Аннотации дисциплин
42.04.02 Журналистика
42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.01 Современные теории массовой коммуникации

Цель изучения дисциплины: знакомство с основными теоретическими концепциями массовых коммуникационных процессов.

Основные разделы:
- Исследования массовой коммуникации: смена парадигмы и институционализация медиаисследований;
- Современный этап исследования массовой коммуникации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.02 Медиасистемы, медиаэкономика и общество

Цель изучения дисциплины: освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ и особенностей журналистской деятельности

Основные разделы:
- Медиасистема как социальная подсистема
- Медиаэкономика

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего

освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.03 «Правовые и деонтологические аспекты медиадеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; деонтологических аспектов практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

Основные разделы:
- Правовое регулирование массово-информационной деятельности
- Деонтология журналистики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.04 «Социология массовой коммуникации»

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с социологией СМИ, методами проведения социологических исследований.

Основные разделы:
- Социология массовой коммуникации как предмет научного познания
- Социологические методы исследования массовой коммуникации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.05.Менеджмент средств массовой информации

Цель изучения дисциплины: способствовать расширению профессиональных компетенций в области менеджмента, развитию умений и способностей анализировать актуальные управленческие ситуации и принимать управленческие решения.

Основные разделы:
- Основы менеджмента
- Стратегический менеджмент в СМИ
- Управление персоналом СМИ

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.06. Медиамоделирование и редакционное планирование

Цель изучения дисциплины: освоение принципов моделирования медиапроектов и создания редакционного плана.

Основные разделы:
- Моделирование СМИ
- Редакционное планирование

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.07. Разработка и запуск медиапроекта

Цель изучения дисциплины: знакомство и практическое освоение методики создания бизнес-проектов в сфере медиа и ее применения в редакционной деятельности.

Основные разделы:

- Построение бизнес модели СМИ и оценка бизнес идей

- Бизнес планирование и запуск медиапроекта

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.08. Медиафилософия и медиакультура

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с основными категориями медиафилософии и медиакультуры, с основными философскими проблемами журнализма

Основные разделы:
Медиафилософия
Медиакультура

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.09. Методология медиаисследований

Цель изучения дисциплины: знакомство с основными научными источниками по методологии и методам научного исследования, практическое освоение методов и методик научно-исследовательской работы, практикуемых в сфере медиа. Дисциплина направлена на формирование готовности выпускника к постановке и решению задач в сфере научно-исследовательской и журналистской деятельности.

Основные разделы:
- Планирование научно-исследовательской работы
- Подготовка теоретической части исследования
- Подготовка практической части исследования

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.10. Культура научной речи

Цель изучения дисциплины: углубление знаний студентов в области стилистики научной речи, формирование у них навыков и умений грамотной научной речи, способности представлять научное знание в различных жанровых формах в соответствии с критериями культуры речи в сфере научной коммуникации

Основные разделы:
- Научный текст как объект исследования: порождение, структура, языковые особенности.
- Научный текст как объект редактирования.
- Основные жанры научной речи: практика.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.11. Иностранный язык (английский/немецкий)

Цель изучения дисциплины.

Английский язык: обучение студентов-магистрантов практическому владению иностранным языком для его активного применения как в повседневном, так и профессиональном общении.

Немецкий язык: Цель изучения дисциплины: подготовка студентов-магистров к успешной профессиональной коммуникации в условиях международной академической мобильности через совершенствование навыков устного общения на немецком языке.

Основные разделы:

Английский язык:

- Changing world
- With friends like these
- Dream on
- Things that matter
- My hero
- Talk to me

Немецкий язык:

Основные разделы:

Sport und Gesundheit

Berufswelt und Ideen

Humor und Alltag

Politik, Geschichte und Zukunft

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01. Научно-исследовательский семинар

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов магистратуры способности проведения и презентации результатов самостоятельных медиаисследований как основание высококвалифицированной профессиональной деятельности посредством научной коммуникации.

Основные разделы:
- Теоретическая база исследования, отработка навыков рецензирования
- Подготовка презентации и предзащита диссертационной работы, рецензирование чужих работ

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПКО-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02. Современный медиатекст

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления о медиатексте, понимаемом как динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций

Основные разделы:

- Медиатекст как объект медиалингвистики;
- Лингвистическая, стилистическая и прагматическая специфика медиатекстов различных форматов и жанров

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Английский язык медиасферы

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов-магистров к успешной профессиональной коммуникации в условиях международной академической мобильности через совершенствование навыков устного и письменного общения на английском языке, а также развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях делового общения.
Основные разделы:
- Английский язык в медиа коммуникациях;
- English for Specific Academic Purposes

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Немецкий язык медиасферы

Цель изучения дисциплины: повышение языковедческой компетенции и расширение лингвистического кругозора студентов; совершенствование коммуникативных умений и навыков в области речевой культуры, формирование современной языковой личности; повышение речевой культуры студентов; совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; а также развитие психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнерами по коммуникации.

Основные разделы:
Lebensstile
Kommunikation und Werbung

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Редактирование аудиовизуального контента

Цель изучения дисциплины: развитие навыков создания журналистских текстов для различных медийных платформ.

Основные разделы:
- Технологии журналистского творчества и управление им
- Создание и редактирование аудиовизуальных продуктов
- Продюсирование и управление редакционным процессом в аудимовизуальных медиа

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и

учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Редактирование печатного контента

Цель изучения дисциплины: развитие навыков создания журналистских текстов для различных медийных платформ.

Основные разделы:
- Технологии журналистского творчества и управление им
- Создание и редактирование печатных и сетевых медиапродуктов
- Продюсирование и управление редакционным процессом в печатных и сетевых медиа

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг средств массовой информации

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управленческой деятельности на медиарынках.

Основные разделы:
- Маркетинг в сфере масс-медиа;
- Комплекс маркетинга и маркетинговые стратегии СМИ.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Рекламные и PR-технологии

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов со спецификой рекламной и PR деятельности в СМИ.

Основные разделы:
- Реклама
- Связи с общественностью

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Визуальное оформление медиаконтента

Цель преподавания дисциплины: изучение принципов и технологий визуального оформления медиаконтента.

Основные разделы

Основы визуального оформления медиаконтента

Визуализация данных

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

1. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

2. Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Дизайн медиа и инфографика

Цель преподавания дисциплины: изучение технологий визуализации контента СМИ

Основные разделы

Основы медиадизайна

Визуализация данных и инфографика

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

1. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

2. Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 Организация работы конвергентной редакции

Цель изучения дисциплины: знакомство магистрантов с принципами организации конвергентной редакции и управления ею.

Основные разделы:

- Особенности существования и развития современных СМИ
- Работа с контентом и дистрибуция

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 Организация работы редакции новостей

Цель изучения дисциплины: знакомство магистрантов с принципами организации редакции новостей и управления ею.

Основные разделы:

Современные новостные издания и их специфика

Погружение в профессию новостийщика

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.01. Медиакритика

Цель изучения дисциплины: научить критериям оценки медиапродукции

Основные разделы:
- Медиакритика: теория
- Медиакритика: практика

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.02. Речевой медиаимидж журналиста

Цель изучения дисциплины: знакомство слушателей с основным содержанием проблемы речевого имиджа в контексте кроссмедийной действительности, а также общей проблематики публичного имиджа и публичности.

Основные разделы:
Имидж. Публичность. Речевой имидж и его структура.
Личностный имидж. Постановка концепции: невербалика и содержание
Личностный имидж. Постановка концепции: коммуникация, форма и платформа

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.