

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин и практик
образовательной программы
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
2022 года набора

Обязательная часть

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационная культура в научно-исследовательской работе»**

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания, умения, навыки информационного самообеспечения образовательной деятельности, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Введение. Предмет, задачи и структура курса. Информатизация общества и информационная культура;
- 2) Роль библиотек в информационном обществе. Система библиотек России. Книжная культура и библиотеки в информационном обществе;
- 3) Состав и свойства документально-информационных ресурсов. Первичный поток документов как составная часть информационных ресурсов общества;
- 4) Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации. Виды вторичных документов;
- 5) Библиографическое описание документа, библиографические ссылки как результат;
- 6) Библиографическая ссылка. Оформление списка литературы научных и учебных работ;
- 7) Структура государственной системы научно-технической информации России. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества;
- 8) Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат (СБА) - основа поиска документальных источников информации. Технология информационного самообслуживания;
- 9) Информационные электронные ресурсы;
- 10) Методы поиска информации в Интернет;
- 11) Рациональные приемы интеллектуальной работы с документами в учебной и научно-исследовательской работе;
- 12) Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной работы. Научная статья студента.

Планируемые результаты обучения

- УК-1.1 Осуществляется поиск, анализ информации для поставленной цели.
- УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Цель изучения дисциплины: знакомство обучающихся с государством и правом как институтами социального управления и социального регулирования, формирование представлений об отраслях российского права, а также формирование навыков использования юридических средств в практической деятельности

Основные разделы:

- 1) Общие представления о государстве;
- 2) Общие представления о праве;
- 3) Современное российское государство. Основы отраслей права;
- 4) Общие представления о коррупции и ее предупреждении.

Планируемые результаты обучения

УК-2.2 Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач.

УК-10.1 Понимает негативные последствия экстремизма и терроризма, демонстрирует нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму, способен противодействовать им в профессиональной деятельности.

УК-10.2 Понимает негативные последствия коррупции, демонстрирует нетерпимое отношение к коррупции, способен противодействовать им в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Цель изучения дисциплины: формирование универсальных компетенций, связанных с применением в философском контексте общенаучных методов поиска, критического анализа и синтеза информации; развитие критического мышления, рефлексии, навыков ведения дискуссии, способностей к организации индивидуальной и коллективной деятельности с учетом межкультурного разнообразия общества.

Основные разделы:

- 1) История философии;
- 2) Проблемы бытия, сознания и познания в философии;
- 3) Проблемы человека и общества в философии.

Планируемые результаты обучения

УК-1.1 Осуществляется поиск, анализ информации для поставленной цели.

УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.

УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленной задачи.

УК-5.2 Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины История (история России, всеобщая история)

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, историческом своеобразии России, её месте в мировом сообществе цивилизаций; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основные разделы:

- 1) История в системе социально-гуманитарных наук;
- 2) Древнейшая и древняя история;
- 3) Россия и мир в период средневековья;
- 4) Россия и мир в период нового времени;
- 5) Россия и мир в новейший период времени.

Планируемые результаты обучения

УК-5.1 Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике различных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся коммуникативной компетенции посредством совершенствования умений и навыков эффективного речевого поведения, позволяющих в соответствии с реальными потребностями и интересами использовать иностранный язык в различных ситуациях межъязыкового и межкультурного взаимодействия.

В рамках указанной общей цели приоритетным являются такие качества будущих бакалавров, как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и мультикультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании.

Основные разделы:

- 1) Учебно-познавательная деловая сфера общения;
- 2) Деловая сфера коммуникации;
- 3) Деловая коммуникация в профессиональной сфере.

Планируемые результаты обучения

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные особенности в формате корреспонденции на государственном и иностранном языке.

УК-4.3 Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).

Форма промежуточной аттестации: зачет (1, 2, 3 семестр); экзамен (4 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной и бытовой деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные разделы:

- 1) Введение в безопасность. Концепция устойчивого развития цивилизации. Основные понятия и определения;
- 2) Чрезвычайные ситуации природного, природно-биологического и экологического характера;
- 3) Чрезвычайные ситуации техногенного характера;
- 4) Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека;
- 5) Чрезвычайные ситуации социального характера;
- 6) Безопасность профессиональной деятельности;
- 7) Управление безопасностью жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения

УК-8:1 Выявляет вероятные риски, определяет и оценивает опасные и вредные факторы влияющие на жизнедеятельность при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения.

УК-8.2 Понимает общие принципы обеспечения безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении угрозы чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-8.3. Выявляет факторы вредного влияния производственных процессов и осуществляет действия по минимизации и предотвращению техногенного воздействия на природную среду с целью обеспечения устойчивого развития.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об обществе, о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования социальных феноменов.

Основные разделы:

- 1) Социология как наука;
- 2) Общество: социальная система и социальная реальность. Социальная структура общества;
- 3) Личность как субъект социальных отношений. Социализация личности. Девиация и социальный контроль;
- 4) Волонтерство как социокультурный феномен: социологические основы развития волонтёрской деятельности;
- 5) Культура как социальное явление;
- 6) Методы и методология социологических исследований в сфере культуры.

Планируемые результаты обучения

УК-1.1 Осуществляется поиск, анализ информации для поставленной цели.

УК-1.2. Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.

УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленной задачи.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловая коммуникация на русском языке»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов языковой, коммуникативно-речевой и этико-речевой компетенций, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в деловой сфере общения.

Основные разделы:

- 1) Общие вопросы деловой коммуникации;
- 2) Устная деловая коммуникация и критерии её эффективности.
- 3) Письменная деловая коммуникация и критерии её эффективности

Планируемые результаты обучения

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3 Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культуроведение»

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся умения ориентироваться в сложных процессах функционирования категориально-понятийного аппарата культуроведения.

Основные разделы:

- 1) Основные понятия в культуроведении;
- 2) Методология исследования культуры;
- 3) Морфология культуры.

Планируемые результаты обучения

УК-5.1 Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике различных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности.

УК-5.2 Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

ОПК-1.1 Знает основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов фундаментальных знаний об историческом процессе становления и развития теоретических основ социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания. В системе государственного социо-гуманитарного образования данный курс освещает проблемы деятельности социокультурных институтов, а также определяет главные направления деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности.

Основные разделы:

- 1) История социально-культурной деятельности;
- 2) Социально-культурные институты;
- 3) Теория социально-культурной деятельности;
- 4) Теоретические основы культурно-досуговой деятельности.

Планируемые результаты обучения

ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии личностного роста и социальных взаимодействий»**

Цель изучения дисциплины: является создание условий для овладения студентами знаниями в области активизации личностного роста, а также технологиями социального взаимодействия и работы в команде.

Основные разделы:

- 1) Технологии личностного роста;
- 2) Технологии социального взаимодействия.

Планируемые результаты обучения

УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества.

УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.

УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели.

УК-6.1 Эффективно планирует собственное время.

УК-6.2 Определяет цели собственной образовательной деятельности, планирует карьеру с учетом личных ресурсов, внешних условий и средств.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологические основы социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: изучить важнейшие вопросы о многообразии и многозначности технологической системы социально-культурной деятельности и освоить основные методы и технологии, выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Основные разделы:

- 1) Теоретические основы социально-культурных технологий;
- 2) Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности;
- 3) Функциональные технологии социально-культурной деятельности;
- 4) Общие технологии социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

ОПК-3.1 Знает номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.

ОПК-3.3 Владеет навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-
культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия.

Массовая культура как культура массового общества;

- 2) Теории массового общества. Информационное общество;
- 3) Массовое сознание. Технологии управления массовым

сознанием;

4) Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного человека;

- 5) Формы массовой культуры.

Планируемые результаты обучения

УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества.

УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.

УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Самоменеджмент»

Цель изучения дисциплины: получение знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента, новой научной и практической организации гармоничной социальной и профессиональной деятельности и методов повышения качества собственной эффективности.

Основные разделы:

- 1) «Управление временем» и самоменеджмент;
- 2) Планирование в персональном менеджменте;

3) Информация и коммуникация в самоменеджменте. Принципы рациональной организации работы в офисе.

Планируемые результаты обучения

УК-6.1 Эффективно планирует собственное время.

УК-6.2 Определяет цели собственной деятельности, планирует карьеру с учетом собственных ресурсов, внешних условий и средств.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика креативной деятельности»

Цель изучения дисциплины связана с необходимостью формирования у будущих выпускников навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в любом виде и сфере деятельности, а также дать ряд навыков самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслотворчества. Содержание дисциплины позволит учащемуся приобрести компетенции в области создания и транслирования идей, которые он сможет успешно реализовать в своей профессиональной и социальной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Креатив как научная проблема современного общества;
- 2) Формирование креативного мышления;
- 3) Сценарно-режиссерские основы социально-культурной Гуманитарные реалии XXI века и организация креативной среды.

Планируемые результаты обучения

ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Культурная политика Красноярского края»**

Цель изучения дисциплины: обеспечение подготовки менеджеров социально-культурной деятельности для социально-культурной сферы Красноярского края в целом и отрасли «культура» в частности.

Основные разделы:

- 1) Цели и задачи культурной политики Красноярского края на современном этапе;
- 2) Государственные и муниципальные органы управления культурой Красноярского края;
- 3) Государственные и муниципальные учреждения культуры и образования в области культуры и искусства Красноярского края;
- 4) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики на территории Красноярского края.

Планируемые результаты обучения

ОПК-4.1 Знает основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.

ОПК-4.2 Умеет применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.

ОПК-4.3 Владеет навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«История искусств»**

Цель изучения дисциплины: посредством освоения наиболее значимых явлений мирового и отечественного искусства в качестве носителей культурных ценностей и репрезентантов национального мировоззрения сформировать общекультурные компетенции, позволяющие студенту, приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского и мирового общества и обрести универсальные знания, умения и навыки для успешного формирования профессиональных компетенций.

Основные разделы:

- 1) Введение в историю искусства. Искусство Древнего мира и Античности;
- 2) Искусство Средних Веков и Возрождения;
- 3) Искусство Нового времени;
- 4) Искусство XIX- XXвв;
- 5) Русское искусство. Современное искусство региона.

Планируемые результаты обучения

УК-5.1 Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике различных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Ресурсная база социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о ресурсной базе социально-культурных институтов, необходимой для производства конкурентного культурного продукта, культурных благ и услуг на современном этапе.

Основные разделы:

- 1) Понятийный аппарат ресурсной базы;
- 2) Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО;
- 3) Теоретические основы ресурсной базы;
- 4) Система управления ресурсами.

Планируемые результаты обучения

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-3.3 Владеет навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной
деятельности»**

Цель изучения дисциплины: обеспечить подготовку менеджеров социально-культурной деятельности для социально-культурной сферы Красноярского края в целом и отрасли «культура» в частности.

Основные разделы:

- 1) Федеральное законодательство, регламентирующее социально-культурную сферу;
- 2) Законодательство субъектов Российской Федерации, регламентирующее социально-культурную сферу;
- 3) Правовой статус субъектов социально-культурной деятельности;
- 4) Концептуальные основы социально-культурной деятельности на современном этапе.

Планируемые результаты обучения

УК-2.2 Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач.

ОПК-3.1 Знает номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.

ОПК-3.3 Владеет навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Целью изучения дисциплины Цель преподавания дисциплины состоит в формировании у учащихся навыков анализа проектных инициатив, моделирования проектов, анализа участников проектов и построения коммуникаций в рамках правового поля и исходя из ресурсных ограничений. В курсе изучаются теоретические основы проектной деятельности, и отрабатывается практическое применение основных инструментов управления проектами.

Основные разделы:

- 1) Основы проектной деятельности;
- 2) Анализ источников проекта;
- 3) Разработка плана проекта;
- 4) Управление проектом.

Планируемые результаты обучения

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4 Способен разработать план мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»

Целью изучения дисциплины Дисциплина нацелена на знакомство будущих бакалавров с историческими этапами и вехами развития социально-культурной работы, осмысление опыта развития социально-культурной деятельности в странах мирового сообщества, сравнительный анализ зарубежного досуга, анализ развития теории и методики социально-культурной работы за рубежом.

Основные разделы:

- 1) Социально-культурная работа как феномен современного мира;

2) Историко-философская антология социально-культурной деятельности за рубежом.

Планируемые результаты обучения

ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-1.3: Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

Цель изучения дисциплины: является формирование физической культуры личности, основ ведения здорового образа жизни, обеспечение качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к будущей социальной, образовательной, физкультурно-спортивной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Теоретический раздел;
- 2) Методико-практический раздел;

Планируемые результаты обучения

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.1 Применяет теоретические знания и практические умения для поддержания должного уровня физической подготовленности в профессиональной деятельности.

УК-7.2 Использует разнообразные средства и методы физической культуры и спорта на основе выбора спортивных и здоровье сберегающих технологий для развития физических качеств, двигательных навыков в поддержания здорового образа жизни.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Прикладная физическая культура и спорт»**

Цель изучения дисциплины: формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль и образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом для

поддерживания на должном уровне физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Учебно-тренировочный раздел;
- 2) Контрольный раздел (тестирование физической подготовленности, в том числе по нормативам ВФСК ГТО);
- 3) Подготовка к сдаче контрольных нормативов.

Планируемые результаты обучения

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.1 Применяет теоретические знания и практические умения для поддержания должного уровня физической подготовленности в профессиональной деятельности.

УК-7.2 Использует разнообразные средства и методы физической культуры и спорта на основе выбора спортивных и здоровьесберегающих технологий для развития физических качеств, двигательных навыков в поддержания здорового образа жизни.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая культура и финансовая грамотность»

Цель изучения дисциплины: формирование экономического образа мышления и развитие способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Основные разделы:

- 1) Базовые концепции экономической культуры и финансовой грамотности. Место индивида в экономической системе;
- 2) Жизненный цикл индивида и личное финансовое планирование;
- 3) Финансовые инструменты достижения целей.

Планируемые результаты обучения

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в цифровые гуманитарные исследования»

Цель изучения дисциплины: Освоение подходов и стандартов в области работы с гуманитарными данными в цифровой форме, освоение технологий и инструментов, позволяющих самостоятельно осуществлять цифровые

гуманитарные исследования. Сформировать представление о новом междисциплинарном направлении — цифровой гуманитаристике (digital humanities), его научных принципах и стратегиях, подходах к изучению цифровых данных. Познакомить студентов с широким спектром цифровых методов, применяющихся в современных гуманитарных исследованиях.

Основные разделы:

- 1) Digital Humanities.
- 2) Данные: теория и практика использования в гуманитарных исследованиях;
- 3) Оцифровка: задачи, стандарты, возможности, ограничения;
- 4) Семантический и интеллектуальный анализ текстов (text mining). Метаданные, разметка (TEI), онтологии;
- 5) Базы данных: модели, структуры, записи, связанные данные и онлайн-ресурсы;
- 6) Визуализация данных и инфографика;
- 7) Поиск (data mining) и анализ данных: культурная аналитика;
- 8) Пространственный анализ и геоинформационные системы (+ ГИС-аналитика);
- 9) Трехмерное моделирование, VR/AR/MR: технологии и возможности (+BIM-моделирование);
- 10) Сетевой анализ данных (social network analysis, SNA);
- 11) Цифровая журналистика;
- 12) Проекты DH: идеи, дизайн, технологии, аналитика.

Планируемые результаты обучения

ОПК-2.1 Знает основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры.

ОПК-2.2 Умеет характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.

ОПК-2.3 Владеет методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии управления социально-культурной
деятельностью»**

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях. Их роли в решении задач менеджмента учреждений социально-культурной сферы; а также принципов и технологий построения информационных систем. Практическое применения на стратегическом,

тактическом и оперативном уровнях управления социокультурными учреждениями.

Основные разделы:

- 1) Современные информационные технологии управления;
- 2) Информационные системы и базы данных в социально-культурной деятельности;
- 3) Информационно-документационное обеспечение управления социально-культурной деятельности;
- 4) Информационные системы управления социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения

ОПК-2.1 Знает основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры.

ОПК-2.2 Умеет характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.

ОПК-2.3 Владеет методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методология и методика научного исследования социально-
культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное теоретическое представление об основных методах сбора информации, используемых в исследования социально-культурной деятельности и научить студентов самостоятельно применять существующие методы в профессиональной практике.

Основные разделы:

- 1) Методологические проблемы научного познания социально-культурной деятельности;
- 2) Основные методы исследований социально-культурной деятельности;
- 3) Подготовка исследования социально-культурной деятельности;
- 4) Методы исследований: анкетирование, анализ документов, наблюдение, интервью (беседа), эксперимент. Обработка данных, подведение итогов, оформление результатов.

Планируемые результаты обучения

УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи.

УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.

ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Реклама в социально-культурной сфере»**

Цель изучения дисциплины: получение знаний о рекламе как области коммуникативной практики, овладение общими и специфическими методами, закономерностями и особенностями рекламной деятельности в социально-культурной сфере.

Основные разделы:

- 1) Социально-культурная сфера и рекламная деятельность;
- 2) Реклама в системе социокультурного маркетинга;
- 3) Рекламная кампания в социально – культурной сфере;
- 4) Рекламный бизнес и социально-культурная сфера.

Планируемые результаты обучения

ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Имиджелогия»**

Цель изучения дисциплины формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджологии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач, связанных с наиболее полным и всесторонним изучением проблем имиджирования, места и роли в системе научного знания, степени ее взаимодействия с другими науками.

Основные разделы:

- 1) Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность;
- 2) Имидж: сущность и структура;
- 3) Имиджелогия в различных сферах человеческой жизнедеятельности;
- 4) Инструментарий имиджелогии;
- 5) Персональная имиджелогия и искусство самопрезентации;
- 6) Имиджмейкер как профессия.

Планируемые результаты обучения

УК-6.2 Определяет цели собственной деятельности, планирует карьеру с учетом собственных ресурсов, внешних условий и средств;

ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Брендинг»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов общей системы бренда, понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основные разделы:

- 1) Брендинг в современных условиях;
- 2) Брендовые коммуникации, правовая среда бренда;
- 3) Определение бренда. Разработка бренда;
- 4) Индивидуальность и ценность бренда, социокультурная среда бренда;
- 5) Бренд-менеджмент, экономическая среда бренда;
- 6) Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети.

Планируемые результаты обучения

ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

ПК-2.3 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управлеченческих решений.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»**

Цель изучения дисциплины: получение знаний об эффективном формировании актуальных взаимоотношений субъектов рыночной деятельности с общественностью; владение общими и специфическими методами, закономерностями управления общественным мнением с целью конкурентоспособного позиционирования на рынке.

Основные разделы:

- 1) Public Relations как наука об управлении общественным мнением;
- 2) Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций;
- 3) Разработка PR-стратегии;
- 4) Организация PR-кампаний и современные методы оценки PR-деятельности.

Планируемые результаты обучения

ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

ПК-2.3 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления на разных уровнях социально-культурной сферы, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их в практике социокультурных преобразований.

Основные разделы:

- 1) Общий менеджмент и его специфические черты в сфере культуры и искусства;
- 2) Управление культурой на макроуровне;
- 3) Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства;
- 4) Менеджмент в культурно-просветительной и досуговой сфере.

Планируемые результаты обучения

ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности

организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: экзамены, курсовая работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент»

Цель изучения дисциплины: освоение теоретико-методологических подходов и концептуальных положений теории арт-менеджмента в сфере искусства согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития управленческой деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественных ценностей.

Основные разделы:

- 1) Теоретико-методологические и научно-концептуальные основы арт-менеджмента;
- 2) Арт-менеджер как субъект управления креативно-художественным процессом;
- 3) Арт-сфера как пространство создания, сохранения и распространения культурных ценностей;
- 4) Технологии арт-менеджмента в структуре социокультурного технологического комплекса.

Планируемые результаты обучения

ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленические решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: изучение научно-теоретических подходов и концептуальных основ маркетинга социально-культурной деятельности согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития культурного пространства, направленных на удовлетворение духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной работы.

Основные разделы:

- 1) Сущность и особенности маркетинга социально-культурной деятельности;
- 2) Эволюция концепций маркетинга»; «Маркетинговая среда учреждений культуры;
- 3) Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды учреждений культурно-досугового типа;
- 4) Сегментация рынка и позиционирование учреждений культуры и искусства в конкурентной среде;
- 5) Культурный продукт как элемент комплекса маркетинга;
- 6) Ценовая политика в маркетинге культуры;
- 7) Формирование спроса, стимулирование сбыта и продвижение культурного продукта;
- 8) Особенности маркетинга в учреждениях культуры музеиного типа;
- 9) Особенности маркетинга в учреждениях культуры библиотечного типа;
- 10) Особенности маркетинга в театрально-зрелищных учреждениях;
- 11) Особенности маркетинга в учреждениях культуры клубного типа.

Планируемые результаты обучения

ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

ПК-2.3 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации: экзамены, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной
деятельности»**

Цель изучения дисциплины: в рамках освоения программы у бакалавра должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности.

Основные разделы:

- 1) Профессиональная культура личности как субъекта социально-культурной деятельности;
- 2) Универсальные компетенции менеджера СКД;
- 3) Общепрофессиональные компетенции менеджера СКД;
- 4) Профессиональные компетенции менеджера СКД.

Планируемые результаты обучения

ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологические практикумы социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: Закрепить у будущих менеджеров социально-культурной деятельности теоретические знания и практические умения по основным типам технологий социально-культурной деятельности: культуроохранным, культуротворческим, рекреативным, образовательным, социозащитным, информационно-рекламным и др. Освоить выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области искусства, досуга, образования, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

Основные разделы:

- 1) Технологические практикумы по Общим технологиям социально-культурной деятельности;
- 2) Технологические практикумы по Функциональным технологиям социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения

ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и

оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов общей системы бренда, понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Основные разделы:

- 1) Брендинг в современных условиях, тренды;
- 2) Брендовые коммуникации, правовая среда бренда;
- 3) Определение бренда, разработка бренда;
- 4) Индивидуальность и ценность бренда, социокультурная среда бренда;
- 5) Бренд- менеджмент, экономическая среда бренда;
- 6) Интернет- брендинг: развитие брендов в глобальной сети, персональный брендинг.

Планируемые результаты обучения

ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально- культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей в сфере услуг»

Цель изучения дисциплины: преподавание дисциплины направлено на формирование у студентов системных знаний факторов и процессов поведения потребителей в сфере услуг и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

Основные разделы:

- 1) Процесс принятия потребительского решения;
- 2) Внутренние факторы поведения потребителей;
- 3) Факторы внешнего влияния на поведение потребителей;
- 4) Поведение потребителей и маркетинговая политика организации сферы услуг.

Планируемые результаты обучения

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

ПК-2.3. Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управлеченческих решений.

ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы социально-культурного проектирования»**

Цель изучения дисциплины: курс нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Основные разделы:

- 1) Введение в социально-культурное проектирование;

- 2) Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России;
- 3) Теоретические основы социально-культурного проектирования;
- 4) Технологии формирования социокультурных проектов.

Планируемые результаты обучения

ПК-4.1 Знает направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.

ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций «Green Skills» у студентов, в интересах устойчивого развития, декарбонизации различных отраслей экономики Российской Федерации и ее адаптации к климатическим изменениям; подготовка квалифицированных кадров, готовых к восприятию и внедрению принципов ESG в рамках своей профессиональной деятельности, а также за её пределами.

Развитие зеленых навыков у студентов позволит предложить работодателям широкий спектр новых возможностей по решению отраслевых задач, необходимых для перехода к экономике с нулевым выбросом углерода, а также по оценке соответствия деятельности юридических лиц критериям ESG, выявлению участия контрагентов в гринвашинге и пр.

Основные разделы:

- 1) Устойчивое развитие: поиск компромиссов
- 2) Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности

3) Сценарии, в которых человечество проигрывает борьбу за благополучное будущее

Планируемые результаты обучения

ОУК-1.1. Понимает необходимость внедрения инновационных решений, способствующих переходу к низкоуглеродной экономике и борьбе с климатическими изменениями.

ОУК-1.2. Использует в различных сферах жизни и профессиональной деятельности критерии, позволяющие оценивать соблюдение принципов ESG.

ОУК-1.3. Применяет в профессиональной деятельности знания для конструктивных действий в направлении коллективного благополучия, преодоления системных кризисов и глобальных вызовов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплины по выбору

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика массовой информации»**

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основах медиадеятельности: понимание законов информационного общества и сущности массовой информации, а также закономерностей развития и технологий современных средств массовой информации в контексте связей с общественностью; накопление практических навыков в данной сфере.

Основные разделы:

- 1) Индивидуальное и массовое сознание, теории массового общества;
- 2) Массовая информация как основа функционирования современного социума и средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества;
- 3) История массовых коммуникаций;
- 4) Структура и инфраструктура информационных ресурсов;
- 5) Правовое регулирование СМИ;
- 6) Политические СМИ;
- 7) Журналистика как сфера массово-информационной деятельности;
- 8) Жанровые формы информационного продукта для массовой аудитории. Трансформация жанров в эпоху интернетизации и конвергенции в медиа;
- 9) Миология СМИ;
- 10) Результативность деятельности СМ. Основы взаимодействия со СМИ специалиста по связям с общественностью.

Планируемые результаты обучения

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобалистика и geopolитика»

Цель изучения дисциплины: Знакомство с основными концепциями и подходами глобалистики и geopolитики, формирование компетенций, связанных с развитием критического мышления, рефлексии, навыков поиска, анализа, интерпретации и представления информации, ведения дискуссии по тематике глобалистики и geopolитики.

Основные разделы:

- 1) Глобалистика;
- 2) Геополитика.

Планируемые результаты обучения

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ПК-3.2 Умеет обобщать передовой опыт деятельности учреждения социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политикой.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иновационный менеджмент»

Цель изучения дисциплины: дать основы управления инновационными проектами, освоить инновационные законы

Основные разделы:

- 1) Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты;
- 2) Организация научных исследований;
- 3) Инновационный процесс: сущность, понятие;
- 4) Модели инновационных структур;
- 5) Управление интеллектуальной собственностью;
- 6) Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта;
- 7) Международно-правовые аспекты продажи технологий двойного назначения;
- 8) Бизнес-планирование.

Планируемые результаты обучения

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы теории коммуникации»

Цель изучения дисциплины: является овладение теоретическими и практическими знаниями в области профессиональной коммуникации, а также развитие общекультурных компетенций студентов.

Основные разделы:

- 1) Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
Коммуникация и общение;
- 2) Функции и методы теории коммуникации;
- 3) Структурные модели коммуникаций;
- 4) Типы и виды коммуникаций;
- 5) Коммуникационный процесс;
- 6) Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.

Планируемые результаты обучения

УК-1.1 Осуществляется поиск, анализ информации для поставленной цели.

ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия творчества»

Цель изучения дисциплины: является формирование у студента знаний о роли и месте креативности в структуре человеческого сознания.

Основные разделы:

- 1) Философское понятие творчества;
- 2) Творчество как вид деятельности;
- 3) Творчество и личность.

Планируемые результаты обучения

УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи.

УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.

УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммуникативные технологии»

Цель изучения дисциплины: усвоение слушателями курса системы теоретических знаний и формирование практических умений, связанных с использованием коммуникативных технологий в общественной, социально-культурной, политической и коммерческой сферах деятельности.

Основные разделы:

- 1) Взаимодействие власти и бизнеса: понятие, история, современные модели;
- 2) Government Relations. Исторический генезис развития отношений власти и бизнеса в России;
- 3) Современные принципы взаимодействие власти, бизнеса и общества;
- 4) Механизмы взаимодействия бизнеса и общества: социальное предпринимательство, социальное партнёрство.

Планируемые результаты обучения

УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества.

УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.

УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИИ

к рабочим программам практик

Ознакомительная практика

Цель практики соотносится с общими целями образовательной программы и заключается в закреплении и углублении знаний, полученных обучающимися при теоретическом обучении. Целевая ориентация практики направлена на сокращение разрыва между академическим обучением и практической деятельностью. В процессе прохождения практики приобретаются общепрофессиональные компетенции, формируются навыки применения знаний о специфике социально-культурной деятельности. Важнейшая цель данной практики заключается в закреплении теоретических знаний и получении навыков первичной адаптации в профессиональной среде, знакомство с возможными направлениями профессиональной деятельности.

Задачи ознакомительной практики:

- 1) изучить систему социально-культурных институтов учрежденческого типа;
- 2) изучить структуру учреждений дополнительного образования и культуры, их отделы, подразделения, клубные формирования;
- 3) изучить основные направления деятельности учреждений социально-культурного типа;
- 4) выявить специфику деятельности учреждений социально-культурного типа с различными группами населения;
- 5) выявить взаимосвязь теоретического обучения с практикой функционирования учреждений социально-культурного типа.

Планируемые результаты обучения

- УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи;
- УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи;
- УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач;
- УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества;
- УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;
- УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели;
- ОПК-1.1 Знает основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

- ОПК-1.2 Умеет анализировать и структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-1.3 Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;
- ОПК-2.1 Знает основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры;
- ОПК-2.2 Умеет характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы;
- ОПК-2.3 Владеет методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры;
- ОПК-3.1 Знает номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;
- ОПК-3.2 Умеет адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;
- ОПК-3.3 Владеет навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения;
- ОПК-4.1 Знает основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;
- ОПК-4.2 Умеет применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-4.3 Владеет навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации;
- ОУК-1.1 Понимает необходимость внедрения инновационных решений, способствующих переходу к низкоуглеродной экономике и борьбе с климатическими изменениями;
- ОУК-1.2 Использует в различных сферах жизни и профессиональной деятельности критерии, позволяющие оценивать соблюдение принципов ESG;

- ОУК-1.3 Применяет в профессиональной деятельности знания для конструктивных действий в направлении коллективного благополучия, преодоления системных кризисов и глобальных вызовов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цель производственной практики соотносится с общими целями образовательной программы и заключается в закреплении и углублении знаний, полученных обучающимися при теоретическом обучении. Целевая ориентация практики направлена на сокращение разрыва между академическим обучением и практической деятельностью. В процессе прохождения практики приобретаются компетенции, формируются навыки применения знаний о специфике социально-культурной деятельности. Важнейшая цель данной практики заключается в получении навыков адаптации в профессиональной среде, знакомство с основными технологиями профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения

- УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ информации, для решения поставленной задачи;
- УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи;
- УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
- УК-2.2 Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач;
- УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3.1 Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества;
- УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;
- УК-3.3 Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели;
- ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и

требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;

- ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;
- ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;
- ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;
- ПК-2.3 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;
- ПК-3.1 Знает основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;
- ПК-3.2 Умеет обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;
- ПК-3.3 Владеет технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга

по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики;

- ПК-4.1 Знает направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;
- ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Преддипломная практика

Цель преддипломной практики соотносится с общими целями ОП и заключается в углублении и закреплении полученных теоретических знаний по преподаваемым дисциплинам, сборе материала для выпускной квалификационной работы. В рамках прохождения практики у обучающихся формируются знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- приобретение навыков работы с основными технологиями социально-культурной деятельности;
- изучение методов сохранения, восстановления и использования культурного наследия в процессе возвышении потребностей и интересов разных групп населения;
- участие в социокультурных проектах по вовлечению людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;
- подготовка материала для выполнения квалификационной выпускной работы.

Планируемые результаты обучения

- ПК-1.1 Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;
- ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;
- ПК-1.3 Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- ПК-2.1 Знает методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;
- ПК-2.2 Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;
- ПК-3.1 Знает основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;
- ПК-3.2 Умеет обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;

- ПК-4.1 Знает направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;
- ПК-4.2 Умеет реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий населения;
- ПК-4.3 Владеет навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.