Аннотации дисциплин

43.03.01 Сервис 43.03.01.31 Сервис в торговле

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) История России

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов научные представления об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, российского исторического процесса, его социокультурной специфике, месте и роли России в мировой и европейской цивилизации.

Основные разделы:

- 1. История в системе социально-гуманитарных наук.
- 2. Основы методологии исторической науки.
- 3. Особенности становления государственности в России. Возникновение государственности у восточных славян.
 - 4. Русь в древности и в эпоху средневековья (IX-XV вв.)
 - 5. Россия XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации.
 - 6. Развитие России в XVIII- XIX веках.
 - 7. Россия на рубеже XIX XX вв.
- 8. Первая мировая война. Эпоха революционных потрясений и гражданской войны в России.
 - 9. Мир между мировыми войнами. СССР во Второй мировой войне.
- 10. Россия во второй половине XX века (1945-1990- е гг.). Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь СССР в послевоенный период.
 - 11. Российская Федерация на рубеже XX XXI веков.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Всеобщая история

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов научные представления об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, его социокультурной специфике.

Основные разделы:

- 1. История первобытного общества
- 2. Основные модели развития ранних традиционных обществ. Древний мир.
- 3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России.
 - 4. Зрелое традиционное общество и его разновидности.
 - 5. Раннее Новое время.
 - 6. Основные тенденции мирового развития в XVIII- XIX веках.
 - 7. Становление и развитие индустриального общества.
 - 8. Мир на рубеже XIX XX вв. Первая мировая война.
 - 9. Мир между мировыми войнами. Вторая мировая война.
 - 10. Послевоенный мир (1945-1990-е гг.).
- 11. На пути к постиндустриальной цивилизации. Мир в конце XX начале XXI вв. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Философия

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы философских знаний, развитие способностей к рефлексивному мышлению, научному анализу многообразных явлений общественной жизни и навыков конструктивной адаптации к современной социокультурной среде.

Основные разделы:

- 1. Философия в системе социально-гуманитарных наук. Предмет философии;
- 2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития;
- 3. Философская онтология;
- 4. Теория познания;
- 5. Философские проблемы сознания;
- 6. Движение и развитие. Диалектика;
- 7. Философская антропология;
- 8. Социальная философия;
- 9. Специфика научного познания и методологические основания науки.

Планируемые результаты обучения: УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

- 1. Учебно-познавательная, социально- культурная сферы общения
- 2. Деловая сфера коммуникации
- 3. Профессиональная сфера коммуникации

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной и бытовой деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

- 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения;
- 2. Человек и техносфера. Виды и условия трудовой деятельности. Психофизиологические и эргономические основы безопасности;
 - 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов;
 - 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов;
 - 5. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека;

- 6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
- 7. Управление безопасностью жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения: УК-8.1; УК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, основ ведения здорового образа жизни, обеспечение качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к будущей социальной, образовательной, физкультурно-спортивной деятельности.

Основные разделы:

- 1. Теоретический раздел;
- 2. Методико-практический раздел;
- 3. Контрольный раздел.

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,5,6, семестр – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Математика

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и развитие практических навыков в области изучения и применения традиционных математических моделей и методов исследования прикладных задач, развитие логического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.

Основные разделы:

- 1. Основы линейной алгебра и аналитической геометрии;
- 2. Введение в математический анализ;
- 3. Дифференциальное и интегральное исчисление;
- 4. Элементы теории вероятностей и математической статистики;
- 5. Основные прикладные задачи линейного программирования.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Информационные системы в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных систем и технологий и программных комплексов, формирование компетенций по их применению к сфере сервиса и торговли, а также по их применению для совершенствования профессиональной деятельности современных предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса.

- 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационное обеспечение деятельности организаций;
- 2. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий. Виды информационных технологий, их классификация;

- 3. Электронный документооборот;
- 4. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности;
 - 5. Информационные технологии открытых систем;
- 6. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью;
- 7. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности;
- 8. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой деятельности.

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономическая теория

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов наиболее полных знаний об основах методологии, базовых понятиях, категориях, а также экономических отношениях рыночного характера и первичных навыков по их применению для анализа спроса, предложения, равновесия, оценки результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях.

Основные разделы:

- 1. Введение в экономическую теорию
- 2. Теория спроса и предложения. Понятие эластичности
- 3. Поведение потребителя в рыночной экономике
- 4. Производство экономических благ
- 5. Фирма как совершенный конкурент
- 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия
- 7. Рынок факторов производства: труда, капитала и земли
- 8. Общее равновесие и экономическая эффективность
- 9. Измерение результатов экономической деятельности
- 10. Общее макроэкономичес кое равновесие: модель AD-AS
- 11. Кейнсианское равновесие на товарном рынке
- 12. Бюджетно- налоговая политика
- 13. Денежный рынок и денежно- кредитная политика
- 14. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM
- 15. Деловые циклы
- 16. Макроэкономиче ская нестабильность: инфляция и безработица
- 17. Открытая экономика: платежный баланс и валютный курс

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономика организаций

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

- 1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности;
- 2. Основные фонды организации;

- 3. Оборотные средства организации;
- 4. Труд как экономический ресурс. Персонал организации;
- 5. Расходы организации и себестоимость продукции;
- 6. Доходы организации. Формирование и использование прибыли организации;
- 7. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса;
- 8. Экономическая эффективность: параметры и механизмы ее обеспечения;
- 9. Инвестиционная деятельность организации: стратегии и механизмы ее реализации.

Планируемые результаты обучения: УК-2.1; ОПК-5.1; УК-9.1; УК-9.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономика торгового предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

Основные разделы:

- 1. Торговля в системе рынка потребительских товаров
- 2. Оборот розничной торговли и товарные запасы
- 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта
- 4. Ресурсы торгового предприятия
- 5. Расходы торгового предприятия
- 6. Доходы торгового предприятия
- 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия
- 8. Эффективность деятельности торгового предприятия

Планируемые результаты обучения: УК-2.2; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Маркетинг в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование знаний основ маркетинговой деятельности субъектов сферы торговли и сервиса.

Основные разделы:

- 1. Введение в маркетинг. Современная концепция маркетинга
- 2. Организация и управление маркетингом на предприятии
- 3. Система маркетинговых исследований
- 4. Комплекс маркетинга

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Менеджмент в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями торговли и сервиса, выработке управленческих решений, направленных на конкурентоспособность бизнеса.

Основные разделы:

- 1. Теоретические основы менеджмента
- 2. Функции менеджмента в торговле и сервисе

Планируемые результаты обучения: УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1;

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Бухгалтерский учет в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в организациях торговли и сервиса.

Основные разделы:

- 1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.
 - 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.
 - 3. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
 - 4. Учет активов.
 - 5. Учет пассивов.
 - 6. Учет доходов, расходов и финансовых результатов.
 - 7. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-2.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-6.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Технологии делового общения в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основные разделы:

- 1. Основы речевого общения
- 2. Язык и речь.
- 3. Деловое общение

Планируемые результаты обучения: УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Сервисы цифровой экономики

Цель изучения дисциплины: изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономике.

- 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики
- 2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация
- 3. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность
 - 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах
- 5. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости
 - 6. Институциональных основы цифровой экономики
 - 7. Функции государства и правовые обеспечение перехода к цифровой экономике
 - 8. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Сервисная деятельность в торговле

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сервисной деятельности; систематизация методологических принципов сервисной деятельности при анализе работы организаций и предприятий; определение методов решения типовых проблем в области организации торговли; изучение имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) сервисной деятельности предприятия; овладение концепцией и методологией системного подхода к организации сервисной деятельности в организациях ограниченного масштаба; знание содержания основных процессов организации процесса сервиса, типовых задач управления предприятиями сервиса и методов их решения; научиться определять основные параметры наиболее распространенных объектов и процессов предприятий сервиса в торговле; использовать основные методы анализа в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- 1. Коммерческая деятельность и услуги торгово-посреднического бизнеса;
- 2. Сервис торговых предприятий;
- 3. Ассортимент торговых услуг и товаров, их брендинг;
- 4. Торговый менеджмент и управление сервисом предприятия;
- 5. Организация предпродажного сервиса торгового предприятия;
- 6. Тактика сервиса обслуживания и продаж товара;
- 7. Организация сервиса на месте продаж;
- 8. Культура торговли и сервиса. Персонал торговой организации и его ответственность;
 - 9. Коммерческое предпринимательство, открытие магазина.

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2 **Форма промежуточной аттестации**: зачет, экзамен, зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формировать необходимое в профессиональной деятельности бакалавров системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка

- 1. Сущность процесса товародвижения;
- 2. Тара и ее роль в процессе товародвижения;
- 3. Организация перевозки товаров;
- 4. Инфраструктура оптовой торговли;
- 5. Оптово-продовольственный рынок как элемент рыночной инфраструктуры;
- 6. Склады в оптовой торговле:
- 7. Товарные склады, устройство, планировка. Технологическое оборудование складов;
 - 8. Складской технологический процесс;
 - 9. Значение и технология отдельных составляющих технологического процесса;
 - 10. Инфраструктура розничной торговли;
 - 11. Устройство и основы технологических решений магазинов;

- 12. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей;
- 13. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии;
 - 14. Организация хранения и подготовки товаров к продаже;
 - 15. Размещение и выкладка товаров в торговом зале;
 - 16. Организация и технология розничной продажи товаров;
 - 17. Внемагазинные формы торгового обслуживания;
 - 18. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли;
 - 19. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли;
 - 20. Основы проектирования предприятий торговли;
 - 21. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий.

Планируемые результаты обучения: УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2 Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

- 1. Коммерческая деятельность как фактор развития
- 2. Субъекты, объекты коммерческой деятельности
- 3. Факторы, влияющие на организацию коммерческой деятельности
- 4. Цели и задачи коммерческой деятельности
- 5. Цифровые технологии в коммерческой деятельности
- 6. Хозяйственные связи и договоры в коммерческой деятельности
- 7. Особенности коммерческой деятельности в сфере электронного бизнеса
- 8. Информационно-маркетинговое обеспечение коммерческой деятельности
- 9. Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности
- 10. Коммерческие риски и способы их уменьшения
- 11. Информационная безопасность: коммерческая тайна и ее защита
- 12. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
- 13. Трудовое обеспечение коммерческой деятельности
- 14. Организация закупочной деятельности
- 15. Организация продаж в коммерческой деятельности
- 16. Система торгового обслуживания в коммерческой деятельности
- 17. Повышение эффективности коммерческой деятельности

Планируемые результаты обучения: УК-2.1; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2 **Форма промежуточной аттестации**: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Правовое обеспечение деятельности предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: развитие у студентов самостоятельности мышления, умения анализировать правовые нормы, судебную и арбитражную практику, делать выводы, сравнения, обобщения

- 1. Правовые формы публичной организации профессиональной деятельности
- 2. Правовые формы осуществления профессиональной деятельности
- 3. Правовое регулирование договоров по передаче имущества в собственность
- 4. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи.

- 5. Защита прав потребителей
- 6. Правовое регулирование договора оптовой купли-продажи
- 7. Правовое регулирование посреднических отношений в профессиональной деятельности
- 8. Правовое регулирование договоров, содействующих профессиональной деятельности
- 9. Правовое регулирование кредитно-расчетных отношений в профессиональной деятельности
 - 10. Правовое регулирование отношений в области рекламы
- 11. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере профессиональной деятельности
 - 12. Защита прав и интересов субъектов профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-6.1; ОПК-6.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и формирование практических навыков ведения товароведной деятельности и защиты потребителей в предприятиях торговли и сервиса.

Основные разделы:

- 1. Методы классификации товаров. Современные системы классификации и кодирования товаров
 - 2. Потребительная стоимость, ценность, полезность товара.
 - 3. Потребительские свойства однородных групп товаров.
- 4. Ассортимент товаров классификация, виды. Свойства и показатели ассортимента. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента. Управление ассортиментом. Оценка эффективности ассортимента.
- 5. Товарная информация: функции, виды, требования. Структура маркировки. Информационные знаки.
- 6. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров КИЗ, структура кода, сведения о товаре, система прослеживаемости товаров в РФ
- 7. Виды товарных потерь, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, порядок списания. Условия и сроки транспортирования, хранения разных групп потребительских товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.
- 8. Формы незаконного оборота промышленной продукции. Фальсификация товаров виды, способы, идентификационные признаки. Технические средства защиты товаров от фальсификации. Средства автоматической идентификации товаров.
 - 9. Контрафакт идентификационные признаки, ТРОИС.
- 10. Надзорная деятельность по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.
- 11. Нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров виды, характеристика. Оценка соответствия качества и безопасности товаров

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Бизнес курс иностранного языка

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами определенных компетенций,

уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Научить студентов эффективным способам использования иностранного языка в различных деловых ситуациях.

Основные разделы:

- 1. Структура и стиль оформления делового письма.
- 2. Письма-просьбы. Запрос. Заказы. Бронирование билетов и мест в гостинице.
- 3. Письма-ответы. Благодарность за оказанную услугу. Подтверждение устной договоренности. Подтверждение приема заказа. Сопровождение к оплате. Сообщение о выполнении заказа на товар. Ответ на информационный запрос. Отказы.
- 4. Кредитные письма и требования возмещения просроченных платежей. Заявка на кредит. Письмо о предоставлении кредита. Письмо об отказе в кредите. Требование возмещения просроченного платежа.
 - 5. Претензии. Претензия. Ответ на претензию.
- 6. Социальные письма. Поздравления. Выражение соболезнования. Выражение благодарности. Приглашения. Объявления.
- 7. Переписка при устройстве на работу. Резюме. Письмо-просьба о приеме на работу. Характеристика и рекомендательное письмо.
- 8. Контракт. Основные разделы типового контракта. Составление контракта и претензии.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2 **Форма промежуточной аттестации**: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономико-математические методы в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного подхода к управлению информацией и предприятием с использованием экономико-математических методов моделирования и прогнозирования, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных стандартных и нестандартных ситуациях, при решении профессиональных проблем, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра.

Основные разделы:

- 1. Теоретические основы и основные понятия экономико-математических методов и моделей;
 - 2. Методы моделирования и прогнозирования;
 - 3. Теория массового обслуживания;
 - 4. Экономико-математические модели оптимизации;
 - 5. Модели управления запасами;
 - 6. Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Ценообразование в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде.

- 1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования;
- 2. Система цен рыночной экономики;
- 3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле;

- 4. Ценообразование в сфере оптовой торговли;
- 5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании;
- 6. Ценообразование в сфере услуг;
- 8. Государственное регулирование цен;
- 9. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса в рыночной экономике.

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1; ОПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Логистика на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области методов и моделей логистической организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации товародвижения.

Основные разделы:

- 1. Теоретические основы логистики;
- 2. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы;
- 3. Закупочная логистика;
- 4. Управление запасами;
- 5. Управление и контроль в логистике;
- 6. Роль организации складского хозяйства в товародвижении;
- 7. Производственная логистика;
- 8. Логистика распределения;
- 9. Транспортная логистика;
- 10. Информационная логистика;
- 11. Сервисная логистика;
- 12. Оценка функционирования логистических систем.

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.2; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у современного управленческого мышления направленного на разработку концепции стратегического управления организацией, выбор и реализация стратегии маркетинга инновационных проектов.

Основные разделы:

- 1. Сущность и специфика стратегического маркетинга на предприятиях торговли и сервиса;
 - 2. Система стратегического маркетинга в структуре управления предприятием;
- 3. Стратегические решения в рамках комплекса маркетинга предприятий сферы торговли и сервиса;
 - 4. Стратегии позиционирования (товара/услуги): сущность, необходимость, средства;
 - 5. Разработка стратегического управленческого решения.

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Статистика

Цель изучения дисциплины: знакомство с важнейшими категориями статистики,

овладение студентами основных приемов обработки статистической информации, выработка навыков применения полученных знаний по статистическому анализу в практической деятельности, а также формирование профессиональных компетенций.

Основные разделы:

- 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки;
- 2. Статистическое наблюдение;
- 3. Абсолютные и относительные величины;
- 4. Средние величины;
- 5. Показатели вариации;
- 6. Выборочное наблюдение;
- 7. Динамические ряды;
- 8. Индексный метод.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; ОПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании социально-экономического развития.

Основные разделы:

- 1. Методологические основы планирования и прогнозирования
- 2. Классификация (типизация) планов и прогнозов
- 3. Модели и методы планирования и прогнозирования
- 4. Прогнозирование спроса и предложения на услуги
- 5. Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса
- 6. Финансовое планирование на предприятии
- 7. Разработка плана предприятия сервиса
- 8. Составление плана оказания услуг
- 9. Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия
- 10. Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия

Планируемые результаты обучения: УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Прикладная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование средствами физической культуры и спорта специальных двигательных умений и навыков, направленных на повышение уровня физической подготовленности, развитие значимых способностей, обеспечивающих готовность к профессиональной деятельности и успешной социализации в современном обществе.

Основные разделы:

- 1. Учебно-тренировочный раздел;
- 2. Контрольный раздел.

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,3,4,5,6, семестр – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Противодействие экстремизму и терроризму

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, а также системы знаний, умений и навыков, обеспечивающей возможность противодействовать указанным явлениям в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Основные разделы:

- 1. Экстремизм и терроризм как угрозы национальной безопасности.
- 2. Общая характеристика системы противодействия экстремисткой деятельности.
- 3. Общая характеристика системы противодействия терроризму.
- 4. Механизмы формирования нетерпимого отношения к экстремизму и терроризму.

Планируемые результаты обучения: УК-10.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций обучаемого, направленных на развитие его способности к практическим навыкам по разработке и обоснованию бизнес-планов (проектов) в организациях торговли и сервиса. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам разработки инновационных проектов с применением компьютерных технологий.

Основные разделы:

- 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятий торговли и сервиса;
 - 2. Методические основы бизнес-планирования в сфере торговли и сервиса;
 - 3. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика;
- 4. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнесплана (проекта);
 - 5. Программные продукты, используемые для разработки бизнес-плана.

Планируемые результаты обучения: Π K-6.1; Π K-6.2; Π K-7.1; Π K-7.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Реклама в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке эффективности рекламных акций и кампаний, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Основные разделы:

- 1. Сущность и значение рекламной деятельности;
- 2. Инструменты рекламной деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Инновационные технологии в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения

инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания и профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

- 1. Инновационное предпринимательство;
- 2. Инновационная деятельность торговых организаций;
- 3. Инновации в оптовой торговле;
- 4. Инновации в розничной торговле;
- 5. Финансирование инновационной деятельности;
- 6. Инновационный проект в торговле и оценка его эффективности;
- 7. Прогнозирование инновационной деятельности торговых организаций;
- 8. Эффективность инновационной деятельности;
- 9. Управление инновационной деятельностью предприятий.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: овладение основами теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления персоналом, планированию кадровой работы, технологии управления персоналом и его развитием, оценке труда и результатов деятельности персонала организации.

Основные разделы:

- 1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятий торговли и сервиса;
 - 2. Подбор и прием персонала;
 - 3. Профессиональная и организационная адаптация персонала;
- 4. Обучение, оценка, аттестация, управление деловой карьерой, развитие кадрового резерва;
 - 5. Оценка эффективности управления персоналом предприятий торговли и сервиса.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Управление проектами в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности.

Основные разделы:

- 1. Концептуальные основы проектирования в сфере торговли и сервиса;
- 2. Проект как объект управления, его характеристики;
- 3. Теоретические основы управления проектами;
- 4. Организационные структуры управления проектами;
- 5. Планирование ресурсов и затрат проекта;
- 6. Планирование бюджета проекта;
- 7. Контроль хода реализации проекта;
- 8. Управление рисками в проектах. Управление качеством проектов;
- 9. Формирование и развитие проектной команды;
- 10. Программное обеспечение управления проектами.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Электронная торговля и сервис

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций в области торговли в интернет-сфере, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компаний в данной области, механизмов продвижения их услуг, создания конкурентоспособного продукта для потребителя

Основные разделы:

- 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли
- 2. Понятие и сущность электронной торговли
- 3. Модели ведения электронной торговли
- 4. Электронные платежи и электронные платежные системы
- 5. Регулирование электронной торговли

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-7.1; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: 6,7 семестр – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговые коммуникации в торговле и сервисе

дисциплины: изучения формирование y студентов необходимых профессиональных знаний и навыков по разработке действий предприятия, направленных на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе обоснованной стратегии использования комплекса коммуникативных (коммуникативного микса), обеспечивающих стабильное И эффективное формирование спроса и продвижения предложения (товаров и услуг) на рынке, с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

Основные разделы:

- 1. Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия: понятие и сущность;
- 2. Инструменты маркетинговых коммуникаций;
- 3. Коммуникационные исследования и планирование;
- 4. Управление коммуникационной политикой

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Маркетинговые исследования в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: дать бакалаврам теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию знания методики и практики проведения маркетинговых исследований по разным направлениям, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Основные разделы:

- 1. Организация маркетингового исследования;
- 2. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях;
- 3. Исследование рынка;
- 4. Исследование маркетинговой среды предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация и техника внешнеторговых операций

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области организации и техники внешнеторговых операций, изучение особенностей проведение внешнеторговых операций по различным товарам и услугам, существующих международных и государственных документов регулирующих данную деятельность, формирование умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, развитие творческого мышления и формирование необходимых компетенций при осуществлении внешнеторговых операций.

Основные разделы:

- 1. Современное состояние, субъекты и практика внешнеторговых операций;
- 2. Особенности проведения внешнеторговых операций по отдельным видам товаров и услуг;
- 3. Международные Конвенции, Соглашения ВТО и государственное регулирование внешнеторговых операций в РФ и в ЕАЭС.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Товарное обращение

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

Основные разделы:

- 1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование;
- 2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности;
- 3. Инфраструктура рынка потребительских товаров;
- 4. Предложение на рынке потребительских товаров;
- 5. Потребности: сущность, виды, классификация;
- 6. Спрос на потребительские товары;
- 7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары;
- 8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров;
- 9. Торговля в системе рыночных отношений;
- 10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Digital-маркетинг

Цель изучения дисциплины: формирование у бакалавров целостной системы знаний о технологиях и методах маркетинговой работы в digital-среде.

Основные разделы:

- 1. Введение в digital-маркетинг;
- 2. Поисковый маркетинг;
- 3. Управление digital.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, позволяющих держать взаимосвязь с представителями различных культур, и ориентироваться в современных тенденциях межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе.

Основные разделы:

- 1. Общая характеристика межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе;
- 2. Реализация межкультурных взаимодействий.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1 **Форма промежуточной аттестации**: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономика предприятий общественного питания

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы специальных теоретических знаний и практических и умений в области деятельности предприятий общественного питания с точки зрения формирования, анализа, диагностики экономических показателей, характеризующих результативность и эффективность его деятельности.

Основные разделы:

- 1. Предприятие общественного питания как субъект предпринимательской деятельности;
- 2. Оборот общественного питания, организация его товарного обеспечения и планирование;
 - 3. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания;
 - 4. Труд, кадры и заработная плата в общественном питании;
 - 5. Расходы и затраты предприятия общественного питания;
 - 6. Формирование доходов и прибыли предприятия общественного питания;
 - 7. Эффективность общественного питания и деятельности предприятий отрасли.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Экономика гостиничного предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций обучаемого, направленных на развитие его способности к принятию экономически обоснованных решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам проведения анализа, диагностики и экспертизы объектов функционирования хозяйственного механизма в сфере гостиничного хозяйства.

Основные разделы:

- 1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования;
- 2. Ресурсы гостиничного предприятия и эффективность их использования;
- 3. Текущие затраты и себестоимость услуг гостиничного предприятия;
- 4. Экономическая эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- 5. Планирование и экономический анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Международная торговля

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Основные разделы:

- 1. Международное сотрудничество и международная торговля в сфере услуг;
- 2. Методы регулирования международной торговли услугами;
- 3. Место России в современной международной торговле.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Геополитика

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов аналитического мышления, способствующего проведению эффективной политики в условиях трансформации и противоречивых процессов глобализации и регионализации.

Основные разделы:

- 1. Теоретические основы геополитики;
- 2. Геополитика в современном мире;
- 3. Проблемы геополитической безопасности современной России.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Эволюция торговли

Цель изучения дисциплины: является познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

Основные разделы:

- 1 Возникновение торговли
- 2 Торговля в древнем мире
- 3 Возникновение денег
- 4 Развитие торговли в период феодализма
- 5 Развитие торговли в Древней Руси
- 6 Развитие торговли в России в XV- XVIII веках
- 7 Торговля в России в XIX начале XX века
- 8 Развитие мировой торговли в период капитализма
- 9 Торговля в СССР

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1 **Форма промежуточной аттестации**: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Эволюция коммерческой мысли

Цель изучения дисциплины: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

Основные разделы:

- 1. Зарождение и становление торговли
- 2. Торговля и предпринимательство в России
- 3. Торговля в советский период
- 4. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)
 - 5. Коммерция и предпринимательство за рубежом
 - 6. Методологические основы коммерческой деятельности
 - 7. Научные теории коммерции

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Товарно-ассортиментная политика

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и методических основ формирования товарно-ассортиментной политики предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

- 1. Методические аспекты формирования и реализации товарно-ассортиментной политики предприятия;
 - 2. Ассортиментная номенклатура предприятия;
- 3. Качество и конкурентоспособность продукции в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
 - 4. Товарная атрибутика в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
 - 5. Товарные стратегии предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-11.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Товарный маркетинг

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и методических основ реализации товарного маркетинга предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

- 1. Методические аспекты формирования и реализации товарного маркетинга на предприятии;
 - 2. Процесс формирования и управления товарным ассортиментом предприятия;
 - 3. Аспекты реализации товарного маркетинга на основе концепции ЖЦТ;
 - 4. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
 - 5. Товарный портфель предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-11.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация постпродажного обслуживания и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления и теоретических, научно-практических и методических проблемах, связанных с продвижением и реализацией услуг, современном подходе к сервису как неотъемлемой составляющей жизни современного общества, постпродажному обслуживанию потребителей.

Основные разделы:

- 1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений;
- 2. Нормативные документы по обеспечению качества процессов оказания услуг в сфере сервиса;
 - 3. Сущность и понятия организации послепродажного обслуживания в сфере сервиса;
- 4. Особенности организации послепродажного обслуживания. Особенности сервисной деятельности в России;
- 5. Разработка стратегии послепродажного обслуживания и технологических процессов сервиса;
 - 6. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе;
- 7. Стратегические направления в сфере послепродажного обслуживания. Технологические инновации.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Торговое дело

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

- 1. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли;
- 2. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий;
- 3. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов;
- 4. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика;
 - 5. Торгово-технологические процессы розничных торговых предприятий;
- 6. Закупка товаров, управление товарными запасами. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале;
 - 7. Продажа товаров и обслуживание покупателей;
 - 8. Правовые аспекты продажи товаров.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Управление цепями поставок в торговле

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части управления

товародвижением в цепях поставок.

Основные разделы:

- 1. Содержание концепции «управление цепями поставок»;
- 2. Основы для формирования логистической стратегии;
- 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок;
- 4. Проблемы оптимизации управления цепью поставок;
- 5. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок;
- 6. Экономико-математические методы и модели в логистике управления цепями поставок (УЦП);
 - 7. Экономическая эффективность решений УЦП
- 8. Измерители и основные показатели (КРІ) эффективности функционирования цепи поставок;
- 9. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.2; ПК-7.1; ПК-9.1; ПК-9.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Транспортная логистика

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации управления товародвижением на транспорте.

Основные разделы:

- 1. Введение в транспортную логистику;
- 2. Теория транспортной логистики;
- 3. Транспортное обслуживание в сфере услуг;
- 4. Проблемы оптимизации управления в транспортной логистике;
- 5. Организация и технология движения продукции;
- 6. Транспортно-складские комплексы в логистике;
- 7. Дистрибьюторы в логистике;
- 8. Интегрированная логистика;
- 9. Экономическая эффективность внедрения и применения.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.2; ПК-7.1; ПК-9.1; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Предпринимательство в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: получение теоретической подготовки и приобретение практических навыков студентов принятия решения в области предпринимательства в торговле и сервисе.

Основные разделы:

- 1. Теоретические основы предпринимательства;
- 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Предпринимательство и малый бизнес

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний, умений в

области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Основные разделы:

1 Введение в предпринимательство;

2 Основы предпринимательства и малого бизнеса.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация выставочной деятельности

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний организации выставочной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

- 1. Выставки и ярмарки как организаторы торговли;
- 2. Организация и технология выставочной деятельности;
- 3. Оценка результатов и эффективности выставочной деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Договорная работа и организация оптовых продаж

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний о договорной работе и организации оптовых продаж, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

- 1. Договор как основа коммерческой деятельности предприятия;
- 2. Организация договорной работы и оптовых продаж;
- 3. Оценка эффективности договорной работы и организации оптовых продаж.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Антимонопольная политика на рынках товаров и услуг

Пель изучения формирование необходимых дисциплины: V студентов профессиональных знаний действующей нормативной законодательной И регулирующей конкурентные отношения, а также умений быстро ориентироваться в условиях конкурентного рынка, анализировать весь комплекс факторов, связанных с государственной антимонопольной и конкурентной политикой, для решения управленческих задач, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Основные разделы:

- 1. Основы антимонопольной политики;
- 2. Рынок товаров и услуг, как сфера реализации антимонопольной политики государства.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2 Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Антимонопольное регулирование

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических и правовых знаний в области государственного антимонопольного регулирования экономики, а также практических навыков по решению проблем текущего антимонопольного регулирования, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Основные разделы:

- 1. Основы антимонопольного регулирования экономики;
- 2. Направления реализации антимонопольной политики государства;
- 3. Система государственных антимонопольных органов.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Управление интернет-проектами

Цель изучения дисциплины: научить студентов управлять интернет-проектом рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистки и аналитики проекта, знать принципы интернет – маркетинга.

Основные разделы:

- 1. Разработка интернет проектов;
- 2. Управление интернет-проектами.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Интернет-технологии в социальных коммуникациях

Цель изучения дисциплины: освоение бакалаврами основных средств коммуникации с целевыми аудиториями в сети Интернет, способов оценки эффективности таких коммуникаций, а также получение бакалаврами навыков, необходимых для применения современных Интернет-технологий в профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- 1. Введение. Теоретические основы Интернет-коммуникаций;
- 2. Коммуникативные характеристики сети Интернет;
- 3. Преимущества коммуникационной среды Интернет;
- 4. Инструменты коммуникаций в сети Интернет;
- 5. Облачные сервисы;
- 6. Электронные образовательные ресурсы Интернет.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-12.1; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Бренд-менеджмент

Цель изучения дисциплины: изучение принципов и технологии формирования брендов понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний.

- 1. Введение в курс;
- 2. Понятие архитектуры бренда;
- 3. Создание и оценка активов бренда;
- 4. Управление брендами;
- 5. Специальные вопросы брендинга.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Рынок услуг

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Основные разделы:

- 1. Рынок услуг в национальной экономике России;
- 2. Теоретико-методологические и технологические аспекты сервисной деятельности;
- 3. Маркетинговые аспекты сервиса.

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Web-проектирование

Цель изучения дисциплины: освоение современных технологий web-проектирования и сопутствующих областей знаний, методов и средств создания web-ресурсов, продвижения и применения в различных видах деятельности.

Основные разделы:

- 1. Данные и их кодирование;
- 2. Основные сведения о web-проектировании;
- 3. Дескрипторы языка HTML.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Проектирование систем электронной коммерции

Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов, методов и современных технологий проектирование систем электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

Основные разделы:

- 1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции;
- 2. Системы электронной коммерции;
- 3. Сектора электронной коммерции;
- 4. Проектирование систем электронной коммерции.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Ознакомительная практика

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических умений и навыков в сфере профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- 1. Устройство на предприятие производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.
 - 2. Знакомство с предприятием. Характеристика объекта практики.
 - 3. Организационная структура на предприятии.
 - 4. Организация труда на предприятии, техника безопасности на предприятии.
- 5. Виды услуг торговли. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Классификация предприятий торговли. Типы предприятий торговли
 - 6. Практика проведения приемки товаров по количеству и качеству.
 - 7. Инвентаризации товарно-материальных ценностей.
 - 8. Консультации с руководителями практики по подготовке отчета.
 - 9. Подготовка отчета и защита его по итогам практики.

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-6.1; УК-7.1; УК-8.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Исследовательская практика

Цель: расширение профессиональных знаний бакалавров, полученных в процессе теоретического обучения, а также в формировании навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, овладении необходимыми профессиональными компетенциями по направлению подготовки Сервис в торговле.

Основные разделы:

- 1. Подготовительный этап.
- 2. Исследовательский этап.
- 3. Завершающий этап.

Планируемые результаты обучения: УК-1.2; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; УК-7.2; УК-8.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Сервисная практика

Цель: анализ сервисной деятельности предприятий торговли и сервиса.

Основные разделы:

- 1. Подготовительный этап.
- 2. Основной этап практики:
- 3. Завершающий этап.
- 4. Анализ и обобщение собранных материалов в ходе практики. Разработка предложений

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Организационно-управленческая практика

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Сервис

Основные разделы

- 1. Устройство на предприятие производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.
 - 2. Организационно-правовая характеристика торгового предприятия.
 - 3. Конкурентоспособность торгового предприятия.
 - 4. Анализ персонала и структуры торгового предприятия.
 - 5. Анализ материального и технического оснащения торгового предприятия.
 - 6. Анализ экономических показателей торгового предприятия.
 - 7. Анализ закупочной деятельности предприятия.
 - 8. Анализ торгово-технологических процессов на предприятии.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Исследовательская работа

Цель: подготовить студента к самостоятельной научно-исследовательской работе индивидуально или в составе творческого коллектива, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы

Основные разделы

- 1. Получение задания от руководителя практики, уточнение целей и задач исследовательской работы.
- 2. Планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области.
- 3. Утверждение плана ВКР, Составление библиографического списка по теме исследования
- 4. Сбор и систематизация теоретических и методических материалов по теме исследования
 - 5. Проведение научно-исследовательской работы
 - 6. Формирование фактологической и аналитической базы ВКР
- 7. Разработка предложений и обоснование рекомендаций по решению проблемы исследования
- 8. Составление отчета о научно-исследовательской работе. Формирование навыков оформления и представления результатов исследования в письменной форме.
- 9. Подготовка отчета исследовательской работы к защите, публичная защита выполненной работы

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-8.1; ПК-9.1; ПК-10.1; ПК-11.1; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики Преддипломная практика

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения экономических дисциплин, получение представления о деятельности предприятий сервиса.

Основные разделы

- 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия-объекта практики
- 2. Внутренняя среда предприятия: Анализ, диагностика и экспертиза состояния факторов внутренней среды предприятия объекта практики
- 3. Внешняя среда предприятия Стратегический анализ факторов макро и микросреды предприятия объекта практики
- 4. Маркетинговые исследования: организационно-технологические аспекты реализации функции маркетинговых исследований предприятия-объекта практики

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.2; ПК-9.2; ПК-10.2; ПК-11.2; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Китайский язык

Цель изучения дисциплины: формирование и совершенствование коммуникативных навыков владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

- 1. Учебно-познавательная, социально культурная сферы общества;
- 2. Бытовая и повседневная сферы коммуникации;
- 3. Деловая и профессиональная сферы коммуникации.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: 3,4,5,6,7 семестр – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Английский язык для делового общения

Цель изучения дисциплины: обучение активному применению языковых средств четырех видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия на слух), чтения и письма для осуществления деловых контактов с зарубежными фирмами и предприятиями и составления деловых документов (договоров, контрактов).

Основные разделы:

- 1. Карьера. Карьерный выбор;
- 2. Маркетинг;
- 3. Презентация бизнеса;
- 4. Сервис в торговле.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: 3,4,5,6,7 семестр – зачет