями поставок в торговле и сервисе		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Транспортная логистика		5			5	2	2	72	72	14	14	54	4					2	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	5				5	3	3	108	108	10	10	89	9					3	
+	Б1.В.ДВ.06.01	управление интернет-проектами	5				5	3	3	108	108	10	10	89	9					3	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Интернет-технологии в социальных коммуникациях	5				5	3	3	108	108	10	10	89	9					3	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		5			5	2	2	72	72	8	8	60	4					2	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Web-проектирование		5			5	2	2	72	72	8	8	60	4					2	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4303010031_ЗП-24.plm.plx', код направления 43.03.01, профиль : Сервис в торговле, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
			Экза мен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
-	Б1.В.ДВ.07.02	проектирование систем электронной коммерции		5				5	2	2	72	72	8	8	60	4					2	
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080			1064	16			7	7	7	9
Обязательная часть									7	7	252	252			248	4			7			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2					7	7	252	252			248	4			7			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									23	23	828	828			816	12			7	7	9	
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика		4					7	7	252	252			248	4					7	
+	Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика		3					7	7	252	252			248	4			7			
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		5					9	9	324	324			320	4					9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	14	14	274	36					9	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	14	14	58	36					3	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216			216						6	
ФТД.Факультативные дисциплины									26	26	936	936	144	144	744	48			8	11	2	5
+	ФТД.01	Китайский язык		22334				22334	10	10	360	360	30	30	310	20			4	4	2	
+	ФТД.02	Английский язык для делового общения		33				33	4	4	144	144	12	12	124	8			4			
+	ФТД.03	Международные отношения и внешняя политика КНР		22				22	4	4	144	144	12	12	124	8			4			
+	ФТД.04	Digital-маркетинг и рыночная аналитика		5				5	3	3	108	108	14	14	90	4					3	
+	ФТД.05	Рекламные и PR-технологии		5					2	2	72	72	8	8	60	4					2	
+	ФТД.06	Основы военной подготовки		3					3	3	108	108	68	68	36	4			3			