Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.01.01 Управление социально-экономическими системами

Цель изучения дисциплины:

Формирование у слушателей управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений, изучение основных концепций и подходов к управлению и самоуправлению социально-экономическими системами, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в России

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами
2. Практика реализации отдельных этапов управления экономическими системами

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ОПК-3.1: Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом операционной и организационной эффективности

ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость организационно-управленческие решения при их обосновании

ОПК-3.3: Обеспечивает реализацию управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.01.02 Корпоративная социальная ответственность

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций руководителя в области корпоративной социальной ответственности бизнеса

Основные разделы:

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор стратегического развития
2. Методы реализации корпоративной социальной ответственности

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-5.2: Осуществляет конструктивное общение с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

УК-5.3: Выстраивает эффективное межкультурное взаимодействие в управленческих отношениях на основе уважения исторического наследия, социокультурных традиций, знания этапов исторического развития общества и культурных традиций мира

ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость организационно-управленческие решения при их обосновании

ОПК-3.3: Обеспечивает реализацию управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.01.03 Методы исследований в менеджменте

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся способностей использовать общенаучные и специальные методы исследований для выполнения научно-исследовательских проектов на основе современных достижений науки и практики управления.

Основные разделы:

1. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте
2. Разработка научно-исследовательских проектов в области менеджмента

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ОПК-1.1: Обобщает достижения науки и практики управления

ОПК-5.1: Обобщает научные исследования в менеджменте и смежных областях

ОПК-5.2: Критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях для обоснования их применения в практике бизнеса

ОПК-5.3: Выполняет научно-исследовательские проекты в области менеджмента

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.01 Стратегический менеджмент (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических и прикладных профессиональных знаний в области разработки бизнес-моделей стратегического развития организаций с учетом рыночных возможностей и инновационного потенциала

Основные разделы:

1. Концепция стратегического менеджмента индустрии гостеприимства
2. Бизнес-моделирование деятельности организаций индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

ОПК-4.2: Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-модель организации в соответствии с выбранной стратегией развития

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.02 Цифровые инструменты стратегического управления

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций в области современных техник и методов сбора данных и применения цифровых методов их обработки для целей стратегического управления

Основные разделы:

1. Концепция сбора и обработки данных в цифровой среде
2. Практики применения цифровых инструментов в стратегическом управлении

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ОПК-2.1: Применяет современные техники и методики сбора данных

ОПК-2.2: Решает управленческие и исследовательские задачи на основе применения продвинутых методов обработки и анализа данных

ОПК-2.3: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы в управлении предприятием

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.03 Современный стратегический анализ в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций в области проведения стратегического анализа на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки магистров с использованием передового отечественного и мирового опыта, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять аналитическую деятельность в рамках стратегического развития предприятия индустрии гостеприимства.

Основные разделы:

1. Концептуальные и методологические основы современного стратегического анализа
2. Мировая практика реализации технологии современного стратегического анализа на предприятиях (сети предприятий) индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-1.3: Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.1: Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-2.2: Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.3: Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.04 Научно-исследовательский семинар

Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах; а также выработка у магистрантов навыков и компетенций, необходимых для самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, связанной с профессиональной деятельностью.

Основные разделы:

1. Анализ научной литературы по теме НИР
2. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор данных и их интерпретация

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-4.2: Выполняет перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык

УК-6.1: Определяет приоритеты собственной деятельности на основе критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов

ПК-7.1 Проводит исследование перспектив развития производства и управления, определяя его цели, задачи, пути и методы.

ПК-7.2 Анализирует прогрессивные отечественные и зарубежные наработки в области стратегического управления и организации производства

ПК-7.3 Обосновывает по результатам исследования управленческие решения о необходимости совершенствования процесса стратегического менеджмента и организации производства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.01.01 Сетевые модели в стратегическом управлении

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления настоящим и будущим организации посредством моделирования конкретных практических задач сетевого планирования и управления

Основные разделы:

1. Введение в дисциплину. Сетевые модели
2. Дополнительные методы сетевого моделирования. Оптимизация сетевых моделей.

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.3 Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-1.3 Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.01.02 Стратегическое планирование: модели, инструменты

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций в области стратегического планирования важнейших направлений развития современного предприятия и более крупных социально-экономических систем индустрии гостеприимства на основе изучения передовых технологий, методов, подходов и принципов решения стратегических задач.

Основные разделы:

1. Концепция стратегического планирования в современной экономической организации
2. Технология современного стратегического планирования на разных уровнях управления

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.3 Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-1.3 Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.02.01 Метрики маркетингового анализа в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов знаний методологии и методик маркетингового анализа, умений и навыков использования и интерпретации информации о социально-экономических процессах и явлениях в индустрии гостеприимства на основе метрик.

Основные разделы:

1. Процесс маркетингового анализа.
2. Система метрик маркетингового анализа

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.1 Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.3 Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.02.02 Методы стратегического менеджмента в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у слушателей компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность с области стратегического менеджмента в индустрии гостеприимства и дать знания о существующих методах стратегического управления, основных навыков и умений сбора, обработки и анализа информации с целью принятия перспективных стратегических решений.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы знаний о методах стратегического менеджмента для создания системы мониторинга предприятия индустрии гостеприимства
2. Диверсификация методов стратегической диагностики организационной среды и разработки стратегии предприятия
3. Современные методы реализации стратегических решений и оценки стратегических преобразований предприятия индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.1 Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.3 Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.03.01. Стратегическое управление бизнесом в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков, направленных на проектирование конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства, обеспечивающей стратегическое развитие

Основные разделы:

1. Проектирование конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства
2. Формирование и контроль реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.3 Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-1.3 Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.02.ДВ.03.02 Бизнес-стратегии в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций в области управления бизнес-стратегиями по важнейшим направлениям развития от малого предприятия до более крупных социально-экономических систем индустрии гостеприимства на основе изучения передовых технологий, методов, подходов и принципов решения стратегических задач

Основные разделы:

1. Концептуальные основы бизнес-стратегий в современной экономической организации
2. Технология и методология разработки и реализации бизнес-стратегий предприятия индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.3 Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-1.3 Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.03.01 Стратегический организационный дизайн

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и навыков определения оптимальной модели организационного дизайна для решения стратегических задач, а также задач управления проектами и программами или другими временными инициативами.

Основные разделы:

1. Концепция и методология стратегического организационного дизайна.
2. Технология и инструменты передовых практик стратегического организационного дизайна.

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ОПК-1.1 Обобщает достижения науки и практики управления

ОПК-1.2 Выбирает оптимальные способы управленческого воздействия на основе критического анализа существующих практик управления

ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов

ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-модель организации в соответствии с выбранной стратегией развития

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.03.02 Управление организационными изменениями

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций руководителя в области подготовки, планирования и проведения изменений на предприятиях

Основные разделы:

1. Причины, цели и факторы организационных изменений
2. Методы и модели проведения организационных изменений

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-3.1 Анализирует факторы, определяющие необходимость организационных изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства в рамках реализации стратегии развития

ПК-3.2 Формирует программу организационных изменений, выбирая эффективные подходы к уменьшению сопротивления персонала изменениям, методы контроля и оценки эффективности внедрения изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.03.03 Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для проектирования бизнес-процессов предприятия (сети предприятий) в индустрии гостеприимства, а также их радикальной перестройкой и качественным обновлением, ориентируясь на получение конкретного выходного результата, удовлетворяющего спрос конкретного потребителя

Основные разделы:

1. Концептуальные основы проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов
2. Инструментарий проектирования бизнес- процессов
3. Технологии реинжиниринга бизнес-процессов

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-6.1 Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов

ПК-6.2 Определяет основные параметры производственно-технологической политики организации с целью минимизации издержек, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей

ПК-6.3 Организует производственно-хозяйственную деятельность на основе прогрессивных форм управления и организации труда для обновления ассортимента и качества продукции (услуг), технологии производства

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.04.01 Бизнес-курс иностранного языка

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся способности к практическому применению основных иноязычных речевых навыков с упором на продуктивные виды речевой деятельности - говорение и письмо в ситуациях или контекстах, связанных с профессиональной деятельностью

Основные разделы:

1. Job-finding techniques
2. Questions and discussion

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

УК-4.2 Выполняет перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.04.02 Управление человеческими ресурсами (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций руководителя по разработке и реализации функциональной персонал-стратегии предприятия

Основные разделы:

1. Исследование организационной среды и системы управления персоналом
2. Выбор персонал-стратегии и технология программно-целевого подхода

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-5.1 Анализирует успешные корпоративные практики по организации управления персоналом и текущую кадровую политику предприятия, выявляя имеющиеся проблемы и ключевые факторы для разработки персонал-стратегии предприятия

ПК-5.2 Формулирует стратегические цели в управлении персоналом и выбирает оптимальную персонал-стратегию предприятия

ПК-5.3 Планирует реализацию персонал-стратегии предприятия с использованием программно-целевого подхода, интегрируя мероприятия, политики, процедуры, технологии управления персоналом

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.04.02.ДВ.01.01 Тренинг «Личная эффективность руководителя предприятия индустрии гостеприимства»

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций в области личной эффективности, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с его профессиональной деятельностью, способностью эффективно планировать и реализовывать проекты и повседневные действия, создавать качественные коммуникации, позволяющие эффективно решать тактические и стратегические рабочие задачи.

Основные разделы:

1. Стратегическое планирование жизни и тайм-менеджмент
2. Персональный онлайн брендинг и стиль

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-3.1 Понимает эффективность учета особенностей поведения и общения разных людей, использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.3 Планирует командную работу, определяя роль каждого участника в команде, распределяя поручения и делегируя полномочия членам команды

УК-5.1 Понимает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности на основе критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста

УК-6.3 Формулирует цели совершенствования собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.04.02.ДВ.01.02 Тренинг «Развитие эмоционального интеллекта руководителя»

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических и практических компетенций в области применения технологий эмоционального интеллекта в управленческой деятельности

Основные разделы:

1. Теории и современные концепции эмоционального интеллекта
2. Эмоции и конфликты. Эффективная команда

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-3.1 Понимает эффективность учета особенностей поведения и общения разных людей, использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.3 Планирует командную работу, определяя роль каждого участника в команде, распределяя поручения и делегируя полномочия членам команды

УК-5.1 Понимает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности на основе критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста

УК-6.3 Формулирует цели совершенствования собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.05.01 Управление проектами (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для приобретения навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией, формирование представления о проектных решениях и действиях

Основные разделы:

1. Методологии и методы управления проектами
2. Корпоративная система управления проектами

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.1 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта и подбирает исполнителей проекта

УК-2.2 Выстраивает этапы работы с учетом последовательности их реализации по стадиям жизненного цикла проекта

УК-2.3 Обосновывает механизмы поэтапного решения конкретных задач проекта выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и рисковых ограничений

ОПК-4.1 Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.05.02 Управление устойчивостью и рисками проекта

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся практических навыков количественной и качественной оценки проектных рисков в процессе управления устойчивостью проекта на предприятиях индустрии гостеприимства

Основные разделы:

1. Управление устойчивостью проекта
2. Управление рисками проекта

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.2 Выстраивает этапы работы с учетом последовательности их реализации по стадиям жизненного цикла проекта

УК-2.3 Обосновывает механизмы поэтапного решения конкретных задач проекта выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и рисковых ограничений

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.05.03 Оценка эффективности проектного управления

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для принятия управленческих решений по проектам на основе проведения инвестиционных расчетов с использованием соответствующего программного обеспечения

Основные разделы:

1. Система показателей оценки экономической эффективности проекта
2. Влияние инфляции, рисков и неопределенности на показатели экономической эффективности проектов

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.2 Выстраивает этапы работы с учетом последовательности их реализации по стадиям жизненного цикла проекта

ПК-3.3 Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.05.ДВ.01.01 Инструментарий проектного управления в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков для решения задач в предметной области управления проектами, а именно в современных инструментариях проектного управления в индустрии гостеприимства.

Основные разделы:

1. Управление проектами на основе методологий семейства Agile: Scrum и Kanban
2. Применение инструментария PMI (Project Management Institute) в деятельности предприятий индустрии гостеприимства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.2 Выстраивает этапы работы с учетом последовательности их реализации по стадиям жизненного цикла проекта

УК-2.3 Обосновывает механизмы поэтапного решения конкретных задач проекта выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и рисковых ограничений

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.05.ДВ.01.02 Сценарные методы управления проектами

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для управления проектами в индустрии гостеприимства с учетом условий, применительно к которым выполнена оценка реализуемости и эффективности проектов

Основные разделы:

1. Анализ условий реализации проекта
2. Методы разработки сценариев реализации проекта

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.2 Выстраивает этапы работы с учетом последовательности их реализации по стадиям жизненного цикла проекта

УК-2.3 Обосновывает механизмы поэтапного решения конкретных задач проекта выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и рисковых ограничений

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.06.01 Управление StartUp-проектами в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для работы в StartUp-среде, приобретение ими умений и навыков по разработке бизнес-идей в индустрии гостеприимства

Основные разделы:

1. Особенности создания и развития StartUp-проекта. Экосистема StartUp-проекта
2. Бизнес-модели и модели монетизации StartUp-проекта. Основные источники финансирования StartUp-проекта

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию, выявляя ее составляющие, факторы воздействия и связи между ними

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

ПК-7.2 Анализирует прогрессивные отечественные и зарубежные наработки в области стратегического управления и организации производства

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.06.02 Управление брендами в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов фундаментальных знаний и умений, адекватных компетентным решениям по управлению брендами с учетом динамичной внешней среды.

Основные разделы:

1. Формирование платформы бренда
2. Управление брендами

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-6.1 Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов

ПК-6.2 Определяет основные параметры производственно-технологической политики организации с целью минимизации издержек, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей

ПК-3.3 Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.06.ДВ.01.01 Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических и практических навыков, направленных на разработку и обоснование бизнес-планов реализации проектов с целью достижения конкурентоспособного положения предприятия индустрии гостеприимства.

Основные разделы:

1. Бизнес-план развития предпринимательской идеи в индустрии гостеприимства
2. Инвестиционное обоснование бизнес-плана

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1: Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2: Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3: Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.06.ДВ.01.02 Инвестиционный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических и практических навыков, направленных на инвестиционное обоснование бизнес-планов проектов в индустрии гостеприимства.

Основные разделы:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций
2. Инвестиционное проектирование

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1: Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2: Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3: Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.01 Создание предпринимательской организации

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Основные разделы:

1. Содержание предпринимательской деятельности
2. Предпринимательская среда

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-3.3 Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность

ПК-6.1 Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов

ПК-6.2 Определяет основные параметры производственно-технологической политики организации с целью минимизации издержек, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.02 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.

Основные разделы:

1. Особенности инновационного предпринимательства
2. Государственная политика в сфере инновационного предпринимательства

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-3.3 Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность

ПК-6.1 Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов

ПК-6.2 Определяет основные параметры производственно-технологической политики организации с целью минимизации издержек, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей

Форма промежуточной аттестации: Зачет
Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.ДВ.01.01 Экономика предпринимательства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Основные разделы:

1. Роль ресурсов в предпринимательской деятельности
2. Финансирование предпринимательской деятельности

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.ДВ.01.02 Экономические ресурсы в предпринимательстве

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для понимания проблем формирования и использования экономических ресурсов (основного и оборотного капитала, доходов, расходов и прибыли) как элементов, определяющих финансовое состояние предпринимательской организации.

Основные разделы:

1. Состав и содержание экономических ресурсов в предпринимательской деятельности.
2. Экономические результаты предпринимательской деятельности.

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.ДВ.02.01 Бизнес-аналитика, инструменты бизнес-аналитики

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-анализа, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо- , макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса

Основные разделы:

1. Бизнес-аналитика как основа исследования экономических явлений
2. Методы и инструменты бизнес-аналитики

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

КМ.07.ДВ.02.01 Предпринимательские финансы

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся основных теоретически и практических знаний, навыков работы с различными методиками финансового моделирования, оценке экономической перспективности и целесообразности инвестиционных решений с точки зрения вывода на рынок нового продукта/услуги и подготовки инвестиционного предложения.

Основные разделы:

1. Инвестиционные решения в предпринимательстве
2. Венчурное финансирование и управление венчурными инвестициями

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе учебной практики

Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа

Цель выполнения работы:

Подготовить магистранта как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Основные этапы:

1. Подготовительный (организация НИР).
2. Практический (сбор, обработка и анализ необходимой фактической и статистической информации; подготовка отчета о НИР).
3. Завершающий (защита отчета о НИР).

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-4.2 Выполняет перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности на основе критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов

ОПК-1.1 Обобщает достижения науки и практики управления

ОПК-5.1 Обобщает научные исследования в менеджменте и смежных областях

ОПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях для обоснования их применения в практике бизнеса

ОПК-5.3 Выполняет научно-исследовательские проекты в области менеджмента

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе учебной практики

Б2.О.02(У) Ознакомительная практика

Цель прохождения практики:

формирование у обучающихся способности к самостоятельной работе по сбору и обработке статистической и экономической информации по магистерской диссертации; навыков по выявлению проблем предприятия индустрии гостеприимства, оценке его потенциала, поиску решений по оптимизации деятельности

Основные этапы:

1. Подготовительный (организация ознакомительной практики).
2. Практический (сбор, обработка и анализ необходимой фактической и статистической информации; подготовка отчета по практике).
3. Завершающий (защита отчета по практике).

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-3.1 Понимает эффективность учета особенностей поведения и общения разных людей, использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

УК-3.3 Планирует командную работу, определяя роль каждого участника в команде, распределяя поручения и делегируя полномочия членам команды

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках

ОПК-2.1 Применяет современные техники и методики сбора данных

ОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом операционной и организационной эффективности

ОПК-3.2 Оценивает социальную значимость организационно-управленческие решения при их обосновании

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе производственной практики

Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа

Цель выполнения работы:

формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного поиска, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации

Основные разделы:

1. Подготовительный (организация НИР).
2. Практический (сбор, обработка и анализ необходимой фактической и статистической информации; подготовка отчета о НИР).
3. Завершающий (защита отчета о НИР).

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию, выявляя ее составляющие, факторы воздействия и связи между ними

УК-1.2 Осуществляет критический анализ и отбор информации, необходимой для определения стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.1 Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-5.1 Анализирует успешные корпоративные практики по организации управления персоналом и текущую кадровую политику предприятия, выявляя имеющиеся проблемы и ключевые факторы для разработки персонал-стратегии предприятия

ПК-6.1 Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов

ПК-7.1 Проводит исследование перспектив развития производства и управления, определяя его цели, задачи, пути и методы.

ПК-7.2 Анализирует прогрессивные отечественные и зарубежные наработки в области стратегического управления и организации производства

ПК-7.3 Обосновывает по результатам исследования управленческие решения о необходимости совершенствования процесса стратегического менеджмента и организации производства

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе производственной практики

Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

Цель прохождения практики:

формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для приобретения опыта самостоятельных исследований, умений и навыков использования специальных аналитических методов и инструментов управления, применяемых в индустрии гостеприимства

Основные разделы:

1. Подготовительный (организация практики).
2. Практический (сбор, обработка и анализ необходимой фактической и статистической информации; подготовка отчета по практике).
3. Завершающий (защита отчета по практике).

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

УК-5.2 Осуществлять конструктивное общение с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

УК-5.3 Выстраивает эффективное межкультурное взаимодействие в управленческих отношениях на основе уважения исторического наследия, социокультурных традиций, знания этапов исторического развития общества и культурных традиций мира

ПК-1.1 Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-2.1 Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-2.3 Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии

ПК-5.1 Анализирует успешные корпоративные практики по организации управления персоналом и текущую кадровую политику

	предприятия, выявляя имеющиеся проблемы и ключевые факторы для разработки персонал-стратегии предприятия
ПК-5.2	Формулирует стратегические цели в управлении персоналом и выбирает оптимальную персонал-стратегию предприятия
ПК-6.1	Изучает конъюнктуру рынка и передовой опыт в целях повышения качества продукции (услуг), экономической эффективности производства и бережливого использования всех видов ресурсов
ПК-3.1	Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность
ПК-7.3	Обосновывает по результатам исследования управленческие решения о необходимости совершенствования процесса стратегического менеджмента и организации производства

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе производственной практики

Б2.В.03(П) Проектно-технологическая практика

Цель прохождения практики:

формирование у обучающихся профессиональных компетенций, проверка их способности к самостоятельной профессиональной деятельности в результате подготовки к выполнению магистерской диссертации

Основные разделы:

1. Подготовительный (организация практики).
2. Практический (сбор, обработка и анализ необходимой фактической и статистической информации; подготовка отчета по практике).
3. Завершающий (защита отчета по практике).

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-2.1 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта и подбирает исполнителей проекта

УК-5.2 Осуществлять конструктивное общение с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-1.3 Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-5.3 Планирует реализацию персонал-стратегии предприятия с использованием программно-целевого подхода, интегрируя мероприятия, политики, процедуры, технологии управления персоналом

ПК-6.2 Определяет основные параметры производственно-технологической политики организации с целью минимизации издержек, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей

ПК-6.3 Организует производственно-хозяйственную деятельность на основе прогрессивных форм управления и организации труда для обновления ассортимента и качества продукции (услуг), технологии производства

ПК-3.2 Формирует программу организационных изменений, выбирая эффективные подходы к уменьшению сопротивления персонала

изменениям, методы контроля и оценки эффективности внедрения изменений на предприятии (сети предприятий)

ПК-3.3 Разрабатывает проекты внедрения инновационных технологий для предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и оценивает их эффективность

ПК-4.1 Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.2 Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-4.3 Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД. 01 Управление проектными командами в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся способности к построению проектных команд, а также управления в рамках обеспечения командной эффективности

Основные разделы:

1. Управленческие аспекты построения проектных команд
2. Социально-психологические аспекты управления проектными командами

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

УК-3.1: Понимает эффективность учета особенностей поведения и общения разных людей, использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

УК-3.3: Планирует командную работу, определяя роль каждого участника в команде, распределяя поручения и делегируя полномочия членам команды

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.02 Управление конкурентоспособностью предприятий индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для развития практических навыков оценки конкурентоспособности с помощью современных инструментов и методик, а также разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ

Основные разделы:

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью: конкурентные стратегии и преимущества
2. Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-1.3: Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков

ПК-4.2: Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-7.1: Проводит исследование перспектив развития производства и управления, определяя его цели, задачи, пути и методы

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.02 Антикризисное управление

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся способности распознавания, диагностики, механизмов управления проблемными ситуациями и навыками стратегического выбора в условиях кризиса

Основные разделы:

1. Организационно-правовые основы антикризисного управления
2. Финансово-экономические основы антикризисного управления

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-1.2 Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению

ПК-2.1 Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора

ПК-3.1 Анализирует факторы, определяющие необходимость организационных изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства в рамках реализации стратегии развития

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.04 Управленческий консалтинг в индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся системное представление об управленческом консультировании в современном бизнесе, обеспечить готовность студентов к консалтинговой деятельности в организациях индустрии гостеприимства на должностях штатных консультантов в области менеджмента, а также к независимой консультационной работе

Основные разделы:

1. Консалтинг как профессиональная поддержка бизнеса индустрии
2. Консалтинговый процесс

В результате обучения студент (перечень индикаторов компетенций):

ПК-3.1: Анализирует факторы, определяющие необходимость организационных изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства в рамках реализации стратегии развития

ПК-3.2: Формирует программу организационных изменений, выбирая эффективные подходы к уменьшению сопротивления персонала изменениям, методы контроля и оценки эффективности внедрения изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства

ПК-7.3: Обосновывает по результатам исследования управленческие решения о необходимости совершенствования процесса стратегического менеджмента и организации производства

Форма промежуточной аттестации: Зачет