

Аннотации дисциплин

43.03.01 Сервис

43.03.01.31 Сервис в торговле

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) История России

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов научные представления об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, российского исторического процесса, его социокультурной специфике, месте и роли России в мировой и европейской цивилизации.

Основные разделы:

1. История в системе социально-гуманитарных наук.
2. Основы методологии исторической науки.
3. Особенности становления государственности в России. Возникновение государственности у восточных славян.
4. Русь в древности и в эпоху средневековья (IX-XV вв.)
5. Россия XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации.
6. Развитие России в XVIII- XIX веках.
7. Россия на рубеже XIX - XX вв.
8. Первая мировая война. Эпоха революционных потрясений и гражданской войны в России.
9. Мир между мировыми войнами. СССР во Второй мировой войне.
10. Россия во второй половине XX века (1945-1990- е гг.). Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь СССР в послевоенный период.
11. Российская Федерация на рубеже XX — XXI веков.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Всеобщая история

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов научные представления об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, его социокультурной специфике.

Основные разделы:

1. История первобытного общества
 2. Основные модели развития ранних традиционных обществ. Древний мир.
 3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России.
 4. Зрелое традиционное общество и его разновидности.
 5. Раннее Новое время.
 6. Основные тенденции мирового развития в XVIII- XIX веках.
 7. Становление и развитие индустриального общества.
 8. Мир на рубеже XIX - XX вв. Первая мировая война.
 9. Мир между мировыми войнами. Вторая мировая война.
 10. Послевоенный мир (1945-1990-е гг.).
 11. На пути к постиндустриальной цивилизации. Мир в конце XX – начале XXI вв.
- Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Философия

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы философских знаний, развитие способностей к рефлексивному мышлению, научному анализу многообразных явлений общественной жизни и навыков конструктивной адаптации к современной социокультурной среде.

Основные разделы:

1. Философия в системе социально-гуманитарных наук. Предмет философии;
2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития;
3. Философская онтология;
4. Теория познания;
5. Философские проблемы сознания;
6. Движение и развитие. Диалектика;
7. Философская антропология;
8. Социальная философия;
9. Специфика научного познания и методологические основания науки.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения
2. Деловая сфера коммуникации
3. Профессиональная сфера коммуникации

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной и бытовой деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные разделы:

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения;
2. Человек и техносфера. Виды и условия трудовой деятельности.

Психофизиологические и эргономические основы безопасности;

3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов;
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов;
5. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека;

6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
7. Управление безопасностью жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения: УК-8.1; УК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, основ ведения здорового образа жизни, обеспечение качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к будущей социальной, образовательной, физкультурно-спортивной деятельности.

Основные разделы:

1. Теоретический раздел;
2. Методико-практический раздел;
3. Контрольный раздел.

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,5,6, семestr – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Математика

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и развитие практических навыков в области изучения и применения традиционных математических моделей и методов исследования прикладных задач, развитие логического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.

Основные разделы:

1. Основы линейной алгебра и аналитической геометрии;
2. Введение в математический анализ;
3. Дифференциальное и интегральное исчисление;
4. Элементы теории вероятностей и математической статистики;
5. Основные прикладные задачи линейного программирования.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Информационные системы в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных систем и технологий и программных комплексов, формирование компетенций по их применению к сфере сервиса и торговли, а также по их применению для совершенствования профессиональной деятельности современных предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационное обеспечение деятельности организаций;
2. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий. Виды информационных технологий, их классификация;

3. Электронный документооборот;
4. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности;
5. Информационные технологии открытых систем;
6. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью;
7. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности;
8. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой деятельности.

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономическая теория

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов наиболее полных знаний об основах методологии, базовых понятиях, категориях, а также экономических отношениях рыночного характера и первичных навыков по их применению для анализа спроса, предложения, равновесия, оценки результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях.

Основные разделы:

1. Введение в экономическую теорию
2. Теория спроса и предложения. Понятие эластичности
3. Поведение потребителя в рыночной экономике
4. Производство экономических благ
5. Фирма как совершенный конкурент
6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия
7. Рынок факторов производства: труда, капитала и земли
8. Общее равновесие и экономическая эффективность
9. Измерение результатов экономической деятельности
10. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS
11. Кейнсианское равновесие на товарном рынке
12. Бюджетно- налоговая политика
13. Денежный рынок и денежно- кредитная политика
14. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM
15. Деловые циклы
16. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
17. Открытая экономика: платежный баланс и валютный курс

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-9.1; УК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономика организаций

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Основные разделы:

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности;

2. Основные фонды организации;
 3. Оборотные средства организации;
 4. Труд как экономический ресурс. Персонал организации;
 5. Расходы организации и себестоимость продукции;
 6. Доходы организации. Формирование и использование прибыли организации;
 7. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса;
 8. Экономическая эффективность: параметры и механизмы ее обеспечения;
 9. Инвестиционная деятельность организаций: стратегии и механизмы ее реализации.
- Планируемые результаты обучения:** УК-2.1; ОПК-5.1; УК-9.1; УК-9.2
Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика торгового предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

Основные разделы:

1. Торговля в системе рынка потребительских товаров
 2. Оборот розничной торговли и товарные запасы
 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта
 4. Ресурсы торгового предприятия
 5. Расходы торгового предприятия
 6. Доходы торгового предприятия
 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия
 8. Эффективность деятельности торгового предприятия
- Планируемые результаты обучения:** УК-2.2; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Маркетинг в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование знаний основ маркетинговой деятельности субъектов сферы торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Введение в маркетинг. Современная концепция маркетинга
2. Организация и управление маркетингом на предприятии
3. Система маркетинговых исследований
4. Комплекс маркетинга

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Менеджмент в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями торговли и сервиса, выработке управленческих решений, направленных на конкурентоспособность бизнеса.

Основные разделы:

1. Теоретические основы менеджмента
2. Функции менеджмента в торговле и сервисе

Планируемые результаты обучения: УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2;

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бухгалтерский учет в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в организациях торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.
2. Предмет и метод бухгалтерского учета.
3. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
4. Учет активов.
5. Учет пассивов.
6. Учет доходов, расходов и финансовых результатов.
7. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-2.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-6.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Технологии делового общения в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основные разделы:

1. Основы речевого общения
2. Язык и речь.
3. Деловое общение

Планируемые результаты обучения: УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Сервисы цифровой экономики

Цель изучения дисциплины: изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономике.

Основные разделы:

1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики
2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация
3. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность
4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах
5. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости
6. Институциональные основы цифровой экономики
7. Функции государства и правовые обеспечение перехода к цифровой экономике

8. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Сервисная деятельность в торговле

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сервисной деятельности; систематизация методологических принципов сервисной деятельности при анализе работы организаций и предприятий; определение методов решения типовых проблем в области организации торговли; изучение имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) сервисной деятельности предприятия; овладение концепцией и методологией системного подхода к организации сервисной деятельности в организациях ограниченного масштаба; знание содержания основных процессов организации процесса сервиса, типовых задач управления предприятиями сервиса и методов их решения; научиться определять основные параметры наиболее распространенных объектов и процессов предприятий сервиса в торговле; использовать основные методы анализа в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Коммерческая деятельность и услуги торгово-посреднического бизнеса;
2. Сервис торговых предприятий;
3. Ассортимент торговых услуг и товаров, их брэндинг;
4. Торговый менеджмент и управление сервисом предприятия;
5. Организация предпродажного сервиса торгового предприятия;
6. Тактика сервиса обслуживания и продаж товара;
7. Организация сервиса на месте продаж;
8. Культура торговли и сервиса. Персонал торговой организации и его ответственность;
9. Коммерческое предпринимательство, открытие магазина.

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формировать необходимое в профессиональной деятельности бакалавров системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка

Основные разделы:

1. Сущность процесса товародвижения;
2. Тара и ее роль в процессе товародвижения;
3. Организация перевозки товаров;
4. Инфраструктура оптовой торговли;
5. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры;
6. Склады в оптовой торговле;
7. Товарные склады, устройство, планировка. Технологическое оборудование складов;
8. Складской технологический процесс;
9. Значение и технология отдельных составляющих технологического процесса;
10. Инфраструктура розничной торговли;

11. Устройство и основы технологических решений магазинов;
 12. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей;
 13. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии;
 14. Организация хранения и подготовки товаров к продаже;
 15. Размещение и выкладка товаров в торговом зале;
 16. Организация и технология розничной продажи товаров;
 17. Внемагазинные формы торгового обслуживания;
 18. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли;
 19. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли;
 20. Основы проектирования предприятий торговли;
 21. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий.
- Планируемые результаты обучения:** УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
- Форма промежуточной аттестации:** курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Коммерческая деятельность как фактор развития
2. Субъекты, объекты коммерческой деятельности
3. Факторы, влияющие на организацию коммерческой деятельности
4. Цели и задачи коммерческой деятельности
5. Цифровые технологии в коммерческой деятельности
6. Хозяйственные связи и договоры в коммерческой деятельности
7. Особенности коммерческой деятельности в сфере электронного бизнеса
8. Информационно-маркетинговое обеспечение коммерческой деятельности
9. Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности
10. Коммерческие риски и способы их уменьшения
11. Информационная безопасность: коммерческая тайна и ее защита
12. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
13. Трудовое обеспечение коммерческой деятельности
14. Организация закупочной деятельности
15. Организация продаж в коммерческой деятельности
16. Система торгового обслуживания в коммерческой деятельности
17. Повышение эффективности коммерческой деятельности

Планируемые результаты обучения: УК-2.1; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Правовое обеспечение деятельности предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: развитие у студентов самостоятельности мышления, умения анализировать правовые нормы, судебную и арбитражную практику, делать выводы, сравнения, обобщения

Основные разделы:

1. Правовые формы публичной организации профессиональной деятельности
2. Правовые формы осуществления профессиональной деятельности
3. Правовое регулирование договоров по передаче имущества в собственность

4. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи.
 5. Защита прав потребителей
 6. Правовое регулирование договора оптовой купли-продажи
 7. Правовое регулирование посреднических отношений в профессиональной деятельности
 8. Правовое регулирование договоров, содействующих профессиональной деятельности
 9. Правовое регулирование кредитно-расчетных отношений в профессиональной деятельности
 10. Правовое регулирование отношений в области рекламы
 11. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере профессиональной деятельности
 12. Защита прав и интересов субъектов профессиональной деятельности
- Планируемые результаты обучения:** ОПК-6.1; ОПК-6.2
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и формирование практических навыков ведения товароведной деятельности и защиты потребителей в предприятиях торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Методы классификации товаров. Современные системы классификации и кодирования товаров
2. Потребительная стоимость, ценность, полезность товара.
3. Потребительские свойства однородных групп товаров.
4. Ассортимент товаров – классификация, виды. Свойства и показатели ассортимента. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента. Управление ассортиментом. Оценка эффективности ассортимента.
5. Товарная информация: функции, виды, требования. Структура маркировки. Информационные знаки.
6. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров – КИЗ, структура кода, сведения о товаре, система прослеживаемости товаров в РФ
7. Виды товарных потерь, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, порядок списания. Условия и сроки транспортирования, хранения разных групп потребительских товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.
8. Формы незаконного оборота промышленной продукции. Фальсификация товаров – виды, способы, идентификационные признаки. Технические средства защиты товаров от фальсификации. Средства автоматической идентификации товаров.
9. Контрафакт – идентификационные признаки, ТРОИС.
10. Надзорная деятельность по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.
11. Нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров – виды, характеристика. Оценка соответствия качества и безопасности товаров

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2
Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Бизнес курс иностранного языка**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Научить студентов эффективным способам использования иностранного языка в различных деловых ситуациях.

Основные разделы:

1. Структура и стиль оформления делового письма.
2. Письма-просьбы. Запрос. Заказы. Бронирование билетов и мест в гостинице.
3. Письма-ответы. Благодарность за оказанную услугу. Подтверждение устной договоренности. Подтверждение приема заказа. Сопровождение к оплате. Сообщение о выполнении заказа на товар. Ответ на информационный запрос. Отказы.
4. Кредитные письма и требования возмещения просроченных платежей. Заявка на кредит. Письмо о предоставлении кредита. Письмо об отказе в кредите. Требование возмещения просроченного платежа.
5. Претензии. Претензия. Ответ на претензию.
6. Социальные письма. Поздравления. Выражение соболезнования. Выражение благодарности. Приглашения. Объявления.
7. Переписка при устройстве на работу. Резюме. Письмо-просьба о приеме на работу. Характеристика и рекомендательное письмо.
8. Контракт. Основные разделы типового контракта. Составление контракта и претензии.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Экономико-математические методы в торговле и сервисе**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного подхода к управлению информацией и предприятием с использованием экономико-математических методов моделирования и прогнозирования, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных стандартных и нестандартных ситуациях, при решении профессиональных проблем, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра.

Основные разделы:

1. Теоретические основы и основные понятия экономико-математических методов и моделей;
2. Методы моделирования и прогнозирования;
3. Теория массового обслуживания;
4. Экономико-математические модели оптимизации;
5. Модели управления запасами;
6. Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Ценообразование в торговле и сервисе**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде.

Основные разделы:

1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования;
2. Система цен рыночной экономики;
3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле;
4. Ценообразование в сфере оптовой торговли;
5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании;
6. Ценообразование в сфере услуг;
8. Государственное регулирование цен;
9. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса в рыночной экономике.

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1; ОПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Логистика на предприятиях торговли и сервиса**

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области методов и моделей логистической организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации товародвижения.

Основные разделы:

1. Теоретические основы логистики;
2. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы;
3. Закупочная логистика;
4. Управление запасами;
5. Управление и контроль в логистике;
6. Роль организации складского хозяйства в товародвижении;
7. Производственная логистика;
8. Логистика распределения;
9. Транспортная логистика;
10. Информационная логистика;
11. Сервисная логистика;
12. Оценка функционирования логистических систем.

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.2; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса**

Цель изучения дисциплины: формирование у современного управленческого мышления направленного на разработку концепции стратегического управления организацией, выбор и реализация стратегии маркетинга инновационных проектов.

Основные разделы:

1. Сущность и специфика стратегического маркетинга на предприятиях торговли и сервиса;
2. Система стратегического маркетинга в структуре управления предприятием;
3. Стратегические решения в рамках комплекса маркетинга предприятий сферы торговли и сервиса;
4. Стратегии позиционирования (товара/услуги): сущность, необходимость, средства;
5. Разработка стратегического управленческого решения.

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Статистика

Цель изучения дисциплины: знакомство с важнейшими категориями статистики, овладение студентами основных приемов обработки статистической информации, выработка навыков применения полученных знаний по статистическому анализу в практической деятельности, а также формирование профессиональных компетенций.

Основные разделы:

1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки;
2. Статистическое наблюдение;
3. Абсолютные и относительные величины;
4. Средние величины;
5. Показатели вариации;
6. Выборочное наблюдение;
7. Динамические ряды;
8. Индексный метод.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; ОПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объемов продаж, в прогнозировании социально-экономического развития.

Основные разделы:

1. Методологические основы планирования и прогнозирования
2. Классификация (тиปизация) планов и прогнозов
3. Модели и методы планирования и прогнозирования
4. Прогнозирование спроса и предложения на услуги
5. Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса
6. Финансовое планирование на предприятии
7. Разработка плана предприятия сервиса
8. Составление плана оказания услуг
9. Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия
10. Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия

Планируемые результаты обучения: УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Прикладная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование средствами физической культуры и спорта специальных двигательных умений и навыков, направленных на повышение уровня физической подготовленности, развитие значимых способностей, обеспечивающих готовность к профессиональной деятельности и успешной социализации в современном обществе.

Основные разделы:

1. Учебно-тренировочный раздел;

2. Контрольный раздел.

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,3,4,5,6, семестр – зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Противодействие экстремизму и терроризму**

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, а также системы знаний, умений и навыков, обеспечивающей возможность противодействовать указанным явлениям в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Основные разделы:

1. Экстремизм и терроризм как угрозы национальной безопасности.
2. Общая характеристика системы противодействия экстремистской деятельности.
3. Общая характеристика системы противодействия терроризму.
4. Механизмы формирования нетерпимого отношения к экстремизму и терроризму.

Планируемые результаты обучения: УК-10.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса**

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций обучаемого, направленных на развитие его способности к практическим навыкам по разработке и обоснованию бизнес-планов (проектов) в организациях торговли и сервиса. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам разработки инновационных проектов с применением компьютерных технологий.

Основные разделы:

1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятий торговли и сервиса;
2. Методические основы бизнес-планирования в сфере торговли и сервиса;
3. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика;
4. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана (проекта);
5. Программные продукты, используемые для разработки бизнес-плана.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Реклама в торговле и сервисе**

Цель изучения дисциплины: освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке эффективности рекламных акций и кампаний, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Основные разделы:

1. Сущность и значение рекламной деятельности;
2. Инструменты рекламной деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Иновационные технологии в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Инновационное предпринимательство;
2. Инновационная деятельность торговых организаций;
3. Инновации в оптовой торговле;
4. Инновации в розничной торговле;
5. Финансирование инновационной деятельности;
6. Инновационный проект в торговле и оценка его эффективности;
7. Прогнозирование инновационной деятельности торговых организаций;
8. Эффективность инновационной деятельности;
9. Управление инновационной деятельностью предприятий.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: овладение основами теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления персоналом, планированию кадровой работы, технологии управления персоналом и его развитием, оценке труда и результатов деятельности персонала организации.

Основные разделы:

1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятий торговли и сервиса;
2. Подбор и прием персонала;
3. Профессиональная и организационная адаптация персонала;
4. Обучение, оценка, аттестация, управление деловой карьерой, развитие кадрового резерва;
5. Оценка эффективности управления персоналом предприятий торговли и сервиса.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление проектами в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы проектирования в сфере торговли и сервиса;
2. Проект как объект управления, его характеристики;
3. Теоретические основы управления проектами;
4. Организационные структуры управления проектами;
5. Планирование ресурсов и затрат проекта;
6. Планирование бюджета проекта;

7. Контроль хода реализации проекта;
8. Управление рисками в проектах. Управление качеством проектов;
9. Формирование и развитие проектной команды;
10. Программное обеспечение управления проектами.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Электронная торговля и сервис

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций в области торговли в интернет-сфере, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компаний в данной области, механизмов продвижения их услуг, создания конкурентоспособного продукта для потребителя

Основные разделы:

- 1 . Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли
2. Понятие и сущность электронной торговли
3. Модели ведения электронной торговли
4. Электронные платежи и электронные платежные системы
5. Регулирование электронной торговли

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-7.1; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: 6,7 семестр – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Маркетинговые коммуникации в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и навыков по разработке действий предприятия, направленных на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе обоснованной стратегии использования комплекса коммуникативных средств (коммуникативного микса), обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижения предложения (товаров и услуг) на рынке, с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

Основные разделы:

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия: понятие и сущность;
2. Инструменты маркетинговых коммуникаций;
3. Коммуникационные исследования и планирование;
4. Управление коммуникационной политикой

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Маркетинговые исследования в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: дать бакалаврам теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию знания методики и практики проведения маркетинговых исследований по разным направлениям, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Основные разделы:

1. Организация маркетингового исследования;

2. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях;
3. Исследование рынка;
4. Исследование маркетинговой среды предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Организация и техника внешнеторговых операций

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области организации и техники внешнеторговых операций, изучение особенностей проведения внешнеторговых операций по различным товарам и услугам, существующих международных и государственных документов регулирующих данную деятельность, формирование умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, развитие творческого мышления и формирование необходимых компетенций при осуществлении внешнеторговых операций.

Основные разделы:

1. Современное состояние, субъекты и практика внешнеторговых операций;
2. Особенности проведения внешнеторговых операций по отдельным видам товаров и услуг;
3. Международные Конвенции, Соглашения ВТО и государственное регулирование внешнеторговых операций в РФ и в ЕАЭС.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товарное обращение

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйствственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

Основные разделы:

1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование;
2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности;
3. Инфраструктура рынка потребительских товаров;
4. Предложение на рынке потребительских товаров;
5. Потребности: сущность, виды, классификация;
6. Спрос на потребительские товары;
7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары;
8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров;
9. Торговля в системе рыночных отношений;
10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Digital-маркетинг

Цель изучения дисциплины: формирование у бакалавров целостной системы знаний о технологиях и методах маркетинговой работы в digital-среде.

Основные разделы:

1. Введение в digital-маркетинг;
2. Поисковый маркетинг;
3. Управление digital.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, позволяющих держать взаимосвязь с представителями различных культур, и ориентироваться в современных тенденциях межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе.

Основные разделы:

1. Общая характеристика межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе;
2. Реализация межкультурных взаимодействий.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика предприятий общественного питания

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы специальных теоретических знаний и практических и умений в области деятельности предприятий общественного питания с точки зрения формирования, анализа, диагностики экономических показателей, характеризующих результативность и эффективность его деятельности.

Основные разделы:

1. Предприятие общественного питания как субъект предпринимательской деятельности;
2. Оборот общественного питания, организация его товарного обеспечения и планирование;
3. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания;
4. Труд, кадры и заработка плата в общественном питании;
5. Расходы и затраты предприятия общественного питания;
6. Формирование доходов и прибыли предприятия общественного питания;
7. Эффективность общественного питания и деятельности предприятий отрасли.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика гостиничного предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций обучаемого, направленных на развитие его способности к принятию экономически обоснованных решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам проведения анализа, диагностики и экспертизы объектов функционирования хозяйственного механизма в сфере гостиничного хозяйства.

Основные разделы:

1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования;

2. Ресурсы гостиничного предприятия и эффективность их использования;
3. Текущие затраты и себестоимость услуг гостиничного предприятия;
4. Экономическая эффективность деятельности гостиничного предприятия;
5. Планирование и экономический анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Международная торговля

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Основные разделы:

1. Международное сотрудничество и международная торговля в сфере услуг;
2. Методы регулирования международной торговли услугами;
3. Место России в современной международной торговле.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Геополитика

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов аналитического мышления, способствующего проведению эффективной политики в условиях трансформации и противоречивых процессов глобализации и регионализации.

Основные разделы:

1. Теоретические основы геополитики;
2. Геополитика в современном мире;
3. Проблемы геополитической безопасности современной России.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Эволюция торговли

Цель изучения дисциплины: является познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

Основные разделы:

- 1 Возникновение торговли
- 2 Торговля в древнем мире
- 3 Возникновение денег
- 4 Развитие торговли в период феодализма
- 5 Развитие торговли в Древней Руси
- 6 Развитие торговли в России в XV- XVIII веках
- 7 Торговля в России в XIX начале XX века

8 Развитие мировой торговли в период капитализма

9 Торговля в СССР

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Эволюция коммерческой мысли

Цель изучения дисциплины: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

Основные разделы:

1. Зарождение и становление торговли
 2. Торговля и предпринимательство в России
 3. Торговля в советский период
 4. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)
 5. Коммерция и предпринимательство за рубежом
 6. Методологические основы коммерческой деятельности
 7. Научные теории коммерции
- Планируемые результаты обучения:** ПК-2.1
Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товарно-ассортиментная политика предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и методических основ формирования товарно-ассортиментной политики предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

1. Методические аспекты формирования и реализации товарно-ассортиментной политики предприятия;
 2. Ассортиментная номенклатура предприятия;
 3. Качество и конкурентоспособность продукции в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
 4. Товарная атрибутика в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
 5. Товарные стратегии предприятия.
- Планируемые результаты обучения:** ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-11.2
Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товарный маркетинг

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и методических основ реализации товарного маркетинга предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

1. Методические аспекты формирования и реализации товарного маркетинга на предприятии;

2. Процесс формирования и управления товарным ассортиментом предприятия;
3. Аспекты реализации товарного маркетинга на основе концепции ЖЦТ;
4. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
5. Товарный портфель предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Организация постпродажного обслуживания и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления и теоретических, научно-практических и методических проблемах, связанных с продвижением и реализацией услуг, современном подходе к сервису как неотъемлемой составляющей жизни современного общества, постпродажному обслуживанию потребителей.

Основные разделы:

1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений;
2. Нормативные документы по обеспечению качества процессов оказания услуг в сфере сервиса;
3. Сущность и понятия организации послепродажного обслуживания в сфере сервиса;
4. Особенности организации послепродажного обслуживания. Особенности сервисной деятельности в России;
5. Разработка стратегии послепродажного обслуживания и технологических процессов сервиса;
6. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе;
7. Стратегические направления в сфере послепродажного обслуживания.

Технологические инновации.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Торговое дело

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли;
2. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий;
3. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов;
4. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика;
5. Торгово-технологические процессы розничных торговых предприятий;
6. Закупка товаров, управление товарными запасами. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале;
7. Продажа товаров и обслуживание покупателей;
8. Правовые аспекты продажи товаров.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление цепями поставок в торговле

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части управления товародвижением в цепях поставок.

Основные разделы:

1. Содержание концепции «управление цепями поставок»;
2. Основы для формирования логистической стратегии;
3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок;
4. Проблемы оптимизации управления цепью поставок;
5. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок;
6. Экономико-математические методы и модели в логистике управления цепями поставок (УЦП);
7. Экономическая эффективность решений УЦП
8. Измерители и основные показатели (КРП) эффективности функционирования цепи поставок;
9. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.2; ПК-7.1; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Транспортная логистика

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации управления товародвижением на транспорте.

Основные разделы:

1. Введение в транспортную логистику;
2. Теория транспортной логистики;
3. Транспортное обслуживание в сфере услуг;
4. Проблемы оптимизации управления в транспортной логистике;
5. Организация и технология движения продукции;
6. Транспортно-складские комплексы в логистике;
7. Дистрибуторы в логистике;
8. Интегрированная логистика;
9. Экономическая эффективность внедрения и применения.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.2; ПК-7.1; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Предпринимательство в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: получение теоретической подготовки и приобретение практических навыков студентов принятия решения в области предпринимательства в торговле и сервисе.

Основные разделы:

1. Теоретические основы предпринимательства;
2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Предпринимательство и малый бизнес

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний, умений в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Основные разделы:

- 1 Введение в предпринимательство;
- 2 Основы предпринимательства и малого бизнеса.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Организация выставочной деятельности

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний организации выставочной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Выставки и ярмарки как организаторы торговли;
2. Организация и технология выставочной деятельности;
3. Оценка результатов и эффективности выставочной деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Договорная работа и организация оптовых продаж

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний о договорной работе и организации оптовых продаж, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Договор как основа коммерческой деятельности предприятия;
2. Организация договорной работы и оптовых продаж;
3. Оценка эффективности договорной работы и организации оптовых продаж.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Антимонопольная политика на рынках товаров и услуг

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых профессиональных знаний действующей нормативной и законодательной базы, регулирующей конкурентные отношения, а также умений быстро ориентироваться в условиях конкурентного рынка, анализировать весь комплекс факторов, связанных с государственной антимонопольной и конкурентной политикой, для решения управленческих задач, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Основные разделы:

1. Основы антимонопольной политики;
2. Рынок товаров и услуг, как сфера реализации антимонопольной политики государства.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Антимонопольное регулирование**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических и правовых знаний в области государственного антимонопольного регулирования экономики, а также практических навыков по решению проблем текущего антимонопольного регулирования, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Основные разделы:

1. Основы антимонопольного регулирования экономики;
2. Направления реализации антимонопольной политики государства;
3. Система государственных антимонопольных органов.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление интернет-проектами**

Цель изучения дисциплины: научить студентов управлять интернет-проектом рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистики и аналитики проекта, знать принципы интернет – маркетинга.

Основные разделы:

1. Разработка интернет проектов;
2. Управление интернет-проектами.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-12.1; ПК-12.2**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Интернет-технологии в социальных коммуникациях**

Цель изучения дисциплины: освоение бакалаврами основных средств коммуникации с целевыми аудиториями в сети Интернет, способов оценки эффективности таких коммуникаций, а также получение бакалаврами навыков, необходимых для применения современных Интернет-технологий в профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Введение. Теоретические основы Интернет-коммуникаций;
2. Коммуникативные характеристики сети Интернет;
3. Преимущества коммуникационной среды Интернет;
4. Инструменты коммуникаций в сети Интернет;
5. Облачные сервисы;
6. Электронные образовательные ресурсы Интернет.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-12.1; ПК-12.2**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бренд-менеджмент

Цель изучения дисциплины: изучение принципов и технологии формирования брендов понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний.

Основные разделы:

1. Введение в курс;
2. Понятие архитектуры бренда;
3. Создание и оценка активов бренда;
4. Управление брендами;
5. Специальные вопросы брендинга.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-11.1;
ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Рынок услуг

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Основные разделы:

1. Рынок услуг в национальной экономике России;
2. Теоретико-методологические и технологические аспекты сервисной деятельности;
3. Маркетинговые аспекты сервиса.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-11.1;
ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Web-проектирование

Цель изучения дисциплины: освоение современных технологий web-проектирования и сопутствующих областей знаний, методов и средств создания web-ресурсов, продвижения и применения в различных видах деятельности.

Основные разделы:

1. Данные и их кодирование;
2. Основные сведения о web-проектировании;
3. Дескрипторы языка HTML.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Проектирование систем электронной коммерции

Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов, методов и современных технологий проектирование систем электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

Основные разделы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции;
2. Системы электронной коммерции;

3. Сектора электронной коммерции;
4. Проектирование систем электронной коммерции.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе практики
Ознакомительная практика**

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических умений и навыков в сфере профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Устройство на предприятие производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.
2. Знакомство с предприятием. Характеристика объекта практики.
3. Организационная структура на предприятии.
4. Организация труда на предприятии, техника безопасности на предприятии.
5. Виды услуг торговли. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Классификация предприятий торговли. Типы предприятий торговли.
6. Практика проведения приемки товаров по количеству и качеству.
7. Инвентаризации товарно-материальных ценностей.
8. Консультации с руководителями практики по подготовке отчета.
9. Подготовка отчета и защита его по итогам практики.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-6.1; УК-7.1; УК-8.1; УК-9.1; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-8.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Исследовательская практика**

Цель: расширение профессиональных знаний бакалавров, полученных в процессе теоретического обучения, а также в формировании навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, овладении необходимыми профессиональными компетенциями по направлению подготовки Сервис в торговле.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап.
2. Исследовательский этап.
3. Завершающий этап.

Планируемые результаты обучения: УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; УК-7.2; УК-8.2; УК-9.2; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе практики
Сервисная практика**

Цель: анализ сервисной деятельности предприятий торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап.
2. Основной этап практики:
3. Завершающий этап.

4. Анализ и обобщение собранных материалов в ходе практики. Разработка предложений

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Организационно-управленческая практика

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Сервис

Основные разделы

1. Устройство на предприятие производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.

2. Организационно-правовая характеристика торгового предприятия.

3. Конкурентоспособность торгового предприятия.

4. Анализ персонала и структуры торгового предприятия.

5. Анализ материального и технического оснащения торгового предприятия.

6. Анализ экономических показателей торгового предприятия.

7. Анализ закупочной деятельности предприятия.

8. Анализ торгово-технологических процессов на предприятии.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Исследовательская работа

Цель: подготовить студента к самостоятельной научно-исследовательской работе индивидуально или в составе творческого коллектива, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы

Основные разделы

1. Получение задания от руководителя практики, уточнение целей и задач исследовательской работы.

2. Планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области.

3. Утверждение плана ВКР, Составление библиографического списка по теме исследования

4. Сбор и систематизация теоретических и методических материалов по теме исследования

5. Проведение научно-исследовательской работы

6. Формирование фактологической и аналитической базы ВКР

7. Разработка предложений и обоснование рекомендаций по решению проблемы исследования

8. Составление отчета о научно-исследовательской работе. Формирование навыков оформления и представления результатов исследования в письменной форме.

9. Подготовка отчета исследовательской работы к защите, публичная защита выполненной работы

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-8.1; ПК-9.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Преддипломная практика

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения экономических дисциплин, получение представления о деятельности предприятий сервиса.

Основные разделы

1. Организационно-экономическая характеристика предприятия-объекта практики
 2. Внутренняя среда предприятия: Анализ, диагностика и экспертиза состояния факторов внутренней среды предприятия - объекта практики
 3. Внешняя среда предприятия Стратегический анализ факторов макро и микросреды предприятия – объекта практики
 4. Маркетинговые исследования: организационно-технологические аспекты реализации функции маркетинговых исследований предприятия-объекта практики
- Планируемые результаты обучения:** ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.2; ПК-9.2; ПК-10.2; ПК-11.2; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Китайский язык

Цель изучения дисциплины: формирование и совершенствование коммуникативных навыков владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально - культурная сферы общества;
2. Бытовая и повседневная сферы коммуникации;
- 3.Деловая и профессиональная сферы коммуникации.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: 3,4,5,6,7 семестр – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Английский язык для делового общения

Цель изучения дисциплины: обучение активному применению языковых средств четырех видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия на слух), чтения и письма для осуществления деловых контактов с зарубежными фирмами и предприятиями и составления деловых документов (договоров, контрактов).

Основные разделы:

1. Карьера. Карьерный выбор;
2. Маркетинг;
3. Презентация бизнеса;
4. Сервис в торговле.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: 3,4,5,6,7 семестр – зачет