**Аннотации дисциплин**
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности
2020, 2021 года набора

*Обязательная часть*

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

*Цель изучения дисциплины*: формирование знаний о философии как всеобщем способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского познания, философских проблемах и методах их исследования; понимание принципов философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философским текстом.

*Основные разделы*: 1) Историко-философское введение (Философия, ее предмет и место в культуре; Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии); 2) Онтология и теория познания (Философская онтология; Теория познания); 3) Философия и методология науки (Философия и методология науки; Философские проблемы в области профессиональной деятельности); 4) Антропология и социальная философия (Философская антропология; Социальная философия; Философия истории; Электронная тетрадь; Эссе).

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)*:

УК-1 : способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 : способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Форма промежуточной аттестации*: зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; формирование систематизированных знаний о закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах, событиях и особенностях российской истории.

*Основные разделы:*1) Русь в древности и в эпоху европейского средневековья (IX-XVII вв.); 2) Российская империя и мир в XVIII - начале

XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот; 3) Россия и мир в XX – XXI веках .

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

*Цель изучения дисциплины:* повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

*Основные разделы:*1) Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения (1-2 семестры); 2) Деловая сфера коммуникации (3 семестр); 3) Профессиональная сфера коммуникации (4 семестр).

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-4 : способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

*Цель изучения дисциплины:* формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

*Основные разделы:*1) Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»; 2) Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в РФ. Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени; 3) Чрезвычайные ситуации природного характера; 4) Чрезвычайные ситуации техногенного характера; 5) Социально-экономические чрезвычайные ситуации; 6) Безопасность трудовой деятельности и бытовой травматизм; 7) Меняющиеся факторы среды обитания и здоровье населения.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для

сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

*Цель изучения дисциплины:* дать студентам общее представление о социологии; познакомить их с историей социологической мысли, а также современными теориями и проблемами в области данной дисциплины; сформировать у студентов современное социологическое мышление. Особое внимание уделено социологическим проблемам современного российского общества, включая проблемы российской молодежи.

*Основные разделы:*1) Предметное поле социологии как научной дисциплины (Объект, предмет и метод социологии; История становления и развития социологии; Современные социологические теории); 2) Социология личности. Статусная и ролевая структура личности (Социологические теории личности; Социальные роли и социальный статус, ролевые конфликты; Понятие и виды социализации человека; Культура и личность; Социология отклоняющегося поведения); 3) Социальная стратификация (Понятие социальной стратификации. Историко-культурные типы социальных страт; Социальные общности и социальные группы; Теории классов. Особенности социально-классовой структуры российского общества; Социальные институты и социальные организации); 4) Социальная динамика (Понятие и основные факторы социальной динамики; Культура как фактор динамики и развития общества и индивидов); 5) Методология и методы социологического исследования (Методологические стратегии в социологическом исследовании; Количественные и качественные методы сбора данных).

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика эффективного речевого общения»

*Цель изучения дисциплины:* формирование умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Культуроведение»**

*Цель изучения дисциплины:* изучение культуры в хронопотической целостности, непосредственно-эмпирической истории разных культур, их уникального своеобразия.

*Основные разделы:* 1) Культура как факт; 2) Виды культуры: физическая, материальная, духовная; 3) Структурные уровни культуры: Культура личности, культура организации, культура общества.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Теория и история социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

*Основные разделы:*1) История социально-культурной деятельности; 2) Теоретические основы социально-культурной деятельности; 3) Сферы реализации социально-культурной деятельности; 4) Субъекты социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Основы культурной политики»**

*Цель изучения дисциплины:* овладение специальными знаниями и навыками для анализа социально-культурных процессов.

*Основные разделы:* 1) Теоретические основы государственной культурной политики как самостоятельного вида государственной политики; 2) Государственные и муниципальные органы управления культуры; 3)

Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики; 4) Цели и задачи культурной политики Российской Федерации на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-4: способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Технологические основы социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* изучить важнейшие вопросы о многообразии и многозначности технологической системы социально-культурной деятельности и освоить основные методы и технологии, выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

*Основные разделы:*1) Теоретические основы социально-культурных технологий; 2) Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности; 3) Функциональные технологии социально-культурной деятельности; 4) Общие технологии социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента учреждений социально-культурной сферы; а также принципов и технологий построения информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления социокультурными учреждениями.

*Основные разделы:* 1) Современные информационные технологии управления; 2) Информационно-документационное обеспечение управления социально-культурной деятельности; 3) Информационные системы и базы данных в социально-культурной деятельности; 4) Информационные системы управления социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-2: Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Самоменеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* получение знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента, новой научной и практической организации гармоничной социальной и профессиональной деятельности и методов повышения качества собственной эффективности.

*Основные разделы:* 1) «Управление временем» и самоменеджмент; 2) Планирование в персональном менеджменте; 3) Информация и коммуникация в самоменеджменте. Принципы рациональной организации работы в офисе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Массовая культура»**

*Цель изучения дисциплины:* ознакомить студентов с сущностью феномена массовой культуры как о комплексной форме организации и трансляции культурных смыслов и образов; дать представления о различных подходах к исследованию массовой культуры; выработать навыки самостоятельного анализа текстов массовой культуры.

*Основные разделы:* 1) Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества; 2) Теории массового общества. Информационное общество; 3) Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием; 4) Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного человека; 5) Формы массовой культуры.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Теория и практика креативной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* знакомство с возможными форматами и стратегическими векторами создания новых значимых форм, идей, смыслов в области профессиональной деятельности, соответствующими социокультурно-компетентному обществу с высоким уровнем

эффективности. Цель преподавания дисциплины связана с необходимостью формирования навыков стратегического мышления в области проектирования, создания, реализации и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в профессиональной деятельности, а также дать ряд навыков самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслотворчества.

*Основные разделы:* 1) Креатив как научная проблема современно общества; *2)* Формирование креативного мышления; 3) Гуманитарные реалии XXI века и организация.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурная политика Красноярского края»

*Цель изучения дисциплины:* овладение специальными знаниями и навыками для анализа социально-культурных процессов Красноярского края.

*Основные разделы:* 1) Государственная культурная политика Красноярского края как самостоятельный вид государственной региональной политики; 2) Государственные и муниципальные органы управления культуры Красноярского края; 3) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики на территории Красноярского края; 4) Цели и задачи культурной политики Красноярского края на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-10.3: Понимает негативные последствия экстремизма и терроризма, демонстрирует нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму, способен противодействовать и в профессиональной деятельности.

ОПК-4: способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «История искусств»

*Цель изучения дисциплины:* посредством освоения наиболее значимых явлений мирового и отечественного искусства в качестве носителей культурных ценностей и репрезентантов национального мировоззрения сформировать общекультурные компетенции, позволяющие студенту, приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского и мирового общества и обрести универсальные знания, умения и навыки для успешного формирования профессиональных компетенций.

*Основные разделы:* 1) Введение в историю искусства. Искусство Древнего мира и Античности; 2) Искусство Средних Веков и Возрождения; 3) Искусство Нового времени; 4) Искусство XIX-XXвв.; 5) Русское искусство. Современное искусство региона.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Ресурсная база социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления о ресурсной базе институтов социально-культурной деятельности, необходимой для производства конкурентного культурного продукта, культурных благ и услуг на современном этапе.

*Основные разделы:* 1) Понятийный аппарат ресурсной базы; 2) Теоретические основы ресурсной базы; 3) Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* обеспечение подготовки управленческих кадров для социально-культурной сферы Красноярского края в целом и отрасли «культура» в частности, а также приобретение ими необходимых знаний о специфике реализации государственной культурной политики Российской Федерации на современном этапе; овладение специальными знаниями и навыками применения нормативных правовых актов и концептуальных документов в профессиональной среде менеджера социально-культурной деятельности. Кроме того, изучение дисциплины позволяет решить спектр других задач, в частности:

*Основные разделы:* 1) Федеральное законодательство в сфере социально-культурной деятельности; 2) Законодательство субъектов Российской Федерации в сфере социально-культурной деятельности; 3) Правовой статус субъектов социально-культурной деятельности; 4) Концептуальные основы социально-культурной деятельности на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10.4 Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы, права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и

сформированной правовой культуры;

ОПК-3: способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Основы информационной культуры»**

*Цель изучения дисциплины:* развитие информационной и исследовательской культуры студентов; ознакомление с основными направлениями и проблемами формирования информационной культуры XXI в.; формирование информационного мировоззрения и системы знаний, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению информационных потребностей в информационной среде.

*Основные разделы:* 1) Информационная культура как информационная компетентность и цивилизационное явление; 2) Информационные ресурсы: типы и виды, классификация; 3) Информационные организации, их продукты и услуги; 4) Методы и инструменты поиска информации; 5) Социальные сервисы как информационный ресурс.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-2: Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Социально-культурная работа за рубежом»**

*Цель изучения дисциплины:* знакомство с историческими этапами и вехами развития, а также современными методами и формами работы в области социально-культурной работы в зарубежных странах.

*Основные разделы:* 1) Диалектика глобализационных и антиглобализационных процессов в социально-культурной сфере; 2) социально-культурной работы за рубежом с древнейших времен до середины XX в.; 3) Теория и технологии культурно-досуговой деятельности в современном мире; 4) Теоретические и технологические основы социальной работы за рубежом; 5) Социальное воспитание в контексте социокультурных проблем современности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к программе дисциплины**
**«Социальная и культурная антропология»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование познавательных навыков студента-бакалавра. Основными областями лекционной, практической и самостоятельной работы бакалавра являются: понимание важнейших для социальной и культурной антропологии понятий, разграничение методов исследований культуры, разных подходов к частным научным проблемам.

*Основные разделы:* 1) Происхождение, существование и трансформация этнических культурных популяций; *2)* Теоретические, прикладные и синтетические методы исследования культуры; 3) Проблема валидности культурных исследований; 4) Глобальные трансформации и их воздействие на культуру и этническую идентичность; 5) Культура как социально-антропологическая система.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Информационная культура в научно-исследовательской работе»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование информационного мировоззрения обучающегося, подготовка информационно грамотного пользователя, способного выявить необходимую информацию, проанализировать и наиболее эффективно ее использовать; получение знаний, умений и навыков информационного самообеспечения в учебной и научно-исследовательской деятельности.

*Основные разделы:*1) Введение. Предмет, задачи и структура курса. Информатизация общества и информационная культура; 2) Роль библиотек в информационном обществе. Система библиотек России; 3) Состав и свойства документально-информационных ресурсов. Первичный поток документов как составная часть информационных ресурсов общества; 4) Структура государственной системы научно-технической информации России: принципы организации, обработки и использования мировых и национальных информационных ресурсов. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества; 5) Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат (СБА) - основа поиска документальных источников информации. Технология информационного самообслуживания; 6) Информационные электронные ресурсы. Методы поиска информации в интернете; 7) Библиографическое описание документа, библиографические ссылки как результат формализованной аналитико-синтетической переработки информации; 8) Рациональные приемы интеллектуальной работы с документами в учебной и научно-исследовательской работе; 9) Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной работы.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Массовое сознание как актуальная форма общественного сознания современного информационного общества; 2) История возникновения и развития массового сознания. Мифология массового сознания; 3) Формирование и управление массовым сознанием: технологии, механизмы, каналы; 4) Массовая коммуникация как социально – психологическое явление; 5) Современные формы организации массового поведения. Специфика работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Прикладная физическая культура и спорт»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

*Основные разделы:*1) Учебно-тренировочный раздел; 2) Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Физическая культура и спорт»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-

воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Теоретический раздел; 2) Методико-практический раздел; 3) Контрольный раздел.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

*Часть, формируемая участниками образовательных отношений*

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Реклама в социально-культурной сфере»**

*Цель изучения дисциплины:* получение знаний о рекламе как области коммуникативной практики, овладение общими и специфическими методами, закономерностями и особенностями рекламной деятельности в социально-культурной сфере.

*Основные разделы:* 1) Реклама как сложное синтетическое явление, возникающее на границе между различными видами человеческой деятельности; 2) Социально-правовые аспекты и регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика. Общественная критика рекламы; 3) Основные средства (каналы) распространения рекламы.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-3: готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Имиджелогия»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач, связанных с наиболее полным и всесторонним изучением проблем имиджирования, места и роли в системе научного знания, степени ее взаимодействия с другими науками.

*Основные разделы:* 1) Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность; 2) Имидж: сущность и структура; 3)

Имиджелогия в различных сферах человеческой жизнедеятельности; 4) Инструментарий имиджелогии; 5) Персональная имиджелогия и искусство самопрезентации; 6) Имиджмейкер как профессия.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

*Цель изучения дисциплины:* формирование общей системы бренда, понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

*Основные разделы: 1)* Брендинг в современных условиях; 2) Брендовые коммуникации; 3) Определение бренда; 4) Индивидуальность и ценность бренда; 5) Бренд-менеджмент; 6) Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»

*Цель изучения дисциплины:* владение общими и специфическими методами, закономерностями управления общественным мнением с целью конкурентоспособного позиционирования на рынке; содержание public relations раскрывает специфику успешного функционирования институтов в области осуществления коммуникативных событий с целью актуального позиционирования имиджа в сфере профессиональных интересов.

*Основные разделы:*1) Управление системой Public Relations; 2) Управление коммуникативными событиями и средства массовой информации.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения;

ПК-3: готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Менеджмент социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления на разных уровнях социально-культурной сферы, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их в практике социокультурных преобразований.

*Основные разделы:* 1) Технологии менеджмента в сфере культуры; 2) Организационно-экономические условия менеджмента; 3) Функции менеджмента в сфере культуры; 4) Коммуникативные процессы в сфере культуры.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Арт-менеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* парадигмальное осмысление арт-менеджмента в соответствии с принципом единства исторического и логического, включая нормативно-правовое регулирование, построение субъект-объектной модели арт-менеджмента, изучение технологий продвижения в арт-индустрии и формы трансляции арт-продуктов.

*Основные разделы:* 1) Арт-менеджмент в системе современной социокультурной практики и науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента; 2) Арт-менеджмент за рубежом и в России: прошлое, настоящее, будущее; 3) Управление в сфере арт-менеджмента; 4) Арт-менеджмент в системе непрерывного гуманитарного образования; 5) Виды арт-рынка в условиях развития современного российского общества.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Маркетинг социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* изучение научно-теоретических подходов и концептуальных основ маркетинга социально-культурной деятельности согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития культурного пространства, направленных на удовлетворение

духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной работы.

*Основные разделы:* 1) Сущность и особенности маркетинга социально-культурной деятельности; 2) Эволюция концепций маркетинга; 3) Маркетинговая среда учреждений культуры; 4) Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды учреждений культурно-досугового типа; 5) Сегментация рынка и позиционирование учреждений культуры и искусства в конкурентной среде; 6) Культурный продукт как элемент комплекса маркетинга; 7) Ценовая политика в маркетинге культуры; 8) Формирование спроса, стимулирование сбыта и продвижение культурного продукта; 9) Особенности маркетинга в учреждениях культуры музейного типа; 10) Особенности маркетинга в учреждениях культуры библиотечного типа; 11) Особенности маркетинга в театрально-зрелищных учреждениях; 12) Особенности маркетинга в учреждениях культуры клубного типа.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен, курсовая работа.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности»

*Цель изучения дисциплины:* рефлексивное формирование логико-смысловой модели личности, ориентированной на профессиональное образование; повышение профессиональной культуры специалиста в сфере социально-культурной деятельности; формирование представлений о принципиально новых образовательных конструктах: компетентности, компетенции, метапрофессиональных качествах;

*Основные разделы:* 1) Профессиональная культура личности как субъекта социально-культурной деятельности и профессиональные компетенции; 2) Когнитивные компетенции менеджера социально-культурной деятельности; 3) Стратегии делового успеха менеджера социально-культурной деятельности; 4) Самоменеджмент и технологии самоуправления.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические практикумы социально-культурной деятельности»

*Цель изучения дисциплины:* освоить выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

*Основные разделы:* 1) Технологические практикумы по общим технологиям социально-культурной деятельности; 2) Технологические практикумы по функциональным технологиям социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-4: готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний об общей системе брендинга, понимание различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработка базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности.

*Основные разделы:* 1) История брендинга. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга; 2) Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда. Имя, дизайн. Упаковка; 3) Концепция и стратегии управления брендом; 4) Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества; 5) Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура; 6) основы брендинга; 7) Лояльность бренду, потребительское поведение.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей в сфере услуг»

*Цель изучения дисциплины:* Преподавание дисциплины направлено на формирование у студентов системных знаний факторов и процессов поведения потребителей в сфере услуг и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

*Основные разделы:* 1) Процесс принятия потребительского решения; 2) Внутренние факторы поведения потребителей в сфере услуг; 3) Факторы внешнего влияния на поведение потребителей в сфере услуг; 4) Поведение потребителей в сфере услуг и маркетинговая политика.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-9: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения;

ПК-4 : готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»

*Цель изучения дисциплины:* освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

*Основные разделы:* 1) Введение в социально-культурное проектирование; 2) Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России; 3) Теоретические основы социально-культурного проектирования; 4) Технологии формирования социокультурных проектов.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-4: готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности»

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления об основных методах научного исследования социально-культурных процессов; формирование культуры мышления, способности к обобщению анализу, адекватному восприятию информации;

*Основные разделы:* 1) Парадигмы изучения социально-культурной деятельности; 2) Формы научного познания социально-культурной деятельности; 3) Общенаучные подходы и методы научного исследования в изучении социально-культурной деятельности; 4) Методы сбора и анализа эмпирических данных в научном исследовании социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Глобалистика и геополитика»**

*Цель изучения дисциплины:* Знакомство с основными концепциями и подходами глобалистики и геополитики, формирование компетенций, связанных с развитием критического мышления, рефлексии, навыков поиска, анализа, интерпретации и представления информации, ведения дискуссии по тематике глобалистики и геополитики.

*Основные разделы:* Раздел 1 “Глобалистика”, Раздел 2 “Геополитика”.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Теория и практика массовой информации»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование представлений о законах информационного общества; о сущности массовой информации как основы информационного общества; о закономерностях развития, специфике, технологиях современных средств массовой информации.

*Основные разделы:* 1) Массовая информация как основа функционирования современного социума; 2) Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения; 3) Современная информационная инфраструктура. Тенденции развития СМИ.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Инновационный менеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование системного представления об инновационных процессах; знаний теории инновационного процесса,

основных положений и методов управления инновационными процессами в организации; навыков анализа внешней и внутренней среды организации и принятия стабилизирующих решений в переломных моментах деятельности организации, навыков по оценке объектов интеллектуальной собственности, навыков оформление инновационных идей в форме бизнес-плана или презентации.

*Основные разделы:* 1) Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты; 2) Организация научных исследований; 3) Инновационный процесс: сущность, понятие; 4) Модели инновационных структур; 5) Управление интеллектуальной собственностью; 6) Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта; 7) Международно-правовые аспекты продажи технологий двойного назначения; 8) Бизнес-планирование.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-1: способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Основы теории коммуникации»**

*Цель изучения дисциплины:* овладение теоретическими и практическими знаниями в области профессиональной коммуникации, а также развитие общекультурных компетенций студентов.

*Основные разделы:*1) Базовые аспекты теории коммуникации; 2) Типы и виды коммуникации; 3) Специфика коммуникативных процессов; 4) Коммуникация в различных сферах профессиональной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-2: готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции ее развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

*Факультативы*

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Философия творчества»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний о роли и месте креативности в структуре человеческого сознания; получение навыков использования культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Философское понятие творчества; 2) Творчество как вид деятельности; 3) Творчество и личность.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**«Коммуникативные технологии»**

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление обучающихся с продуктивными коммуникативными технологиями в сфере рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах. В области воспитания личности: формирование необходимых студенту социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств.

*Основные разделы:* 1) Коммуникативные технологии в управленческой практике; 2) Корпоративная социальная ответственность как инструмент репутации и капитализации бизнеса; 3) Современная пресс-служба; 4) Government relations - взаимоотношения между бизнесом и государственными структурами в России.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.