Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль 42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Профиль: Рекламный маркетинг
Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД_ФИиК)

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4203010031_ОП-22.plm.plx', код направления 42.03.01, профиль : Рекламный маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	198	7456	7456	3509	3509	3263	684		31.5	23.5	23.5	26.5	26	25	26	16
Обязательная часть							93	93	3676	3676	1942	1942	1446	288		23.5	21.5	16.5	10.5	10	7	4	
+	Б1.О.01	Философия		3			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	144	144	144	36		2	2	2	3				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.05	Проектная деятельность		5			2	2	72	72	36	36	36							2			
+	Б1.О.06	Социология		1			5	5	180	180	68	68	112			5							
+	Б1.О.07	История рекламы	2				4	4	144	144	72	72	36	36			4						
+	Б1.О.08	Основы теории коммуникации		3			2	2	72	72	51	51	21					2					
+	Б1.О.09	Основы рекламы	1				5	5	180	180	68	68	76	36		5							
+	Б1.О.10	Теория и практика связей с общественностью	2				5	5	180	180	72	72	72	36			5						
+	Б1.О.11	Теория и практика массовой информации	1				5	5	180	180	68	68	76	36		5							
+	Б1.О.12	Основы интегрированных коммуникаций		3			3	3	108	108	68	68	40					3					
+	Б1.О.13	Инновационный менеджмент		5			4	4	144	144	102	102	42							4			
+	Б1.О.14	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности		6			3	3	108	108	64	64	44								3		
+	Б1.О.15	Информационные технологии в рекламе	34				8	8	288	288	116	116	100	72				4	4				
+	Б1.О.16	Коммуникативные технологии	5	4			6	6	216	216	115	115	65	36					3	3			
+	Б1.О.17	Имиджелогия		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		1234			2	2	72	72	54	54	18			0.5	0.5	0.5	0.5				
+	Б1.О.19	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	306	306	22										
+	Б1.О.20	Теория и практика креативной деятельности		6			4	4	144	144	64	64	80								4		
+	Б1.О.21	Деловая коммуникация на русском языке		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.О.22	Правоведение		2			3	3	108	108	72	72	36				3						
+	Б1.О.23	Технологии личностного роста и социальных взаимодействий		2			2	2	72	72	36	36	36				2						
+	Б1.О.24	Экономическая культура и финансовая грамотность		3			3	3	108	108	54	54	54					3					
+	Б1.О.25	Введение в цифровые гуманитарные исследования		2			2	2	72	72	36	36	36				2						
+	Б1.О.26	Противодействие экстремизму и терроризму		5			1	1	36	36	18	18	18							1			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							105	105	3780	3780	1567	1567	1817	396		8	2	7	16	16	18	22	16
+	Б1.В.01	Менеджмент рекламы	34			4	11	11	396	396	132	132	192	72				4	7				
+	Б1.В.02	Маркетинг рекламы	6	5		6	7	7	252	252	132	132	48	72						3	4		
+	Б1.В.03	Социология рекламы	7	6			10	10	360	360	124	124	200	36							5	5	
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5			5	5	180	180	115	115	29	36						2	3		
+	Б1.В.05	Аналитика и консалтинг в рекламе и PR	8	7			10	10	360	360	100	100	224	36								5	5
+	Б1.В.06	Медиапланирование		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.В.07	Самоменеджмент		4			5	5	180	180	64	64	116						5				
+	Б1.В.08	Брендинг		78			6	6	216	216	100	100	116									4	2
+	Б1.В.09	Эстетика рекламы	8				5	5	180	180	40	40	104	36									5
+	Б1.В.10	Технологии и практика SMM		5			4	4	144	144	68	68	76							4			
+	Б1.В.11	Поведение потребителей		4			4	4	144	144	64	64	80						4				

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4203010031_ОП-22.plm.plx', код направления 42.03.01, профиль : Рекламный маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.12	Технологии контент-маркетинга	8				4	4	144	144	40	40	68	36									4
+	Б1.В.13	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6	5			7	7	252	252	132	132	84	36						4	3		
+	Б1.В.14	Интернет технологии в рекламе и PR		56			6	6	216	216	132	132	84							3	3		
+	Б1.В.15	Продуктовый маркетинг	7				4	4	144	144	60	60	48	36								4	
+	Б1.В.16	Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности		2			2	2	72	72			72				2						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**76**			4							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная культура в научно исследовательской работе		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в социокультурной сфере		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**68**	**68**	**40**					3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Глобалистика и геополитика		3			3	3	108	108	68	68	40					3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Арт-менеджмент		3			3	3	108	108	68	68	40					3					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**1**			4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**76**			4							
+	Б1.В.ДВ.03.01	История и теория визуального мышления в рекламе		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теория и история культуры		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
Блок 2.Практика							36	36	1296	1296			1296				6		9		9		12
Обязательная часть							6	6	216	216			216				6						
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216			216				6						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	30	1080	1080			1080						9		9		12
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			46		18	18	648	648			648						9		9		
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432			432										12
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			216										6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216										6
ФТД.Факультативы							4	4	144	144	108	108	36							2			2
+	ФТД.01	Социальная и культурная антропология		5			2	2	72	72	68	68	4							2			
+	ФТД.02	Культурная политика Красноярского края		8			2	2	72	72	40	40	32										2