

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.1 Иностранный язык в профессиональной сфере

Цель изучения дисциплины:

приобретение обучаемыми определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности.

Основные разделы:

1. Деловая культура англоговорящих стран. Перевод научной литературы по специальности
2. Традиции ведения бизнеса в англоговорящих странах. Аннотирование, реферирование и составление обзоров
3. Национально-культурные различия в переговорном процессе и в принятии решений. Значимость различий деловой культуры в мире англоговорящих стран. Написание и презентация научной работы по специальности.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.2 Теория организации и организационное поведение

Цель изучения дисциплины:

знакомство с основными современными тенденциями развития теории и практики формирования организации и моделей организационного поведения.

Основные разделы:

1. Корпоративная культура, имидж организации
2. Управление карьерой

3. Построение организационно-управленческой модели

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.3 Управленческая экономика

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков экономического мышления и поведения, обеспечивающих способность выбирать, осуществлять и поддерживать оптимальную стратегию деятельности предприятия на рынке.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управленческой экономики
2. Практика реализации отдельных этапов управленческой экономики

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.1 Методы исследований в менеджменте

Цель изучения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления.

Основные разделы:

1. Общенаучные методы исследований в менеджменте
2. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития организации
3. Методы оценки конкурентоспособности системы управления организации
4. Исследование устойчивости систем управления
5. Математические методы и модели в исследовании систем управления

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.2 Стратегический маркетинг

Цель изучения дисциплины:

заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга и практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий.

Основные разделы:

1. Введение в стратегический маркетинг

2. Стратегическое планирование на уровне корпорации
3. Стратегическая сегментация
4. Стратегические позиции бизнеса
5. Стратегии комплекса маркетинга
6. Стратегические управленческие решения

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.3 Современный стратегический анализ

Цель изучения дисциплины:

развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области проведения стратегического анализа и управления на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки магистров менеджмента с использованием передового отечественного и мирового опыта, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы современного стратегического анализа
2. Практика реализации отдельных этапов современного стратегического анализа

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.1.1 Научно-исследовательский семинар

Цель изучения дисциплины:

формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в менеджменте, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

Основные разделы:

1. Формирование знаний и умений по организации научно-исследовательской деятельности
2. Методика написания научно-исследовательской работы
3. Научные результаты исследований, обоснование их новизны и способов верификации
4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.
5. Научная дискуссия и презентация исследовательских результатов

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Форма промежуточной аттестации: Экзамен Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.1.2 Управление экономическими системами

Цель изучения дисциплины:

изучение основных концепций и подходов к управлению и самоуправлению экономическими системами, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в России, формирование у слушателей управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управления экономическими системами
2. Практика реализации отдельных этапов управления экономическими системами

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- СПК-1: способностью анализировать специфику социально значимых и глобальных проблем современности и науки, понимать законы развития общества и мышления

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.2.1 Управление человеческими ресурсами (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию интеллектуального капитала.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами
2. Стратегические аспекты УЧР
3. Концепция конкурентоспособности ЧР
4. Система трудового потенциала
5. Формирование и использование моделей профессиональной компетентности
6. Механизм управленческой мотивации и мотивационный потенциал
7. Оценка интеллектуального капитала

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- СПК-5: способностью применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в стратегическом управлении, в том числе управление работой проектных команд

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.2.2 Управление корпорацией

Цель изучения дисциплины:

сформировать теоретические знания корпоративного управления в рыночных условиях, направленного на достижение целей деятельности и получения прибыли путем рационального использования ресурсов.

Основные разделы:

1. Базовые положения корпоративного менеджмента
2. Корпоративные организационные структуры
3. Стратегическое управление компанией
4. Диагностика компаний корпоративного типа.
5. Преобразование и развитие компаний.
6. Организация процессов слияний и поглощений.
7. Специальные виды корпоративного менеджмента.
8. Управление персоналом компании.
9. Новые концепции корпоративного менеджмента.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.1 Стратегический менеджмент (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый курс)» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» теоретических и прикладных профессиональных знаний в области современных концепций стратегического развития организаций сферы услуг.

Основные разделы:

1. Понятие стратегического развития современной организации

2. Принципы стратегического выбора менеджмента
3. Управление стратегическим изменением в организациях сферы услуг
4. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей
5. Современные инструменты разработки и реализации конкурентной стратегии
6. Обеспечение стратегической устойчивости организаций сферы услуг

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.2 Методы стратегического менеджмента

Цель изучения дисциплины:

формирование у слушателей компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность с области стратегического управления и дать основы знаний о существующих методах стратегического менеджмента, основы навыков и умений обработки и анализа управленческой информации с целью принятия адекватных стратегических решений.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента
2. Методы прогнозирования обстановки во внешней среде и

- формирования планов развития предприятия
3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия
 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов
 5. Современные методы реализации стратегических решений
 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.3 Современные проблемы менеджмента

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является изучение студентами основ теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления современных организаций в условиях неопределенности и риска с учетом требований новой экономики.

Основные разделы:

1. Развитие тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем.
2. Интеграция диверсификации и системного подхода в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг.
3. Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка.
4. Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий.
5. Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовая работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.4.1 Стратегическое управление бизнесом

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических и практических навыков, направленных на усиление ориентации бизнес организаций на стратегические цели ее деятельности и улучшение контроля за их реализацией.

Основные разделы:

1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и

- тенденция
2. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды
 3. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий
 4. Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях
 5. Стратегическое управление ресурсами бизнеса

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации: Экзамен Зачет
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.4.2 Стратегическое планирование

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональных компетенций в области стратегического планирования на основе изучения передовых технологий и методов, знакомство с подходами и

принципами решения задач стратегического планирования и управления важнейшими направлениями развития современного предприятия и более крупных социально-экономических систем.

Основные разделы:

1. Концепция стратегического планирования в современной экономической организации
2. Стратегическое мышление и фазы внутрифирменного определения функций стратегического планирования
3. Технология современного стратегического планирования на разных уровнях управления
5. Стратегическая гибкость, синергизм и взаимосвязь факторов внутрифирменного планирования
6. Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.5.1 Управление проектами

Цель изучения дисциплины:

освоение магистрантами теоретических основ управления проектами, приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией, формирование представления о проектных решениях и действиях и роли проектного

менеджера на различных этапах проектного цикла.

Основные разделы:

1. Концепция управления проектами.
2. Бизнес-планирование в управлении проектами.
3. Технология разработки проекта.
4. Управление стоимостью и продолжительностью проекта.
5. Основные показатели эффективности проекта.
6. Управление командой проекта.
7. Управление рисками проекта.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-5: способностью применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в стратегическом управлении, в том числе управление работой проектных команд
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.5.2 Инновационный менеджмент (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

углубление и практическая ориентация знаний по направлению научно-технической, производственной и сервисной деятельности предприятия.

Основные разделы:

1. Тенденции развития инновационного менеджмента в современных условиях
2. Механизм реализации инноваций на предприятиях сферы услуг.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.1.1 Математические модели в теории управления и исследование операций

Цель изучения дисциплины:

обучение магистрантов методологии и методике построения и применения математического моделирования для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами бизнес – систем.

Основные разделы:

1. Основные понятия экономико-математических методов и моделей
2. Детерминированные модели и методы оптимизации. Методы прогнозирования
3. Многокритериальная оптимизация
4. Управление запасами. Гарантирующий подход к управлению с возмущениями
5. Системы сетевого планирования и управления. Вероятностный подход к управлению с возмущениями
6. Теория массового обслуживания. Игровые принципы равновесных решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и

- управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и развитие практических навыков в области изучения математических методов и моделей в бизнес-системах.

Основные разделы:

1. Экономико-математическое моделирование
Методы и модели оптимального планирования
2. Прогнозирование спроса на товары и услуги
3. Методы и модели управления товарными запасами
4. Методы сетевого планирования и управления
5. Модели массового обслуживания
6. Методы принятия оптимальных решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.2.1 Управление организационными изменениями

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний и представлений о важной роли изменений в развитии организаций и получении знаний, умений и навыков в области подготовки, планирования и проведения изменений на предприятиях и в организациях.

Основные разделы:

1. Современные тенденции изменения управления по факторам потенциала его развития и эффективности
2. Специальные виды управления изменениями в современных бизнес организациях
3. Функциональный подход в управлении изменениями в современных бизнес организациях
4. Формирование механизма управления изменениями в современных бизнес организациях при реализации персонал-стратегии
5. Технологии управления организационными изменениями в формате стратегии-культуры
6. Методология и методы управления изменениями организационной структуры современных бизнес организаций

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент конкурентоспособности

Цель изучения дисциплины:

освоение теоретических основ управления конкурентоспособностью предприятия и формирование практических навыков оценки конкурентоспособности на основе современных инструментов и методик, а также развитие умений разрабатывать стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ.

Основные разделы:

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью
2. Конкурентные стратегии и преимущества
3. Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.3.1 Стратегии управления продуктами

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических и методических основ формирования стратегии предприятия по управлению продуктами, как эффективного инструмента достижения

целей предприятия.

Основные разделы:

Тема 1. Методические аспекты формирования и реализации товарной политики предприятия.

Тема 2. Ассортиментная номенклатура предприятия

Тема 3. Качество и конкурентоспособность продукции в системе продуктовой политики предприятия

Тема 4. Товарная атрибутика в системе управления продуктами предприятия

Тема 5. Исследовательская функция маркетинга в формировании товарной политики предприятия

Тема 6. Стратегические решения в рамках управления продуктами предприятия

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.3.2 Контроллинг в организации

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления будущим организации для обеспечения длительного и эффективного функционирования предприятия и его структурных единиц.

Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы контроллинга.

Раздел 2. Механизм реализации контроллинга в организации.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями,

- группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.4.1 Сетевые модели в стратегическом управлении

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" теоретических знаний и практических навыков в области управления настоящим и будущим организацией посредством моделирования конкретных практических задач сетевого планирования и управления.

Основные разделы:

1. Введение в дисциплину
2. Сетевые модели
3. Дополнительные методы сетевого моделирования
4. Оптимизация сетевых моделей

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.4.2 Информационные технологии управления бизнес-процессами

Цель изучения дисциплины:

введение и обучение магистрантов в методологию, подходы, информационные технологии анализа бизнес-процессов и поддержки принятия решений с позиций, сложившихся к настоящему времени в мировом научно-практическом и деловом сообществе.

Основные разделы:

1. Инструментальные программные средства информационных технологий в управленческой деятельности
2. Информационные технологии управления бизнес - процессами
3. Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением бизнес - процессов
4. Информационные технологии и моделирование процесса принятия решений
5. Количественные методы разработки и принятия управленческих решений
6. Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.5.1 Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» знаний по функционированию системы управления интеллектуальным капиталом предприятия.

Основные разделы:

1. Интеллектуальные активы и их влияние на финансово-экономические результаты деятельности предприятия
2. Формирование стратегии управления интеллектуальным капиталом предприятия
3. Принципы и особенности управления стоимостью интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятий наукоемких отраслей
4. Деловая репутация как инструмент увеличения стоимости предприятия
5. Оценка рыночной стоимости товарного знака

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.5.2 Инвестиционный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является изучение основ инвестирования, разработки инвестиционной стратегии организации, изучения современных методов инвестирования различных видов и форм капитала организации.

Основные разделы:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия
2. Инвестиционная политика предприятия
3. Формирование программы реальных инвестиций
4. Оценка стоимости капитала инвестиционного проекта
5. Формирование портфеля финансовых инвестиций

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.6.1 Управление бизнес-процессами

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" теоретических знаний и практических навыков по выделению в организации сети процессов и управлению этими процессами для достижения максимальной эффективности деятельности организации.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управления бизнес-процессами
2. Принципы и методики управления бизнес-процессами организации

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.6.2 Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" умений, связанных с изучением бизнес-процессов и получением практических навыков построения деятельности организации, а также изучением теоретических положений и получением практических навыков в области специфического вида менеджмента, связанного с радикальной перестройкой и качественным обновлением в рамках управления бизнес-процессами.

Основные разделы:

1. Концепция управления проектами
2. Технология разработки проекта
3. Оценка эффективности проектов

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.1 Антикризисное управление

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» знаний методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов.

Основные разделы:

1. Развитие организации и систем менеджмента
2. Диагностика организации: определение возможностей кризиса
3. Преобразования в менеджменте: опасность кризиса
4. Бенчмаркинг и достижение конкурентных преимуществ
5. Синергетическое управление: сущность, факторы и антикризисное значение

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и

обеспечивать их реализацию
СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.2 Теория и практика разработки и принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков по разработке, принятию и реализации управленческого решения, обеспечению его обоснованности, качества и реализуемости, базирующихся на использовании современных концепций эффективного менеджмента, научно-методических подходах и проверенной практикой специальном математическом инструментарии в условиях стратегической деятельности и в системе управления проектной деятельностью современной организацией.

Основные разделы:

1. Методологические основы теории и практики разработки и принятия управленческих решений
2. Прикладные аспекты теории и практики разработки и принятия управленческих решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении

конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.3 Организация и методы научных исследований

Цель изучения дисциплины:

сформировать знания и получить практические навыки в исследовательском подходе как к управлению, так и к его совершенствованию и развитию.

Основные разделы:

1. Концепция исследования систем управления
2. Диверсифицированные методы исследования систем управления
3. Методы исследования структуры и культуры современных организаций
4. Планирование и организация исследования системы управления персоналом организации
5. Эффективность исследования систем управления

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет