Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль 42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Профиль: Рекламный маркетинг
Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД_ФИиК)

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4203010031_ОП-20.plm.plx', код направления 42.03.01, профиль : Рекламный маркетинг, год начала подготовки 2020

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	198	7456	7456	3450	3450	3322	684		25.5	28.5	25	26	25.5	25.5	26	16
Обязательная часть							91	91	3604	3604	1806	1806	1474	324		18.5	24.5	18	10	7.5	4.5	8	
+	Б1.О.01	Философия		3			4	4	144	144	51	51	93					4					
+	Б1.О.02	История		1			4	4	144	144	51	51	93			4							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	136	136	152	36		2	2	2	3				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.05	Компьютерные технологии и информатика		2			4	4	144	144	36	36	108				4						
+	Б1.О.06	Культурология		2			4	4	144	144	72	72	72				4						
+	Б1.О.07	Социология	1				5	5	180	180	68	68	76	36		5							
+	Б1.О.08	История рекламы		2			4	4	144	144	72	72	72				4						
+	Б1.О.09	Основы теории коммуникации		3			4	4	144	144	68	68	76					4					
+	Б1.О.10	Основы рекламы	1				4	4	144	144	68	68	40	36		4							
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	2				4	4	144	144	72	72	36	36			4						
+	Б1.О.12	Теория и практика массовой информации	2	1			6	6	216	216	122	122	58	36		3	3						
+	Б1.О.13	Основы интегрированных коммуникаций	3				4	4	144	144	68	68	40	36				4					
+	Б1.О.14	Технологии и практика SMM		5			4	4	144	144	68	68	76							4			
+	Б1.О.15	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	7				4	4	144	144	45	45	63	36								4	
+	Б1.О.16	Информационные технологии в рекламе	4	3			8	8	288	288	116	116	136	36				4	4				
+	Б1.О.17	Коммуникативные технологии	5	4			6	6	216	216	115	115	65	36					3	3			
+	Б1.О.18	Имиджелогия		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		1256			2	2	72	72	72	72				0.5	0.5			0.5	0.5		
+	Б1.О.20	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	328	328											
+	Б1.О.21	Теория и практика креативной деятельности		6			4	4	144	144	64	64	80								4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							107	107	3852	3852	1644	1644	1848	360		7	4	7	16	18	21	18	16
+	Б1.В.01	Менеджмент рекламы	34			4	11	11	396	396	132	132	192	72				4	7				
+	Б1.В.02	Маркетинг рекламы	56			6	9	9	324	324	132	132	120	72						5	4		
+	Б1.В.03	Социология рекламы	7	6			9	9	324	324	124	124	164	36							5	4	
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5			5	5	180	180	115	115	29	36						2	3		
+	Б1.В.05	Аналитика и консалтинг в рекламе и PR	8	7			10	10	360	360	100	100	224	36								5	5
+	Б1.В.06	Медиапланирование		7			4	4	144	144	60	60	84									4	
+	Б1.В.07	Самоменеджмент		4			5	5	180	180	64	64	116						5				
+	Б1.В.08	Брендинг		78			6	6	216	216	100	100	116									4	2
+	Б1.В.09	Эстетика рекламы	8				5	5	180	180	40	40	104	36									5
+	Б1.В.10	Инновационный менеджмент		5			4	4	144	144	51	51	93							4			
+	Б1.В.11	Поведение потребителей		4			4	4	144	144	64	64	80						4				
+	Б1.В.12	Технологии контент-маркетинга	8				4	4	144	144	40	40	68	36									4
+	Б1.В.13	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6	5			7	7	252	252	132	132	84	36						4	3		
+	Б1.В.14	Интернет технологии в рекламе и PR		56			6	6	216	216	132	132	84							3	3		
+	Б1.В.15	Продуктовый маркетинг		6			3	3	108	108	64	64	44								3		
+	Б1.В.16	Противодействие экстремизму и терроризму		7			1	1	36	36	18	18	18									1	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**76**			4							

ПланСвод Учебный план бакалавриата '4203010031_ОП-20.plm.plx', код направления 42.03.01, профиль : Рекламный маркетинг, год начала подготовки 2020

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная культура в научно исследовательской работе		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в социокультурной сфере		1			4	4	144	144	68	68	76			4							
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**68**	**68**	**40**					3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Глобалистика и геополитика		3			3	3	108	108	68	68	40					3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Арт-менеджмент		3			3	3	108	108	68	68	40					3					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**12**			7	**7**	**252**	**252**	**140**	**140**	**112**			3	4						
+	Б1.В.ДВ.03.01	История и теория визуального мышления в рекламе		12			7	7	252	252	140	140	112			3	4						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теория и история культуры		12			7	7	252	252	140	140	112			3	4						
Блок 2.Практика							36	36	1296	1296			1296				6		9		9		12
Обязательная часть							6	6	216	216			216				6						
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216			216				6						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	30	1080	1080			1080						9		9		12
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (практика)			46		18	18	648	648			648						9		9		
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432			432										12
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			216										6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216										6
ФТД.Факультативы							4	4	144	144	108	108	36							2			2
+	ФТД.01	Социальная и культурная антропология		5			2	2	72	72	68	68	4							2			
+	ФТД.02	Культурная политика Красноярского края		8			2	2	72	72	40	40	32										2