МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СФУ _____ Румянцев М.В.
"01" сентября 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 30.03.2020

38.06.01

Направление 38.06.01 Экономика Направленность (профиль) 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг;) Направленность (профиль) 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Направленность программы: Экономика и управление народным хозяйством

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Факультет: Институт торговли и сферы услуг

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь
Форма обучения: заочная форма
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 898 от 30.07.2014

Виды профессиональной деятельности
научно-исследовательская деятельность в области экономики
преподавательская деятельность

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Гуц Д.С./

Директор ИТиСУ _____ / Суслова Ю.Ю./

Зав. Кафедрой ТДМ_ИТиСУ _____ / Суслова Ю.Ю./

Руководитель ДПКВК _____ / Григорьева О.А./

План Учебный план аспирантуры '080005(маркетинг)(380601)_21_ЗП.plx', код направления 38.06.01, направленность программы : Экономика и управление народных хозяйством, год начал

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
														Семестр 1							Семестр 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Блок 1 «Дисциплины (модули)»						30	30		1080	1080	96	876	108	4	144	6		8	130		7	252			22	158	72
Базовая часть						9	9		324	324	28	224	72	4	144	6		8	130		5	180			14	94	72
+	Б1.Б.01	История и философия науки	2	1		3	3	36	108	108	12	60	36	1	36	6			30		2	72			6	30	36
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	2	1		6	6	36	216	216	16	164	36	3	108			8	100		3	108			8	64	36
Вариативная часть						21	21		756	756	68	652	36								2	72			8	64	
+	Б1.В.01	Методология научных экономических исследований сферы услуг		34		5	5	36	180	180	12	168															
+	Б1.В.02	Педагогика и психология в высшей школе		3		3	3	36	108	108	8	100															
+	Б1.В.03	Научно-исследовательский семинар по проблемам изучения потребительского рынка товаров и услуг		234		7	7	36	252	252	24	228									2	72			8	64	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**			4	**4**		**144**	**144**	**12**	**96**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности (сфера услуг))	4			4	4	36	144	144	12	96	36														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности (маркетинг))	4			4	4	36	144	144	12	96	36														
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**12**	**60**															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика рынка услуг		3		2	2	36	72	72	12	60															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методология конкурентного анализа		3		2	2	36	72	72	12	60															
Блок 2.Блок 2 «Практики»						6	6		216	216		216															
Вариативная часть						6	6		216	216		216															
+	Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)			4	3	3	36	108	108		108															
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)		6		3	3	36	108	108		108															
Блок 3.Блок 3 «Научные исследования»						135	135		4860	4860		4860		19	684				684		19	684				684	
Вариативная часть						135	135		4860	4860		4860		19	684				684		19	684				684	
+	Б3.В.01(Н)	Научно - исследовательская деятельность			123456	105	105	36	3780	3780		3780		19	684				684		19	684				684	
+	Б3.В.02(Н)	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации)			78	30	30	36	1080	1080		1080															
Блок 4.Блок 4 «Государственная итоговая аттестация»						9	9		324	324		288	36														
Базовая часть						9	9		324	324		288	36														
+	Б4.Б.01(Д)	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	8			6	6	36	216	216		216															
+	Б4.Б.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8			3	3	36	108	108		72	36														
ФТД.Факультативы						6	6		216	216	20	196									2	72	4			68	
Вариативная часть						6	6		216	216	20	196									2	72	4			68	
+	ФТД.В.01	Технологии подготовки диссертации		56		2	2	36	72	72	8	64															
+	ФТД.В.02	Подготовка грантовых заявок на российские и международные конкурсы и программы		2		2	2	36	72	72	4	68									2	72	4			68	
+	ФТД.В.03	Обработка экспериментальных данных исследований сферы услуг		3		2	2	36	72	72	8	64															

План Учебный план аспирантуры '080005(маркетинг)(380601)_21_ЗП.plx', код направления 38.06.01, направленность программы : Экономика и управление народных хозяйством, год начал

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
10	360	16		18	326		9	324	10		16	262	36														
10	360	16		18	326		9	324	10		16	262	36														
3	108	4		2	102		2	72	2		4	66															
3	108	4		4	100																						
2	72			8	64		3	108			8	100															
							4	**144**	**8**		**4**	**96**	**36**														
							4	144	8		4	96	36														
							4	144	8		4	96	36														
2	**72**	**8**		**4**	**60**																						
2	72	8		4	60																						
2	72	8		4	60																						
							3	108				108									3	108				108	
							3	108				108									3	108				108	
							3	108				108															
																					3	108				108	
15	540				540		15	540				540		16	576				576		21	756				756	
15	540				540		15	540				540		16	576				576		21	756				756	
15	540				540		15	540				540		16	576				576		21	756				756	
2	72	4	4		64									1	36			4	32		1	36			4	32	
2	72	4	4		64									1	36			4	32		1	36			4	32	
														1	36			4	32		1	36			4	32	
2	72	4	4		64																						

План Учебный план аспирантуры '080005(маркетинг)(380601)_21_ЗП.plx', код направления 38.06.01, направленность программы : Экономика и управление народных хозяйством, год начал

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Семестр 7							Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
														379	Управление Аспирантуры АСП	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6
														379	Управление Аспирантуры АСП	УК-3; УК-4
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-4
														379	Управление Аспирантуры АСП	ОПК-3; ПК-4
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-4
																ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
																ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ПК-1; ПК-3; ПК-5
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-3; ПК-4
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4
15	540				540		15	540				540				
15	540				540		15	540				540				
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4
15	540				540		15	540				540		450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4
							9	324				288	36			
							9	324				288	36			
							6	216				216		450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
							3	108				72	36	450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
														379	Управление Аспирантуры АСП	ОПК-1; ПК-5
														379	Управление Аспирантуры АСП	УК-3
														450	Кафедра торгового дела и маркетинга	ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-6