МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор СФУ _____ *Румянцев М.В.*

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02 "Маркетинг в торговой деятельности"
очная форма обучения
2019 год набора

Профиль: Маркетинг в торговой деятельности
Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
научно-исследовательская

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666

Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ОП-19.plm.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							219	219	8212	8212	3738	3738	3394	1080		28.5	28.5	28	32	28.5	28.5	30	15
Базовая часть							114	114	4104	4104	1806	1806	1650	648		22.5	18.5	25	15	16.5	11.5	5	
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							
+	Б1.Б.02	Философия	3				4	4	144	144	54	54	54	36				4					
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	144	144	144	36		2	2	2	3				
+	Б1.Б.04	Математика	12				12	12	432	432	180	180	180	72		6	6						
+	Б1.Б.05	Экономическая теория	2	1		2	6	6	216	216	108	108	72	36		2	4						
+	Б1.Б.06	Правоведение	1				5	5	180	180	54	54	90	36		5							
+	Б1.Б.07	Информатика в торговле		3			3	3	108	108	54	54	54					3					
+	Б1.Б.08	Экология		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.Б.09	Маркетинг	4	3		4	6	6	216	216	90	90	90	36				2	4				
+	Б1.Б.10	Учет и аудит в торговле и сервисе	5				4	4	144	144	64	64	44	36						4			
+	Б1.Б.11	Экономика организации	5			5	5	5	180	180	80	80	64	36						5			
+	Б1.Б.12	Коммерческая деятельность	4	3		4	7	7	252	252	92	92	124	36				2	5				
+	Б1.Б.13	Основы товароведения		2			3	3	108	108	72	72	36				3						
+	Б1.Б.14	Статистика в торговле	3				5	5	180	180	72	72	72	36				5					
+	Б1.Б.15	Концепции современного естествознания		2			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.Б.16	Логистика	4	3			5	5	180	180	72	72	72	36				2	3				
+	Б1.Б.17	Стандартизация, сертификация и современные системы оценки качества	3				5	5	180	180	72	72	72	36				5					
+	Б1.Б.18	Организация, проектирование и дизайн торгового предприятия	5		5		4	4	144	144	64	64	44	36						4			
+	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт		1256			2	2	72	72	72	72				0.5	0.5			0.5	0.5		
+	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности		6			3	3	108	108	36	36	72								3		
+	Б1.Б.21	Планирование на предприятии торговли	6				4	4	144	144	84	84	24	36							4		
+	Б1.Б.22	Цифровая экономика		5			3	3	108	108	64	64	44							3			
+	Б1.Б.23	Цифровые платформы и экосистемы в торговле	6				4	4	144	144	52	52	56	36							4		
+	Б1.Б.24	Прогнозирование в торговле	7			7	5	5	180	180	64	64	80	36								5	
Вариативная часть							105	105	4108	4108	1932	1932	1744	432		6	10	3	17	12	17	25	15
+	Б1.В.01	Количественные методы исследований в маркетинге		4			3	3	108	108	56	56	52						3				
+	Б1.В.02	Практика эффективного общения в торговле		1			3	3	108	108	54	54	54			3							
+	Б1.В.03	Эволюция торговли		2			2	2	72	72	36	36	36				2						
+	Б1.В.04	Менеджмент	6				4	4	144	144	68	68	40	36							4		
+	Б1.В.05	Экономика предприятия торговли	6		6		5	5	180	180	84	84	60	36							5		
+	Б1.В.06	Поведение потребителей	7				3	3	108	108	32	32	40	36								3	
+	Б1.В.07	Основы предпринимательства	2				5	5	180	180	54	54	90	36			5						
+	Б1.В.08	Стратегический маркетинг	5				5	5	180	180	64	64	80	36						5			
+	Б1.В.09	Финансы предприятий торговли		6			2	2	72	72	36	36	36								2		
+	Б1.В.10	Экономический анализ и метрики маркетинговой деятельности		5			3	3	108	108	36	36	72							3			
+	Б1.В.11	Прикладная физическая культура и спорт		123456					328	328	328	328											
+	Б1.В.12	HR и развитие человеческого потенциала в торговле		7			3	3	108	108	48	48	60									3	
+	Б1.В.13	LEAN–технологии в торговле		8			2	2	72	72	36	36	36										2

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ОП-19.plm.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования		4			2	2	72	72	56	56	16						2				
+	Б1.В.15	Товарно–ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce	7				4	4	144	144	48	48	60	36								4	
+	Б1.В.16	Интегрированные маркетинговые коммуникации в торговле		7			3	3	108	108	48	48	60									3	
+	Б1.В.17	Кросс-маркетинг		8			2	2	72	72	36	36	36										2
+	Б1.В.18	Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на рынках B2B, B2C, B2G и B2B2C		7			2	2	72	72	48	48	24									2	
+	Б1.В.19	Бизнес-планирование на предприятии торговли	8		8		3	3	108	108	54	54	18	36									3
+	Б1.В.20	Кооперационно–сетевые взаимодействия и бизнес–модели	7				3	3	108	108	32	32	40	36								3	
+	Б1.В.21	Ценовая политика и ценообразование в торговле		7			3	3	108	108	52	52	56									3	
+	Б1.В.22	Управление цепочками формирования стоимости в торговле		8			2	2	72	72	36	36	36										2
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**56**	**56**	**52**						3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Товарное обращение		4			3	3	108	108	56	56	52						3				
-	Б1.В.ДВ.01.02	История культуры Сибири		4			3	3	108	108	56	56	52						3				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**			3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эволюция маркетинговой мысли		1			3	3	108	108	36	36	72			3							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология коммерции		1			3	3	108	108	36	36	72			3							
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			2	**2**	**72**	**72**	**32**	**32**	**40**							2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление репутацией бизнеса в цифровой среде		5			2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Регионалистика (экономическая и социальная)		5			2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**						3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Digital-маркетинг		4			3	3	108	108	36	36	72						3				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Культурология		4			3	3	108	108	36	36	72						3				
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**6**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**								2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Анализ и проектирование траекторий Customer map		6			2	2	72	72	36	36	36								2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Программные средства офисного назначения		6			2	2	72	72	36	36	36								2		
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**4**				6	**6**	**216**	**216**	**76**	**76**	**104**	**36**					6				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Статистика рынка в торговле	4				6	6	216	216	76	76	104	36					6				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Инновации в технике и технологиях современных производств	4				6	6	216	216	76	76	104	36					6				
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	**6**			**6**	4	**4**	**144**	**144**	**52**	**52**	**56**	**36**							4		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Метрики и модели маркетингового анализа	6			6	4	4	144	144	52	52	56	36							4		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности	6			6	4	4	144	144	52	52	56	36							4		
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**5**			2	**2**	**72**	**72**	**32**	**32**	**40**							2			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Поисковая оптимизация и продвижение		5			2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Международные транспортные операции		5			2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**	**7**		**7**		4	**4**	**144**	**144**	**64**	**64**	**44**	**36**								4	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Технологии мерчандайзинга маркетинга 4.0	7		7		4	4	144	144	64	64	44	36								4	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Мерчандайзинг в торговле	7		7		4	4	144	144	64	64	44	36								4	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ОП-19.plm.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**				3						
+	Б1.В.ДВ.10.01	Основы маркетинговой компетентности		2			3	3	108	108	36	36	72				3						
-	Б1.В.ДВ.10.02	Развитие торгового дела в России		2			3	3	108	108	36	36	72				3						
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**		**3**		**3**	3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**					3					
+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг		3		3	3	3	108	108	36	36	72					3					
-	Б1.В.ДВ.11.02	Рынок услуг		3		3	3	3	108	108	36	36	72					3					
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**										2
+	Б1.В.ДВ.12.01	PR и Event маркетинг		8			2	2	72	72	36	36	36										2
-	Б1.В.ДВ.12.02	Маркетинг в социальных сетях		8			2	2	72	72	36	36	36										2
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**	**8**			**8**	4	**4**	**144**	**144**	**62**	**62**	**46**	**36**									4
+	Б1.В.ДВ.13.01	Инструменты построения воронки продаж	8			8	4	4	144	144	62	62	46	36									4
-	Б1.В.ДВ.13.02	Международная логистика	8			8	4	4	144	144	62	62	46	36									4
Блок 2.Практики							12	12	432	432			432				3				3		6
Вариативная часть							12	12	432	432			432				3				3		6
+	Б2.В.01(У)	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2			3	3	108	108			108				3						
+	Б2.В.02(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6			3	3	108	108			108								3		
+	Б2.В.03(П)	научно-исследовательская работа		8			3	3	108	108			108										3
+	Б2.В.04(П)	преддипломная практика		8			3	3	108	108			108										3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	14	14	274	36									9
Базовая часть							9	9	324	324	14	14	274	36									9
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	14	14	58	36									3
+	Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216										6
ФТД.Факультативы							12	12	432	432	324	324	108							4	4	4	
+	ФТД.В.01	Китайский язык		567			6	6	216	216	162	162	54							2	2	2	
+	ФТД.В.02	Английский язык для делового общения		567			6	6	216	216	162	162	54							2	2	2	