Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

38.04.02. «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Красноярск 2022

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6EA1 7389 2A8A 5ACD E60C 3E69 C5A6 A666
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 24 мая 2022 г по 17 августа 2023 г.

Разработчики	доцент, канд. экон. наук, доцент Максименко И.А. доцент, канд. экон. наук, доцент Здрестова-Захаренкова Св.В.

Программа принята на заседании базовой кафедры
Высшей школы ресторанного менеджмента
«05» марта 2022 года, протокол № 9

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного стандарта 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратура)

1.2 Основные задачи ГИА направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК)

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Профессиональные компетенции (ПК)

Код и наименование профессиональной компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-2. Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-3. Способен управлять изменениями и внедрять инновационные технологии на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-4. Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-5. Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию персонал-стратегии предприятия
ПК-6. Способен руководить разработкой продуктовой и технологической стратегии организации на основе усовершенствования производимой продукции, действующей технологии производства и обслуживания
ПК-7. Способен проводить исследования перспектив развития производства и управления для совершенствования деятельности предприятия

1.3 Формы ГИА:

– государственный экзамен;

– подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем государственной итоговой аттестации:

Общий объем государственной итоговой аттестации составляет 324 часа (9 з.е.), из них:

– государственный экзамен – 3 з.е.;

– подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен

2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме.

Государственная итоговая аттестация реализуется на русском языке в рамках программы 38.04.02.21 «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства» в традиционном виде (тестирование, подготовка к ответу и устный или письменный ответ). Однако возможно и проведение государственного экзамена с применением ЭО и ДОТ (https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=28260), в смешанном формате (с частичным применением ЭО и ДОТ), а в исключительном случае с применением ДОТ.

Форма проведения государственного междисциплинарного экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

2.1.2 Содержание государственного экзамена:

Государственный экзамен включает в себя устные ответы на вопросы по дисциплинам модулей «Современная бизнес-система», «Практики стратегического управления», «Модели организационного развития», «Soft skills руководителя предприятия индустрии гостеприимства», «Практики

проектного управления», «StartUp-проекты в индустрии гостеприимства», «Предпринимательство в индустрии гостеприимства».

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
«Современная бизнес-система»	1. Системы управления. Современные научные подходы к управлению 2. Направления и тенденции развития теории управления социально-экономическими системами 3. Функции и методы управления социально-экономическими системами. ПУР 4. Организационное проектирование. Структурный подход к организации 5. Технологии управления в организациях. Реформирование и реструктуризация 6. Понятие корпоративной социальной ответственности в узком и широком смысле 7. Уровни корпоративной социальной ответственности 8. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности 9. Модели корпоративной социальной ответственности 10. Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров) 11. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность 12. Социальное партнерство 13. Формы корпоративной социальной ответственности 14. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность 15. Исследования и их роль в современном менеджменте. 16. Общенаучные методы в исследовании систем управления. 17. Диверсификация методов исследования с учетом специфики объекта управления 18. Программа исследования: структура, разработка и содержание 19. Экономико-математические методы и модели. 20. Прогнозирование методом статистического анализа	*УК-5;* *ОПК-1;* *ОПК-3;* *ОПК-5*
«Практики стратегического управления»	1. Понятие маркетинговые метрики и маркетинговые модели. 2. Содержание методологии маркетингового анализа. 3. Методики маркетингового анализа. 4. Цифровые метрики маркетингового анализа.	*УК-1;* *ОПК-2;* *ОПК-4;* *ПК-1;* *ПК-2;* *ПК-6*

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	5. Метрики анализа креативных проектов. 6. Метрики и модели анализа поведения потребителей. 7. Использование маркетинговых метрик в индустрии гостеприимства. 8. Выработка стратегических целей фирмы с помощью «анализа разрыва» и «кривой опыта». 9. Содержание и порядок разработки стратегии организации. 10. Портфельные методы анализа стратегии организации: общая характеристика. 11. Количественные методы анализа факторов внутренней среды организации. 12. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на входе/выходе в отрасль. 13. Конкурентные стратегии: общая характеристика и методы их создания. 14. Организационная среда и ее элементы. Оценка информации о среде методом А.Мескона. 15. Метод SWOT в применении к анализу организационной среды. 16. Сущность и содержание делового анализа PIMS. 17. Методы стратегического прогнозирования: корреляционно-регрессионный анализ. 18. Анализ динамики издержек и кривая опыта. Метод анализа LOTS. 19. «Целевой портрет» и «Дерево целей». 20. Метод «GAP-анализ». Метод структуризации целей. 21. Метод «5 х 5». Перечень из 4 вопросов и матрица «вероятность-воздействие». 22. SNW-анализ. Функциональные области. 23. Жизненный цикл отрасли. Жизненный цикл организации и формы конкуренции. Жизненный цикл товара. 24. SPACE – анализ. 25. Матрица Ансоффа. Модель «продукт-рынок». 26. Матрица Томпсона и Стрикленда. Трехмерная схема Абеля. 27. Трехмерная матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). 28. Многофакторная матрица «МакКинси» (7S). Матрица General Electric. 29. Модели Дея и Мониесона. Модель Shell/DPM. 30. Модель Hofer/Schendel. Матрица ADL-LC	

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
«Модели организационного развития»	1. Модель организационного дизайна 2. Характеристика блоков модели организационного дизайна 3. Принципы построения блоков организационного дизайна 4. Проблемы организационного дизайна 5. Причины для организационных изменений. 6. Понятие и классификация изменений. 7. Роль изменений в развитии организаций. 8. Определение готовности к изменениям. 9. Принципы проведения изменений. 10. Основные области изменений в организации 11. Трехшаговая модель изменений. 12. Модель «исследование-действие». 13. Модель планируемых изменений. 14. Понятие и причины сопротивления изменениям. 15. Ограниченные возможности реорганизации. 16. Систематизирующая схема процессов. 17. Цель систематизации процессов. 18. Идентификация основных и вспомогательных процессов. 19. Конфигурирования бизнес-процессов предприятия 20. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов.	*ОПК-1;* *ОПК-4;* *ПК-6;* *ПК-3*
«Soft skills руководителя предприятия индустрии гостеприимства»	1. Основные проблемы формирования эффективной кадровой политики на предприятии 2. Состав экономических, социальных, организационных факторов производительности труда 3. Составляющие стратегии управления персоналом 4. Характеристика основных типов функциональных персонал-стратегий 5. Характеристика показателей экономической эффективности кадровой политики. 6. Характеристика показателей социальной эффективности кадровой политики. 7. Понятие и основные причины кадровых рисков. Классификация кадровых рисков 8. Инструменты «Стеклянный потолок» и «Free Righting» при управлении личной эффективностью руководителя.	*УК-3;* *УК-4;* *УК-5;* *УК-6;* *ПК-5*

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	9. Окно Эйзенхауэра и закон Парето при управлении личной эффективностью руководителя. 10. Понятие «якорь». Определение тайм-менеджмента. Элементы тайм-менеджмента. 11. Методика речевого фрейминга. Сложности в речевой коммуникации: фильтры, барьеры, страх и неуверенность. Стандарты речевого этикета для повышения эффективности партнерского общения 12. Понятие бренда, персонального бренда, имиджа, репутации. Цели персонального брендинга. Структура персонального бренда. 13. Понятие эмоционального интеллекта (ЭИ). Причины популярности феномена ЭИ в современном мире. 14. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта. 15. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки. Модель Дж.Майера и П.Саловея, Модель Рувена Бар-Она. 16. Современные концепции эмоционального интеллекта: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. 17. Компоненты эмоционального интеллекта. 18. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. 19. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. 20. Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа	
«Практики проектного управления»	1. Понятие «проект». Основные признаки проекта. Треугольник проектных ограничений. Ключевые отличия проектной деятельности от операционной. 2. Основные участники проекта. Проектные роли. 3. Стейкхолдеры проекта. Понятие. Их интересы. Модели оценки стейкхолдеров проекта. Стратегии работы со стейкхолдерами проекта. 4. Жизненный цикла проекта. Содержание основных фаз и этапов. Основные модели	*УК-2;* *ОПК-4;* *ПК-1;* *ПК-3;* *ПК-4*

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	жизненного цикла: каскадная, спиральная, инкрементная. 5. Основные методологии в проектном управлении: каскадная (Waterfall). 6. Основные методологии в проектном управлении: гибкая (Agile). 7. Зрелость проектного управления: содержание понятия и характеристика основных моделей (CMMI, PMM (модель Беркли), PMMM (модель Г. Керцнера), OPM3). 8. Проектный анализ в системе оценки эффективности проектного управления 9. Принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов 10. Необходимость дисконтирования денежных потоков в процессе оценки эффективности инвестиционных проектов 11. Стоимость капитала и ее роль в оценке эффективности инвестиционных проектов 12. Показатели эффекта от реализации проекта. 13. Показатели доходности проектов. 14. Показатели окупаемости проектов. 15. Три временных аспекта воздействия инфляции на экономическую эффективность проекта. 16. Понятие и содержание категорий «неопределенность» и «риск». Классификация проектных рисков. 17. Качественный анализ рисков проекта 18. Количественный анализ рисков 19. Механизмы нейтрализации проектных рисков 20. Управление проектами на основе методологий семейства Agile: Scrum и Kanban. 21. Применение Jira и Trello для настройки рабочих процессов. 22. Применение инструментария PMI (Project Management Institute) в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. 23. Применение инструментария Бизнес-навигатора МСП в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. 24. Применение возможностей федеральной платформы «Мой бизнес» в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. 25. «Старые» и «новые» инструменты проектного управления в деятельности предприятий индустрии гостеприимства	

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
«StartUp-проекты в индустрии гостеприимства»	1. Понятие StartUp-проекта, его основные характеристики и отличия от «традиционного» проекта. Стадии развития StartUp-проекта. 2. Характеристики результатов интеллектуальной деятельности, выступающей основой StartUp-проекта. 3. Понятие и структура экосистемы StartUp-проекта. 4. UNIT-экономика: понятие, её роль в управлении Start-Up проектом. Основные метрики UNIT-экономики, формулы расчета и их характеристики). 5. Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Канва бизнес-модели. 6. Основные модели монетизации StartUp-проекта (подписка, long tail, lock-in freemium, трансакционная модель, смешанная модель и др.) 7. Источники финансирования: их доступность и приоритетность на различных стадиях развития StartUp-проекта. 8. История и основные понятия в области брендинга. Концепции брендинга (традиционный, эмпирический, бренд-билдинг и др.) 9. Структура и матрица бренда. Пирамида ценностей торговой марки. 10. Марочная идентичность и индивидуальность бренда. Марочный капитал: уровни, активы и ценности. Методика стоимостной оценки марочного капитала. 11. Концепция позиционирования бренда. Модель интегрированного брендинга. 12. Методы определения рыночной стоимости бренда. Основные правила создания сильных брендов. 13. Правовая защита бренда: международное и российское законодательство. 14. Процедура регистрации товарного знака. 15. Влияние потребителей на концепцию и развитие лидирующих брендов. 16. Анализ ошибок в креативных технологиях и коммуникациях при создании новых брендов. 17. Анализ эффективности использования корпоративных торговых марок для продвижения компании и её продукции. 18. Онлайновые коммуникации бренда. 19. Особенности терруарного бренда.	*УК-1; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7*

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	20. Сущность и значение бизнес-планирования. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана. Основные подходы к разработке бизнес-плана 21. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования и стратегического плана организации. Общая структура бизнес-плана 22. Резюме бизнес-плана и его значение 23. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации 24. Проведение анализа бизнес-среды в индустрии гостеприимства 25. План маркетинга и его особенности 26. Операционный план 27. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана 28. Составление финансового плана и расчет его показателей 29. Оценка, страхование, снижение уровня риска в бизнес-планировании 30. Применение IT-технологий в бизнес-планировании	
«Предпринимательство в индустрии гостеприимства»	1. Виды предпринимательства и их особенности. Принципы осуществления предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательская среда и ее анализ. 3. Содержание торгового предпринимательства. Содержание посреднического предпринимательство. Коммерческое предпринимательство, его сущность и разновидности. Финансовое предпринимательство, его содержание 4. Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур. 5. Организация собственного дела в форме франчайзинга. 6. Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе. Открытие счетов в банке при организации собственного дела. Лицензирование деятельности предпринимателей. 7. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания при организации собственного дела. 8. Дебиторская задолженность: понятие, состав, сущность и функции в предпринимательской деятельности.	*ПК-3;* *ПК-4;* *ПК-6*

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	9. Кредиторская задолженность: понятие, состав, сущность и функции в предпринимательской деятельности. 10. Показатели, используемые при анализе кредиторской и дебиторской задолженности, и способы их расчета. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на устойчивость предпринимательской деятельности 11. Денежные потоки: понятие и источники их формирования. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. 12. Состав денежного потока от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Cash Balance. 13. Источники инвестиций. Преимущества и недостатки источников инвестирования. Поиск инвестора. 14. Изменение цены капитала при сложной структуре инвестиционных источников. График предельной цены капитала. 15. Понятие налогов и сборов. Прямые и косвенные налоги. Общий и специальные режимы налогообложения (УСН, в т.ч. патентная система). 16. Основные элементы налогообложения. Общая фискальная нагрузка на бизнес. Платежи во внебюджетные фонды. 17. Отдельные виды налогов: НДС, налог на прибыль, НДФЛ. Налоговые проверки, иные формы налогового контроля. 18. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей услуг в индустрии гостеприимства. 19. Система показателей прибыли предприятий. Факторный анализ прибыли. Маржинальный доход, критический объем операционной деятельности и их статистическая характеристика. 20. Система показателей рентабельности. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности. Индексный анализ рентабельности. Влияние рентабельности на величину прибыли.	

Модуль	Перечень вопросов и заданий	Перечень проверяемых компетенций
	21. Анализ рисков операционно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа 22. Структура и содержание инновационного процесса 23. Идентификация и классификация инноваций. Формы инновационного предпринимательства. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства 24. Структура отечественного и международного инновационных рынков. 25. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. 26. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Особенности коммерческого трансфера. 27. Жизненный цикл инновации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. 28. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. 29. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги. 30. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций	

2.1 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
Критерии оценивания студента на экзамене:

- полнота и точность ответов на вопросы экзаменационного билета;
- умение логически выстроить материал ответа;

- способность обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их, предложить аргументированные варианты решений;
- качество ответов на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полные и правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета, логично структурировавшему и изложившему материал. Для получения отличной оценки выпускнику необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полные правильные ответы на вопросы экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл научных концепций, продемонстрировал умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы экзаменационного билета, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии; опирался в ответе на утратившие силу формальные источники. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы билета, а также обучающемуся, который во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами экзаменационной комиссии

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: монография / А. Ю. Баранова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 141 с. –URL: https://znanium.com/catalog/product/1036571

2. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 432 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1034526

3. Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник / С.А. Быстров. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 536 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1404480

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 288 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1218458

5. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие / И.С. Ключевская. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 236 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1044015

6. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие / Е.Н. Кнышова; Государственный университет управления. – Москва: Издательский Дом «ФОРУМ», 2021. – 512 с. URL: https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=362861

7. Меняев, М. Ф. Цифровое управление инновационными проектами: учебное пособие для вузов/ М. Ф. Меняев. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 304 с. – (Серия «Учебное пособие»). – ISBN 978-5-4461-1615-7. – Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1783895

8. Попов Р.А. Современные системы управления деятельностью. Учебник/ Р.А. Попов – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 309 с. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://znanium.com/catalog/product/987290

9. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 336 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1052440

10. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания: учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 179 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1234162

11. Романюк, А.В. Управление доходами гостиничных предприятий: учебное пособие / Романюк А.В., Блинова Е.В., Гареев Р.Р. – Москва : Русайнс, 2018. – 156 с. – URL: https://book.ru/book/930116

12. Семеркова, Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1023718

13. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 373 с. – URL: https://urait.ru/bcode/438656

14. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 288 с. URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1066693

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Буров В.Ю. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020 г

2. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 616 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=296166

3. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. – 4-е изд., испр. – Москва: Дашков и К, 2013. – 280 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/430340

4. Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020 г.

5. Гомелевская, Г.А, Квасов А.С. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. – М.: Издательство РИО, 2019 г.

6. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=407347

7. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие / Т.А.Джум, Г.М.Зайко – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 528 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/925820

8. Еремин, В.И. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие/Еремин В.И., Шумаков Ю.Н., Жариков С.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445081

9. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 1071 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713

10. Основы предпринимательства. Учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.М. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов – Казань, КФУ, 2019 г.

11. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI./ М.М. Панов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 255с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/939296

12. Пласкова Н.С., Финансовый анализ деятельности организации. Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2018. Г.

13. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. – Ставрополь: СтГАУ, 2017. – 117 с. URL: https://e.lanbook.com/book/107209

14. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов / М. Райли; Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 191 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/102861

15. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157

16. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания: учебное пособие: / Л.Н. Рождественская, С.И. Гравчева, Л.Е. Чередниченко. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 179 с.

17. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 432 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/193469

18. Спиридонова, Е.А. Создание стартапов. Учебник для Вузов / Е.А. Спиридонова – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 193 с. Режим доступа: https://urait.ru/viewer/sozdanie-startapov-467740

19. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - Москва: Дашков и К, 2015. – 202 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=558085

20. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. — 320 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=884225

21. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс; Пер с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=182594

22. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов / Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 880 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/102732

23. Управление организацией [Электронный ресурс]: Учебник / Поршнев А.Г., Азоев Г.Л., Баранчеев В.П., Поршнев А.Г., Румянцева З.П.; Под ред. Саломатина Н.А. - 4-е изд.,перераб.и доп.- Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 736 с.Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550093

24. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 180 с. – URL http://znanium.com/catalog/product/369965

25. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. – 695 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=739576

26. Управление проектом. Основы проектного управления [Текст] : учебник для вузов / Гос. ун-т управления ; под ред. М. Л. Разу.- Москва : КноРус, 2016. - 755 с.

27. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. – 168 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615086

28. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ деятельности организации. Учебник – М.: Альфа-М, 2019 г.

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Ссылка	Основание
ЭБС «Айбукс»	https://ibooks.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Айбукс»
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЭБС Лань»
ЭБС «Юрайт»	https://biblio-online.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Юрайт».
ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЗНАНИУМ»

Электронные библиотеки:

Наименование	Ссылка	Основание
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru	Свободный доступ Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «РУНЭБ»
Национальная электронная библиотека	https://www.rsl.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с Российской государственной библиотекой
Центральный коллектор библиотек	http://www.ckbib.ru/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО ЦКБ «БИБКОМ»

2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

Для подготовки к государственному междисциплинарному экзамену обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ материалы для подготовки предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

2.2 Выпускная квалификационная работа (ВКР)

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР может быть выполнена на иностранном языке.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные и специальные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита выпускной квалификационной работы – один из основных элементов системы оценки качества освоения основных образовательных программ путем объективной процедуры оценки уровня знаний и умений, компетенций выпускников. Выпускная квалификационная работа должна отражать квалификационные требования к выпускнику, сформулированные в ФГОС ВО.

При определении объекта исследования ВКР обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

2.2.1 ВКР выполняется в виде магистерской диссертации или проекта

2.2.2 Примерный перечень тем ВКР

1. Трансформация системы управления предприятиями индустрии гостеприимства в цифровой экономике.
2. Построение эффективной модели управления предприятиями индустрии гостеприимства.
3. Современные методы управления человеческими ресурсами в предприятиях индустрии гостеприимства.
4. Особенности организации и развития малого бизнеса в индустрии гостеприимства.
5. Управление инновациями в индустрии гостеприимства.
6. Управление проектами в предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Автоматизация бизнес-процессов в предприятиях индустрии гостеприимства.

8. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью предприятиями индустрии гостеприимства.
9. Клиентоориентированность как инструмент повышения потребительской ценности в индустрии.
10. Комплекс стратегических мер по повышению эффективности управления хозяйственно-финансовой деятельностью предприятиями индустрии гостеприимства.
11. Концепция развития предприятиями индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.
12. Концепция стратегического маркетинга в сетевых предприятиях индустрии гостеприимства.
13. Корпоративные программы лояльности в индустрии гостеприимства.
14. Организационная структура предприятия индустрии гостеприимства и её совершенствование.
15. Оценка условий и факторов, влияющих на деятельность и формирование рыночных преимуществ предприятия индустрии гостеприимства.
16. Продвижение бренда предприятия индустрии гостеприимства.
17. Система стратегического контроля в предприятиях индустрии гостеприимства.
18. Формирование и развитие корпоративной культуры в предприятиях индустрии гостеприимства.
19. Формирование кадровой стратегии предприятия индустрии гостеприимства.
20. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства.
21. Формирование стратегии роста рыночной стоимости бизнеса (на примере предприятия индустрии гостеприимства).
22. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие предприятий индустрии гостеприимства.
23. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства.
24. Инструменты разработки стратегии развития предприятия индустрии гостеприимства.
25. Определение и идентификация ключевых компетенций в предприятиях индустрии гостеприимства и их развитие до уровня динамических способностей.
26. Программа внедрения стратегических изменений в предприятиях индустрии гостеприимства.
27. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей (ССП) как эффективного инструмента реализации стратегии предприятий индустрии гостеприимства.
28. Сценарное планирование в системе стратегического менеджмента предприятий индустрии гостеприимства.

29. Формирование стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства на основе результатов SWOT-анализа.

30. Формирование управленческой команды в процессе разработки стратегии предприятия индустрии гостеприимства.

31. Методическое обеспечение оценки уровня ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства.

32. Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии гостеприимства.

33. Совершенствование оценки трудового потенциала в предприятиях индустрии гостеприимства.

34. Стратегическое планирование социально-экономического развития предприятия индустрии гостеприимства на основе системы сбалансированных показателей.

35. Обеспечение устойчивости развития предприятия индустрии гостеприимства за счет повышения эффективности использования ресурсов.

36. Формирование и реализация механизма стратегического планирования в предприятиях индустрии гостеприимства.

37. Развитие точек роста конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.

38. Развитие методов управления рисками в предприятиях индустрии гостеприимства. в условиях цифровой трансформации экономики.

39. Развитие человеческого капитала в индустрии гостеприимства региона (на материалах Красноярского края).

40. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ в индустрии гостеприимства на основе сетевых взаимодействий.

41. Совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития индустрии гостеприимства (на материалах Красноярского края).

42. Оценка использования ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства и повышение его эффективности.

43. Методика оценки потенциала индустрии гостеприимства региона в современных условиях.

44. Методический инструментарий оценки конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.

45. Формирование механизма повышения инвестиционной привлекательности в индустрии гостеприимства.

46. Управление развитием предприятия индустрии гостеприимства на основе модели жизненного цикла .

47. Система управления персоналом в индустрии гостеприимства в условиях цифровизации.

48. Совершенствование стратегии как инструмент повышения конкурентоспособности в индустрии гостеприимства.

49. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.

50. Маркетинговые инновации в формировании конкурентных преимуществ предприятия индустрии гостеприимства.

51. Формирование стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.

52. Обеспечение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.

53. Маркетинговое обеспечение формирования лояльности потребителей услуг индустрии гостеприимства.

54. Стратегическое управление экономической устойчивостью предпринимательских структур в индустрии гостеприимства в кризисных условиях.

55. Формирование системы управления рисками предприятий индустрии гостеприимства.

2.2.3 Порядок выполнения ВКР

Входные требования для прохождения государственной итоговой аттестации: выполнение магистрантом полностью учебного плана в части освоения блоков «Дисциплины (модули)», «Практика».

Требования к выпускной квалификационной работе определяются:

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (ПВД ГИАВ – 2020) http://about.sfu-kras.ru/node/9518,
- Положением о магистерской диссертации (ПВД МД - 2014) http://about.sfu-kras.ru/node/8100,
- Регламентом размещения в электронно-библиотечной среде СФУ выпускных квалификационных работ (ПВД РВКР – 2016) http://about.sfu-kras.ru/node/9656,
- Положением об электронном портфолио обучающихся (ПВД ЭПО – 2018) http://about.sfukras.ru/node/9887,
- Порядком индивидуального учета результатов освоения обучающимися программ высшего образования — программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры и поощрений, хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и электронных носителях» (П ИУРОПБСМ – 2018) http://about.sfukras.ru/node/10127.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту ВКР.

Выпускная квалификационная работа должна быть написана магистрантом самостоятельно, обладать внутренним единством, содержать новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты.

Выводы магистранта должны быть аргументированы и направлены на решение задачи, имеющей существенное значение для предметной области направленности образовательной программы.

В исследовании, имеющем прикладной характер, должны приводиться сведения о практическом использовании полученных научных результатов, а

в научном исследовании, имеющем теоретический характер, должны содержаться рекомендации по использованию научных выводов. Основные научные результаты выпускной квалификационной работы должны быть опубликованы (не менее 2-х публикаций) в научных изданиях. В качестве особо важных достижений студента будут отмечены публикации в индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, RSCI, и в изданиях из перечня, рекомендованного Минобрнауки России (ВАК).

Содержание выпускной квалификационной работы должно включать:

- обоснование актуальности темы, обусловленной потребностями теории и практики и степенью разработанности в научной и научно-практической литературе;
- изложение теоретических и практических положений, раскрывающих предмет выпускной квалификационной работы;
- графический материал (рисунки, графики и пр.) (при необходимости);
- выводы, рекомендации и предложения;
- список использованных источников.

Требования к тексту выпускной квалификационной работы.

Материалы выпускной квалификационной работы должны состоять из структурных элементов, расположенных в следующем порядке:

- титульный лист;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения (при необходимости).

Введение содержит четкое обоснование актуальности выбранной темы, степень разработанности проблемы исследования, определение проблемы, цели, объекта, предмета и задач исследования, формулировку гипотезы (если это предусмотрено видом исследования), раскрытие методологических и теоретических основ исследования, перечень используемых методов исследования с указанием опытно-экспериментальной базы, формулировку научной новизны, теоретической и практической значимости исследования; раскрытие положений, выносимых на защиту, апробацию и внедрение результатов исследования (публикации).

Основная часть посвящена раскрытию предмета исследования.

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов исследования в соответствии с целью и задачами, поставленными и сформулированными во введении. В нем содержатся выводы и определяются дальнейшие перспективы работы.

Список использованных источников включает все использованные источники: опубликованные, неопубликованные и электронные.

Для подготовки ВКР за обучающимся закрепляется руководитель ВКР из числа работников университета и при необходимости консультант

(консультанты). Руководителями ВКР по направлениям магистратуры назначаются лица из числа профессорско-преподавательского состава соответствующей выпускающей кафедры университета, имеющие ученую степень и(или) ученое звание. При подготовке ВКР руководитель оказывает обучающемуся помощь в составлении плана ВКР, выдает рекомендации и проводит консультации по подбору фактического материала в ходе практик, методике его обобщения, систематизации, по его обработке и использованию в ВКР, осуществляет проверку качества выполнения работы, ее соответствия поставленным целям и задачам, соблюдение основных требований к оформлению представленной работы и иллюстративного материала. На выполнение ВКР обучающемуся отводится время согласно графику учебного процесса и требованиям ФГОС. ВКР руководителю представляется в машинописном виде.

Научные руководители магистерских диссертаций - из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утверждаются Приказом ректора СФУ до 1 ноября первого года обучения магистранта (пункт 2.4 Положения о магистерской диссертации ПВД МД - 2014 и пункт 8.2 графика работ и представления документов для организации учебного процесса в СФУ, утвержденного распоряжением проректора по учебной работе от 15.01.2020 № 2).

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная выпускником и консультантом, представляется на кафедру в печатном виде в одном экземпляре (при необходимости – в электронном виде) не позднее чем за 17 календарных дней до начала защиты для получения отзыва научного руководителя. После просмотра и окончательного одобрения работы руководитель подписывает ее, дает письменный отзыв. Выпускник обязан наряду с печатным вариантом представить файл с полным текстом ВКР.

Текст ВКР в электронном виде проверяется на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований по системе «Антиплагиат». Проверка ВКР, которую организует заведующий кафедрой или назначенное им лицо, производится на сайте www.antiplagiat.ru. Допустимый процент заимствования текста при проверке в данной системе определяется кафедрой, но не более 25 %, т.е. оригинальность текста ВКР должна составлять не менее 75 %. По результатам проверки на заимствование составляется справка, которая вкладывается в ВКР.

ВКР подлежит нормоконтролю на соответствие требованиям оформления в соответствии со Стандартом организации «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности» № СТО 7.5-07-2021. При оформлении ВКР рекомендуется использовать ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ Р 7.0.5.2008 «Библиографическая ссылка», Стандарт организации «Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности» (СТО 7.5-07-2021) https://about.sfu-kras.ru/node/8127.

Для окончательного решения о допуске к защите ВКР обучающимся представляется заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой осуществляет контроль за комплектацией ВКР, соответствием темы исследования направленности подготовки, за полнотой ее раскрытия в содержании работы.

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию. Рецензенты – специалисты из числа лиц, не работающих в СФУ и соответствующих требованиям согласно Положению о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (ПВД ГИАВ – 2020) http://about.sfukras.ru/node/9518. Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам.

Выпускная квалификационная работа представляется на кафедру в печатном виде в одном экземпляре (при необходимости – в электронном виде) не позднее чем за 12 календарных дней до начала защиты для получения рецензии. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу. Рецензия подписывается рецензентом с указанием ФИО, ученой степени и (или) ученого звания (если имеются), места работы, должности, даты. Обучающийся знакомится с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Отрицательный отзыв рецензента не является препятствием для защиты ВКР. В процессе защиты ВКР обучающийся дает ответы на изложенные в рецензии замечания.

По результатам подготовки магистерской диссертации оформляется реферат на русском и английском языках, содержащий информацию об объекте исследования, актуальности темы, практических и научных результатах. Реферат представляется на кафедру.

ВКР, подписанная руководителем, консультантом (если есть), заведующим выпускающей кафедрой с отзывом руководителя, справкой по результатам проверки на заимствование, рецензией и рефератом сдается на кафедру в жестком переплете. Обучающийся допускается к защите ВКР только при наличии всех подписей и документов. Указанные документы передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР. При отрицательном отзыве руководителя решение о допуске к защите принимается по результатам обязательного прохождения выпускником предварительной защиты ВКР. По результатам предварительной защиты в присутствии руководителя и обучающегося дается оценка готовности обучающегося к защите.

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

2.2.4 Защита ВКР проводится <u>в форме устного доклада и презентации результатов работы.</u>

К защите допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования по программе подготовки 38.04.02.21 «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства», успешно сдавшие итоговый государственный

экзамен и представившие ВКР с отзывом руководителя и внешней рецензией в установленный срок.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Члены ГЭК - из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», а также лиц, не работающих в СФУ и соответствующих требованиям при формировании государственной экзаменационной комиссии согласно Положению о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (ПВД ГИАВ – 2020) http://about.sfukras.ru/node/9518.

Состав ГЭК утверждается Приказом ректора СФУ по представлению руководителя магистерской программы. Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут, продолжительность доклада обучающегося — 10 минут, ответы на вопросы членов ГЭК – 20 минут. Процедура защиты ВКР включает в себя:

- представление обучающегося членам комиссии;
- доклад обучающегося с использованием иллюстративного материала об основных результатах выполнения ВКР;
- вопросы членов ГЭК и присутствующих на заседании ГЭК после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- ответы обучающегося на замечания рецензента.

Решения ГЭК принимаются в отсутствие иных лиц простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК. Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем и секретарем экзаменационной комиссии.

2.2.5 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР:

– актуальность темы исследования;

– соответствие содержания работы заданию на ВКР;

– оригинальность ВКР;

– качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников;

– логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы;

– достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов;

– практическая значимость результатов ВКР;

– качество оформления ВКР и демонстрационных материалов, в соответствии со стандартом организации (Система менеджмента качества:

Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности СТО 4.2–07–2021);

– применение современных технологий и программных средств;

– качество доклада (композиция, полнота представления работы);

– эрудиция, использование междисциплинарных связей;

– речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию;

– ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы;

– деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность;

– внешняя рецензия;

– отзыв руководителя.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочный лист для оценки защиты выпускной квалификационной работы:

Критерии оценки	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
Актуальность темы исследования				
Соответствие содержания работы заданию на ВКР				
Качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников				
Логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Практическая значимость результатов ВКР				
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов				
Применение новых технологий				
Качество доклада (композиция, полнота представления работы)				

Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Отзыв руководителя				
Внешняя рецензия				
Общая оценка работы				

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Обучающийся правильно ответил на все вопросы. Показал отличные знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы
хорошо	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на практические и теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов
удовлетворительно	Обучающийся с существенными неточностями ответил на практические и теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы
неудовлетворительно	Обучающийся при ответе на практические и теоретические вопросы продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

3 Описание материально-технической базы

Для проведения ГИА кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской

работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения государственной итоговой аттестации используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются материально-технические условия, соответствующие потребностям обучающихся в соответствии с их нозологией.

Программное обеспечение:

1. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021