

Аннотации дисциплин
43.03.01 Сервис
43.03.01.31 Сервис в торговле

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
История (История России, всеобщая история)

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, историческом своеобразии России, её месте в мировом сообществе цивилизаций; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации

Основные разделы:

1. История в системе социально-гуманитарных наук
2. Древнейшая и древняя история
3. Россия и мир в период средневековья
4. Россия и мир в период нового времени
5. Россия и мир в новейший период времени

Планируемые результаты обучения: УК-5.1

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Философия

Цель изучения дисциплины: формирование универсальных компетенций, связанных с применением философских категорий и методов, решением проблем, включающих различные аспекты философии, развитием критического мышления, способности ведения аргументированной дискуссии, этичному и продуктивному взаимодействию в группе

Основные разделы:

- 1 История философии
- 2 Проблемы бытия, сознания и познания в философии
- 3 Проблемы человека и общества в философии

Планируемые результаты обучения: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Проектная деятельность

Цель преподавания дисциплины: формирование у учащихся навыков анализа проектных инициатив, моделирования проектов, анализа участников проектов и построения коммуникаций в рамках правового поля и исходя из ресурсных ограничений. В курсе изучаются теоретические основы проектной деятельности и отрабатывается практическое применение основных инструментов управления проектами.

Основные разделы:

1. Проектная деятельность в организациях;
2. Предварительный анализ проектной инициативы;
3. Структурная декомпозиция работ;
4. Сетевое и календарное планирование;
5. Ресурсы и бюджет проекта;
6. Оценка затрат и выгод;
7. Управление рисками проекта;
8. Человеческие ресурсы в проекте;

9. Реализация и завершение проекта.

Планируемые результаты обучения: УК-2.1; УК-2.3; УК-2.4

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Правоведение

Цель преподавания дисциплины: знакомство обучающихся с государством и правом как институтами социального управления и социального регулирования, формирование представлений об отраслях российского права, а также формирование навыков использования юридических средств в практической деятельности.

Основные разделы:

1. Общие представления о государстве
2. Общие представления о праве
3. Современное российское государство. Основы отраслей права
4. Общие представления о коррупции и ее предупреждении

Планируемые результаты обучения: УК-2.2; УК-10.1; УК-10.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Технологии личностного роста и социальных взаимодействий

Цель изучения дисциплины: овладение знаниями в области активизации личностного роста, а также технологиями социального взаимодействия и работы в команде.

Основные разделы:

1. Технологии личностного роста
2. Технологии социального взаимодействия.

Планируемые результаты обучения: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Деловая коммуникация на русском языке

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов языковой, коммуникативно-речевой и этико-речевой компетенций, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в деловой сфере общения.

Основные разделы:

1. Основы деловой коммуникации.
2. Устная деловая коммуникация и критерии её эффективности.
3. Письменная деловая коммуникация и критерии её эффективности.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная сфера общения (1 семестр).
2. Деловая сфера коммуникации (2 семестр).
3. Деловая коммуникация в профессиональной сфере (3-4 семестр).

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Форма промежуточной аттестации: 1,2,3, семестры – зачет, 4 семестр – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, основ ведения здорового образа жизни, обеспечение качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к будущей социальной, образовательной, физкультурно-спортивной деятельности.

Основные разделы:

1. Теоретический раздел
2. Методико-практический раздел

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,3,4 семестр – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Прикладная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль и образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом для поддержания на должном уровне физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основные разделы.

1. Учебно-тренировочный раздел
2. Контрольный раздел (тестирование физической подготовленности, в том числе по нормативам ВФСК ГТО)
3. Подготовка к сдаче контрольных нормативов (самостоятельная работа)

Планируемые результаты обучения: УК-7.1; УК-7.2

Форма промежуточной аттестации: 1,2,3,4,5,6 семестр – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные разделы:

1. Введение в безопасность. Концепция устойчивого развития цивилизации. Основные понятия и определения.
2. Чрезвычайные ситуации природного, природно-биологического и экологического характера

3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера
4. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека.
5. Чрезвычайные ситуации социального характера.
6. Безопасность профессиональной деятельности
7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения: УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экономическая культура и финансовая грамотность

Цель изучения дисциплины: формирование экономического образа мышления и развитие способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Основные разделы:

1. Базовые концепции экономической культуры и финансовой грамотности. Место индивида в экономической системе.

2. Жизненный цикл индивида и личное финансовое планирование.

3. Финансовые инструменты достижения целей.

Планируемые результаты обучения: УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Математика

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знания основных понятий и методов математики в объеме, необходимом для осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, умение использовать математические методы и применять системный подход для решения прикладных задач, развитие практических навыков в области изучения и применения традиционных экономико-математических моделей и методов исследования поставленных задач, развитие логического и алгоритмического мышления, способствование развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.

Основные разделы:

1. Линейная алгебра;

2. Аналитическая геометрия;

3. Математический анализ;

4. Теория вероятностей: случайные события.

Планируемые результаты обучения: ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Информационные системы в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных систем и технологий и программных комплексов, формирование компетенций по их применению к сфере сервиса и торговли, а также по их применению для совершенствования профессиональной деятельности современных предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Информационное обеспечение деятельности организаций;

2. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий. Виды информационных технологий, их классификация;

3. Электронный документооборот;

4. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности;

5. Информационные технологии открытых систем;

6. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью;

7. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности;

8. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой деятельности.

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экономическая теория

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов наиболее полных знаний об основах методологии, базовых понятиях, категориях, а также экономических отношениях рыночного характера и первичных навыков по их применению для анализа спроса, предложения, равновесия, оценки результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях.

Основные разделы:

1. Введение в экономическую теорию

2. Теория спроса и предложения. Понятие эластичности

3. Поведение потребителя в рыночной экономике

4. Производство экономических благ

5. Фирма как совершенный конкурент

6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

7. Рынок факторов производства: труда, капитала и земли

8. Общее равновесие и экономическая эффективность

9. Измерение результатов экономической деятельности

10. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

11. Кейнсианское равновесие на товарном рынке

12. Бюджетно-налоговая политика

13. Денежный рынок и денежно-кредитная политика

14. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

15. Деловые циклы

16. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

17. Открытая экономика: платежный баланс и валютный курс

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Коммерческая деятельность в экономике
2. Факторы, влияющие на организацию коммерческой деятельности
3. Цели и задачи коммерческой деятельности
4. Хозяйственные связи предприятий торговли и сервиса
5. Коммерческие риски и способы их уменьшения
6. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
7. Финансовое обеспечение и эффективность коммерческой деятельности
8. Организация и управление закупками
9. Информационные технологии в коммерческой деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия

Цель изучения дисциплины: развитие у студентов самостоятельности мышления, умения анализировать правовые нормы, судебную и арбитражную практику, делать выводы, сравнения, обобщения.

Основные разделы:

1. Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности предприятия.
2. Хозяйственные (предпринимательские) отношения.
3. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи. Защита прав потребителей.
4. Правовое регулирование договора оптовой купли-продажи.
5. Правовое регулирование посреднических отношений в профессиональной деятельности.
6. Правовое регулирование договоров, содействующих профессиональной деятельности.
7. Правовое регулирование государственного воздействия на хозяйственную (предпринимательскую) деятельность.
8. Санкции и ответственность в хозяйственных (предпринимательских) отношениях.
9. Юридические и физические лица.
10. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Планируемые результаты обучения: ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика организаций

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы.

Основные разделы:

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Основные фонды организации.
- 3.оборотные средства организации.
4. Кадры и оплата труда на предприятии.
5. Расходы организации и себестоимость продукции.
6. Доходы организации. Формирование и использование прибыли предприятия.
7. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.
8. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения.
9. Инвестиционная деятельность организации: стратегии и механизмы ее реализации

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экономика торгового предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

Основные разделы:

1. Торговля в системе рынка потребительских товаров
2. Оборот розничной торговли и товарные запасы
3. Оптовый оборот и товарные запасы опта
4. Ресурсы торгового предприятия
5. Расходы торгового предприятия
6. Доходы торгового предприятия
7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия
8. Эффективность деятельности торгового предприятия

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинг в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование знаний основ маркетинговой деятельности субъектов сферы торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Введение в маркетинг. Современная концепция маркетинга
2. Организация и управление маркетингом на предприятии
3. Система маркетинговых исследований
4. Комплекс маркетинга

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Менеджмент в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями торговли и сервиса, выработке управленческих решений, направленных на конкурентоспособность бизнеса, способности предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Основные разделы:

1. Теоретические основы менеджмента
2. Предприятия и организации торговли и сервиса как объекты менеджмента
3. Технологии и методы управления в торговле и сервисе
4. Управленческие решения в системе менеджмента
5. Планирование в системе менеджмента организаций торговли и сервиса
6. Организационное проектирование и коммуникации в торговле и сервисе
7. Мотивация в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса
8. Контроль в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса
9. Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса

Планируемые результаты обучения: ОПК-2.1; ОПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Товароведные основы коммерческой деятельности предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и формирование практических навыков ведения товароведной деятельности и защиты потребителей в предприятиях торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Методы классификации товаров. Современные системы классификации и кодирования товаров

2. Потребительная стоимость, ценность, полезность товара. Потребительские свойства однородных групп товаров.

3. Ассортимент товаров – классификация, виды. Свойства и показатели ассортимента. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента. Управление ассортиментом. Оценка эффективности ассортимента.

4. Товарная информация – функции, виды, требования. Структура маркировки. Информационные знаки. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров – КИЗ, структура кода, сведения о товаре, система прослеживаемости товаров в РФ.

5. Виды товарных потерь, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, порядок списания. Условия и сроки транспортирования, хранения разных групп потребительских товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.

6. Формы незаконного оборота промышленной продукции. Фальсификация товаров – виды, способы, идентификационные признаки. Технические средства защиты товаров от фальсификации. Средства автоматической идентификации товаров. Контрафакт – идентификационные признаки, ТРОИС. Надзорная деятельность по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

7. Нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров – виды, характеристика. Оценка соответствия качества и безопасности товаров

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экономико-математические методы в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного подхода для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности с использованием экономико-математических методов моделирования и прогнозирования, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных стандартных и нестандартных ситуациях, при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах профессиональных проблем.

Основные разделы:

1. Теоретические основы экономического прогнозирования и моделирования. Основные понятия экономико-математических методов и моделей.

2. Методы моделирования и прогнозирования.

3. Теория массового обслуживания.

4. Экономико-математические модели оптимизации.

5. Управление запасами.

6. Модели прогнозирования в торговле и сервисе.

7. Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Статистика

Цель изучения дисциплины: знакомство с важнейшими категориями статистики, овладение студентами основных приемов обработки статистической информации, выработка навыков применения полученных знаний по статистическому анализу в практической деятельности, а также формирование общепрофессиональных компетенций.

Основные разделы:

1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки;
2. Статистическое наблюдение;
3. Абсолютные и относительные величины;
4. Средние величины;
5. Показатели вариации;
6. Выборочное наблюдение;
7. Динамические ряды;
8. Индексный метод

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Бухгалтерский учет в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в организациях торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.
2. Предмет и метод бухгалтерского учета.
3. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
4. Учет активов.
5. Учет пассивов.
6. Учет доходов, расходов и финансовых результатов.
7. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.2; ОПК-6.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Сервисная деятельность в торговле

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сервисной деятельности; систематизация методологических принципов сервисной деятельности при анализе работы организаций и предприятий; определение методов решения типовых проблем в области организации торговли; изучение имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) сервисной деятельности предприятия; овладение концепцией и методологией системного подхода к организации сервисной деятельности в организациях ограниченного масштаба; знание содержания основных процессов организации процесса сервиса, типовых задач управления предприятиями сервиса и методов их решения; научиться определять основные параметры наиболее распространенных объектов и

процессов предприятий сервиса в торговле; использовать основные методы анализа в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Коммерческая деятельность и услуги торгово-посреднического бизнеса;
2. Сервис торговых предприятий;
3. Ассортимент торговых услуг и товаров, их брендинг;
4. Торговый менеджмент и управление сервисом предприятия;
5. Организация предпродажного сервиса торгового предприятия;
6. Тактика сервиса обслуживания и продаж товара;
7. Организация сервиса на месте продаж;
8. Культура торговли и сервиса. Персонал торговой организации и его ответственность;
9. Коммерческое предпринимательство, открытие магазина.

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Организация, технология и проектирование предприятий торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формировать необходимое в профессиональной деятельности бакалавров системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка

Основные разделы:

1. Основы организации и технологии товародвижения
2. Организация и технология предприятий оптовой торговли
3. Организация и технология предприятий розничной торговли
4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
5. Основы проектирования предприятий торговли.
6. Организация строительства и капитального ремонта

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Логистика на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области методов и моделей логистической организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации товародвижения.

Основные разделы:

1. Теоретические основы логистики;
2. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы;
3. Закупочная логистика;
4. Управление запасами;
5. Управление и контроль в логистике;
6. Роль организации складского хозяйства в товародвижении;
7. Производственная логистика;
8. Логистика распределения;
9. Транспортная логистика;

10. Оценка функционирования логистических систем.

Планируемые результаты обучения: ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Стратегический маркетинг на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у современного управленческого мышления направленного на разработку концепции стратегического управления организацией, выбор и реализация стратегии маркетинга инновационных проектов.

Основные разделы:

1. Сущность и специфика стратегического маркетинга на предприятиях торговли и сервиса;
2. Система стратегического маркетинга в структуре управления предприятием;
3. Стратегические решения в рамках комплекса маркетинга предприятий сферы торговли и сервиса;
4. Стратегии позиционирования (товара/услуги): сущность, необходимость, средства;
5. Разработка стратегического управленческого решения.

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Планирование и прогнозирование на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объемов продаж, в прогнозировании социально-экономического развития.

Основные разделы:

1. Методологические основы планирования и прогнозирования
2. Классификация (типизация) планов и прогнозов
3. Модели и методы планирования и прогнозирования
4. Прогнозирование спроса и предложения на услуги
5. Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса
6. Финансовое планирование на предприятии
7. Разработка плана предприятия сервиса
8. Составление плана оказания услуг
9. Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия
10. Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.3; ОПК-5.2; ОПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Коммуникативные взаимодействия в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, позволяющих обеспечить взаимосвязь с представителями различных культур, и ориентироваться в современных тенденциях межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе.

Основные разделы:

1. Общая характеристика межкультурного взаимодействия в торговле и сервисе;
2. Реализация межкультурных взаимодействий.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.3; ПК-4.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Организация и техника внешнеторговых операций

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области организации и техники внешнеторговых операций, изучение особенностей проведения внешнеторговых операций по различным товарам и услугам, существующих международных и государственных документов регулирующих данную деятельность, формирование умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, развитие творческого мышления и формирование необходимых компетенций при осуществлении внешнеторговых операций.

Основные разделы:

1. Организация внешнеторговой деятельности
2. Международные транспортные операции

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-3.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Товарное обращение

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

Основные разделы:

1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование;
2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности;
3. Инфраструктура рынка потребительских товаров;
4. Предложение на рынке потребительских товаров;
5. Потребности: сущность, виды, классификация;
6. Спрос на потребительские товары;
7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары;
8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров;
9. Торговля в системе рыночных отношений;
10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли:

понятия, виды, диагностика.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модулю)

Цифровые технологии и инфраструктура торговли

Цель изучения дисциплины: формирование знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования современных цифровых технологий для решения прикладных задач в торговле

Основные разделы:

1. Информация, информационные системы и цифровые технологии.

2. Современные цифровые технологии. Технологии больших данных.
3. Современные цифровые технологии. Облачные вычисления.
4. Современные цифровые технологии. Интернет вещей.
5. Корпоративные информационные системы. КИС управления ресурсами предприятий. ERP-системы.
6. Цифровая экономика, электронный бизнес, электронный маркетинг и электронная коммерция.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-12.1; ПК-12.3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Ценообразование в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде.

Основные разделы:

1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования
2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле
3. Система цен рыночной экономики
4. Ценообразование в оптовой торговле
5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании
6. Ценообразование в сфере услуг
7. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса
8. Государственное регулирование цен

Планируемые результаты обучения: ПК-5.1; ПК-5.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования с учетом отраслевой специфики.

Основные разделы:

1. Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия
2. Разработка бизнес-плана предприятий в современных условиях
3. Планирование основных экономических показателей бизнес-плана
4. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика
5. Финансовый раздел бизнес-плана
6. Оценка эффективности инвестиций
7. Оценка рисков
8. Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана

Планируемые результаты обучения: ПК-4.3; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-11.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Инновационные технологии в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками применения

инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Инновационные технологии в экономической деятельности;
2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность
3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий
4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности
5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса
6. Инновационные технологии в оптовой торговле
7. Инновационные технологии в розничной торговле
8. Инновационное проектирование и управление проектами
9. Управление эффективностью инновационной деятельности

Планируемые результаты обучения: ПК-4.3; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-12.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса

Цель изучения дисциплины: овладение основами теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления персоналом, планированию кадровой работы, технологии управления персоналом и его развитием, оценке труда и результатов деятельности персонала организации.

Основные разделы:

1. Методологические основы управления персоналом
2. Персонал как объект управления на предприятиях торговли и сервиса. Определение потребности в персонале
3. Адаптация, развитие и оценка персонала на предприятиях торговли и сервиса
4. Мотивация и стимулирование персонала предприятий торговли и сервиса

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-9.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление проектами в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы проектирования в сфере торговли и сервиса;
2. Проект как объект управления, его характеристики;
3. Теоретические основы управления проектами;
4. Организационные структуры управления проектами;
5. Планирование ресурсов и затрат проекта;
6. Планирование бюджета проекта;
7. Контроль хода реализации проекта;
8. Управление рисками в проектах. Управление качеством проектов;
9. Формирование и развитие проектной команды;

Планируемые результаты обучения: ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-11.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Е-commerce

Цель изучения дисциплины: создание у студентов всеобъемлющего понимания предмета электронной коммерции, в том числе используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий.

Основные разделы:

1. Рынок e-commerce в современной России: проблемы и перспективы
2. Маркетплейсы: общая характеристика
3. Маркетплейсы: сущность, виды, функции
4. Формирование товарного предложения в условиях маркетплейса
5. Инструменты продвижения
6. Медийная реклама
7. Продвижение FMCG - товара
8. Ценообразование в маркетплейсах
9. Управление остатками в маркетплейсах

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-11.1; ПК-12.3

Форма промежуточной аттестации: 6,7 семестр – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика предприятий общественного питания

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области анализа затрат и основных экономических показателей, характеризующих результативность деятельности предприятия общественного питания.

Основные разделы:

1. Оборот и продукция общественного питания;
2. Система снабжения предприятия питания сырьем и товарами
3. Основные фонды предприятия общественного питания;
4. Труд, кадры и заработная плата на предприятии общественного питания;
5. Затраты предприятия общественного питания;
6. Доходы и ценообразование на предприятии питания.
7. Формирование прибыли предприятия общественного питания;

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-9.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика гостиничного предприятия

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении экономических исследований на рынке, а также анализа важнейших проблем, имеющих место в экономике гостиничного предприятия.

Основные разделы:

1. Роль и место гостиничного хозяйства в сфере услуг
2. Основные фонды гостиничного предприятия
3. Оборотные средства гостиничного предприятия;
4. Расходы гостиничного предприятия;
5. Доходы и прибыль гостиничного предприятия

Планируемые результаты обучения: ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-9.1; ПК-9.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация постпродажного обслуживания и сервиса

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о теоретических, научно-практических и методических проблемах, связанных с продвижением и реализацией услуг, современном подходе к сервису как неотъемлемой составляющей жизни современного общества, постпродажному обслуживанию потребителей.

Основные разделы:

1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений;
2. Нормативные документы по обеспечению качества процессов оказания услуг в сфере сервиса;
3. Сущность и понятия организации послепродажного обслуживания в сфере сервиса;
4. Особенности организации послепродажного обслуживания. Особенности сервисной деятельности в России;
5. Разработка стратегии послепродажного обслуживания и технологических процессов сервиса;
6. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе;
7. Стратегические направления в сфере послепродажного обслуживания. Технологические инновации.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Организация выставочной деятельности

Цель изучения дисциплины: является формирование теоретических знаний организации выставочной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные разделы:

1. Выставки и ярмарки как организаторы торговли;
2. Организация и технология выставочной деятельности;
3. Оценка результатов и эффективности выставочной деятельности.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-4.1

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Маркетинговые исследования в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: дать бакалаврам теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию знания методики и практики проведения маркетинговых исследований по разным направлениям, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Основные разделы:

1. Маркетинговое исследование товарного рынка;
2. Исследование товарного предложения
3. Анализ спроса в маркетинговых исследованиях
4. Сегментирование рынка
5. Особенности медиа исследований рынка
6. Анализ внешней среды предприятия
7. Анализ внутренней среды предприятия

8. Исследование сбытовой политики предприятия

9. Исследование потребительского поведения

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-12.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций «Green Skills» у студентов, в интересах устойчивого развития, декарбонизации различных отраслей экономики Российской Федерации и ее адаптации к климатическим изменениям; подготовка квалифицированных кадров, готовых к восприятию и внедрению принципов ESG в рамках своей профессиональной деятельности, а также за её пределами. Развитие зеленых навыков у студентов позволит предложить работодателям широкий спектр новых возможностей по решению отраслевых задач, необходимых для перехода к экономике с нулевым выбросом углерода, а также по оценке соответствия деятельности юридических лиц критериям ESG, выявлению участия контрагентов в гринвошинге и пр.

Основные разделы:

1. Устойчивое развитие: поиск компромиссов
2. Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности
3. Сценарии, в которых человечество проигрывает борьбу за благополучное будущее

Планируемые результаты обучения: ОУК-1.1; ОУК-1.2; ОУК-1.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Международная торговля

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

Основные разделы:

1. Введение. Товарная структура международной торговли
2. Структура экспорта товаров
3. Классификация мировых рынков товаров и услуг
4. Сырьевые рынки
5. Рынок сельскохозяйственной продукции
6. Рынок машин и оборудования, военной техники
7. Рынок компьютеров
8. Рынок предметов искусства и антиквариата

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Геополитика

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов аналитического мышления, способствующего проведению эффективной политики в условиях трансформации и противоречивых процессов глобализации и регионализации.

Основные разделы:

1. Теоретические основы геополитики;
2. Геополитика в современном мире;
3. Проблемы геополитической безопасности современной России.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Эволюция торговли

Цель изучения дисциплины: является познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

Основные разделы:

1. Возникновение торговли
2. Торговля в Древнем мире.
3. Возникновение денег.
4. Развитие торговли в период феодализма.
5. Развитие торговли в Древней Руси.
6. Развитие торговли в России в XV - XVIII веках.
7. Торговля в России в XIX - XX веках.
8. Развитие мировой торговли в период капитализма.
9. Торговля в СССР.

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Эволюция коммерческой мысли

Цель изучения дисциплины: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

Основные разделы:

1. Зарождение и становление торговли
2. Торговля и предпринимательство в России
3. Торговля в советский период
4. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002 гг.)
5. Коммерция и предпринимательство за рубежом
6. Методологические основы коммерческой деятельности
7. Научные теории коммерции

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1; ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Предпринимательство в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Основные разделы:

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Типология предпринимательства.

3. Организационно-правовые формы предпринимательства
4. Предпринимательская среда.
5. Предпринимательская идея и ее выбор.
6. Формы партнерских связей в предпринимательстве.
7. Предпринимательский риск.
8. Культура предпринимательства.
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Предпринимательство и малый бизнес**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний, умений в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Основные разделы:

1. Предпринимательство в сфере малого бизнеса, его социально-экономическое значение
2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства и малого бизнеса
3. Формы организации бизнеса
4. Предпринимательская среда
5. Реализация идей в предпринимательстве и малом бизнесе
6. Формы партнерских связей в предпринимательстве
7. Риск в деятельности малого бизнеса
8. Культура субъектов малого бизнеса
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-8.1; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Товарно-ассортиментная политика предприятия**

Цель изучения дисциплины: овладение теоретическими и методическими основами формирования товарно-ассортиментной политики предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

1. Методические аспекты формирования и реализации товарно-ассортиментной политики предприятия;
2. Ассортиментная номенклатура предприятия;
3. Качество и конкурентоспособность продукции в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
4. Товарная атрибутика в системе товарно-ассортиментной политики предприятия;
5. Товарные стратегии предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-10.1; ПК-11.3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товарный маркетинг

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и методических основ реализации товарного маркетинга предприятия, как эффективного инструмента достижения тактических и стратегических целей предприятия торговли.

Основные разделы:

1. Методические аспекты формирования и реализации товарного маркетинга на предприятии;
2. Процесс формирования и управления товарным ассортиментом предприятия;
3. Аспекты реализации товарного маркетинга на основе концепции ЖЦТ;
4. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
5. Товарный портфель предприятия.

Планируемые результаты обучения: ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-10.1; ПК-11.3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление цепями поставок в торговле и сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части управления товародвижением в цепях поставок.

Основные разделы:

1. Содержание концепции «управление цепями поставок»;
2. Основы для формирования логистической стратегии;
3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок;
4. Проблемы оптимизации управления цепью поставок;
5. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок;
6. Экономико-математические методы и модели в логистике управления цепями поставок (УЦП);
7. Экономическая эффективность решений УЦП;
8. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок;
9. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.3; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Транспортная логистика

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации управления товародвижением на транспорте.

Основные разделы:

1. Введение в транспортную логистику;
2. Теория транспортной логистики;
3. Транспортное обслуживание в сфере услуг;
4. Проблемы оптимизации управления в транспортной логистике;
5. Организация и технология движения продукции;
6. Транспортно-складские комплексы в логистике;
7. Дистрибьюторы в логистике;

8. Интегрированная логистика;

9. Экономическая эффективность внедрения и применения.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.3; ПК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Управление интернет-проектами

Цель изучения дисциплины: научить студентов управлять интернет-проектом, рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистики и аналитики проекта, знать принципы интернет-маркетинга.

Основные разделы:

1. Разработка интернет-проектов;

2. Управление интернет-проектами.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Интернет-технологии в социальных коммуникациях

Цель изучения дисциплины развитие и совершенствование навыков информационного поиска, работы с сетью Internet, использовании современных Internet-технологий в социальных коммуникациях; формирование у студентов представлений о технических и программных средствах реализации информационных процессов, информационных технологиях.

Основные разделы:

1. Интернет-технологии в социальных коммуникациях

2. Практика использования Internet в социальных коммуникациях.

Планируемые результаты обучения: ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Web-проектирование

Цель изучения дисциплины: освоение современных технологий web-проектирования и сопутствующих областей знаний, методов и средств создания web-ресурсов, продвижения и применения в различных видах деятельности.

Основные разделы:

1. Данные и их кодирование;

2. Основные сведения о web-проектировании;

3. Дескрипторы языка HTML.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Проектирование систем электронной коммерции

Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов, методов и современных технологий проектирование систем электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

Основные разделы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции;
2. Системы электронной коммерции;
3. Сектора электронной коммерции;
4. Проектирование систем электронной коммерции.

Планируемые результаты обучения: ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3**Форма промежуточной аттестации:** зачет**Аннотация к рабочей программе практики****Ознакомительная практика**

Цель прохождения практики: обобщение, систематизация и углубление теоретических знаний, овладение общепрофессиональными компетенциями, приобретение первичных профессиональных умений, навыков, осваиваемых в рамках ОП ВО, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Организационно-подготовительный этап
2. Основной этап
3. Аналитический этап
3. Заключительный этап

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2**Форма промежуточной аттестации:** зачет**Аннотация к рабочей программе практики****Сервисная практика**

Цель прохождения практики: формирование практических умений профессиональной деятельности и приобретение профессионального опыта применения сервисных технологий в работе сервисной организации на должностях, соответствующих профилю получаемого студентом образования.

Основные разделы:

1. Организационно-подготовительный этап
2. Аналитический этап
3. Заключительный этап

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3;**Форма промежуточной аттестации:** зачет**Аннотация к рабочей программе практики****Организационно-управленческая практика**

Цель прохождения практики: закрепление и расширение полученных студентами за время теоретического обучения на знаний, основе практического участия в деятельности профильных организаций, формирование и развитие профессиональных компетенций в процессе выполнения организационно-управленческой деятельности в рамках конкретных трудовых функций, формирование практических умений и опыта профессиональной деятельности.

Основные разделы

1. Организационно-подготовительный этап
2. Содержательный этап
3. Аналитический этап

4. Заключительный этап

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.2; ПК-6.3;

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики **Преддипломная практика**

Цель прохождения практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, развитие практических умений и навыков, необходимых для организации, управления и проектирования процессов сервисной деятельности предприятий, а также сбор необходимой информации для написания выпускной квалификационной работы.

Основные разделы

1. Подготовительный этап
2. Практический этап
3. Завершающий этап

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Китайский язык**

Цель изучения дисциплины: формирование и совершенствование коммуникативных навыков владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общества;
2. Бытовая и повседневная сферы коммуникации;
3. Деловая и профессиональная сферы коммуникации.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.3

Форма промежуточной аттестации: 3,4,5,6,7 семестры – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Английский язык для делового общения**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, научить студентов эффективным способам использования иностранного языка в различных деловых ситуациях.

Основные разделы:

1. Структура и стиль оформления делового письма.
2. Письма-просьбы. Запрос. Заказы. Бронирование билетов и мест в гостинице.
3. Письма-ответы. Благодарность за оказанную услугу. Подтверждение устной договоренности.
4. Деловая корреспонденция

5. Контракт. Основные разделы типового контракта. Составление контракта и претензии.

6. Компания. Составление отчета.

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.3

Форма промежуточной аттестации: 5,6 семестры – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модулю)

Международные отношения и внешняя политика КНР

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с задачами внешней политики и основными направлениями, тенденциями развития международных отношений КНР.

Основные разделы:

1. Основные цели, методы и особенности внешней политики КНР.
2. Внешнеэкономическая стратегия КНР и ее роль в выстраивании международных отношений Китая
3. Китайско-российские международные отношения
4. Международные отношения КНР с развитыми странами.
5. Международные отношения КНР с развивающимися странами
6. Проект возрождения Великого шёлкового пути (Один пояс – один путь).

Планируемые результаты обучения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Форма промежуточной аттестации: 3,4 семестры – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Digital-маркетинг и рыночная аналитика

Цель изучения дисциплины: формирование у бакалавров целостной системы знаний о технологиях и методах маркетинговой работы в digital-среде.

Основные разделы:

1. Введение в digital-маркетинг.
2. Поисковый маркетинг.
3. Инструменты рыночной аналитики в digital-среде.

Планируемые результаты обучения: ПК-10.1; ПК-10.2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модулю)

Рекламные и PR технологии

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами системы знаний в области рекламных и PR технологий, позволяющих формировать рекламные и PR-сообщения, анализировать и разрабатывать основные технологии рекламы и PR в сфере торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации.
2. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты.
3. Креативные технологии в рекламе
4. Эффективность рекламных и PR-мероприятий

Планируемые результаты обучения: ПК-10.2, ПК-11.3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе модуля
Основы военной подготовки

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний, необходимых для становления личности студентов в качестве граждан способных и готовых поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности, обеспечивать устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Основные разделы:

1. Общевоинские уставы ВС РФ;
2. Строевая подготовка;
3. Огневая подготовка из стрелкового оружия;
4. Основы тактики общевойсковых подразделений;
5. Радиационная, химическая и биологическая защита;
6. Военная топография;
7. Основы медицинского обеспечения;
8. Военно-политическая подготовка;
9. Правовая подготовка

Планируемые результаты обучения: УК-8.2

Форма промежуточной аттестации: зачет