

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **38.04.02.15 Международный менеджмент**

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управленческая экономика

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей знаний, навыков и умений определения типов рынков и форм конкуренции, оценки показателей, необходимых для оценки инвестиционных проектов, определения особенностей фискальной и денежно-кредитной политики, проводимых центральными органами.

Основные разделы:

1. Основные проблемы экономики;
2. Спрос и его анализ для достижения целей фирмы;
3. Затраты фирмы и их использование в управленческих;
4. Типы рынков и формы конкуренции;
5. Экономический рост и его динамика;
6. Экономическая политика государства;
7. Монетарная политика Центрального Банка.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Методы исследований в менеджменте

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускников по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений.

Основные разделы:

1. Место исследования в менеджменте;
2. Общенаучные методы исследования систем менеджмента;
3. Функционально-логические основы систем менеджмента;
4. Конкретные методы исследования системы менеджмента;
5. Управления научными исследованиями

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Межкультурные деловые коммуникации

Целью изучения дисциплины является получение магистрантами основных представлений о национально-культурных особенностях делового коммуникативного поведения народов современного мира; выработка навыков эффективной коммуникации с ними, а также совершенствование научно-практической подготовки специалистов в области межкультурной деловой коммуникации

Основные разделы:

1. Понятие культуры и его эволюция в научном дискурсе.
2. Основные этапы развития культуры. Культурные особенности и сферы их проявления.
3. Культура и коммуникация: роль коммуникативных процессов в развитии культуры и влияние культуры на коммуникативные процессы.
4. Понятие межкультурной коммуникации (МКК). Основные этапы развития теории МКК.
5. Основные теории МКК и их использование в межкультурном менеджменте. Деловые культуры в международном бизнесе и проблемы межкультурной деловой коммуникации.
6. Межперсональная интеракция в условиях межкультурной деловой коммуникации. Имидж делового человека.
7. Роль языка в межкультурной деловой коммуникации. Лингвистические проблемы деловой межкультурной коммуникации.
8. Культуры мира: основные особенности и отличия в бытовом и деловом поведении.
9. Проблема понимания в межкультурной деловой коммуникации. Как избежать ошибок в межкультурном общении.
10. Особенности межкультурного делового поведения.
11. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в международном бизнесе в условиях межкультурной деловой коммуникации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Методология научного исследования

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания о методологии научного исследования: основные понятия, принципы, методы познания, основы проектирования научного исследования.

Основные разделы:

1. Методология анализа научной деятельности;
2. Научная деятельность. Направления научных исследований. Уровни научного познания;
3. Основные познавательные функции науки;
4. Метод научного познания. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания;
5. Формы развития научного знания. Структура научного знания;
6. Организация проектирования научного исследования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- общекультурная компетенция: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Технологии самоопределения и саморазвития в условиях неопределенности

Целью изучения дисциплины является представление для магистрантов традиционных и современных подходов в рассмотрении ситуаций неопределённости в различных областях человеческой деятельности; формирование готовности к самоопределению и саморазвитию в различных ситуациях, в том числе – ситуациях неопределённости.

Основные разделы:

1. Анализ ситуации;
2. Собственное целеполагание;
3. Анализ и оценка ресурсов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современные проблемы менеджмента

Целью изучения дисциплины является получение магистрантами знаний и навыков работы с современными концепциями и инструментарием в области менеджмента организации в условиях глобальных изменений, происходящих в экономической, социальной, технологической сферах.

Основные разделы:

1. Эволюция современных организаций в условиях глобализации.
2. Менеджер 21 века. Новые тенденции.
3. Инструментарии в современном менеджменте.
4. Перспективные направления развития менеджмента организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современный стратегический анализ

Целью изучения дисциплины является расширение базы знаний и формирование навыков практического применения классических и современных междисциплинарных подходов, методов и инструментов при проведении стратегического анализа и диагностики в организациях.

Основные разделы:

1. Инструменты стратегического анализа.
2. Анализ конкурентного преимущества.
3. Бизнес-стратегии.
4. Корпоративная стратегия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление проектами

Целью изучения дисциплины является расширение базы знаний и формирование навыков применения современных междисциплинарных подходов, методов и инструментов управления проектами в организациях; выработка практических навыков разработки и реализации проектов для достижения целей организации.

Основные разделы:

1. Управление проектами и его место в корпоративном управлении.
2. Разработка проекта.
3. Планирование проекта с использованием Microsoft Project.
4. Управление реализацией проектами с использованием Microsoft Project.
5. Управление портфелем проектов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Международная торговая политика

Цели и задачи изучения дисциплины. Основной целью обучения дисциплины «Международная торговая политика» является формирование у студентов теоретических знаний о структуре, формах и эволюции международной торговли и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Основные разделы:

1. Теории международной торговли;
2. Международная торговая политика;
3. Базовые соглашения ВТО;
4. Дополнительные соглашения ВТО.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Корпоративные финансы

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного видения путей решения стратегических и тактических проблем управления финансами; формирование системы знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области финансов.

Основные разделы:

1. Информационные основы корпоративных финансов;
2. Политика в области инвестиций;
3. Политика в области финансирования;
4. Оценка стоимости компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность анализировать направления деятельности корпорации в условиях изменений на рынках капитала (ДПК-18);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Международные коммерческие операции

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами международного коммерческого дела. На современном этапе международные коммерческие операции осуществляются разнообразными субъектами внешнеэкономической деятельности, которым необходимо иметь современное представление о сущности, функциях, структуре, классификациях, соотношении этих операций; их функционировании и развитии; об особенностях их осуществления в разных странах и регионах мира. Такие знания об основах современной международной коммерции являются необходимым условием для успешного хозяйствования фирм на микроуровне, для государственного регулирования этих отношений на федеральном и региональном уровне, для повышения эффективности экономики России посредством её интеграции в мировое хозяйство.

Основные разделы:

1. Международные коммерческие операции: сущность, содержание и виды; торгово-посреднические операции на мировом рынке;
2. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах; международные коммерческие операции по обмену научно-техническими знаниями и оказанию услуг;
3. Проблема выбора иностранного партнера для осуществления внешнеторговых сделок; подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов между контрагентами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Научно-методологический семинар

Целью изучения дисциплины формирование у выпускников системных знаний, умений и навыков, научно-исследовательской работы, необходимых для управления современной организацией, развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента, соответствующих научным школам Университета и потребностям рынка труда.

Основные разделы:

1. Методология научного исследования.
2. Методы научного познания в магистерской диссертации.
3. Специальные методы научных исследований.
4. Законы и закономерности, их роль и место в диссертационном исследовании.
5. Прогнозирование и моделирование в магистерских диссертациях.
6. Система и системный подход в научном исследовании.
7. Актуальность и проблема магистерской диссертации.
8. Объект, предмет. Цели и задачи магистерской диссертации.
9. Научная новизна и практическая значимость результатов исследования.
10. Планирование и организация магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проводить самостоятельное исследование, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи и ли доклада (ПК-7);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет во 2 и 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Мировая экономика

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о структуре, формах и эволюции международной торговли и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Основные разделы:

1. Проблема глобализации мировой экономики.
2. Подсистемы мирового хозяйства.
3. Международные сопоставления; международная экономическая интеграция; международные экономические организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи и ли доклада (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Международный маркетинг

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов современного маркетингового мировоззрения, получение базовых знаний в области теории и практики международного маркетинга, управления международным маркетингом, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности.

Основные разделы:

1. Внешнеторговый маркетинг;
2. Потребительское поведение;
3. Международные маркетинговые исследования;
4. Комплекс международного маркетинга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность анализировать направления деятельности корпорации в условиях изменений на рынках капитала (ДПК-18);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Информационная культура магистра

Целью изучения дисциплины является углубление знания и навыки по информационному самообеспечению учебной и научно-исследовательской деятельности магистра, сформировать умения использовать информационные технологии, информационные ресурсы для решения профессиональных задач.

Основные разделы:

1. Информационная культура и информационные ресурсы общества;
2. Типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения;
3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации.

Технология подготовки и оформления результатов самостоятельной и научно-исследовательской деятельности;

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление финансовыми рисками

Целью изучения дисциплины является выработка у студентов системное видение решения стратегических и тактических проблем управления финансовыми потоками фирмы в условиях неопределенности; сформировать систему знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в этой области.

Основные разделы:

1. Принятие решений в условиях неопределенности;
2. Управление активами и пассивами. ALM;
3. Оценка величины возможных потерь. VAR;
4. Хеджирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к эффективному использованию методов корпоративного управления в процессе реализации внешнеэкономической деятельности (ДПК-19);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современные концепции управления человеческими ресурсами

Целью изучения дисциплины является формирование знания в области современных технологий управления персоналом и навыки применения данных технологий при решении актуальных для предприятия кадровых проблем.

Основные разделы:

1. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами
2. Проектирование работ и компетенций в системе управления человеческими ресурсами
3. Процессы управления человеческими ресурсами

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Банковское обслуживание ВЭД

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с эффективными и более технологически совершенными методами и правилами банковского обслуживания участников внешнеэкономической деятельности.

Основные разделы:

1. Расчетные операции банков;
2. Платежно-расчетные системы развитых стран;
3. Банковские продукты и услуги;
4. Банковская нормативная документация.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Сбалансированная система показателей

Целью изучения дисциплины является формирование системного и практико-ориентированного инструментария по реализации корпоративной стратегии и контролю ее эффективной деятельности. Формирование системы знаний, умений и практических знаний, необходимых для разработки систем целей и показателей результативности деятельности организации.

Основные разделы:

1. Корпоративная архитектура сбалансированной системы показателей (ССП);
2. Проектирование ССП в корпорации;
3. Внедрение ССП в корпорации и корпоративная отчетность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Организация таможенной логистики

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими и методическими основами таможенного дела и практическими навыками таможенного декларирования товаров и транспортных средств при их перемещении через таможенную границу ЕАЭС, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности.

Основные разделы:

1. Основы таможенной логистики,
2. Таможенные процедуры, таможенное оформление грузов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Корпоративное управление

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов магистратуры знаний об основах корпоративного управления, рассмотрение ключевых проблем и главных направлений их решения, выработка практических навыков использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации компании.

Основные разделы:

1. Сущность, особенность, основные модели корпоративного управления.
2. Основные вопросы формирования системы корпоративного управления в компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Сравнительный менеджмент

Целью изучения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

Основные разделы:

1. Теоретические основы сравнительного менеджмента.
2. Страновой анализ и менеджмент.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к эффективному использованию методов корпоративного управления в процессе реализации внешнеэкономической деятельности (ДПК-19);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Международный менеджмент

Целью изучения дисциплины является выработка у студентов системного видения решения стратегических и тактических проблем, связанных с ведением бизнеса в современном глобальном мире и использованием конкурентных преимуществ фирм, осуществляющих свою деятельность в различных регионах мира.

Основные разделы:

1. Предмет международного менеджмента.
2. Японская, американская и западноевропейская модели менеджмента.
3. Национальная и фирменная культуры в управлении.
4. О российском менталитете и российской культуре.
5. Особенности российского менеджмента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к эффективному использованию методов корпоративного управления в процессе реализации внешнеэкономической деятельности (ДПК-19);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Оценка производных финансовых инструментов на
международном рынке**

Цель изучения дисциплины: выработать у студентов системное видение решения стратегических и тактических проблем управления финансовыми потоками фирмы в условиях неопределенности; сформировать систему знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в этой области.

Основные разделы:

1. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Управление активами и пассивами. ALM.
3. Оценка величины возможных потерь. VAR.
4. Хеджирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Организация внешнеэкономических сделок

Целью изучения дисциплины - усвоение необходимого комплекса теоретических знаний и практических навыков коммерческой работы, необходимых для успешного осуществления внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами.

Основные разделы:

1. Проблема выбора иностранного партнера для осуществления внешнеторговых сделок.
2. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов между контрагентами.
3. Особенности организации сделок при осуществлении иных видов международных коммерческих операций.
4. Риски, возникающие при внешнеэкономических сделках.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.