МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор СФУ _____ *Румянцев М.В.*

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02 "Маркетинг в торговой деятельности"
заочная форма обучения
год набора 2018

Профиль: Маркетинг в торговой деятельности
Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: заочная форма
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
научно-исследовательская

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666

Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ЗП-18.plz.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								219	219	8212	8212	940	940	6833	439		44	45	44	45	41
Базовая часть								108	108	3888	3888	414	414	3254	220		33	34	18	15	8
+	Б1.Б.01	История	1				1	4	4	144	144	14	14	121	9		4				
+	Б1.Б.02	Философия	2				2	4	4	144	144	14	14	121	9			4			
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	112			22	9	9	324	324	22	22	281	21		4	5			
+	Б1.Б.04	Математика	11				11	12	12	432	432	40	40	374	18		12				
+	Б1.Б.05	Экономическая теория	1	1			1	6	6	216	216	24	24	179	13		6				
+	Б1.Б.06	Правоведение	3				3	5	5	180	180	12	12	159	9				5		
+	Б1.Б.07	Информатика		2			2	3	3	108	108	10	10	94	4			3			
+	Б1.Б.08	Экология		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4		3				
+	Б1.Б.09	Международная торговля		5			5	3	3	108	108	14	14	90	4						3
+	Б1.Б.10	Маркетинг	2	2		2	2	6	6	216	216	26	26	177	13			6			
+	Б1.Б.11	Бухгалтерский учет	4				4	4	4	144	144	12	12	123	9					4	
+	Б1.Б.12	Экономика организации	4			4	4	5	5	180	180	24	24	143	13					5	
+	Б1.Б.13	Коммерческая деятельность	3	2		3	2	7	7	252	252	28	28	211	13			3	4		
+	Б1.Б.14	Основы товароведения		1			1	3	3	108	108	16	16	88	4		3				
+	Б1.Б.15	Статистика	2				2	5	5	180	180	18	18	153	9			5			
+	Б1.Б.16	Концепции современного естествознания		2			2	3	3	108	108	14	14	90	4			3			
+	Б1.Б.17	Логистика	3	3			3	5	5	180	180	22	22	145	13				5		
+	Б1.Б.18	Стандартизация, сертификация и современные системы оценки качества	2				2	5	5	180	180	22	22	149	9			5			
+	Б1.Б.19	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				5	5	5	180	180	12	12	159	9						5
+	Б1.Б.20	Организация, технология и проектирование предприятий	4	4			4	6	6	216	216	22	22	181	13					6	
+	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт		1133			1133	2	2	72	72	24	24	32	16		1		1		
+	Б1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	3	108	108	12	12	92	4				3		
Вариативная часть								111	111	4324	4324	526	526	3579	219		11	11	26	30	33
+	Б1.В.01	Международные торговые союзы и глобальные проекты		3			3	3	3	108	108	14	14	90	4				3		
+	Б1.В.02	Методы социологических исследований		2			2	3	3	108	108	14	14	90	4			3			
+	Б1.В.03	Теория и практика эффективного речевого общения		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4		3				
+	Б1.В.04	Навыки эффективного поиска работы		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4					2	
+	Б1.В.05	Эволюция торговли		1			1	2	2	72	72	10	10	58	4		2				
+	Б1.В.06	Менеджмент		4			4	3	3	108	108	16	16	88	4					3	
+	Б1.В.07	Автоматизированное рабочее место маркетолога		5			5	2	2	72	72	8	8	60	4						2
+	Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации	4				4	4	4	144	144	20	20	115	9					4	
+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	5	5	5		5	6	6	216	216	34	34	169	13						6
+	Б1.В.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности		5			5	3	3	108	108	14	14	90	4						3
+	Б1.В.11	Конкуренция на товарных рынках	5	5		5	5	5	5	180	180	24	24	143	13						5
+	Б1.В.12	Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит	4				4	4	4	144	144	22	22	113	9					4	
+	Б1.В.13	Инновации в торговой деятельности		4			4	3	3	108	108	18	18	86	4					3	
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования	3	3		3	3	6	6	216	216	30	30	173	13				6		
+	Б1.В.15	Экономика предприятия торговли	5		5		4	5	5	180	180	18	18	153	9					2	3

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ЗП-18.plz.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
+	Б1.В.16	Товарная политика		4			4	3	3	108	108	14	14	90	4					3	
+	Б1.В.17	Маркетинговое проектирование	5				5	4	4	144	144	18	18	117	9						4
+	Б1.В.18	Поведение потребителей	4	4			4	6	6	216	216	26	26	177	13					6	
+	Б1.В.19	Основы предпринимательства	2				2	5	5	180	180	18	18	153	9			5			
+	Б1.В.20	Прикладная физическая культура и спорт		112233			2			328	328	12	12	292	24						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**3**			**3**	3	**3**	**108**	**108**	**14**	**14**	**90**	**4**				3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Товарное обращение		3			3	3	3	108	108	14	14	90	4				3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	История культуры Сибири		3			3	3	3	108	108	14	14	90	4				3		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			**1**	3	**3**	**108**	**108**	**14**	**14**	**90**	**4**		3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эволюция маркетинговой мысли		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология коммерции		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**			**3**	2	**2**	**72**	**72**	**4**	**4**	**64**	**4**				2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык		3			3	2	2	72	72	4	4	64	4				2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Регионалистика (экономическая и социальная)		3			3	2	2	72	72	4	4	64	4				2		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**2**			**2**	3	**3**	**108**	**108**	**18**	**18**	**86**	**4**			3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Digital-маркетинг		2			2	3	3	108	108	18	18	86	4			3			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Культурология		2			2	3	3	108	108	18	18	86	4			3			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**3**			**3**	3	**3**	**108**	**108**	**12**	**12**	**92**	**4**				3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Экономико-математические методы в бизнесе		3			3	3	3	108	108	12	12	92	4				3		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Программные средства офисного назначения		3			3	3	3	108	108	12	12	92	4				3		
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**3**				**3**	6	**6**	**216**	**216**	**16**	**16**	**191**	**9**				6		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Статистика рынка	3				3	6	6	216	216	16	16	191	9				6		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Инновации в технике и технологиях современных производств	3				3	6	6	216	216	16	16	191	9				6		
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**4**		**4**	**4**	3	**3**	**108**	**108**	**10**	**10**	**94**	**4**					3	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Планирование на предприятии торговли		4		4	4	3	3	108	108	10	10	94	4					3	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности		4		4	4	3	3	108	108	10	10	94	4					3	
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	**5**				**5**	4	**4**	**144**	**144**	**20**	**20**	**115**	**9**						4
+	Б1.В.ДВ.08.01	Торговый маркетинг	5				5	4	4	144	144	20	20	115	9						4
-	Б1.В.ДВ.08.02	Международные транспортные операции	5				5	4	4	144	144	20	20	115	9						4
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**5**			**5**	3	**3**	**108**	**108**	**18**	**18**	**86**	**4**						3
+	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг продовольственной безопасности		5			5	3	3	108	108	18	18	86	4						3
-	Б1.В.ДВ.09.02	Мерчандайзинг в торговле		5			5	3	3	108	108	18	18	86	4						3
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		**1**			**1**	3	**3**	**108**	**108**	**14**	**14**	**90**	**4**		3				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Основы маркетинговой компетентности		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3				
-	Б1.В.ДВ.10.02	Развитие торгового дела в России		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3				
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**		**5**			**5**	3	**3**	**108**	**108**	**18**	**18**	**86**	**4**						3
+	Б1.В.ДВ.11.01	Ценовая политика		5			5	3	3	108	108	18	18	86	4						3
-	Б1.В.ДВ.11.02	Международная логистика		5			5	3	3	108	108	18	18	86	4						3
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**		**3**			**3**	3	**3**	**108**	**108**	**18**	**18**	**86**	**4**				3		
+	Б1.В.ДВ.12.01	Брендинг		3			3	3	3	108	108	18	18	86	4				3		
-	Б1.В.ДВ.12.02	Рынок услуг		3			3	3	3	108	108	18	18	86	4				3		
Блок 2.Практики								12	12	432	432							3		3	6

ПланСвод Учебный план бакалавриата '3803060002_ЗП-18.plz.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Вариативная часть								12	12	432	432							3		3	6
+	Б2.В.01(У)	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности		2				3	3	108	108							3			
+	Б2.В.02(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4				3	3	108	108									3	
+	Б2.В.03(П)	научно-исследовательская работа		5				3	3	108	108										3
+	Б2.В.04(П)	преддипломная практика		5				3	3	108	108										3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	14	14	85	9						9
Базовая часть								9	9	324	324	14	14	85	9						9
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216										6
+	Б3.Б.02(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	14	14	85	9						3
ФТД.Факультативы								4	4	144	144	32	32	104	8					4	
+	ФТД.В.01	Управление маркетингом		4			4	2	2	72	72	16	16	52	4					2	
+	ФТД.В.02	Планирование маркетинга		4			4	2	2	72	72	16	16	52	4					2	