

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

43.04.01 «Сервис»

Направленность (профиль) подготовки

43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности

Красноярск 2023

Разработчики

Сулова Ю.Ю., заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга

Волошин А.В., доцент кафедры торгового дела и маркетинга

Нечушкина Е.А., доцент кафедры торгового дела и маркетинга

Веремеенко О.С., ст. преподаватель кафедры гостиничного дела торгового дела и маркетинга

Ананина Р.Ф. ст. преподаватель кафедры гостиничного дела торгового дела и маркетинга

Программа принята на заседании кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ

«27» сентября 2023 года, протокол № 2

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандартов ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 518 об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.01 Сервис).

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса;

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса;

ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере;

ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса;

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;

ПК-1: Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности;

ПК-2: Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий в сервисной деятельности;

ПК-3: Способен осуществлять руководство проектами по оптимизации процессов внедрения мероприятий по сопровождению цифровых и инновационных технологий в сервисной деятельности.

1.3 Формы ГИА:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1.4 Объем государственной итоговой аттестации – 9 з.е., из них:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен.

2.1.1 Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.01 Сервис магистерская программа 43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности проводится в традиционной форме: подготовка к ответу и устный ответ.

Государственный экзамен для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в адаптированной для них форме с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предоставляется информация с увеличенным шрифтом, экзамен проводится в устной форме;
- для лиц с нарушением слуха – предоставляется информация в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата в зависимости от нарушений экзамен проводится в устной или письменной форме с исключением двигательной активности.

2.1.2 Содержание государственного экзамена:

Модуль 1 (Дисциплина 1)	Перечень вопросов и заданий	Перечень компетенций, проверяемых вопросом / заданием по модулю (дисциплине)
Сервисная экономика	1. Актуальные тенденции трансформации сектора услуг.	ОПК-5

2. Анализ результативности и реформирования экономики России
3. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг.
4. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг.
5. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.
6. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе
7. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг.
8. Коммуникации в постиндустриальном обществе.
9. Маркетинговая концепция управления на предприятиях сферы услуг.
10. Методологии внедрения технологий цифрового проектирования и лучшие практики.
11. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.
12. Проблемы и перспективы стратегического планирования на уровне государства, регионов и предприятий на современном этапе развития экономических отношений в РФ.
13. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг.
14. Современные тенденции развития управления организациями сферы услуг в международном и отечественном опыте.
15. Сфера услуг в национальной экономике России.

	<p>16. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы</p> <p>17. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг.</p> <p>18. Характер экономических отношений на рынке услуг.</p> <p>19. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.</p>	
Технологии цифрового проектирования в сервисной деятельности	<p>1. Будущие тенденции использования технологий цифрового проектирования и автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>2. Виды технологий проектирования организационно-управленческих процессов в деятельности предприятий сферы сервиса.</p> <p>3. Кадровое обеспечение при внедрении цифровых систем в деятельность предприятий сферы сервиса.</p> <p>4. Основные CRM-системы и условия их применения в деятельности предприятий сферы сервиса.</p> <p>5. Основы применения цифровых систем по планированию бизнес-задач.</p> <p>6. Управление бизнес-процессами и автоматизация рабочих процессов с применением технологий цифрового проектирования.</p> <p>7. Функции цифровых технологий в деятельности предприятий сферы сервиса.</p> <p>8. Цифровая трансформация: место инструментов по управлению временем в информационном пространстве предприятия.</p> <p>9. Эволюция информационных систем.</p>	УК-2
Сквозные цифровые	1. Виды применяемых бизнес-	ОПК-1

<p>технологии сервисной деятельности</p>	<p>в</p>	<p>моделей при использовании промышленного Интернета. 2. Влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж. 3. Основное программное обеспечение цифровизации торгово-технологических процессов. 4. Особенности трансформации жизни человека с учетом цифровых технологий. 5. Характеристики развития цифровых технологий в розничной торговле.</p>	
<p>Цифровые платформы экосистемы сервисной деятельности</p>	<p>и в</p>	<p>1. Влияние платформизации на эффективность коммерческого цикла продаж. 2. Классификации подходов к организации цифровых платформ в сервисной деятельности. 3. Методы оценки качества функционирования цифровых платформ и экосистем 4. Основные стратегии, используемые при создании цифровых платформ в сервисной деятельности 5. Основы организации государственных цифровых платформ в сервисной деятельности 6. Перспективы развития розничной торговли при использовании цифровых платформ. 7. Преимущества от применения цифровых платформ в сервисной деятельности. 8. Факторы, влияющие на необходимость применения цифровых платформ в сервисной деятельности. 9. Цифровизация управления организацией: особенности осуществления. 10. Цифровые платформы и экосистемы в современных</p>	<p>ПК-1</p>

<p>Стратегическое управление сервисной деятельности</p>	<p>источниках</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Институциональная система сервисного предприятия: идентификация, трансформация, динамика. 2. Конкурентная стратегия сервисного предприятия в условиях нестабильной внешней среды. 3. Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. 4. Природа и причины международных рисков. 5. Определение и выбор стратегических альтернатив сервисных предприятий. 6. Проблемы и перспективы применения стратегического управления на сервисных предприятиях в отечественных условиях. 7. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятий. 8. Проектирование организационной структуры сервисного предприятия в зависимости от выбранной стратегии. 9. Производственная стратегия сервисного предприятия и факторы ее реализации в современных условиях. 10. Разработка стратегического плана сервисного предприятия. 11. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. 12. Стратегическое управление на отраслевом уровне предприятий сервиса. 13. Технология планирования реализации стратегий сервисного предприятия. 	<p>ОПК-2</p>
<p>Цифровые технологии оценки качества услуг в сервисной</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество цифровых услуг и управление качеством услуг. 2. Классификация цифровых услуг 3. Методики оценки качества 	<p>ОПК-3</p>

деятельности	цифровых услуг.	
Цифровые инструменты стратегического маркетинга в сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. 2. Структуризация проблемы формирования экономической стратегии предприятия. 3. Стратегические позиции предприятия; подходы к определению (СПП), координаты и характеристика областей. 4. Цифровые инструменты стратегического маркетинга в сервисной деятельности. 5. Научное сопровождение системы стратегического маркетинга. 6. Принципы и методология стратегического маркетинга 	ОПК-4
Методология научно-исследовательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития экономической науки. Основные научные школы. 2. Организация, представление и оценка результатов научного исследования. 3. Современные виды и формы научно-исследовательской деятельности. 	УК-1
Лидерство и командообразование в сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникации. Структура межличностных коммуникаций. 2. Управленческое решение: понятие, типы, этапы, методы принятия решений лидером 	УК-3, УК-6
Иностранный язык в сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научная и профессиональная коммуникация. 2. Подготовка письменных академических работ. 3. Переписка с представителями научных кругов 	УК-4
Коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методологические подходы в теории коммуникации 2. Сущность теории коммуникации 3. Основные подходы, их сущность. 	УК-5
Цифровые	1. Концепция информатизации	ОПК-6

технологии научно-прикладных исследований в сервисной деятельности	науки и образования в России. 2. Современные информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) и их использование в образовании.	
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сервисной деятельности	1. Педагогические технологии, понятие, классификация. 2. Понятие и сущность педагогической технологии. 3. Классификации педагогических технологий, их сравнительная характеристика.	ОПК-7
Основы цифровой безопасности в сервисной деятельности	1. Защита информации. Общие представления 2. Информационная безопасность – основные понятия, термины и определения 3. Основные принципы построения систем защиты.	ПК-2
Технологии рекламы 4.0	1. Выработка стратегии рекламной компании. 2. Моделирование процессов рекламного воздействия.	ПК-3

2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выпускник продемонстрировал: -глубокие и твердые знания всего программного материала учебных дисциплин, глубокое понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов), твердые знания основных положений смежных дисциплин; -четкие, лаконичные, логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на поставленные вопросы; -умение самостоятельно анализировать и прогнозировать, рассматривать явления и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения к решению практических задач, делать правильные выводы из полученных

	<p>результатов;</p> <p>-твердые навыки, обеспечивающие решение задач дальнейшей профессиональной деятельности (подтвердил сформированность всех компетенций из п. 1.2).</p>
хорошо	<p>выпускник продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и твердые знания всего программного материала, дисциплин, вынесенных на государственный экзамен, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов (явлений), достаточно полно освоил знания основных положений смежных дисциплин; - последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; свободное устранение замечаний о недостаточно полном освещении отдельных положений при поставке дополнительных вопросов; - умение самостоятельно анализировать изучаемые явления и процессы, применять основные теоретические положения к решению практических задач в сфере торгового дела и маркетинга; - достаточно твердые навыки и умения, обеспечивающие решение задач предстоящей профессиональной деятельности (подтвердил сформированность компетенций из п. 1.2)
удовлетворительно	<p>выпускник продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основного материала учебных дисциплин, выносимых на государственный экзамен без частных особенностей и основных положений смежных дисциплин; - правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченное использование теоретических положений в решении практических задач; - слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности (подтвердил слабую связь знаний с компетенциями из п. 1.2).
неудовлетворительно	<p>выпускник продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие знаний значительной части программного материала; - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, существенные и грубые ошибки в ответах на дополнительные вопросы, непонимание сущности

	излагаемых вопросов; - неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в использовании математического аппарата; - отсутствие навыков, необходимых для предстоящей профессиональной деятельности (не подтвердил связь знаний с компетенциями из п.1.2).
--	--

Решения аттестационной комиссии по приему государственного экзамена оформляются протоколом, в котором указываются сведения о дате и времени проведения, членах комиссии, присутствующих на заседании, выпускнике, обстоятельствах проведения государственного экзамена (номер и вопросы билета, общая характеристика ответа выпускника, заданные вопросы, иное), выставленная комиссией оценка, особое мнение членов ГЭК, а также иные сведения, которые комиссия считает необходимым указать в протоколе заседания.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются в день проведения после оформления протокола заседания комиссии. По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного экзамена и (или) несогласия с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается обучающимся в апелляционную комиссию лично, не позднее следующего дня после объявления результатов государственного экзамена. Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного экзамена апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений: об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного экзамена подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного экзамена; об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях

процедуры проведения государственного экзамена подтвердились и повлияли на результат государственного экзамена.

В случае удовлетворении апелляции результат государственного экзамена подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии.

Обучаемому предоставляется возможность пройти государственный экзамен в сроки, установленные университетом. При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений: об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена; об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию.

Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Повторное проведение государственного экзамена осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии. Апелляция на повторное проведение государственного экзамена не принимается.

Магистрант, получивший неудовлетворительную отметку за государственный экзамен, не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : Монография / В. А. Агафонов. - Москва : ИНФРА-М", 2018. - 276 с.

2. Базилевич, А. И. Управление проектами : учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Поволжский институт управления ; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 349 с. Организация постпродажного обслуживания

3. Байдаков, А. Н. Лидерство и командообразование : учебное пособие / Байдаков А. Н., Назаренко А. В., Запорожец Д. В., Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П. - Ставрополь : СтГАУ, 2018. - 132 с.

4. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебное пособие / Московский политехнический университет. - Москва : ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2022. - 218 с.

5. Баранова, Е.К. Информационная безопасность и защита информации : Учебное пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - 4, перераб. и доп. - Москва : Издательский Центр РИОР ; Москва : ИНФРА-М", 2019. - 336 с.

6. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М", 2018. — 237 с.
7. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. – Москва: Дашков и К, 2016. - 232 с.
8. Боуш, Г.Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) :Учебник /Г.Д.Боуш. - Москва : ИНФРА-М", 2022. - 210 с.
9. Василенко, Н.В. Экономика сферы услуг: Учебник / Н.В. Василенко. - Москва: ИНФРА-М", 2022. - 439 с.
10. Виноградова, С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2017. – 207 с. Цифровые технологии и инфраструктура торговли
11. Газетдинов, Ш. М. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Газетдинов Ш. М., Кузнецов М. Г., Панков А. О. - Казань : КГАУ, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-905201-56-1 : Б. ц. - Текст : непосредственный.
12. Горшков, М.К. Непрерывное образование в современном контексте : монография / М. К. Горшков, Г. А. Ключарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 224 с.
13. Гришина, Н.В. Информационная безопасность предприятия :Учебное пособие / Н. В. Гришина. - 2, доп. - Москва : Издательство "ФОРУМ" ; Москва : ИНФРА-М", 2017. - 239 с.
14. Дзись, Ю.И. Английский язык: профессиональная сфера коммуникации :Учебное пособие / Ю. И. Дзись, С. Г. Селихова, Н. А. Сидорова ;рец.: А. В. Коршунова, Т. Ю. Сидорова ; Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации. - Красноярск : СФУ, 2023. - 168 с.
15. Инновации в сервисе: Учебное пособие / Черников В.Г. - Москва: Русайнс, 2021. - 200 с.
16. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/511652>
17. Китова, О. В. Цифровой бизнес : учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 418 с.
18. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 194 с.

19. Королев, Е. В. Методология научных исследований : учебное пособие для обучающихся магистратуры по всем угсн, реализуемым ниумгсу, обучающихся специалитета по направлению подготовки 08.05.01 строительство уникальных зданий и сооружений / Е. В. Королев, А. С. Иноземцев, А. Н. Гришина, С. С. Иноземцев, В. А. Смирнов. - Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. - 104 с.

20. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с.

21. Лебедева, О.А. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: Форум, 2018. - 210 с.

22. Лозик, Н. Ф. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. Ф. Лозик, М. Н. Кузина, Д. В. Царегородцев ; ред. А. А. Семенова ; Моск. гос. индустриал. ун-т. - Москва :Русайнс, 2017. - 150 с.

23. Магер, В. Е. Управление качеством : учебное пособие / В. Е. Магер. - Москва : ИНФРА-М", 2020. - 176 с.

24. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с.

25. Маньковская, З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения :Учебное пособие / З.В.Маньковская. - Москва : ИНФРА-М", 2021. - 223 с.

26. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2018. - 377 с.

27. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва :Юрайт, 2021. — 396 с.

28. Маркетинг услуг [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины] / О.В Рыжкова.- Красноярск : СФУ, 2018

29. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 186 с.

30. Непрерывное образование: методология, технологии, управление : коллективная монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского" ; [под ред.: Н. А. Лобанова, Л. Г. Титовой, В. В. Юдина ; рец.: Н. К. Сергеев, М. И. Вишнеvский]. - Ярославль, 2018. – 287 с.

31. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 208 с.

32. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1087821>

33. Резник, Г. А. Сервисная деятельность [Текст] : Учебник / Г. А. Резник, А. И. Маскаева. - Москва : ИНФРА-М", 2018. - 202 с.

34. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т, Ин-т педагогики, психологии и социологии ; сост. К. А. Вебер [и др.]. - Электрон.текстовые дан. (pdf, 1,8 Мб). - Красноярск : СФУ, 2020 (2020-06-30). - Загл. с титул.экрана. - Изд. № 2020-11420 : Б. ц. - Текст : электронный.

35. Романова, Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : Учебное пособие / Ю. Д. Романова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 279 с.

36. Рубцова, Н.В. Сервисная деятельность: Учебник / Н.В. Рубцова. - М.: Академия, 2018. - 320 с. 5. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ.ред. проф. Ж. А. Романовича. — 7-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 284 с. - URL: <https://libproxу.bik.sfukras.ru:2083/catalog/product/1092982>

37. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность [Текст] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. – 2 изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М", 2019. - 174 с.

38. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с.

39. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 495 с.

40. Смирнов, К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : Монография / К. А. Смирнов, Т. Е. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2017. - 166 с.

41. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].

42. Старцева, Т. Е. Управление качеством в современной инновационной среде : монография / Старцева Т. Е., Асташева Н. П., Антипова Т. Н., Воейко О. А. и др. - Королёв : МГОТУ, 2018.

43. Сулова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. - Красноярск : СФУ, 2023. - 208 с.

44. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле : учебник / В. Н. Хапенков. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 367 с.

45. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., пераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-8199-0606-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084332>

46. Черников В.Г. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2016.

47. Черников, Б.В. Управление качеством программного обеспечения :Учебник / Б.В. Черников. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 240 с.

48. Шефер, Д. М. Сервисная деятельность : учебное пособие / Д. М. Шефер, И. Е. Пестов, В. Н. Волкогонов. — Санкт-Петербург :СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. — 94 с. —URL: <https://e.lanbook.com/book/180302>

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. <http://fasie.ru> - Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в НТС

3. <http://www.znaniium.com> - электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»

4. <http://e.lanbook.com> - электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

5. <http://www.gks.ru> - федеральная служба государственной статистики РФ

6. <http://www.polpred.com/info/> - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России.

2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

В процессе проведения государственного экзамена не используется справочная литература и вычислительная техника

2.2 Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР)

2.2.1 ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется на русском языке.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

2.2.2 Примерная тематика ВКР:

1. Совершенствование эффективности программ развития сервисной деятельности в регионе.

2. Влияние научно-технического прогресса на сферу услуг (на примере развития сервиса предприятий).

3. Исследование мировых тенденций развития сервисной деятельности в торговле.

4. Методология развития сферы услуг в условиях цифровизации.

5. Современное состояние цифровизации сервисной деятельности (по направлениям) и направления совершенствования.

6. Совершенствование сервисного обслуживания в условиях цифровизации (по отраслям)

7. Информационные технологии как инструмент формирования качества в сервисной деятельности.

8. Повышение эффективности деятельности предприятия сферы услуг

после внедрения информационно-компьютерных технологий.

9. Методологические подходы к анализу эффективности внедрения информационных технологий на предприятиях сферы услуг.

10. Информационный механизм управления предприятием сферы услуг: разработка, внедрение, эффективность.

11. Цифровая трансформация российской сферы услуг: ключевые тренды и особенности.

12. Перспективные направления применения сквозных цифровых технологий в сфере услуг.

13. Перспективы развития сферы услуг при осуществлении цифровизации: разработка, внедрение, эффективность.

14. Совершенствование процессов оказания и сопровождения услуг в условиях цифровизации: особенности и применяемые технологии.

15. Совершенствование системы цифрового проектирования в сервисной деятельности.

16. Методика применения технологии цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.

17. Повышение эффективности деятельности организаций сферы сервиса с внедрением технологий цифрового проектирования.

18. Информационно-аналитические системы как инструмент управления эффективностью в организациях сферы услуг.

19. Исследование информационной системы организации и обоснование применения технологии цифрового проектирования.

20. Методология внедрения информационных технологий в деятельность организаций (по отраслям).

21. Совершенствование применения цифровых технологий в деятельности организаций сферы сервиса.

22. Управленческие инструменты технологий цифрового проектирования в деятельности организаций сферы сервиса.

23. Разработка проекта применения цифровых технологий для различных организаций сферы сервиса.

24. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности деятельности организаций сферы сервиса в условиях цифровизации.

25. Цифровые технологии как инструмент формирования конкурентных преимуществ предприятий сферы сервиса.

26. Повышение экономической эффективности предприятия сферы сервиса посредством использования цифровых технологий.

27. Совершенствование сервисной деятельности предприятий в условиях цифровизации (по отраслям).

28. Совершенствование системы управления качеством услуг на основе формирования цифровой информационной среды предприятия.

29. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы сервиса на основе использования современных цифровых технологий.

Студенты и бизнес-сообщества Красноярского края могут предложить

тему по согласованию с зав. кафедрой ТДиМ.

2.2.3 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

ВКР должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. ВКР, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом процесса подготовки магистранта; с другой стороны - это самостоятельное оригинальное научное исследование.

Написание ВКР предполагает:

2.2.3.1 систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;

2.2.3.2 развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;

2.2.3.3 выяснение подготовленности магистранта для самостоятельной профессиональной деятельности.

В ВКР автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной организационно-управленческой, проектной и научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении.

Автор ВКР должен уметь:

1) формулировать и решать задачи, возникающие в ходе организационно-управленческой, проектной и научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;

2) выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

3) обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;

4) обрабатывать полученные результаты и анализировать их с учетом имеющихся литературных данных;

5) вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

6) владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над научной литературой;

7) представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

В завершеном виде ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;

- логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме;

- актуальность, необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;

- конкретность в изложениях результатов работы;
- обоснованность выводов по работе в целом;
- корректное изложение материала и грамотное оформление работы. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную разработку. Ее выполнение имеет целью демонстрацию уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способностей и умений, основанных на полученных углубленных знаниях и сформированных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способности самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- расширение и систематизация знаний во взаимной увязке дисциплин подготовки магистрантов по направлению 43.04.01 «Сервис»;
- практическая реализация магистрантами методов организационно-управленческой, проектной и научно-исследовательской работы.

Требования к структуре и содержанию ВКР.

ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности – организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской. Содержание ВКР могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области сервиса.

ВКР выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения практики (вид - производственная, тип – преддипломная) и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решать следующие задачи.

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной области исследования.

2. Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения, нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования.

3. Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации.

4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

5. Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.

6. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам, в соответствии с СТУ 7.5–07–2021 «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности».

Работа должна иметь высокий научно-практический уровень, содержать глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной. В работе должны быть использованы разнообразные методы научного исследования, изученные в ходе теоретического обучения.

Структура ВКР включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;
- вспомогательные указатели (при необходимости).
- графическая часть (иллюстрационный материал/презентация).

Общий объем ВКР без приложений – 70-80 страниц.

Титульный лист

Титульный лист оформляется в соответствии с СТУ 7.5–07–2021 «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности» и является первой страницей ВКР.

Реферат

Реферат, как краткое изложение содержания ВКР, включает в себя:

- тему ВКР;
- сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание ВКР и включает 10-15 слов (словосочетаний) в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы составляет 200-250 слов (примерно одна страница) и включает в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- методы исследования;
- полученные результаты и их новизна;
- основные характеристики;
- область применения;
- экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав и разделов (параграфов) основной части, заключение, список литературы, приложения и другие элементы ВКР с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Введение

Актуальность темы исследования содержит положения, доводы, обоснования в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в ВКР.

Степень теоретической разработанности темы включает краткий обзор работ и их авторов в области исследования, в первую очередь фундаментального характера, и оценку того, какие аспекты проблемы на момент написания ВКР являются проблемными, мало разработанными.

Объект исследования представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, видов деятельности, в рамках которой зарождается проблема.

Предмет исследования более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в ВКР из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

Цель и задачи исследования содержат формулировку главной цели, которая заключается в решении основной проблемы ВКР, обеспечивающей внесение вклада в теорию и практику.

В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 задачи ВКР, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. Каждая из крупных целевых задач формирует отдельную главу ВКР.

Теоретическая и методологическая основа исследования раскрывается через научные труды отечественных и зарубежных авторов в той области, к которой относится тема ВКР.

Отражаются использованные в ВКР методы исследования (методы системного анализа, статистические методы, метод сравнений и аналогий и др.).

Информационная база исследования описывает информационные источники ВКР:

- научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров;
- статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов;
- официальные документы в виде кодексов законов, законодательных и других нормативных актов;
- результаты собственных расчетов и проведенных исследований.

Научная новизна исследования раскрывает отличие нового знания, полученного студентом, от имевшегося ранее, и показывает, в чем полезность предлагаемой новизны.

Для ВКР рекомендуется объем текста о научной новизне объемом до 4-6 строк.

Практическая значимость исследования раскрывает, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются или могут быть использованы результаты выполненного исследования.

Апробация результатов исследования содержит сведения о практической проверке основных положений и результатов ВКР, а также областях научной, прикладной, учебной деятельности, в которых результаты исследования нашли применение.

Основная часть

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения, оценкой их эффективности и перспектив, которые открывают итоги исследования.

Основная часть состоит из трех глав. Целесообразно разбить каждую главу на разделы (параграфы), соответствующие этапам, опорным точкам или аспектам исследования. Рекомендуемое число параграфов в главе – 2-4.

Первая глава носит общетеоретический, методологический характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней представляются результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных,

собранных по программе, разработанной студентом и при его непосредственном участии. Именно на этих материалах выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрывает проблемы и причины, обусловившие их возникновение, намечает пути их возможного устранения. Эта глава должна служить аналитическим обоснованием последующих разработок. В этой же главе при необходимости могут быть проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность выдвигаемых предложений.

Третья глава носит проектный и/или научно-практический характер. В ней студент с учетом имеющегося прогрессивного отечественного и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности ранее представленных предложений. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

В целом все три главы ВКР должны представлять собой законченную целостную работу, позволяющую судить о готовности студента к профессиональной деятельности, способности профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Заключение

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов исследования и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала, но не должно повторять введение. Объем заключения 2-3 страницы.

Список использованной литературы

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями, оформляют его в соответствии ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Документы в списке располагают по алфавиту, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте документа ссылка на источник оформляется как концевая согласно ГОСТ Р 7.05-2008

«Библиографическая ссылка. Общие требования». Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

Приложения

В приложения выносятся материалы, иллюстрирующие, дополняющие те или иные аспекты исследования и/или являющиеся базой для расчетов в целях разгрузки основного текста ВКР. Как правило, они имеют цифровой или графический характер.

Вспомогательные указатели

ВКР, как правило, снабжается вспомогательными указателями (наиболее распространенные - алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень сокращений и т.п.).

Графическая часть (иллюстрационный материал/презентация)

Графическая часть представляет собой иллюстрационный материал, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и сопровождающий доклад студента во время защиты. Иллюстрационный материал, как правило, выполняется в форме презентации слайдов (например, MS Office PowerPoint) и в распечатанном виде прикладывается к тексту ВКР как приложение. Количество слайдов должно быть достаточным для раскрытия смысла ВКР, то есть 10-12.

Особенности языка ВКР.

В ВКР должны применяться научно-технические, экономические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц, и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Магистерские ВКР, выполненные и оформленные с нарушением настоящих методических рекомендаций, не подлежат допуску к защите в Государственной экзаменационной комиссии.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы определяется в соответствии с «Положением о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

2.2.4 Защита ВКР проводится в форме устной защиты с презентацией основных этапов и результатов работы с последующим ответом на вопросы государственной экзаменационной комиссии.

2.2.5 Порядок выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР.

При оценивании выпускной квалификационной работы во время защиты

ее на заседание ГЭК принимается во внимание:

- уровень теоретической и практической подготовки обучающегося (средний балл за весь период обучения);
- качество работы и ее соответствие направлению подготовки;
- самостоятельность полученных результатов;
- научная новизна;
- оформление работы;
- ход ее защиты (доклад выпускника, правильность и глубина ответов на вопросы, умение аргументировать свою позицию);
- отзыв научного руководителя;
- оценка ВКР рецензентом.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Результаты защиты диссертации объявляются в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии. По результатам защиты магистерской диссертации государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении диссертанту квалификации магистр и о выдаче диплома магистра.

В тех случаях, когда защита магистерской диссертации признается неудовлетворительной, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о возможности сохранения темы для последующей защиты, либо о выполнении и защите магистерской диссертации по новой теме. Принятое решение заносится в протокол ГЭК.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	<p>Тема актуальна, разработана в полном соответствии с полученным заданием. Содержание работы включает наиболее сложные вопросы, предусмотренные программой высшего образования и имеющие основополагающее значение и тесную связь с будущей профессиональной деятельностью магистранта. Результаты, полученные в ходе исследования, завершаются обоснованными конкретными выводами, предложениями и рекомендациями. Доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций. Материал излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно. Магистрант показал твердые знания, полученные в процессе обучения, и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения; дал положительные ответы на все заданные вопросы.</p>
хорошо	<p>Тема актуальна, разработана в полном соответствии с полученным заданием. Содержание работы включает наиболее сложные вопросы, предусмотренные программой высшего образования и имеющие основополагающее значение и тесную связь с будущей профессиональной деятельностью магистранта. Не все рассматриваемые в выпускной квалификационной работе вопросы исследованы достаточно глубоко. Доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций. Материал излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно. Магистрант показал твердые знания, полученные в процессе учебы, и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения; за исключением того, что студент не на все вопросы дал четкие ответы.</p>

удовлетворительно	<p>Научное содержание и тематика работы в основном отвечают требованиям программы высшего образования в рамках конкретного направления подготовки, однако рассматриваемые вопросы исследованы не достаточно глубоко.</p> <p>Доклад в основном раскрывает содержание работы, однако недостаточно аргументирован. Во время доклада периодически используется заранее подготовленный текст. В целом магистрант показал, что материал усвоен, хотя не на все заданные вопросы были даны исчерпывающие ответы.</p>
неудовлетворительно	<p>Научное содержание и тематика работы не соответствуют заданию на выпускную квалификационную работу и не отвечают требованиям программы высшего образования.</p> <p>Доклад делается в основном с использованием подготовленного заранее текста и слабо раскрывает содержание работы. Иллюстративный материал используется непродуманно, аргументация недостаточная. На большинство вопросов членов государственной экзаменационной комиссии правильных ответов не дано. Магистрант слабо ориентируется в ранее пройденном материале.</p>

Студенты, не прошедшие государственную итоговую аттестацию, в связи с неявкой по уважительной причине, вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен представить в университет документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой по неуважительной причине или связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти итоговые аттестационные испытания не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. При повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением университета ему может быть установлена иная тема магистерской диссертации.

Защищенные магистерские диссертации сдаются на выпускающую кафедру для регистрации и хранения в архиве в течение 5 лет. Работы, отмеченные первыми премиями на всероссийских, республиканских и вузовских конкурсах хранятся постоянно.

В случае несогласия с результатами ГИА и (или) по мнению обучающегося нарушений, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания, обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию (процедура апелляции см. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры ПВД ГИАВ 2022 <http://about.sfu-kras.ru/node/9518>).

3 Описание материально-технической базы

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение ГИА (сдачи государственного экзамена и защиты ВКР), предусмотренной учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебные аудитории для проведения ГИА (сдачи государственного экзамена и защиты ВКР) укомплектованы специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием и техническими средствами (АРМ, экран, проекционная установка).