МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СФУ
_____ *Румянцев М.В.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело магистерская программа 38.04.06.01 "Электронная коммерция (e-commerce)"
очная форма обучения
2024 год набора

Программа магистратуры: Электронная коммерция (e-commerce)

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
организационно-управленческий
проектный

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

ПланСвод Учебный план магистратуры '3804060001_ОП-24.plm.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Электронная коммерция (e-commerce), год начала подготовки 202

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63	2268	2268	628	628	1280	360		25	17	21	
Обязательная часть							26	26	936	936	248	248	544	144		12	2	12	
+	Б1.О.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1			2	2	72	72	14	14	58			2			
+	Б1.О.02	Теория экономического развития и современная торговля		1			3	3	108	108	28	28	80			3			
+	Б1.О.03	Электронная торговля		1			3	3	108	108	28	28	80			3			
+	Б1.О.04	Стратегия и бизнес-модель предприятия	3	2		3	6	6	216	216	66	66	114	36			2	4	
+	Б1.О.05	Методология научных исследований	1				4	4	144	144	28	28	80	36		4			
+	Б1.О.06	Экономика предприятий торговли (продвинутый курс)	3		3		4	4	144	144	42	42	66	36				4	
+	Б1.О.07	Инфраструктура коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг	3				4	4	144	144	42	42	66	36				4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							37	37	1332	1332	380	380	736	216		13	15	9	
+	Б1.В.01	Коммерциализация инноваций		3			3	3	108	108	28	28	80					3	
+	Б1.В.02	Корпоративные информационные системы в торговле	2		2		3	3	108	108	36	36	36	36			3		
+	Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	1			1	4	4	144	144	28	28	80	36		4			
+	Б1.В.04	LEAN–технологии в торговле		2			2	2	72	72	24	24	48				2		
+	Б1.В.05	Бизнес в digital-среде		3			2	2	72	72	28	28	44					2	
+	Б1.В.06	Проектный анализ и управление e-commerce проектами	1		1		3	3	108	108	28	28	44	36		3			
+	Б1.В.07	Научно-исследовательский семинар		12			4	4	144	144	26	26	118			2	2		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**1**			2	**2**	**72**	**72**	**28**	**28**	**44**			2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Сетевые бизнес-структуры и развитие рынков потребительских товаров		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление инновационными проектами		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**	**2**				3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**48**	**36**			3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	экономико-математические методы в торговле и сервисе	2				3	3	108	108	24	24	48	36			3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах	2				3	3	108	108	24	24	48	36			3		
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**2**			2	**2**	**72**	**72**	**24**	**24**	**48**				2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Ценовая политика и ценообразование в ритейле и e-commerce		2			2	2	72	72	24	24	48				2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационные технологии взаимодействия с потребителем		2			2	2	72	72	24	24	48				2		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**	**3**				4	**4**	**144**	**144**	**42**	**42**	**66**	**36**				4	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Конкурентная политика торговых структур	3				4	4	144	144	42	42	66	36				4	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентный анализ рынка	3				4	4	144	144	42	42	66	36				4	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**	**2**				3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**36**	**36**			3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Логистика бизнес-процессов торговых структур	2				3	3	108	108	36	36	36	36			3		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные системы управления в торговле	2				3	3	108	108	36	36	36	36			3		
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06**		**1**			2	**2**	**72**	**72**	**28**	**28**	**44**			2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы смарт-бизнеса		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Интернет предпринимательство		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
Блок 2.Практика							48	48	1728	1728			1728				18		30
Обязательная часть							9	9	324	324			324				9		

ПланСвод Учебный план магистратуры '3804060001_ОП-24.plm.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Электронная коммерция (e-commerce), год начала подготовки 202

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
																Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2			9	9	324	324			324				9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39	1404	1404			1404				9		30
+	Б2.В.01(П)	научно-исследовательская работа		4			21	21	756	756			756						21
+	Б2.В.02(П)	торгово-экономическая практика		2			9	9	324	324			324				9		
+	Б2.В.03(П)	преддипломная практика		4			9	9	324	324			324						9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	14	14	274	36					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	14	14	58	36					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216						6
ФТД.Факультативные дисциплины							10	10	360	360	66	66	294			2	4	4	
+	ФТД.01	Иностранный язык области исследований		23			4	4	144	144	26	26	118				2	2	
+	ФТД.02	Китайский язык		123			6	6	216	216	40	40	176			2	2	2	