# Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Программа подготовки 38.04.06.01 Электронная коммерция (е-commerce)

Разработчики

д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга

Е.В. Щербенко

д-р экон. наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга

Ю.Ю. Суслова

канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга

А.В. Волошин

канд. экон. наук, доцент кафедры сторгового дела и маркетинга

Е.В. Белоногова

Программа принята на заседании кафедры торгового дела и маркетинга 23 января 2023 года, протокол  $\mathbb{N}_2$  5.

## 1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

- 1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) определение является соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного стандарта 38.04.06 ΦΓΟС BO направлению подготовки Торговое утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 982 от 12.08.2020 г.
- 1.2 Основные задачи ГИА направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

#### Универсальные компетенции:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-1.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций
- УК-1.2 Способен применять системный подход и выбирать стратегию действий
- УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
  - УК-2.1Способен определять цель, задачи и этапы проекта
- УК-2.2Способен осуществлять управление реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
  - УК-3.1Способен формировать команду и организовывать ее работу
- УК-3.2Способен руководить работой команды и формировать общую стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-4.1Способен применять современные коммуникационные технологии
- УК-4.2Способен осуществлять деловые коммуникации на иностранном языке
- УК-5Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-5.1Способен анализировать культурные аспекты профессионального общения
- УК-5.2Способен учитывать культурное разнообразие в профессиональной деятельности
- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
  - УК-6.1Способен определять приоритеты собственной деятельности

УК-6.2Способен совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки

## Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-1.1Способен применять знания экономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-1.2Способен применять знания управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;

ОПК-2.1Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования торговых структур;

ОПК-2.2Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для координации деятельности торговых структур;

ОПК-3Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;

ОПК-3.1Способен критически оценивать результаты научных исследований;

ОПК-3.2Способен обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;

ОПК-4Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1Способен принимать экономически обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.2Способен принимать финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.

ОПК-5.1Способен применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-5.2Способен применять интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.

## Профессиональные компетенции:

- ПК-1Способен осуществлять экспертизу закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce)
- ПК-1.1Способен проводить анализ и оценку показателей закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce)
- ПК-1.2Способен разрабатывать мероприятия на основе анализа закупочной деятельности с применением современных информационных технологий в коммерческой деятельности (e-commerce)
- ПК-2Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе и определять направления развития организации
- ПК-2.1Способен обосновывать подходы, используемые в бизнесанализе
- ПК-2.2Способен определять направления развития организации ПК-3Способен формировать ценовую политику коммерческой организации, осуществлять анализ и формирование партнерских связей организации в цепочке создания ценности в e-commerce
- ПК-3.1Способен осуществлять формирование ценовой политики организации
- ПК-3.2Способен осуществлять анализ и формирование партнерских связей организации в цепочке создания ценности в е-commerce ПК-4Способен проводить исследования теоретических и практических проблем закупочной деятельности с применением современных информационных технологий
- ПК-4.1Способен проводить научно-обоснованные расчеты показателей коммерческой деятельности организаций торговли
- ПК-4.2Способен проводить научные изыскания на потребительском рынке товаров и услуг с применением технологий электронной коммерции ПК-5Способен использовать современные проектные технологии в коммерческой деятельности (е-commerce)
- ПК-5.1Спосбен применять проектные технологии в практической деятельности
- ПК-5.2Способен использовать современные технологии в коммерческой деятельности (e-commerce)
- ПК-6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации на иностранном языке
  - ПК-6.1Способен вести деловую переписку на иностранном языке
  - ПК-6.2Способен осуществлять живое общение на иностранном языке

## 1.3 Формы ГИА:

ГИА проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) в виде магистерской диссертации.

- 1.4 Объем государственной итоговой аттестации:
- Объем государственной итоговой аттестации 9 з. е., из них:
- государственный экзамен 3 з.е.;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы 6 з.е.

## 2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

- 2.1 Государственный экзамен
- 2.1.1 Государственный экзамен проводится в форме по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело магистерская программа 38.04.06.01 Электронная коммерция (е-commerce) проводится в традиционной форме: подготовка к ответу и устный ответ.

Государственный экзамен для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в адаптированной для них форме с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предоставляется информация с укрупненным шрифтом, экзамен проводится в устной форме;
- для лиц с нарушением слуха предоставляется информация в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата в зависимости от нарушений экзамен проводится в устной или письменной форме с исключением двигательной активности.

2.1.2 Содержание государственного экзамена:

Модуль (Дисциплина)	Перечень вопросов и заданий	Перечень компетенций, проверяемых вопросом / заданием по модулю (дисциплине)
Б1.В.07 Бизнес в digital-	Формы создания бизнеса в digital-среде	ПК-1.1
среде	Технологии проектирования в digital-	ПК-1.1
	среде. Электронная коммерция и	
	онлайн- магазины	
	Оценка бизнеса в digital- среде	ПК-1.1
	Технологии продвижения в digital-	ПК-1.1
	среде	
	Управление клиентоориентированны ми	ПК-1.1
	сервисами	
Б1.О.06 Методология	Методология, метод, методика научного	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
научных исследований	исследования	3.1; ОПК-3.2
	Организация, представление и оценка	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
	результатов научного исследования	3.1; ОПК-3.2
	Экономика науки: область исследования,	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
	кооперация и разделение труда в сфере	3.1; ОПК-3.2
	науки	
	Наука в системе отношений собственности,	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
	отношения распределения в науке	3.1; ОПК-3.2
	Наука как производительная сила общества,	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-

	развитие методологии	3.1; ОПК-3.2
	Современные виды и формы научно-	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
	исследовательской деятельности	3.1; ОПК-3.2
	Характеристика основных источников	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-
	научной информации: недостатки, достоинства, возможности использования	3.1; ОПК-3.2
Б1.В.ДВ.03.01 Ценовая политика и	Ценообразование в сфере ритейла и е- commerce	ПК-3.1; ПК-3.2
ценообразование в ритейле и е-commerce	Ценовая политика организаций ритейла	ПК-3.1; ПК-3.2
рителые и е сопинетсе	и е -commerce Ценовые стратегии ритейла и е-	ПК-3.1; ПК-3.2
	commerce на рынке	,
	Методы ценообразования в ритейле и е- commerce	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей и	ПК-5.2
Инновационные	маркетинговые решения	
технологии взаимодействия с	Маркетинг взаимоотношений с потребителем	ПК-5.2
потребителем	Потребитель и создание ценности	ПК-5.2
	товара.	
	Процесс привлечения и удержания потребителя	ПК-5.2
	Системы сбора и работы с информацией	ПК-5.2
	о потребителях и клиентских группах (CRM)	
	Информационные технологии	ПК-5.2
	управления взаимоотношениями с	
	клиентами	
	Перспективы развития	ПК-5.2
	клиентоориентированны х технологий	777. 7.0
	Стратегии управления	ПК-5.2
	взаимоотношениями с клиентскими	
	Группами	ПК-5.2
	Клиентская лояльность: понятие и	1111-3.2
	виды, измерение и методы оценки Программы лояльности: понятие, виды,	ПК-5.2
	этапы и условия разработки	
Б1.О.08 Инфраструктура	Современные теории коммерческой	ОПК-4.1; ОПК-4.2;
коммерческой	деятельности и её инфраструктуры	ОПК-5.1; ОПК-5.2
деятельности на рынке	Основные законы кооперационно-сетевой	ОПК-4.1; ОПК-4.2;
товаров и услуг	экономики на основе цифровизации	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	бизнес-процессов и направления развития	
	инфраструктуры на рынке товаров и услуг	ОПУ 4.1. ОПУ 4.2.
	Состав и виды инфраструктуры коммерческой деятельности на рынке	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
	товаров и услуг с позиций функционально-	OHK-5.1, OHK-5.2
	средового подхода	
	Практики и оценка коммерческой	ОПК-4.1; ОПК-4.2;
	деятельности с субъектами финансово-	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	экономической, информационно-	
	маркетинговой и транспортной инфраструктуры	

Б1.В.ДВ.01.01	Основные направления современного	ПК-2.1
Сетевые бизнес-	развития бизнес-структур	
структуры и развитие	Виды и формы кооперационно-сетевых	ПК-2.1
рынков потребительских	взаимодействий на основе цифровизации	
товаров	бизнес-процессов	
	Торговые сети, их виды и форматы	ПК-2.1
	торговых предприятий	
	Практика развития кооперационно-сетевых	ПК-2.1
	взаимодействий	
	Сетевые бизнес-структуры и снижение	ПК-2.1
	рисков субъектов	
Б1.В.04 Стратегическое	Сущность и специфика стратегического	ПК-2.2
управление	управления в системе коммерческой	
коммерческой	деятельности предприятия	
деятельностью на	Система стратегического планирования в	ПК-2.2
потребительском рынке	структуре управления коммерческой	
	деятельностью предприятия	
	Стратегические решения по ассортименту и	ПК-2.2
	цене продукта предприятий сферы услуг	
	Стратегии позиционирования предприятия	ПК-2.2
	сферы услуг: сущность, необходимость,	
	средства	
	Стратегическое управление интеграцией	ПК-2.2
	сетевых партнеров и покупателей	1111 2.2
Б1.В.ДВ.05.01	Анализ и совершенствование торговых	ПК-1.2
Логистика бизнес-	процессов на основе логистики бизнес-	1110 1.2
процессов торговых	процессов	
структур	Анализ и подходы к планированию и	ПК-1.2
Структур	проектированию логистических систем в	1110 1.2
	торговых структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Эволюция концепции конкурентного	ПК-3.1
Конкурентная политика	1	11K-3.1
торговых структур	анализа в разных экономических	
торговых структур	школах	THE O. I
	Конкурентные преимущества	ПК-3.1
	предприятия в условиях цифровой	
	экономики	
	Подходы к оценке конкурентных	ПК-3.1
	преимуществ торговых структур	
Б1.В.ДВ.02.01	Теоретические основы экономического	ПК-4.1
Экономико-	прогнозирования и моделирования.	
математические методы в	Методы моделирования и	ПК-4.1
торговле и сервисе	прогнозирования	11K-4.1
	Теория массового обслуживания	ПК-4.1
		ПК-4.1
	Экономико-математические модели	11K-4.1
	ОПТИМИЗАЦИИ	ПК-4.1
	Управление запасами	
	Модели прогнозирования	ПК-4.1
	экономических процессов	
	Экономико-математические методы и	ПК-4.1
	модели в профессиональной	
	деятельности	
Б1.В.06 Рынок услуг	Услуга в розничной торговле: понятие,	ПК-4.2
корпоративных	сущность, виды.	
_ * *	-) -directo birdor	

розничных сетей	Современные тенденции и проблемы	ПК-4.2
розничных сетеи	развития рынка услуг розничных сетей	11111-4.2
	Информационно-методическое	ПК-4.2
	обеспечение исследования рынка услуг	1110 1.2
	корпоративных розничных сетей	
	Современные механизмы формирования	ПК-4.2
	рынка услуг корпоративных розничных	111(-4.2
	сетей FMCG	
Б1.В.08 Проектный	Концепция проектного анализа и	ПК-5.1
анализ и управление е-	управление е- соттегсе проектами	
commerce проектами	Проектное финансирование	ПК-5.1
		ПК-5.1
	Маркетинг проектного анализа и управление е- commerce проектами	11K-3.1
		ПК-5.1
	Разработка проектной документации.	
	Оценка эффективности проектного	ПК-5.1
	анализа и управление e-commerce	
	проектами	
	Управление стоимостью проектного	ПК-5.1
	анализа и управление e-commerce	
	проектами	
	Менеджмент качества проектного	ПК-5.1
	анализа и управление e-commerce	
71.007	проектами	
Б1.О.07 Экономика	Т	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
предприятий торговли	Товарооборот: показатели, виды, анализ	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
(продвинутый курс)		УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
	Товарное обеспечение деятельности	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1;
	торговых предприятий	ОПК-4.2
	Современные проблемы организации	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
	труда и заработной платы на	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1;
	предприятиях торговли	ОПК-4.2
	Материально- техническая база	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
	предприятий торговли и проблема ее	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1;
	обновления в условиях рынка.	ОПК-4.2
	Доходы, расходы и прибыль	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
	предприятий торговли торговых	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1;
	предприятий	ОПК-4.2
	Эффективность деятельности торгового	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-
	предприятия и проблемы ее повышения	2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1;
71.0017		ОПК-4.2
Б1.О.04 Бизнес-	Бизнес- проектирования в системе	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1;
проектирование коммерческой	управления коммерческой деятельности	УК-3.2
деятельности	Основные разделы бизнес-проекта и их	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2
деятельности	характеристика	
	Управление рисками в бизнес-	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1;
	проектировании коммерческой	УК-3.2
	деятельности	AUC O 1. AUC O O AUC O 1
	Технологии управления бизнес-	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2
F1 0 01	проектами коммерческой деятельности	
Б1.О.01	Карьера. Карьерный выбор (на	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1;
Профессиональные	иностранном языке)	УК-5.2

	TC C TC	NUCAL NUCAO NUCE
коммуникации на	Компания и сообщество. Корпоративная	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1;
иностранном языке	культура (на иностранном языке)	УК-5.2
Б1.О.03 Электронная	Информационные технологии и их роль	ОПК-1.1; ОПК-1.2;
торговля	в становлении электронной торговли	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Понятие и сущность электронной	ОПК-1.1; ОПК-1.2;
	торговли	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Ma	ОПК-1.1; ОПК-1.2;
	Модели ведения электронной торговли	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Электронные платежи и электронные	ОПК-1.1; ОПК-1.2;
	платежные системы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Регулирование электронной торговли	ОПК-1.1; ОПК-1.2;
	Гегулирование электронной торговли	ОПК-5.1; ОПК-5.2
ФТД.01 Иностранный	Научная и профессиональная	ПК-6.1; ПК-6.2
язык области	коммуникация	
исследований	Подготовка письменных академических	ПК-6.1; ПК-6.2
	работ	
	Переписка с представителями научных	ПК-6.1; ПК-6.2
	и профессиональных кругов	

## 2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выпускник продемонстрировал: -глубокие и твердые знания всего программного материала учебных дисциплин, глубокое понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов), твердые знания основных положений смежных дисциплин; -четкие, лаконичные, логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на поставленные вопросы; -умение самостоятельно анализировать и прогнозировать, рассматривать явления и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения к решению практических задач, делать правильные выводы из полученных результатов; -твердые навыки, обеспечивающие решение задач дальнейшей профессиональной деятельности (подтвердил сформированность всех компетенций из п. 2.1.2).
хорошо	выпускник продемонстрировал: - достаточно полные и твердые знания всего программного материала, дисциплин, вынесенных на государственный экзамен, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов (явлений), достаточно полно освоил знания основных положений смежных дисциплин; - последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; свободное устранение замечаний о недостаточно полном освещении отдельных положений при поставке дополнительных вопросов; - умение самостоятельно анализировать изучаемые явления и процессы, применять основные теоретические положения к решению практических

	<del>-</del>
	задач в сфере торгового дела и маркетинга; - достаточно твердые навыки и умения, обеспечивающие решение задач предстоящей профессиональной деятельности (подтвердил сформированность компетенций из п. 2.1.2)
удовлетворительно	выпускник продемонстрировал:  - знание основного материала учебных дисциплин, выносимых на государственный экзамен без частных особенностей и основных положений смежных дисциплин;  - правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы;  - умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченное использование теоретических положений в решении практических задач;  - слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности (подтвердил слабую связь знаний с компетенциями из п. 2.1.2).
неудовлетворительно <sup>1</sup>	выпускник продемонстрировал: - отсутствие знаний значительной части программного материала; - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, существенные и грубые ошибки в ответах на дополнительные вопросы, непонимание сущности излагаемых вопросов; - неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в использовании математического аппарата; - отсутствие навыков, необходимых для предстоящей профессиональной деятельности (не подтвердил связь знаний с компетенциями из п.2.1.2).

Решения аттестационной комиссии по приему государственного экзамена оформляются протоколом, в котором указываются сведения о дате и времени проведения, членах комиссии, присутствующих на заседании, выпускнике, обстоятельствах проведения государственного экзамена (номер и вопросы билета, общая характеристика ответа выпускника, заданные вопросы, иное), выставленная комиссией оценка, особое мнение членов ГЭК, а также иные сведения, которые комиссия считает необходимым указать в протоколе заседания.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются в день проведения после оформления протокола заседания комиссии. По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного экзамена и (или) несогласия с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается обучающимся в апелляционную комиссию лично, не позднее следующего дня после объявления результатов государственного экзамена. Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена, а также

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Магистрант, получивший неудовлетворительную отметку за государственный экзамен, не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного экзамена апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений: об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного экзамена подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного экзамена; об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного экзамена подтвердились и повлияли на результат государственного экзамена.

В случае удовлетворении апелляции результат государственного экзамена подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственный сроки, установленные университетом. При рассмотрении несогласии с результатами государственного 0 апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений: об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена; удовлетворении апелляции И выставлении иного государственного экзамена. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию.

Решение апелляционной комиссии является основанием ДЛЯ аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и апелляционной выставления нового. Решение комиссии является пересмотру не подлежит. Повторное окончательным И проведение государственного экзамена осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии. Апелляция на повторное проведение государственного экзамена не принимается.

- 2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:
- 2.1.4.1 Рекомендуемая литература
- 1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 28.12.2009 №381-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим

- доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
- 2. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер закон от 07.02.1992 №2300-I // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru
- 3. Правила продажи отдельных видов товаров [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 19.01.1998 № 55 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа : http://www.consultant.ru.
- 4. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник/ Э.А. Арустамов.-Москва: Дашков и К.- 2015.- 232 с.
- 5. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности/ Э.А. Арустамов.- Москва: Дашков и К.- 2012.- 333 с.
- 6. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России : монография / Ю.К. Баженов. Москва : ИНФРА-М, 2017. 239 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/906538
- 7. Базилевич, А. И. Управление проектами : учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Поволжский институт управления ; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Москва : ИНФРА-М, 2022. 349 с.
- 8. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Брагин Л.А., Панкина Т.В. Москва:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. 120 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/421959">http://znanium.com/catalog/product/421959</a>
- 9. Бражко, Е. И. Управленческие решения : учебное пособие / Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова, Э.А. Смирнов. 2-е изд. Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. 126 с. DOI: https://doi.org/10.12737/17836. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1062387
- 10. Боровинский, Д.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)/ Д.В. Боровинский, В.В. Куимов; СФУ, ТЭИ.- Красноярск: СФУ.- 2014. 171 с.
- 11. Бутова, Т. Г. Стратегический маркетинг [Текст] : учебник / Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова. Москва : Проспект, 2017. 89 с.
- 12. Вопросы учета современных технологий и особенностей ведения бизнеса [Текст] : научное издание. Москва : Дело, 2013. 153 с.
- 13. Вайл, Питер. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнесмодели для организации нового поколения: научно-популярная литература / П. Вайл, С. Ворнер. Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. 264 с.
- 14. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя: монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2013. 472 с. Режим достпа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/492847">https://znanium.com/catalog/product/492847</a>

- 15. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / Российский государственный гуманитарный университет. Москва : "Дашков и К", 2020. 278 с.
- 16. Гуняков, Ю. В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ГуняковЮ.В., Гуняков Д.Ю. Красноярск: СФУ, 2015. 160 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/550323">https://znanium.com/catalog/product/550323</a>
- 17. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н.И. Денисова. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. 480 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842552">https://znanium.com/catalog/product/1842552</a>
- 18. Диканов, М. Ю. Формирование и использование инструментария оценки конкурентоспособности организ. сферы торговли: Моногр. / М.Ю. Диканов, И.А. Скрынникова Москва : ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. 163 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/342918
- 19. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие/Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/502697">http://znanium.com/catalog/product/502697</a>
- 20. Канке, В. А. Методология научного познания [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке.- Москва : ОМЕГА-Л, 2014. 255 с.
- 21. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. М.: ИНФРА-М, 2019. 301 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1013991">http://znanium.com/catalog/product/1013991</a>
- 22. Кипервар, Е. А. Управление розничным торговым предприятием : учебное пособие / Кипервар Е. А., Ковалев В. А., Чумаков А. И. Омск : ОмГТУ, 2020. 151 с.
- 23. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов : монография / под ред. В.В. Куимова. Москва : ИНФРА-М, 2019. 225 с. Режим доступа: URL: https://znanium.com/catalog/product/1015022
- 24. Коваленко, А. Е. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты: монография / А. Е. Коваленко, И. Ю. Окольнишникова, Ю. Г. Кузменко. Москва: Первое экономическое издательство, 2021. 274 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1975997">https://znanium.com/catalog/product/1975997</a>
- 25. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1891391
- 26. Королева, Л. А. Взаимодействие векторов развития организационной культуры, повышения экономической безопасности и эффективности предпринимательской деятельности предприятия :

- монография / Л. А. Королева, Б. М. Жуков. 2-е изд. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. 179 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1081668">https://znanium.com/catalog/product/1081668</a>
- 27. Куимов, В.В. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты/ В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков.-Красноярск: СФУ.-2016.-204 с.
- 28. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Текст] учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / В.В. Кукушкина.- Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 264 с.
- 29. Логистика: монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.]; под ред. В. В. Багиновой. Москва: Прометей, 2020. 292 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1851286
- 30. Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. Москва : Дашков и К, 2016. 232 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/557756">https://znanium.com/catalog/product/557756</a>
- 31. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках: Сборник статей / Слепенкова Е.М. Москва: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. 288 с.: Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/672953">http://znanium.com/catalog/product/672953</a>
- 32. Маркетинговые инновации [Текст] : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н. В. Рычкова. Москва : КНОРУС, 2016.
- 33. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. 159 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/774094">http://znanium.com/catalog/product/774094</a>
- 34. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири/Куимов В.В., Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. и др. Краснояр.: СФУ, 2015. 268 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/550285">http://znanium.com/catalog/product/550285</a>
- 35. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст]:учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокий; Гос. ун-т управления.- Москва: Юрайт, 2016. 255 с.
- 36. Мур, Дж. Вторая космическая. Искусство управления и стратегии будущего/ Дж. Мур.- М.: Манн, Иванов и Фербер.- 2012.- 208 с.
- 37. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2023. 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Магистратура). DOI 10.12737/1846123. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1913251
- 38. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник / В. В. Куимов [и др.]; под общ. ред. В. В. Куимов.- Москва: ИНФРА-М, 2018. 537 с.
- 39. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора/ А. Остервальдер, И. Пинье.- М.: Альпина Паблишер. Сколково.- 2012.- 312 с.

- 40. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., 13-е изд., перераб. и доп. М.:Дашков и К, 2017. 500 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/317391">http://znanium.com/catalog/product/317391</a>
- 41. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг: монография / А. Р. Давыдович, Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян [и др.]. Москва: Креативная экономика, 2019. 204 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1977859
- 42. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: Монография / Куимов В.В., Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. 343 с. Режим доступа: URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/549266">https://znanium.com/catalog/product/549266</a>
- 43. Родионова, Н. В. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями : монография / Н. В. Родионова. Москва : ИНФРА-М, 2022. 317 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1844426
- 44. . Савельев, А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование/Савельев А. И. Москва : Статут, 2014. 543 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/466438
- 45. Саркисова, Е.А. Риски в торговле. Управление рисками: практическое пособие/ Е.А. Саркисова.- М.: Дашков и К.- 2016.- 244 с.
- 46. Сибирская, Е. В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. Москва : Форум, 2008. 288 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/143624">https://znanium.com/catalog/product/143624</a>
- 47. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. 2-е изд., стер. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 214 с. Режим доступа: <a href="https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1091794">https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1091794</a>
- 48. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность: пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2019. 327 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1000117">https://znanium.com/catalog/product/1000117</a>
- 49. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник/ А.Н. Стерлигова.- Москва: ИНФРА-М.- 2013.- 430 с.
- 50. Стратегии управления продуктами [Электронный ресурс]: учебнометодический комплекс [для магистров напр. 38.04.02 «Менеджмент», профиля 38.04.02.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т; сост.: Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, Л. В. Панкова.-Красноярск: СФУ, 2015 Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-861293809.exe">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-861293809.exe</a>
- 51. Суслова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. 136 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1043391">https://znanium.com/catalog/product/1043391</a>
  - 52. Суслова, Ю.Ю. Региональные технологические платформы как

- инструмент инновационного развития территории/ Ю.Ю. Суслова, В.В. Куимов, Е.В. Щербенко, Д.А. Толстой, А.О. Куимов.- Москва: ИНФРА-М.-2016.-344 с.
- 53. Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационнопрактические аспекты: Учебное пособие / Суслова Ю.Ю., Петрученя И.В., Белоногова Е.В. - Красноярск: СФУ, 2016. - 156 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/968037
- 54. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т 2: монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 324 с.
- 55. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 306 с.
- 56. Терещенко, Н. Н. Эффективность деятельности предприятия торговли : монография / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина ; Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. Красноярск : СФУ, 2022. 216 с.
- 57. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями: учебник / В.П. Чеглов. Москва: ИНФРА-М, 2021. 309 с. (Высшее образование: Магистратура). DOI 10.12737/1056723. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1056723
- 58. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. 192 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1044009">https://znanium.com/catalog/product/1044009</a>
- 59. Эмпирические исследования инновационных экономик [Текст] : научное издание / А. А. Жаринов, А. С. Каукин ; ред. П. Н. Павлов. Москва : Дело, 2012. 245 с.
- 60. Jobber, D. Principles and Practice of Marketing/ D. Jobber, F. Ellis-Chadwick.- Изд.: McGraw-Hill Education.- 2013.- 928 с.
- 2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 1. <u>https://popsters.ru/</u> -аналитика контента сообществ в социальных сетях
- 2. <a href="http://www.polpred.com/info/">http://www.polpred.com/info/</a> Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России
  - 3. <a href="http://www.ruward.ru">http://www.ruward.ru</a> сайт digital-аналитики в РФ;
  - 4. <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a> Росбизнесконсалтинг;
- 5. <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
  - 6. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»
- 7. <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> федеральная служба государственной статистики РФ
- 8. <a href="https://grebennikon.ru">https://grebennikon.ru</a> Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»

- 9. <a href="http://bik.sfu-kras.ru">http://bik.sfu-kras.ru</a> электронно-библиотечная система «СФУ»
- 10. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> Справочно-правовая система «Консультант плюс»
- 11. <a href="https://tsfi-mag.ru/ru/nauka">https://tsfi-mag.ru/ru/nauka</a> Торговля, сервис, индустрия питания / Trade, Service, Food Industry» научный журнал, публикующий научные статьи по актуальным вопросам отраслевой науки
  - 12. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> Справочно-правовая система «Гарант»
- 13. <a href="http://ebs.prospekt.org/books">http://ebs.prospekt.org/books</a> электронно-библиотечная система издательства «Проспект»

## 2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

В процессе проведения государственного экзамена не используется справочная литература и вычислительная техника.

## 2.2 Выпускная квалификационная работа (ВКР)

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР может быть выполнена только на иностранном языке.

## 2.2.1 ВКР выполняется в виде магистерской диссертации.

*Магистерская диссертация* — выпускная квалификационная работа исследовательского типа.

Выпускная квалификационная работа должна содержать оценку состояния предмета исследования, анализ конкретной ситуации на объекте исследования, выводы из анализа, предложения по улучшению или совершенствованию и расчет ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

Защита ВКР является обязательной составляющей итоговой государственной аттестации выпускников Университета в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Защита ВКР является заключительным этапом государственной итоговой аттестации выпускников Университета в соответствии с ФГОС ВО и проводится после государственного экзамена.

## 2.2.2 Примерный перечень тем ВКР

Перечень тем магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело магистерская программа 38.04.06.01 «Электронная коммерция (e-commerce)»:

1. Разработка стратегической программы развития коммерческой деятельности предприятия в условиях конкурентной борьбы на отраслевом рынке

- 2. Исследование и разработка стратегии развития предприятия при бизнеспланировании (развития фирмы, создания нового бизнеса и т.д.)
- 3. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию стратегических решений компании в области ... (каналов распределения и сбыта, товарной политики, ценовой политики, политики коммуникаций)
- 4. Маркетинговый аудит и особенности его проведения в практике современных организаций
- 5. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного планирования на предприятии
- 6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды предприятия, сегментация рынков и определение рыночных ниш
- 7. Современные методы формирования имиджа организации в интернет среде
- 8. Конкурентоспособность торговой организации: методы её оценки и прогнозирования
- 9. Стратегический подход к формированию конкурентных преимуществ торгового предприятия на отраслевом рынке
- 10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в деятельности предприятия; бенчмаркинг
- 11. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренциив управлении e-commerce
- 12. Социально-экономическая эффективность и социальная ответственность в торговом бизнесе и пути ее развития
- 13. Направления государственного регулирования торговой деятельности и оценка их эффективности
- 14. Создание и функционирование торговых кластеров
- 15. Партнерские взаимоотношения в бизнесе: специфика управления и инструментария
- 16. Информационные системы в торговых организациях и их влияние на эффективность управления
- 17. Создание и управление системой сбора информации и исследований на предприятии
- 18. Исследование особенностей поведения потребителей на товарных рынках
- 19. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности
- 20. Формирование и развитие внутрикорпоративной системы взаимодействия с потребителями
- 21. Разработка клиентоориентированной стратегии развития предприятия на основе применения инструментов е-commerce
- 22. Управление и развитие программ потребительской лояльности на предприятии
- 23. Формирование и управление потребительским спросом на товарном рынке
- 24. Формирование и управление продуктовым портфелем предприятия

- 25. Совершенствование сервисной политикой предприятия
- 26. Разработка стратегии марочной политики предприятия
- 27. Ценообразование, как элемент конкурентоспособности в торговле
- 28. Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия на конкурентном рынке
- 29. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг
- 30. Особенности функционирования и развития сетевых торговых структур
- 31. Взаимоотношения с поставщиками: стратегии, оценки, результаты
- 32. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках и сфере услуг
- 33. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды
- 34. Рекламные технологии и их влияние на перспективы развития в торговле
- 35. Стратегии организации рекламной деятельности в организациях торговли и оценка их эффективности в интернет среде
- 36. Совершенствование управления выставочной деятельностью предприятия
- 37. Анализ и совершенствование коммерческой деятельности по организации выставок, ярмарок
- 38. Электронная торговля в России (на примере торговой организации)
- 39. Инновационные механизмы продвижения товаров и услуг с использованием электронных ресурсов
- 40. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина
- 41. Управление и совершенствование работы электронных магазинов (торговли) на предприятии
- 42. Франчайзинговые технологии и перспективы развития в торговле
- 43. Интеграция и концентрация в торговле: экономические особенности, специфика управления
- 44. Развитие коммерческой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга
- 45. Особенности управления коммерческой деятельностью на основе CRM технологий
- 46. Разработка (или совершенствования) деятельности в сфере мерчандайзинга
- 47. Организационные и экономические условия достижения эффективности торгового бизнеса
- 48. Проектирование бизнес-процесов на предприятии оптовой (розничной) торговли
- 49. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации оптовой (розничной) торговли
- 50. Бизнес-план торговой организации: его роль и значение
- 51. Сетевые бизнес-структуры и снижение рисков субъектов потребительского рынка
- 52. Сетевые эффекты взаимодействия сетевых бизнес-структур на рынке потребительских товаров.

- 53. Интеграция взаимодействий бизнеса- власти- общества как современное направление развития экономики региона.
- 54. Внутрифирменные сетевые взаимодействия на основе функциональносредового метода анализа и проектирования деятельности предприятия.
- 55. Оптово-логистические сетевые структуры и развитие рынков потребительских товаров.
- 56. Механизмы и инструменты развития кооперационно-сетевых взаимодействий производителей и переработчиков продовольственных товаров в регионе.
- 57. Кооперационно-сетевые взаимодействия на основе цифровизации бизнеспроцессов и коммерциализация инноваций.
- 58. Сетевые эффекты как базовое направление коммерциализации инноваций в кооперационно-сетевых взаимодействиях.
- 59. Маркетинговые инновации и особенности их коммерциализации
- 60. Оценка состояния и развития инфраструктуры коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг на основе функциональносредового метода анализа деятельности предприятия (предпринимательской сети).
- 61. Роль и значение информационно-коммуникационной среды для формирования и управления реализацией инвестиционными проектами в регионе, муниципалитете, предприятии.
- 62. Стратегии, программы развития территорий, отраслей, межотраслевых проектов как основа инвестиционных проектов субъектов сферы торговли.

Магистрант, желающий выполнить магистерскую диссертацию на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение у руководителя магистерской программы. Кроме этого тема магистерской диссертации может быть сформулирована на основании заказа предприятия на выполнение данных исследований в рамках магистерской диссертации.

## 2.2.3 Порядок выполнения ВКР

Порядок выполнения ВКР (магистерской диссертации) включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы диссертации должен осуществляться на основе результатов анализа состояния и потребностей развития соответствующей отрасли экономической науки, по письменному заявлению на имя директора института. Заявление о выборе темы магистерской диссертации должно быть подано на выпускающую кафедру своевременно, согласно графику документооборота СФУ.

Тема диссертации вместе с обоснованием актуальности и предполагаемой научной новизны готовится диссертантом совместно с его

научным руководителем и утверждается приказом по Университету, на основании представления руководителя магистерской программы.

2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР (магистерской диссертации) с подготовкой соответствующего распоряжения, которое является основанием приказа о закреплении тем и руководителей ВКР.

Руководителями ВКР назначаться лица из числа профессорскопреподавательского состава выпускающей кафедры.

Для руководства отдельными разделами выпускной квалификационной работы могут назначаться консультанты. Руководитель магистерской диссертации обязан:

- оказывает студенту помощь в выборе темы исследования и в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения магистерской работы;
- рекомендует студенту необходимую основную и дополнительную литературу, справочные и архивные материалы, другие источники по теме;
- консультирует диссертанта и оказывает ему необходимую методическую помощь процессе выполнения исследований;
- проверяет выполнение работы и ее частей, представляет письменный отзыв на диссертацию с рекомендацией ее к защите;
- консультирует магистра в процессе подготовки презентации и защиты магистерской диссертации.

Выпускающая кафедра регулярно заслушивает научных руководителей O ходе подготовки И степени готовности магистрантами диссертации, сведения доводятся ДО руководителя магистерской программы.

Магистерская диссертация должна выполняться магистрантами самостоятельно, творчески, с учетом возможностей реализации отдельных частей магистерской диссертации на практике. Каждое принятое решение должно быть тщательно продумано.

- 3. *Написание ВКР*. В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:
- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для объекта исследования.
- обобщить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме работы.
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа с использованием соответствующих методов обработки и анализа информации.
- провести комплексный анализ объекта исследования, выявить динамику и тенденции развития объекта исследования с учетом влияния внешней и внутренней среды развития.
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам и проблемам развития, относящимся к выбранной теме выпускной квалификационной работы.

- сделать выводы и на основе проведенного анализа предложить рекомендации по повышению эффективности деятельности объекта исследования.
- оформить выпускную работу в соответствии с нормативными требованиями и действующим стандартом СФУ.
- 4. Оформление ВКР. Должно соответствовать требованиям стандарта университета «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности» СТУ 7.5-07-2021 (<a href="https://about.sfu-kras.ru/node/8127">https://about.sfu-kras.ru/node/8127</a>). Настоящий стандарт организации устанавливает общие требования к построению, изложению и оформлению учебных документов, выполняемых студентами в процессе их обучения в университете. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора.
- 5. Структурно магистерская диссертация в соответствии с ГОСТ 7.32 (раздел 4) состоит из следующих составных структурных элементов:
- титульный лист;
- аннотация;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Аннотация. В аннотации необходимо указать проблему исследования (проектную идею), сформулировать исследовательские вопросы (обосновать выбор проектной идеи), представить методологию исследования (работы), а также общие результаты и выводы по проведенному исследованию и проектированию. Аннотация должна завершаться ключевыми словами работы. Объем аннотации не более 1 страницы.

Содержание - последовательно перечисляются точные заголовки глав, параграфов и приложений, указываются соответствующие номера первых страниц, с которых начинается их изложение.

Введение. Обосновывается актуальность выбранной темы - описание проблемы (в описании проблемы должны быть кратко введены ключевые концепции), в теоретических и практических основаниях кратко вводятся объясняющие теории и кратко описывается изученность проблемной области. Формулируется цель магистерской диссертации, и определяются основные задачи, теоретическая и методическая основа написания магистерской диссертации; практическая и научная значимость, положения, выносимые на защиту, апробация работы и личный вклад соискателя, сведения о публикациях по теме диссертации, объект и предмет исследования; объем и структура магистерской диссертации.

<u>Цель</u> магистерской диссертации формулируется как предполагаемый конечный результат, записанный в обобщенном виде на основе гипотезы или научного предположения.

<u>Актуальность</u> выбранной темы исследования может быть обоснована как с теоретической и методической точки зрения, так и практической значимостью проводимых исследований для выбранного объекта исследования. То есть студент должен обосновать важность изучения именно в тех аспектах, которые в дальнейшем будут освещены в работе.

Задачи магистерской диссертации должны быть сформулированы в форме перечисления (проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, определить, установить, обосновать, спланировать и т.п.), так как описание их решения составляет содержание разделов магистерской диссертации. Задачи магистерской диссертации должны согласовываться со всеми положениями гипотезы, как по количеству, так и по содержанию.

<u>Новизна</u> диссертации и тема органично связаны. При этом должна существовать гипотеза новизны исследования, что обеспечивает выход на круг вопросов, приводящих к образованию ядра исследования, обладающего существенными признаками новизны, оригинальности. Научная новизна одно из требований к диссертации, которая должна содержать новое решение научной задачи, имеющей значение для исследуемой отрасли знаний, или новые научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач.

Обязательным является указание теоретической и методической основы написания магистерской диссертации. Теоретической основой исследования, как правило, являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам (указать в алфавитном порядке основных зарубежных и отечественных авторов, труды которых использовались при написании магистерской диссертации); законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по субъекту Федерации; официальные инструктивнометодические материалы, публикации в периодической печати, тезисы докладов и статьи научно-практических конференций, а также материалы собственных исследований. Методической основой написания магистерской диссертации является использование следующих методов научного (формализации, исторического, познания: теоретических логического, диалектического принципа изучения процессов и явлений, абстрактнотеоретического метода теории и подобия, теоретико-эмпирического), общелогических (анализа и синтеза; обобщения и аналогии; временного, коэффициентного, структурного, трендового, пространственного экономического анализа, экспертной оценки), эмпирических (сравнения, описания, системного факторного и синергетического анализа, логического моделирования), статистических (группировка сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка, расчет относительных и средних величин, трендовый и корреляционный анализ, индексного и графического изображения данных), маркетинговых исследований (интервьюирование, анкетирование, наблюдения). Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать <u>объект и предмет исследования</u>. Предмет — это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. Объект — это то, что находится в границах исследования. <u>Сведения о публикациях по теме диссертации</u>, отражают участие автора по теме исследования в различных научно-практических мероприятиях (конференциях, семинарах т.п.).

Во введении также рекомендуется кратко описать структуру и содержание работы. Необходимо обратить внимание на соответствие содержания работы поставленным целям и задачам.

Например, «Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем работы \_\_ стр. Магистерская диссертация иллюстрирована \_\_\_ рисунками; \_\_\_ таблицами, \_\_\_ приложениями. Список использованных источников включает источников».

Основная часть. В основной части должны быть сформированы теоретические и практические основания работы. Проводится анализ объясняющих теорий и результатов исследований в предметной области, выявляются сильные и слабые места теории, вопросы, которые не были исследованы или остаются дискуссионными.

Основная часть может состоять из 2 или 3 глав по усмотрению автора работы, однако, в любом случае должна содержать:

- описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена и объяснена исследуемая проблема (теоретические основания работы);
- анализ результатов современных исследований, на основании которого делаются выводы об изученности проблемной области, (практические основания работы);
- методологию исследования;
- результаты исследования.

В первой главе магистерской диссертации студент должен раскрыть теоретические аспекты рассматриваемой проблемы исследования. При этом анализируются существующие концепции и подходы к решению рассматриваемой проблемы — включая сведения из российской и зарубежной практики. Особое внимание уделяется используемому практиками и теоретиками понятийному аппарату - с уточнением диссертантом определений важнейших понятий.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники литературы.

В завершающем параграфе главы обосновывается выбор методологии и методов исследования с оценкой возможности преимуществ и трудностей их использования для решения поставленной проблемы применительно к избранному предмету и целям исследования.

Вторая глава магистерской диссертации посвящена, как правило, исследованию методологических аспектов рассматриваемой проблемы исследования. Результатом второй главы должны быть предложения магистра по совершенствованию, разработка методического инструментария, позволяющие решить проблемы, выявленные в диссертационном исследовании.

Третья глава магистерской диссертации посвящена, как правило, апробации предложенных теоретических и методических новшеств предыдущих главах работы по совершенствованию деятельности исследуемой области на конкретном примере, что предполагает проведение расчетов с последующей оценкой их результатов. Проведенные расчеты автору подтвердить возможность позволить практического использования предлагаемых методических подходов, изложенных во второй эффект диссертации оценить возможный OT реализации главе предлагаемых мероприятий.

Предложения могут заключаться в совершенствовании организационно-управленческой деятельности объекта исследования, внедрение новых или совершенствование существующих систем, анализа и оценки деятельности предприятия в современных условиях и т.п. Все рекомендации должны следовать из результатов исследований, выполненных диссертантом.

В конце каждой главы магистерской диссертации должен быть краткий вывод по проведенным исследованиям и переход к следующей главе работы. Выводы должны быть краткими, содержать основные результаты, проделанные в ходе написания раздела.

Заключение. В разделе формулируются ответы на исследовательские вопросы с использованием полученных результатов и выявленных, подтвержденных или опровергнутых закономерностей. Далее в разделе должен быть сделан критический анализ, который позволил бы установить сходства и различия между полученными результатами и предыдущими фундаментальными и прикладным исследованиями. Делаются выводы о сравнительной привлекательности разработанного интеллектуального продукта. Предлагаются меры по его улучшению, планы по внедрению или дальнейшему продвижению.

Магистерская диссертация должна быть написана грамотным научным и литературным стилем. Многосложные изложения, повтор теоретикометодологического материала в работе не допускается.

Список использованных источников. Ссылки внутри и в конце текста должны быть сделаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению документов учебной деятельности в Университете (см. документ «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности», СТУ 7.5-07-2021).

Приложения. В приложения выносятся важные, но громоздкие материалы исследования, расширенные описания и т.п., в т.ч. инструменты проведения исследования, большие таблицы, детальные расчеты. Все

приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение должны быть ссылки в основном тексте магистерской диссертации. Приложения необходимо располагать и нумеровать в порядке упоминания ссылок в тексте глав и параграфов.

- 6. Допуск магистерской диссертации к защите:
- законченная диссертация должна быть сдана выпускником научному руководителю для получения отзыва, как правило, не позднее чем за 17 календарных дней до начала защиты;
- по представлению руководителя программы и на основании указанных материалов заведующий кафедрой решает вопрос о допуске магистранта к публичной защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе диссертации;
- допущенная к защите диссертация, направляется на внешнюю рецензию как правило, не позднее, чем за 12 календарных дней до начала защиты. На подготовку отзыва и рецензии (ий) отводится пять календарных дней. По согласованию с руководителем и рецензентом (ами), но сроки представления ВКР могут быть изменены с учетом п. 6.3.8 Положения о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Нарушение сроков представления обучающимся ВКР научному руководителю и (или) рецензенту (там) может служить основанием для отрицательного отзыва научного руководителя и (или) рецензии (ий) по формальному признаку.

Обучающимся не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР секретарю ГЭК представляются:

- выпускная квалификационная работа;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия (ии) на выпускную квалификационную работу.

Секретарь ГЭК под роспись обучающегося фиксирует факт предоставления вышеуказанных документов в соответствующем журнале.

7. Рецензирование магистерской диссертации. Для проведения рецензирования магистерская диссертация направляется университетом одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета (института), либо организации в которой выполнена выпускная квалификационная работа. В качестве внешних рецензентов могут привлекаться специалисты, работающие на предприятиях, в организациях, научных учреждениях и вузах, профессора и преподаватели других высших учебных заведений. В качестве рецензента может выступать работодатель магистранта. Рецензент проводит анализ магистерской диссертации и представляет в университет письменную рецензию на указанную работу.

Если магистерская диссертация имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам. В ином случае университет устанавливает число рецензентов.

Магистерская диссертация оценивается руководителем и рецензентом по следующим критериям:

Содержание:

- определенность формулировки проблемы исследования;
- обоснованность теоретической и практической актуальности;
   релевантность и репрезентативность обзора источников по теме диссертации;
   сформированность теоретических и практических оснований работы;
   адекватность использованной методологии;
  - корректность определения основных понятий;
  - валидность и надежность методов исследования;
- представленность результатов исследования в полном объеме, оценка их надежности;
- критическая осмысленность исходной постановки цели диссертации; осмысленность ограничений работы, возможности практического применения результатов;
  - наличие рекомендаций на перспективу исследований.
     Форма:
- соответствие структуры целям и задачам диссертации; научный стиль изложения текста;
  - корректность реферирования;
  - релевантность объема материала;
  - качество представления данных в виде таблиц и рисунков;
  - качество приложений.

Рецензент по своему усмотрению может привести замечания по выполненной работе. В заключении рецензент указывает, удовлетворяет ли предъявляемым требованиям, выполненная работа К магистерской диссертации, а также дает оценку выполненной работы. Подпись рецензента сопровождаться указанием фамилии, его имени, (полностью), места работы и занимаемой должности, его подпись должна быть заверена печатью организации, в которой он работает.

8 Представление к защите магистерской диссертации. Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты магистерской диссертации. Обучающийся должен до защиты подготовить, а на защите - дать ответы на замечания рецензента (рецензентов). Магистерская диссертация, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты магистерской диссертации.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну и коммерческую тайну предприятия, подлежат размещению в электронно-библиотечной системе университета, проверке на объем заимствований по программе «Антиплагиат». Проверка ВКР, которую организует заведующий кафедрой или назначенное им лицо, производится на сайте www.antiplagiat.ru. Допустимый процент

заимствования текста при проверке в данной системе определяется кафедрой, но не более 30%, т.е. оригинальность текста ВКР должна составлять не менее 70% — по программам магистратуры. По результатам проверки на заимствование составляется справка, которая вкладывается вместе с отзывом руководителя и справкой о внедрении (если таковая имеется) в ВКР.

Доступ лиц к текстам магистерских диссертаций должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с производственных, технических, экономических, учетом **RNTR**4EN организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу соответствии неизвестности третьим лицам, ИХ В решением правообладателя.

## 2.2.4 Защита ВКР проводится в форме научного доклада.

публично, Защита ВКР проводится ПО расписанию работы государственной экзаменационной выпускных комиссии ПО защите квалификационных работ, состав которой формируют: председатель комиссии, секретарь комиссии и члены комиссии.

Защита магистерской диссертации включает в себя доклад диссертанта, ответы диссертанта на вопросы членов комиссии, научную дискуссию по проблемам, затронутым в работе, оглашение отзыва научного руководителя и рецензии на работу.

Доклад диссертанта должен отвечать содержанию магистерской диссертации. Продолжительность доклада — до 10 минут. Недопустимо простое перечисление содержания глав с углублением в детали работы. В докладе должны найти отражение: цель и задачи исследования; актуальность и практическая ценность; основная идея работы и наиболее важные выводы с кратким обоснованием.

При защите используются демонстрационные материалы в форме слайдов, отпечатанных раздаточных материалов. Структура презентации результатов исследования:

- название работы, ФИО магистранта и руководителя;
- цель (и) и/или проблема и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- новизна исследуемых проблем и поставленных задач;
- краткие выводы по обзору теоретических концепций;
- обоснование методологии исследования (логика и методы);
- представление результатов и выводов исследования;
- разработанные рекомендации;
- оценка ожидаемого или уже достигнутого эффекта.

После выступления диссертанта зачитывается рецензия на магистерскую диссертацию, и диссертант отвечает на замечания рецензента.

Диссертант может соглашаться с замечаниями рецензента или обоснованно их отвергнуть.

После ответов на рецензию комиссия ГЭК задает соискателю вопросы, как по содержанию магистерской работы, так и в целом по подготовке магистранта на которые он должен быть готов ответить. Ответы следует давать кратко и мотивированно.

Оценка по результатам защиты магистерской программы объявляется магистрантам в день защиты после закрытого обсуждения мнений всех членов экзаменационной комиссии.

2.2.5 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке диссертации учитывается следующие моменты и качества: объем выполненной работы; самостоятельность исследования; применение в работе новых технологий; полнота литературного обзора и современность источников; возможность применить полученные использованных результаты в научных исследованиях, практической работе или в учебном процессе; грамотность и четкость изложения материалов; качество доклада на защите материалов; качество доклада на защите диссертации (четкость, грамотность, умение пользоваться профессиональными терминами, качество демонстрационного материала и т.д.); правильность и полнота ответов на вопросы, заданные во время защиты, и на замечания рецензента; количество публикаций по работе, выступления магистранта на научных конференциях; участие магистранта в разработке научных тем организации - заказчика, а также выпускающей кафедры.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Оценка	Критерии оценивания
онРицто	доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада. Оценка «отлично» выставляется

студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «отлично» (перечень и оценка которых приведены в п. 2.1.2), а также продемонстрировал полное соответствие приведенным выше требованиям структурирован, допускаются одна-две неточности раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, НО устраняется В ходе уточняющихся вопросов. В заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями хорошо нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из магистерской диссертации, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути, несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «хорошо» (перечень и оценка которых приведены в п. 2.1.2), а также продемонстрировал частичное соответствие приведенным выше требованиям доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и удовлетворительно расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который на защите ВКР полтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «удовлетворительно» (перечень и оценка которых приведены в п. 2.1.2), а также продемонстрировал достаточное соответствие приведенным выше требованиям доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект неудовлетворительно хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых

которые при указании на них заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из магистерской диссертации, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В отзыве руководителя на ВКР имеются существенные замечания. заключительном слове студент продолжает «плавать» в допущенных им ошибках. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который на защите ВКР подтвердил сформированность у себя компетенций на оценку «неудовлетворительно» (перечень и оценка которых приведены в п. 2.1.2), а также продемонстрировал недостаточное соответствие приведенным выше требованиям

Результаты защиты диссертации объявляются в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии. По результатам защиты магистерской диссертации государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении диссертанту квалификации магистр и о выдаче диплома магистра.

В тех случаях, когда защита магистерской диссертации признается неудовлетворительной, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о возможности сохранения темы для последующей защиты, либо о выполнении и защите магистерской диссертации по новой теме. Принятое решение заносится в протокол ГЭК.

Студенты, не прошедшие государственную итоговую аттестацию, в связи с неявкой по уважительной причине, вправе пройти ее в течение 6 после завершения государственной итоговой месяцев аттестации. представить Обучающийся должен университет документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающие, не прошедшие аттестационное испытание связи с неявкой государственное В неуважительной причине получением или связи оценки «неудовлетворительно», отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти итоговые аттестационные испытания не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. При повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением университета ему может быть установлена иная тема магистерской диссертации.

Защищенные магистерские диссертации сдаются на выпускающую кафедру для регистрации и хранения в архиве в течение 5 лет. Работы, отмеченные первыми премиями на всероссийских, республиканских и вузовских конкурсах хранятся постоянно.

В случае несогласия с результатами ГИА и (или) по мнению обучающегося нарушений, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания, обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию (процедура апелляции см. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры ПВД ГИАВ 2022 http://about.sfu-kras.ru/node/9518).

## 3 Описание материально-технической базы

Для проведения ГИА по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело требуется оборудование и программное обеспечение, необходимое для презентации результатов исследования, а именно презентационный комплекс с компьютером, проектором и экраном, интернет, стандартное программное обеспечение с пакетом Microsoft Office. Учебная аудитория должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении ГИА.