Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки

38.03.02.35 «Высшая школа кондитерского искусства»

Красноярск 2023

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0082d105bb4b144bee62e009ea3e4216d8
Владелец: ФГАОУ ВО "СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 14 июля 2023 г по 06 октября 2024 г.

Разработчик	доцент, канд. экон. наук, доцент Здрестова-Захаренкова Св.В. доцент, канд. экон. наук, доцент Максименко И.А.

Программа принята на заседании базовой кафедры
Высшей школы ресторанного менеджмента
«26» сентября 2023 года, протокол № 2

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандартов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК)

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессио-

	нальной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции
ПК 1 Способен планировать текущую деятельность кондитерского и хлебобулочного производства предприятий питания на основе проектирования бизнес-процессов с учетом оценки всех ресурсов
ПК-2. Способен формировать и реализовывать эффективную систему контроля деятельности кондитерского и хлебобулочного производства предприятий питания
ПК-3. Способен осуществлять функциональное управление кондитерского и хлебобулочного производства предприятий питания для обеспечения эффективной текущей деятельности
ПК-4. Способен формировать и реализовывать эффективную систему управления персоналом кондитерского и хлебобулочного производства предприятий питания
ПК-5. 5 Способен осуществлять выборочный контроль качества продукции (работ, услуг) кондитерского и хлебобулочного производства предприятий питания, выявлять причины, вызывающие ухудшение качества и разрабатывать предложения по устранению нарушений

1.3 Формы проведения государственной итоговой аттестации

ГИА проводится в форме:

- государственного междисциплинарного экзамена;
- подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

1.4 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ

Общий объем государственной итоговой аттестации составляет 324 часа (9 з.е.), из них:

- государственный экзамен – 3 з.е.;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен

2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме.

Государственная итоговая аттестация реализуется на русском языке в рамках профиля 38.03.02.35 «Высшая школа кондитерского искусства» в традиционном виде (тестирование, подготовка к ответу и устный или письменный ответ). Однако возможно и проведение государственного экзамена с применением ЭО и ДОТ (https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31275), в смешанном формате (с частичным применением ЭР и ДОТ), а в исключительном случае с применением ДОТ.

Форма проведения государственного междисциплинарного экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

2.1.2 Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена:

Государственный экзамен состоит из двух частей:

первая часть – устные ответы на вопросы по дисциплинам модулей «Концепция современного менеджмента», «Концепция современного маркетинга», «Управление операциями (Management of operations)», «Проектный менеджмент кондитерского бизнеса», «Управление кулинарными технологическими процессами»;

вторая часть - это решение тестовых заданий по дисциплинам модулей «Концепция современного менеджмента», «Современные инструменты стратегического развития», «HR management».

Перечень контрольных и типовых тестовых вопросов, выносимых на ГИА

Модуль (Дисциплина)	Перечень вопросов и заданий	Перечень компетенций, проверяемых вопросом / заданием по модулю (дисциплине)
Концепция современного менеджмента	1.Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация.	УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-5.1; ПК-5.2
	2.Научный подход к управлению: особенности и основные черты	
	3. Инструменты руководства: сила, влияние, власть.	
	4. Теории руководства.	
	5. Руководство и структура организации. Баланс власти, партнерство.	
	6. Концепция системного подхода.	
	7. Рыночная экономика и менеджмент	
	8. Основные черты социально экономической среды	
	9. Система производственных и экономических связей, конкуренты, поставщики, правительственные акты регулирования экономики, потребители	
	10. Экономическая и организационная культура в менеджменте	
	11. Интеграционный потенциал цели, учет его при разработке цели.	
	12. Социальная ответственность: формы и развитие.	
	13. Правовые факторы менеджмента.	
	14. Подготовка менеджеров: методология, организация и перспективы.	
	15. Модель интеграции в менеджменте.	
	16. Понятие и сущность менеджмента	
	17. Содержание системы менеджмента	
	18. Наука и практика менеджмента	
	19. Проблемы взаимодействия в менеджменте	
	20. Функции менеджмента.	
	21. Приемы, процедуры и эффективность планирования	
	22. Современные теории мотивации, факторы, методы.	
	23. Структурирование организации: принципы, факторы, методы.	
	24. Контроль: необходимость, разновидности, меры, область применения.	
	25. Организационно-информационное обеспечение функций менеджмента.	
	26. Организационно – структурные характеристики и факторы менеджмента.	
	27. Факторы и принципы формирования организационных подразделений в системе менеджмента	
	28. Типология структур управления.	
	29. Распределение и делегирование полномочий и	

	ответственности в системе менеджмента.	
	30. Проблемы структурного характера	
	31. Процесс управления: этапы, типы, факторы	
	32. Особенности применения процессного подхода в управлении.	
	33. Информационно-коммуникационные связи в системе менеджмента.	
	34. Управленческое решение в процессе менеджмента.	
	35. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения	
	36. Управление группой	
	37. Факторы эффективности группы	
	38. Групповая динамика	
	39. Природа, сущность, причины и последствия конфликтов	
	40. Типология конфликта	
	41. Менеджмент конфликта	
	42. Классификация ролей менеджера согласно теории Г. Минцберга.	
	43. Человеческий фактор в менеджменте	
	44. Формирование управленческого потенциала в условиях новой экономики	
	45. Факторы эффективной реализации управленческих решений	

Концепция современного маркетинга	1. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. 2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. 3. Эволюция концепций маркетинга. 4. Периодизация развития маркетинга. 5. Сферы маркетинговой деятельности. 6. Функции маркетинга. 7. Организационная структура: понятие, принципы построения, критерии выбора, виды. 8. Служба маркетинга на предприятии: виды, состав, функции. 9. Концепция системы маркетинговой информации. Основные элементы системы маркетинговой информации на предприятии. 10. Процесс управления маркетингом: понятие и структура. 11. Анализ рыночных возможностей. 12. Отбор целевых рынков. 13. Разработка комплекса маркетинга. 14. Общая характеристика товара, классификация товаров. 15. Уровни товара. 16. Концепция ЖЦТ, виды ЖЦТ. 17. Понятие “продуктового профиля” фирмы. 18. Виды сбытовых маркетинговых систем. 19. Каналы распределения и методы сбыта. Функции каналов распределения. 20. Организация сбыта на предприятии: мероприятия и задачи. 21. Система маркетинговых коммуникаций 22. Сегментация рынка: определение, необходимость, критерии, признаки. 23. Предмет маркетингового исследования. Эволюция развития технологии маркетингового исследования. 24. Маркетинговая информация: свойства и классификация, источники первичной и вторичной информации. Понятие и признаки маркетинговой информации. 25. Маркетинговая информационная система: концепция, подходы, элементы. 26. Процесс маркетингового исследования: понятие, этапы, обобщенная процедура. 27. Способы организации маркетинговых исследований. 28. Планирование программы исследования. 29. Планирование выборки: виды, процедура формирования.	ОПК-2.2

	30. Способы расчета выборок. Использование номограмм и калькуляторов выборок. 31. Анкетирование в маркетинговых исследованиях. Архитектура вопросников. 32. Виды вопросов в анкетировании. 33. Шкалирование в процессе анкетирования. 34. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Преимущества и недостатки наблюдений 35. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации. Преимущества и недостатки экспериментов. 36. Опрос как метод сбора информации. Основные характеристики опроса, формы проведения. 37. Методические подходы к проведению фокус-групп. 38. Качественные методы опросов. 39. Количественные методы опросов. 40. Модель изучения товарного рынка. 41. Методики изучения спроса на потребительском рынке 42. Методические подходы к изучению товарной политики на потребительском рынке. 43. Емкость рынка и производственный потенциал. Способы оценки емкости рынка. 44. Оценка емкости рынка нормативным методом. 45. Построение карт позиционирования.	
Управление операциями (Management of operations)	1. Управление операциями в системе менеджмента предприятия.	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5
	2. Системный подход к управлению операциями.	
	3. Роль и место управления операциями в системе менеджмента предприятия/организации.	
	4. Место и роль операционных менеджеров в управлении производством.	
	5. Операционные/производственные системы: сущность и закономерности развития.	
	6. Научные основы организации производства.	
	7. Операционные/производственные системы: понятие, сущность, закономерности развития.	
	8. Операционные/производственные системы: компоненты, ресурсы, свойства.	
	9. Модель производства изделия/оказания услуги.	
	10. Понятие производственной функции. 5 Р операционного менеджмента.	
	11. Принципиальная схема системы управления производством/операциями.	
	12. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь.	
	13. Система управления операциями (производством) предприятия.	

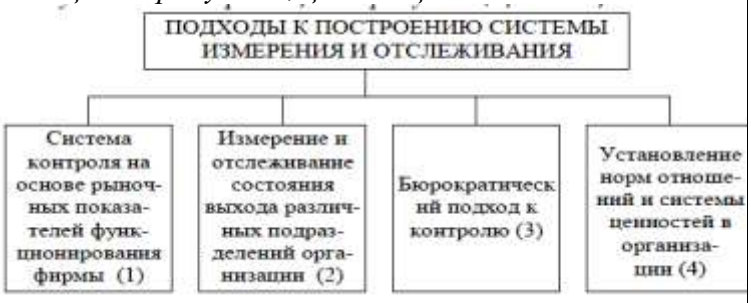
	14. Управление операциями: системное видение.	
	15. Операции как виды деятельности в организации.	
	16. Граница и внешнее окружение операционной системы организации.	
	17. Типология структур управления производством, типы, виды.	
	18. Производственный процесс и принципы его организации.	
	19. Операции, этапы, типы процесса управления производством.	
	20. Операционная стратегия организации.	
	21. Разработка и реализация операционной стратегии предприятия.	
	22. Управление ресурсами операционной/производственной системы.	
	23. Классическая модель управления запасами.	
	24. Системы управления запасами в операционном/производственном менеджменте.	
	25. Системы учета в управлении запасами.	
	26. Операционные/производственные системы: сущность и закономерности развития.	
	27. Научные основы организации производства.	
	28. "ABC - анализ" как инструмент анализа запасов и выбора системы управления запасами.	
	29. Показатели эффективности использования ресурсов операционного / производственного предприятия.	
	30. Формирование и реализация стратегии ресурсосбережения.	
	31. Организация процесса выполнения операций (производства) в пространстве и во времени.	
	32. Классификация процессов выполнения операций.	
	33. Классификации операционных систем, их характеристика, сравнительный анализ.	
	34. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.	
	35. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере.	
	36. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур.	
	37. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки.	
	38. Формы специализация производственных подразделений.	
	39. Понятие производственного, технологического и операционного циклов, их взаимосвязь.	
	40. Размещение производственных и сервисных объектов.	
	41. Размещение оборудования и планировка по-	

	мещений.	
	42. Производственная планировка. Типы производственной планировки.	
	43. Оперативное управление производством.	
	44. Сущность оперативного управления производством, взаимосвязь стратегических, тактических и операционных целей.	
	45. Календарное планирование производства.	
	46. Управление сбытом продукции предприятия.	
	47. "ABC - анализ" как инструмент анализа запасов и выбора системы управления запасами.	
	48. Показатели эффективности использования ресурсов операционного / производственного предприятия.	
	49. Формирование и реализация стратегии ресурсосбережения.	
	50. Организация процесса выполнения операций (производства) в пространстве и во времени.	
	51. Классификация процессов выполнения операций.	
	52. Классификации операционных систем, их характеристика, сравнительный анализ.	
	53. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.	
	54. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере.	
	55. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур.	
	56. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки.	
	57. Формы специализация производственных подразделений.	
	58. Понятие производственного, технологического и операционного циклов, их взаимосвязь.	
	59. Структура производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла.	
	60. Проектирование и планирование процессов производства.	
	61. Производственные показатели. Производственная мощность. Понятие, значение и единицы измерения производственной мощности.	
Проектный менеджмент кондитерского бизнеса	1. Понятие и сущность проекта	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4
	2. Классификация проектов	
	3. Участники проекта и окружение проекта	
	4. Жизненный цикл проекта	
	5. Содержание и принципы управления проектами	
	6. Цель, задачи составления и сфера применения бизнес-плана	
	7. Содержание основных разделов бизнес-плана	
	8. Базовые элементы управления проектом	

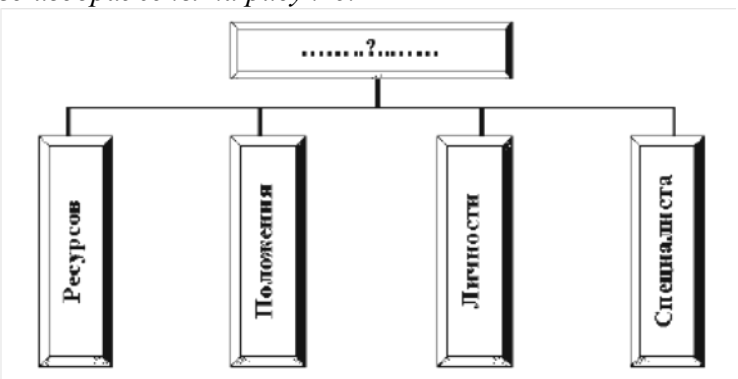
	9. Понятие структуры разбиения работ	
	10. Разработка структуры разбиения работ	
	11. Подходы к построению структуры разбиения работ	
	12. Шаблоны структуры разбиения работ	
	13. Процесс структуризации проекта: основные задачи, этапы и инструменты	
	14. Роль метода освоенного объема в управлении проектами	
	15. Базовые показатели метода освоенного объема	
	16. Анализ и прогнозирование состояния проекта с помощью метода освоенного объема	
	17. Показатели эффекта от реализации проекта	
	18. Показатели доходности проектов	
	19. Показатели окупаемости проектов	
	20. Система показателей в процессе экономической оценки инвестиционных проектов	
	21. Финансовые показатели	
	22. Формирование команды проекта	
	23. Пятиступенчатая модель развития команды проекта	
	24. Ролевой состав команды проекта	
	25. Руководство командой проекта	
	26. Особенности системы мотивации команды проекта	
	27. Понятие и содержание категорий «неопределенность» и «риск». Классификация рисков	
	28. Схема управления рисками проекта	
	29. Анализ рисков проекта	
	30. Качественный анализ рисков проекта	
	31. Количественный анализ рисков	
	32. Стратегии и мероприятия нейтрализации рисков проекта	
«Управление кулинарными технологическими процессами»	Является интеллектуальной собственностью IPB на основании :	ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	СОГЛАШЕНИЯ «О сотрудничестве» между АНО ДПО «Школа ресторанного менеджмента» и Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Сибирский федеральный университет» №б/н от 20.02.2017г	
	СОГЛАШЕНИЯ «Об образовательном сотрудничестве» между Институтом Поля Бокюза – ООО «Институт Поля Бокюза И.Р. Инновации и развитие» и Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Сибирский федеральный университет» №04.05.03/033-18.24 от 15.10.2018г	
цепция современного менеджмента	*1.1 Понятие, характеризующееся как "... совокупность связей и взаимоотношений уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эф-*	УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-5.1;

	фективно достичь целей организации": а) структура организации, б) культура организации, в) цели организации, г) жизненный цикл организации	ПК-5.2
	2.1. Понятие, главная суть которого приведена на рисунке а) функции управления б) процесс управления в) система управления г) требования к компетенции менеджера	
	3.1. Функция управления, характеризующаяся как "... один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей": а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование	
	4.1. Функция управления, выполнение которой означает "... разделить на части и делегировать выполнение общей управленческой задачи путем распределения ответственности и полномочий ... ": а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование	
	5.1. Функция управления, характеризующаяся как "... процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения определенных целей": а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование	
	6.1. Функции управления представляющие «...систему наблюдения и проверки соответствия процесса функционирования управляемой подсистемы принятым решениям, а также выработки действий»: а) планирование	

	б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование	
Современные инструменты стратегического развития	*1.1. Этап развития методологии стратегического управления, при котором реакция организации на изменения появляется после совершения событий:* а) управление на основе контроля за исполнением б) управление на основе экстраполяции в) управление на основе предвидения изменений г) управление на основе гибких экстренных решений	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2
	2.1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей: а) стратегический план б) стратегия организации в) стратегическая программа г) стратегическое управление	
	3.1. Постоянный анализ потребностей рынка, что предшествует разработке эффективных товаров, предназначенных для конкретных покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающих их от товаров конкурентов: а) маркетинг б) стратегический маркетинг в) стратегическое управление г) стратегическое планирование д) конкуренция е) конкурентоспособность	
	4.1. Цель организации, детализирующая общественный статус организации и создающая ориентиры фирмы для определения стратегий на различных уровнях управления: а) миссия б) генеральная цель в) функциональная цель г) стратегическая задача д) мероприятие е) видение	
	5.1. Стратегия организации, предполагающая работу на старом рынке со старой продукцией: а) улучшай то, что делаешь б) расширение рынка сбыта в) расширение ассортимента г) диверсификация	
	6.1. Специализация стран на выпуске определенного вида продукции для мирового рынка: а) вертикальное разделение труда б) горизонтальное разделение труда в) организационное разделение труда г) международное разделение труда	

	7.1. Тип стратегических изменений (см. рис.), предлагающий фундаментальные изменения организации, затрагивающие ее миссию и организационную культуру: а) перестройка организации б) радикальное преобразование в) умеренное преобразование организации г) обычные изменения организации д) неизменное функционирование организации	
	8.1. Элемент стратегического управления, суть которого выражается через совокупность возможностей организации по выпуску продукции (оказанию услуг): а) стратегия б) конкуренция в) потенциал г) внешняя среда д) внутренняя среда е) организация	
	9.1. Подход к построению системы измерения и отслеживания, с помощью которого могут быть измерены цены продуктов, цены акций:  а) 1 б) 2 в) 3 г) 4	
HR management	*1.1. Часть персонала торгового предприятия, осуществляющего процесс непосредственного обслуживания покупателей в торговом зале:* а) торгово-оперативный персонал б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4
	2.1. Категория работников, включающая продавцов,	

	кассиров, контролеров-кассиров: а) торгово-оперативный персонал б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал	
	3.1. Категория работников, включающая заведующих торговыми подразделениями, администраторов торгового зала: а) торгово-оперативный персонал б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал	
	4.1. Целевая установка, которую можно сформулировать как: "Формирование численности и состава работников, отвечающих специфике деятельности предприятия и способных обеспечивать основные задачи его развития в предстоящем периоде": а) главная цель управления персоналом б) миссия предприятия в) одна из задач деятельности отдела кадров г) генеральная цель организации	
	5.1. Совокупность качеств человека (здоровье, образование, активность), влияющие на результативность его деятельности, представляют собой: а) человеческий капитал б) мотивацию в) групповую динамику г) организацию управления персоналом	
	6.1. Изучение форм, методов и процедур, обеспечивающих результативную работу коллектива представляет собой: а) человеческий капитал б) мотивацию в) групповую динамику г) организацию управления персоналом	
	7.1. Принцип построения системы управления персоналом, предполагающий, выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом: а) прогрессивности б) перспективности в) ритмичности г) оптимальности д) параллельности е) научности	
	8.1. Соотнесите методы управления персоналом к соответствующим группам: 1) создание творческой атмосферы 2) инструктирование 3) страхование А) АДМИНИСТРАТИВНЫЕ Б) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ В) СОЦИАЛЬНЫЕ	
	9.1 Инструмент руководства, разновидности которо-	

	го изображены на рисунке:  а) сила б) власть в) влияние г) лидерство	
	10.1 Экономический показатель, базирующийся на определении того, насколько персонал управления способствует достижению целей организации и выполнению стоящих перед ним задач: а) эффективность кадровых нововведений б) эффективность социального развития в) эффективность труда персонала управления г) производительность труда д) норма выработки е) тарифный коэффициент	

2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания студента на экзамене:

- полнота и точность ответов на вопросы экзаменационного билета;
- умение логически выстроить материал ответа;
- способность обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их, предложить аргументированные варианты решений;
- количество правильных ответов на тест;
- качество ответов на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полные и правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета, логично структурировавшему и изложившему материал. Студентом даны правильные ответы на более чем 80 % вопросов теста. Для получения отличной оценки выпускнику необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить ва-

Оценка	Критерии оценивания
	рианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полные правильные ответы на вопросы экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл научных концепций, продемонстрировал умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам. Студентом даны правильные ответы от 65 % до 80 % вопросов теста. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы экзаменационного билета, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера. Студентом даны правильные ответы от 50 % до 65 % вопросов теста
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии; опирался в ответе на утратившие силу формальные источники. Студентом даны правильные ответы на менее чем 50 % вопросов теста. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы билета, а также обучающемуся, который во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами экзаменационной комиссии

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Борисова, В.В. Теория организации [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Борисова, В. Г. Ларионов, Э. Б. Мазурин; под ред. д.э.н., проф. С. Г. Фалько. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 308 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514649
2. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов, - 6-е изд., перераб. и доп - Москва : Магистр, НИЦ

ИНФРА-М, 2016. - 656 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557530
3. Грибов, В.Д. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547983
4. Згонник, Л. В. Организационное поведение [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Л. В. Згонник.- Москва : Дашков и К, 2015. - 230, [1] с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=513285
5. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов, С. В. Лобов.- Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 337 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=489942
6. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=407347
7. Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Текст] : учеб.-практ. пособие : учеб. пособие для вузов по специальностям "Управление персоналом" и "Менеджмент организации" / ред. А. Я. Кибанов. - Москва : Проспект, 2013. - 64 с.
8. Карташова, Л. В. Организационное поведение [Текст] : учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Менеджмент" / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина.- Москва : ИНФРА-М, 2013. - 383 с.
9. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Электронный ресурс] / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668
10. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / Гос. ун-т управления ; под ред. Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2016. - 445 с.
11. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Текст] : Учебник / Кузнецова Е.В.- Москва : Издательство Юрайт, 2016. - 244 с. Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/890FCA26-C7BE-40F3-8F23-0B2D2014F33B
12. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700
13. Никитина, Л. М. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень "бакалавр")) / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 445 с.

14. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: Учеб. / Под ред. проф. В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 412 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367655
15. Романова, М. В. Управление проектами [Текст] : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014 Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=417954
16. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - 2-е изд. - Москва: Форум, 2014. - 240 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478615
17. Смирнов, Э.А. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548741
18. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании : методология, технологии, практика [Текст] : учебник для вузов / А. Ю. Сооляттэ.- Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 815 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451379
19. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=884225
20. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, 2013. - 528 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=373808
21. Управление качеством [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 334 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612323
22. Управление операциями [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент», профиля 080200.62.14 «Менеджмент организации в сфере услуг, в том числе в торговле»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, Т. А. Вашко.- Красноярск : СФУ, 2015 (Введено оглавление) Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-952388230.exe
23. Управление организацией [Электронный ресурс]: Учебник / Поршнев А.Г., Азоев Г.Л., Баранчеев В.П., Поршнев А.Г., Румянцева З.П.; Под ред. Саломатина Н.А. - 4-е изд.,перераб.и доп.- Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 736 с.Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550093
24. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-

М, 2017. — 695 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=739576
25. Управление проектами. Фундаментальный курс [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры вузов по направлению подготовки "Менеджмент" / под ред.: В. М. Аньшин, О. Н. Ильина.- Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 620 с.
26. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615086
27. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов.- Москва : Питер, 2014. - 442 с.

Дополнительная литература

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений [Текст] / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=363457
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- Москва : Юрайт, 2012. - 711 с.
3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 237 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=414317
4. Бланк, И. А. Торговый менеджмент [Текст] / И. А. Бланк.- Киев : Эльга : Омега-Л, 2013. - 780 с.
5. Бычин, В.Б. Регламентация и нормирование труда: Учебное пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 188 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429982
6. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент [Текст] :учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / М. Н. Дудин, Н. В. Лясняков, С. А. Широковских. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 253 с.
7. Еремин, В.И. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие/Еремин В.И., Шумаков Ю.Н., Жариков С.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445081
8. История менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. Э.М. Короткова. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=188880

9. Казанцев, А. К. Управление операциями [Электронный ресурс] : Учебник / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров.- Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 478 с. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=369426
10. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Текст] : практикум / В. М. Кожухар.- Москва : Дашков и К, 2012. - 197 с.
11. Коротков, Э.М. Концепция российского менеджмента [Текст] : учебное пособие / Э. М. Коротков ; Московский университет управления. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-консалтинговая компания "ДеКА", 2004. - 893 с.
12. Коротков, Э.М. Менеджмент [Текст] : учебник / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2012. - 640 с.
13. Методология и методы исследования систем управления современных организаций [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2011. - 374 с.
14. Попов, Ю.И. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия".- Москва : ИНФРА-М, 2010. - 208 с
15. Риск-менеджмент инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М. В. Грачевой, А. Б. Секерина. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2012. - 544 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391215
16. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учеб.пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157
17. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - Москва: Дашков и К, 2015. - 202 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=558085
18. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=398643
19. Управление малым бизнесом [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент организации" / ред. В. Д. Свирчевский.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
20. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 695 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444619

21. Управление персоналом: Учебник / И.Б. Дуракова и др./ Под общ. ред. И.Б. Дураковой. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 570 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=163060
22. Управление проектом. Основы проектного управления [Текст] : учебник для вузов / Гос. ун-т управления ; под ред. М. Л. Разу.- Москва : КноРус, 2016. - 755 с.
23. Ушакова, Н. В. Имиджелогия [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. . - Москва : "Дашков и К", 2013. - 263 с.
24. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва : "Дашков и К", 2013. - 467 с.
25. Чаплина, А. Н. Менеджмент в торговле [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чаплина, И. В. Щедрина ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 232 с.
26. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68866 — Загл. с экрана.
27. Шапиро, С. А. Поведение в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова, П. И. Ананченкова.- Москва : Директ-Медиа, 2015. - 307 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-712287890.pdf

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Ссылка	Основание
ЭБС «Айбукс»	https://ibooks.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Айбукс»
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЭБС Лань»
ЭБС «Юрайт»	https://biblio-online.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Юрайт».
ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЗНАНИУМ»

Электронные библиотеки:

Наименование	Ссылка	Основание
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru	Свободный доступ Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «РУНЭБ»
Национальная электронная библиотека	https://www.rsl.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с Российской государственной библиотекой
Центральный коллектор библиотек	http://www.ckbib.ru/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО ЦКБ «БИБКОМ»

2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

Для подготовки к государственному междисциплинарному экзамену обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ материалы для подготовки предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

2.2 Выпускная квалификационная работа (ВКР)

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР может быть выполнена на иностранном языке.

В процессе выполнения бакалаврской работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита бакалаврской работы – один из основных элементов системы оценки качества освоения основных образовательных программ путем объективной процедуры оценки уровня знаний и умений, компетенций выпускников. Бакалаврская работа должна отражать квалификационные требования к выпускнику, сформулированные в ФГОС ВО.

При определении объекта исследования ВКР обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

2.2.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде <u>бакалаврской работы</u>

2.2.2 Примерный перечень тем ВКР

1. Анализ и оценка эффективности системы управления предприятием ресторанного бизнеса

2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса
3. Формирование концепции кадровой политики предприятий ресторанного бизнеса
4. Повышение эффективности системы управления персоналом предприятий ресторанного бизнеса
5. Разработка стратегии развития предприятия ресторанного бизнеса
6. Инструменты ресурсного обеспечения выполнения стратегии развития предприятия общественного питания в условиях рынка
7. Разработка стратегии развития инновационно-ориентированного предприятия ресторанного бизнеса
8. Обеспечение конкурентоспособных преимуществ на основе реализации человеческого потенциала
9. Повышение эффективности управления предприятием общественного питания на основе учета фактора времени
10. Методы оценки влияния организационной культуры на конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса в современных условиях
11. Разработка стратегии организационного развития предприятий общественного питания
12. Совершенствование форм и методов мотивации персонала предприятия ресторанного бизнеса
13. Совершенствование форм и методов стимулирования труда персонала предприятия ресторанного бизнеса
14. Совершенствование системы мотивации предприятия общественного питания
15. Формирование системы эффективного управления предприятием общественного питания
16. Методы управления инновационным развитием предприятия ресторанного бизнеса
17. Внедрение инновационных технологий на предприятиях рынка быстрого питания
18. Организация и адаптация предприятий малого бизнеса на рынке ресторанного бизнеса
19. Совершенствование системы управления предприятия общественного питания
20. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса в современных условиях
21. Повышение конкурентоспособности предприятия общественного питания на основе инновационного развития
22. Совершенствование системы управления персоналом предприятия ресторанного бизнеса
23. Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятием ресторанного бизнеса

24. Совершенствование системы управления предприятия быстрого питания в условиях рынка
25. Совершенствование менеджмента предприятий ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики
26. Формирование механизма управления развитием персонала предприятия ресторанного бизнеса
27. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания
28. Совершенствование системы управления предприятием ресторанного бизнеса
29. Разработка стратегии развития предприятия ресторанного бизнеса
30. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
31. Разработка стратегии развития предприятия общественного питания
32. Формирование концепции кадровой политики
33. Формирование системы эффективного управления предприятия общественного питания
34. Механизм антикризисного управления: формирование и оценка
35. Обеспечение конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса на основе методов менеджмента качества
36. Разработка стратегии предприятия общественного питания в современных условиях
37. Стратегия конкурентоспособности предприятия ресторанного бизнеса на основе управления деловой репутацией
38. Формирование организационной культуры современной организации быстрого питания
39. Совершенствование управления организацией ресторанного бизнеса на основе процессного подхода
40. Повышение эффективности системы управления предприятия быстрого питания
41. Управление трудовым потенциалом и оценка его влияния на конкурентоспособность предприятия
42. Формирование механизма управления персоналом предприятия ресторанного бизнеса
43. Формирование системы риск-менеджмента предприятия
44. Совершенствование процесса стратегического управления
45. Совершенствование системы управления предприятием ресторанного бизнеса
46. Повышение эффективности управления на предприятии ресторанного бизнеса
47. Обеспечение конкурентоспособности организации быстрого питания на основе клиентоориентированного подхода
48. Проектирование технологии командообразования в управлении организацией ресторанного бизнеса

49. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе организационного развития
50. Система эффективного управления предприятием быстрого питания
51. Разработка стратегии развития предприятия в условиях кризиса экономики
52. Совершенствование технологии разработки и принятия стратегических решений
53. Формирование механизма обеспечения инновационного развития предприятия общественного питания

2.2.3 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

Вся работа по организации выбора тем ВКР проводится на Базовой кафедре Высшая школа ресторанного менеджмента. Тематика выпускных квалификационных работ ежегодно формируется, утверждается Базовой кафедрой Высшая школа ресторанного менеджмента и доводится до сведения студентов-выпускников в установленные сроки.

Студент имеет право предложить собственную тему ВКР. В этом случае тема ВКР обсуждается на заседании Базовой кафедры на основании представленного личного заявления студента на имя заведующего Базовой кафедрой с обоснованием целесообразности разработки предлагаемой темы. При рассмотрении инициативной темы ВКР студента кафедра имеет право согласиться, аргументировано отклонить или переформулировать тему работы.

Закрепление тем ВКР производится на основании личных заявлений студентов, представляемых на имя заведующего Базовой кафедрой.

Заявления студентов рассматриваются на заседании Базовой кафедры, решение кафедры оформляется протоколом с фиксацией следующих позиций:

- утверждение темы ВКР студента согласно заявлению или ее корректировка;

- закрепление руководителя ВКР и, при необходимости, консультанта. Руководитель ВКР для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Решение кафедры об утверждении тем и закреплении руководителей визируется директором ИНСТИТУТ ГАСТРОНОМИИ и оформляется приказом ректора университета по завершении теоретического курса.

Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель. Для руководства отдельными разделами ВКР могут назначаться консультанты.

Руководитель бакалаврской работы обязан:

– оказать практическую помощь студенту в окончательном выборе темы и разработке плана его выполнения;
– проводить консультации по подбору фактического материала и литературы;
– систематически контролировать ход выполнения работы в соответствии с разработанным графиком;

– оценивать качество выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Руководитель ВКР контролирует все стадии подготовки и написания работы вплоть до ее защиты. Базовая кафедра контролирует выполнение студентом календарного плана подготовки ВКР, регистрирует дату допуска готовой работы к защите.

Студент обязан выполнить ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании методических рекомендаций по подготовке и защите ВКР, а также в соответствии с графиком выполнения ВКР и представить окончательный вариант на отзыв руководителю.

Руководитель проверяет ВКР и составляет о ней письменный отзыв, указывая процент ее оригинальности.

Оформленная ВКР подписывается студентом, консультантами (при их наличии), руководителем и представляется студентом в электронном и бумажном носителях вместе с отзывом руководителя на Базовую кафедру/ответственному лицу не позднее установленного срока. Студент не представивший в установленный срок ВКР с отзывом руководителя, не допускается к защите ВКР. Получение студентом отрицательного отзыва от научного руководителя не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

2.2.4 Защита выпускной квалификационной работы проводится в форме устного доклада и презентации результатов работы.

К защите допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02.32 «Высшая школа ресторанного менеджмента», успешно сдавшие итоговый государственный экзамен и представившие ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

Защита ВКР проводится в сроки, установленные графиком проведения государственных аттестационных испытаний в указанное время. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя и консультанта (при наличии).

2.2.5 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР:

– актуальность темы исследования;

– соответствие содержания работы заданию на ВКР;

– оригинальность ВКР;

– качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников;

– логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы;

– достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов;

– практическая значимость результатов ВКР;

– качество оформления ВКР и демонстрационных материалов, в соответствии со стандартом организации (Система менеджмента качества:

Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности СТО 4.2–07–2021);

– применение современных технологий и программных средств;

– качество доклада (композиция, полнота представления работы);

– эрудиция, использование междисциплинарных связей;

– речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию;

– ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы;

– деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность;

– отзыв руководителя.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочный лист для оценки защиты выпускной квалификационной работы:

Критерии оценки	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
Актуальность темы исследования				
Соответствие содержания работы заданию на ВКР				
Качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников				
Логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Практическая значимость результатов ВКР				
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов				
Применение новых технологий				
Качество доклада (композиция, полнота представления работы)				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				

Речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Отзыв руководителя				
Общая оценка работы				

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Обучающийся правильно ответил на все вопросы. Показал отличные знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы
хорошо	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на практические и теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов
удовлетворительно	Обучающийся с существенными неточностями ответил на практические и теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках ВКР и учебного материала. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы
неудовлетворительно	Обучающийся при ответе на практические и теоретические вопросы продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при ответах в рамках ВКР и учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

3 Описание материально-технической базы

Для проведения ГИА кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения государственной итоговой аттестации используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созда-

ются материально-технические условия, соответствующие потребностям обучающихся в соответствии с их нозологией.

Программное обеспечение:

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017