МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор СФУ _____ *Румянцев М.В.*

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга и международного администрирования

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Типы задач профессиональной деятельности
педагогический
научно-исследовательский
предпринимательский
информационно-аналитический

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666

Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

ПланСвод Учебный план магистратуры '3804020006_ОП-21.plm.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	688	688	1544	360		26	18	24	4
Обязательная часть							34	34	1224	1224	396	396	684	144		19	11	4	
+	Б1.О.01	**Методология исследований в менеджменте**		**11**			4	**4**	**144**	**144**	**64**	**64**	**80**			4			
+	Б1.О.01.01	Методология научного исследования		1			2	2	72	72	32	32	40			2			
+	Б1.О.01.02	Технологии визуализации научных исследований		1			2	2	72	72	32	32	40			2			
+	Б1.О.02	Проектный менеджмент	1				4	4	144	144	32	32	76	36		4			
+	Б1.О.03	Английский язык для бизнеса	2	1			5	5	180	180	44	44	100	36		2	3		
+	Б1.О.04	Кросс-культурный менеджмент		1			3	3	108	108	32	32	76			3			
+	Б1.О.05	Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация	1				4	4	144	144	32	32	76	36		4			
+	Б1.О.06	**Стратегический менеджмент**	**2**	**2**			6	**6**	**216**	**216**	**64**	**64**	**116**	**36**			6		
+	Б1.О.06.01	Стратегический анализ		2			3	3	108	108	32	32	76				3		
+	Б1.О.06.02	Управление стратегиями компании	2				3	3	108	108	32	32	40	36			3		
+	Б1.О.07	Организационные изменения		1			2	2	72	72	32	32	40			2			
+	Б1.О.08	Управление бизнес-процессами		2			2	2	72	72	32	32	40				2		
+	Б1.О.09	Личная эффективность руководителя		3			2	2	72	72	32	32	40					2	
+	Б1.О.10	Управление закупками		3			2	2	72	72	32	32	40					2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							38	38	1368	1368	292	292	860	216		7	7	20	4
+	Б1.В.01	Инновационный маркетинг	3			3	4	4	144	144	32	32	76	36				4	
+	Б1.В.02	Digital-маркетинг и рыночная аналитика	2				4	4	144	144	32	32	76	36			4		
+	Б1.В.03	Научно-исследовательский семинар		4			4	4	144	144	32	32	112						4
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования: методология и анализ	1			1	4	4	144	144	32	32	76	36		4			
+	Б1.В.05	Формирование маркетинговых стратегий	3				4	4	144	144	32	32	76	36				4	
+	Б1.В.06	Управление цифровыми коммуникациями маркетинга	3				4	4	144	144	32	32	76	36				4	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Тренинг "Управление командой"		1			3	3	108	108	24	24	84			3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Тренинг "Эффективные коммуникации"		1			3	3	108	108	24	24	84			3			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**			4	**4**	**144**	**144**	**22**	**22**	**122**					4	
-	Б1.В.ДВ.02.01	Метрики маркетинговой эффективности		3			4	4	144	144	22	22	122					4	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическая конкурентоспособность		3			4	4	144	144	22	22	122					4	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**3**				4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**76**	**36**				4	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инновационный менеджмент	3				4	4	144	144	32	32	76	36				4	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент	3				4	4	144	144	32	32	76	36				4	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**22**	**22**	**86**				3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проект «Управление омни-каналами организации»		2			3	3	108	108	22	22	86				3		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Проект «Маркетинг как форма бизнеса»		2			3	3	108	108	22	22	86				3		
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512			1512			3	12	6	21
Обязательная часть							12	12	432	432			432						12
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			4		6	6	216	216			216						6
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			4		6	6	216	216			216						6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	30	1080	1080			1080			3	12	6	9
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа			1		3	3	108	108			108			3			

ПланСвод Учебный план магистратуры '3804020006_ОП-21.plm.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		6	6	216	216			216				6		
+	Б2.В.03(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2		6	6	216	216			216				6		
+	Б2.В.04(П)	Педагогическая практика			3		6	6	216	216			216					6	
+	Б2.В.05(П)	Преддипломная практика			4		9	9	324	324			324						9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			216						6
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР					6	6	216	216			216						6
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	44	44	100				2	2	
+	ФТД.01	Конкурентные стратегии бизнеса		2			2	2	72	72	22	22	50				2		
+	ФТД.02	Проектный практикум: управление продажами		3			2	2	72	72	22	22	50					2	