Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность(профиль) 43.03.02.32 «Технология и организация и туристских услуг»

Красноярск 2023

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

Разработчик: доцент Грошев В.А.

Программа принята на заседании кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма 30августа 2021 года, протокол №44.

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017г№ 516.

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

Категория универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции**
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	**Код и наименование общепрофессиональной компетенции**
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Туринформатика с основами рекламы	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (дисциплина Информационные технологии в профессиональной деятельности)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями:**

Категория (группа) профессиональных компетенций	**Код и наименование профессиональной компетенции**
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
Организация работы исполнителей; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности; расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии	**ПК-1** Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
Использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта, проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности	**ПК-2** Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта
Тип задач профессиональной деятельности: технологический	
Применение современных технологий в реализации туристского продукта; использование	**ПК-3 С**способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-

информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта	коммуникативных технологий

1.3 Формы ГИА:
– подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем государственной итоговой аттестации:
подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы 9 з.е

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Государственный экзамен

2.1.1Государственный экзамен по программе «43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг» учебным планом не предусмотрен.

2.2. Выпускная квалификационная работа

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2.2.1 ВКР выполняется в виде бакалаврской работы

2.2.2 Примерный перечень тем ВКР

1. Рынок туристских услуг и перспективы его развития в современных социально-экономических условиях (на примере субъекта РВ или муниципалитета).
2. Бизнес-планирование и разработка новых видов продукта предприятия туристской индустрии.
3. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии
4. Управление качеством услуг в туризме (на примере конкретного предприятия туриндустрии).
5. Оценка удовлетворенности качеством потребителей туристских услуг (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
6. Совершенствование методов регулирования качества услуг в туризме на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии
7. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии
8. Совершенствование методов управления маркетингом в туристских фирмах на примере конкретной туроператорской или турагентской фирмы

9. Совершенствование методов и способов позиционирования и брендинга турфирмы на примере конкретной туроператорской или турагентской фирмы.

10. Особенности ценообразования туристского предприятия в процессе предоставления турагентских и туроператорских услуг

11. Организация эффективного продвижения и продажи турпродукта на примере конкретной туроператорской или турагентской фирмы.

12. Совершенствование рекламной деятельности на предприятиях туриндустрии и методов оценки ее эффективности на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии.

13. Совершенствование управления процессами обслуживания на туристском предприятии

14. Совершенствование методов проектирования турпродукта (на примере туроператорской фирмы).

15. Оценка туристского потенциала региона Российской Федерации и разработка предложений по его развитию (на примере субъекта РФ или муниципалитета).

16. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития пляжного туризма.

17. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития культурно-познавательного туризма.

18. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития спортивного туризма.

19. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития делового туризма.

20. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития религиозного туризма.

21. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития событийного туризма.

22. Оценка туристской привлекательности инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспектив ее использования для развития культурно-познавательного туризма.

23. Оценка туристской привлекательности инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспектив ее использования для развития спортивного туризма.

24. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации на примере (название исследуемой территории).

25. Совершенствование системы организации информационно-экскурсионной деятельности в Красноярском крае (на примере…).

26. Совершенствование организации экскурсионной деятельности на территории национальных парков.

27. Организация туристско-экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях (на примере конкретного ООПТ)

28. Перспективы развития экологического туризма в регионе (на примере субъекта РВ или муниципалитета)

29. Комплексная оценка региональных ресурсов для развития активного туризма (на примере субъекта РВ или муниципалитета)

30. Альтернативные и специальные виды туризма: проблемы и перспективы развития на примере (название исследуемой территории).

31. Проектирование нового туристского продукта и его продвижение на рынок туристских услуг (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

32. Организация и технология предоставления дополнительных услуг

33. Роль историко-культурного потенциала в формировании

этнического туризма (на примере республик Хакасия, Тыва).

34. Совершенствование программ детского туризма (на примере субъекта РВ или муниципалитета).

35. Совершенствование экскурсионного обслуживания (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

36. Совершенствование анимационных программ туристского предприятия (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

37. Особенности развития и перспективы горного туризма (на примере субъекта РВ или муниципалитета).

38. Проектирование и организация автомобильного тура (на примере субъекта РВ или муниципалитета).

39. Проектирование интерактивной экскурсионной программы (на примере субъекта РВ или муниципалитета).

40. Проектирование познавательного тура (на примере субъекта РВ или муниципалитета).

2.2.3 Порядок выполнения ВКР

- утверждение темы и получение задания на работу;
- подготовка выпускной квалификационной работы;
- проверка на объем заимствования;
- получение отзыва научного руководителя;
- предзащита выпускной квалификационной работы и допуск к защите;
- размещение выпускной квалификационной работы в репозитории;
- защита выпускной квалификационной работы.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме. Студенту может быть представлено право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Тематика выпускных квалификационных работ должна соответствовать современному состоянию и перспективам развития туризма.

После выбора темы выпускной квалификационной работы студент подает заявление на имя ректора с просьбой утвердить выбранную тему и

предполагаемого руководителя работы. При положительном решении, приказом по Университету производится закрепление за студентом выбранной темы выпускной работы и ее научного руководителя.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с заданием и графиком выполнения работы, составленными и утвержденными в установленном порядке.

Законченная выпускная работа, подписанная студентом, представляется руководителю. После просмотра и одобрения работы руководитель подписывает ее на титульном листе и вместе со своим отзывом в установленные сроки представляет заведующему кафедрой.

В случае если студент не представил выпускную квалификационную работу с отзывом научного руководителя к указанному сроку, защита данной работы проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации вместе с работами, получившими на защите неудовлетворительную оценку.

Выпускающие кафедры организуют и проводят предзащиты выпускных квалификационных работ. На предзащите должны быть созданы условия для выступления студентов с докладами.

По результатам предзащиты на заседании выпускающей кафедры рассматривается вопрос о допуске студента к защите в присутствии руководителя и студента. Заседание кафедры оформляется протоколом. С визой заведующего кафедрой на титульном листе выпускная работа направляется на рецензию.

Не позднее, чем за неделю до защиты, на кафедру представляется законченная выпускная квалификационная работа, подписанная в установленном порядке, отзыв руководителя и рецензия.

При подготовке выпускной работы, следует помнить о соблюдении правил профессиональной этики. К нарушениям этих правил относятся в первую очередь плагиат, фальсификация данных и ложное цитирование.

Бакалавр допускается к защите ВКР при условии:

соблюдения графика и выполнения требуемых этапов подготовки ВКР.

2.2.4 Защита ВКР проводится в форме доклада на публичном заседании государственной экзаменационной комиссии.

2.2.5 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

	Критерии оценки	**Баллы (0; 1; 2)**	**Примечания**
1	Актуальность темы исследования, научная новизна, практическая значимость и самостоятельность исследования		
2	Владение методикой (методами) исследования		
3	Логическая взаимосвязь между названием, литературным обзором, целью, задачами и выводами		
4	Демонстрация иллюстративного материала в логической связи с докладом		
5	Качество иллюстративного материала (присутствующим видны все надписи и обозначения, выдержаны требования к оформлению), количество иллюстративного материала и его содержание оптимально отражает основные результаты работы		
6	Умение автора публично представить работу, изложить свою точку зрения, ответить на вопросы и замечания в ходе защиты, проявляя при этом вежливость, тактичность, сдержанность		
7	Выдержан регламент выступления (7-10минут)		
	Всего баллов		
	Отметка		

Оценка за работу определяется суммой баллов полученной по 8-ми показателям. Каждый показатель оценивается в баллах по трем уровням:

0–низкий(отсутствие),

1–средний,

2–высокий.

Оценка отлично ставится при получении более 14 баллов; оценка хорошо ставится при получении более 8 баллов; оценка удовлетворительно ставится при получении более 4 баллов; оценка неудовлетворительно ставится при получении 4 и менее баллов.

3 Описание материально-технической базы

ИФКСиТ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение итоговой государственной аттестации

бакалавров по направлению «Туризм».

Необходимый для реализации образовательной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- оборудованные мультимедийным оборудованием и звуко-акустической системой учебные аудитории, в том числе аудитория для защиты бакалаврской работы;
- библиотека.

ИФКСиТ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- операционная система MicrosoftWindows;
- офисный пакет MicrosoftOffice;
- антивирусная защита.