МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор СФУ _____ *Румянцев М.В.*

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика; магистерская программа 42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Программа магистратуры: Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Кафедра: Кафедра журналистики и литературоведения (КЖ_ОЖ)

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационно-управленческий
научно-исследовательский

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666

Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

ПланСвод Учебный план магистратуры '4204020002_ОП-22.plm.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации, г

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								75	75	2700	2700	654	654	1722	324		24	24	27	
Обязательная часть								32	32	1152	1152	310	310	698	144		16	8	8	
+	Б1.О.01	Современные теории массовой коммуникации	1					3	3	108	108	14	14	58	36		3			
+	Б1.О.02	Медиасистемы, медиаэкономика и общество	1					4	4	144	144	28	28	80	36		4			
+	Б1.О.03	Правовые и деонтологические аспекты медиадеятельности		3				2	2	72	72	18	18	54					2	
+	Б1.О.04	Социология массовой коммуникации		3				2	2	72	72	18	18	54					2	
+	Б1.О.05	Менеджмент средств массовой информации	3	12				6	6	216	216	78	78	102	36		2	2	2	
+	Б1.О.06	Медиамоделирование и редакционное планирование		1				3	3	108	108	28	28	80			3			
+	Б1.О.07	Разработка и запуск медиапроекта		2				2	2	72	72	16	16	56				2		
+	Б1.О.08	Медиафилософия и медиакультура		3				2	2	72	72	36	36	36					2	
+	Б1.О.09	Культура научной речи		1				2	2	72	72	14	14	58			2			
+	Б1.О.10	Иностранный язык (английский/немецкий)	2	1				6	6	216	216	60	60	120	36		2	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								43	43	1548	1548	344	344	1024	180		8	16	19	
+	Б1.В.01	Научно-исследовательский семинар		23				9	9	324	324	68	68	256				4	5	
+	Б1.В.02	Современный медиатекст		3				4	4	144	144	36	36	108					4	
+	Б1.В.03	Методология медиаисследований	1					4	4	144	144	28	28	80	36		4			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**3**					5	**5**	**180**	**180**	**36**	**36**	**108**	**36**				5	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Этносоциальные проблемы в политической коммуникации	3					5	5	180	180	36	36	108	36				5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международная журналистика	3					5	5	180	180	36	36	108	36				5	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**3**	**12**				11	**11**	**396**	**396**	**82**	**82**	**278**	**36**		2	4	5	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Редактирование аудиовизуального контента	3	12				11	11	396	396	82	82	278	36		2	4	5	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Редактирование печатного контента	3	12				11	11	396	396	82	82	278	36		2	4	5	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**2**					4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**76**	**36**			4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг средств массовой информации	2					4	4	144	144	32	32	76	36			4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Рекламные и PR-технологии	2					4	4	144	144	32	32	76	36			4		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**1**				2	**2**	**72**	**72**	**14**	**14**	**58**			2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Визуальное оформление медиаконтента		1				2	2	72	72	14	14	58			2			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Дизайн медиа и инфографика		1				2	2	72	72	14	14	58			2			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**2**					4	**4**	**144**	**144**	**48**	**48**	**60**	**36**			4		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы конвергентной редакции	2					4	4	144	144	48	48	60	36			4		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Организация работы редакции новостей	2					4	4	144	144	48	48	60	36			4		
Блок 2.Практика								39	39	1404	1404			1404				12		27
Обязательная часть								6	6	216	216			216						6
+	Б2.О.01(П)	Проектная практика		4				6	6	216	216			216						6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								33	33	1188	1188			1188				12		21
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		2				6	6	216	216			216				6		
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		2				6	6	216	216			216				6		
+	Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа		4				9	9	324	324			324						9
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика		4				12	12	432	432			432						12
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216			216						6
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216			216						6

ПланСвод Учебный план магистратуры '4204020002_ОП-22.plm.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации, г

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
ФТД.Факультативы								5	5	180	180	68	68	112				3	2	
+	ФТД.01	Медиакритика		2				3	3	108	108	32	32	76				3		
+	ФТД.02	Речевой медиаимидж журналиста		3				2	2	72	72	36	36	36					2	