

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 «Методология научного исследования»

Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Методология научного исследования» является подготовка обучающихся в сфере методологии научных исследований применительно к предмету менеджмента, в формировании целостного понимания процесса развития науки и ее методологии, особым образом проявляющихся в эволюции теории и практики менеджмента.

Основные разделы (темы) дисциплины:

1. Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания.
2. Предмет и основные концепции современной методологии науки.
3. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании.
4. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез.
5. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8)

Форма промежуточной аттестации – зачет

**Аннотация дисциплины
Б1.Б.2 «Методы исследований в менеджменте»**

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у выпускников по направлению подготовки Менеджмент профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений. Сегодня одной из основных функций управления становится функция исследования. В практической деятельности менеджера она занимает не менее 30% рабочего времени и по мере развития инновационной экономики это время будет увеличиваться.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Выявление роли исследований в науке и практической деятельности; рассмотрение системы менеджмента как объекта и предмета исследования; выявление актуальности исследования; применение научного метода в менеджменте; использование системного подхода, как основы методологии системного анализа в менеджменте; рассмотрение методов исследований в менеджменте, их особенности; эмпирические методы в исследовании систем управления; комбинированные логико-интуитивные методы исследования систем управления; организация планирования исследований в области систем управления; методы определения эффективности исследований в менеджменте; оценка проведения исследований в менеджменте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 «Профессиональный иностранный язык»

Цель изучения дисциплины:

Обучение владению языком специальности для активного применения иностранного языка, как в научном, так и в профессиональном общении.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Модуль № 1. Science, Business and Society

Unit 1. People and workplaces.

Unit 2. The career ladder. Pay and benefits

Unit 3. Socialising on Job

Unit 4. E-mail communication

Unit 5. Telephoning for Science and Business

Модуль № 2. Presentations in Business and Science

Unit 1. Types of presentations

Unit 2. Language and structure of presentations

Unit 3. Requirements to successful presentation

Unit 4. Presentation of research results

Unit 5. Use of graphic materials in presentations

Unit 6. Department and company presentation

Модуль № 3. Vocabulary Building and Reading for Management

Unit 1. Guessing unknown words. Memorizing techniques

Unit 2. Vocabulary building for management and science

Unit 3. Vocabulary building: linking words

Unit 4. Skimming. Scanning

Unit 5. Active and critical reading

Модуль № 4. Writing for Science and Business

Unit 1. CV and RESUME

Unit 2. Personal statement and Reference letter

Unit 3. Summarizing

Unit 4. Abstract writing

Unit 5. Basics in article writing

Unit 6. Plagiarism and references

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональной деятельности (ОПК-1);

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен – в 1 семестре, зачет – во 2 семестре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 «Современный стратегический анализ»**

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Основные разделы дисциплины:

1. Современные подходы к стратегическому анализу внешней среды компании
 - 1.1. Основы стратегического анализа;
 - 1.2. Анализ деловой среды компании;
 - 1.3. Анализ влияния отрасли на перспективы развития компании
2. Современные подходы к стратегическому анализу внутренней среды компании, подходы к формированию стратегии
 - 2.1. Анализ ресурсов и способностей компании;
 - 2.2. Определение эффективных конкурентных стратегий компании;
 - 2.3. Разработка стратегии развития компании.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б.5 «IT в менеджменте»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в менеджменте.

Основные разделы:

1. Основные понятия, терминология и классификация IT.
2. Информационная модель предприятия.
3. Технология баз информации.
4. Автоматизация операционных задач.
5. Электронная документация и ее защита.
6. Автоматизация текущего планирования.
7. Автоматизация стратегических задач управления.
8. Информационные системы на предприятии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 «Корпоративные финансы»

Цель изучения дисциплины

- формирование профессионального экономического мировоззрения, навыков владения методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике;
- развитие компетенций, связанных с использованием системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых рынков и роста роли использования капитала в достижении эффективности компании.

Основные разделы (темы) дисциплины:

1. Экономическое содержание, принципы и формы проявления корпоративных финансов
2. Финансовые ресурсы и собственный капитал корпорации
3. Инструменты формирования и стоимость заемного капитала компании
4. Структура капитала
5. Корпоративная дивидендная политика
6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

Форма промежуточной аттестации - зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2 «Стратегический менеджмент человеческих ресурсов»**

Цель изучения дисциплины

Формирование понимания взаимосвязи кадровых стратегий и кадровой политики, навыков разработки стратегии в области управления человеческими ресурсами и их практического применения в системе кадрового менеджмента организации.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Методология стратегического менеджмента ЧР. Место и роль стратегии УЧР в системе стратегического планирования организаций. Процесс стратегического менеджмента ЧР организаций. Модели стратегического менеджмента ЧР их влияние на стратегический успех организации. Управление знаниями и инновациями

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить следующие компетенции:

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК -2);

– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 «Управленческая экономика»

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации основных направлений развития бизнеса.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в управленческую экономику.
2. Фирма: понятие, цели и подходы к принятию оптимального решения.
3. Исследование спроса как начальный этап комплексного изучения рынка.
4. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе.
5. Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в условиях различных рыночных структур.
6. Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности.
7. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации - зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 «Управление изменениями»

Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление изменениями» является формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях управления изменениями, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности по управлению изменениями.

Основные разделы дисциплины:

1. Природа и необходимость организационных изменений.
2. Подходы к реализации организационных изменений.
3. Сопротивление изменениям: сущность, причины, методы преодоления.
4. Концепция организационного развития. Методики (интервенции) организационного развития. Проектирование организационных изменений.
5. Модели реализации организационных изменений. Оценка реализации организационных изменений

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность формировать показатели достижения целей развития бизнес-системы и осуществлять их мониторинг (ДПК-4)
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 «Инновационный маркетинг»

Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный маркетинг» является формирование у выпускника общекультурных и профессиональных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Стратегии инновационного развития организации
2. Стратегии комплекса маркетинга
3. Разработка концепции нового продукта/услуги
4. Разработка стратегии продвижения новых продуктов/услуг на рынок
5. Формирование планов и стратегий инновационного маркетинга. Оценка эффективности

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- владеть методами исследования тенденций и цикличности развития с использованием базовых и инновационных технологий, оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ДПК-2).

Форма промежуточного контроля – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 «Инновационный менеджмент»**

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у выпускника общекультурных и профессиональных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Концепция инновационного менеджмента
2. Государственная инновационная политика России
3. Анализ и оценка инновационных процессов и проектов

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления (ДПК-5).

Форма промежуточного контроля – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 «Управление интеллектуальной собственностью»**

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

Раздел 1. Интеллектуальная собственность: сущность, экономическое содержание, основы правового регулирования

Раздел 2 Управление интеллектуальной собственностью

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- владеть приемами и навыками прогнозирования, планирования, финансирования и реализации инновационных проектов с использованием механизмов частно-государственного партнерства (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 «Инновационная инфраструктура»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний об инфраструктуре инновационного бизнеса, роли и значении механизмов государственного регулирования инновационных процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов со структурными элементами инфраструктуры инновационного бизнеса; особенностями их функционирования;
- сформировать навыки анализа взаимодействия элементов инфраструктуры;
- обучить эффективному использованию возможностей механизмов государственного регулирования инновационных процессов с помощью инфраструктуры.

Основные разделы:

1. Основы формирования и развития инфраструктурной поддержки малого предпринимательства
2. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства
3. Государственная поддержка в системе регулирования малого инновационного бизнеса

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Профессиональные компетенции:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ДПК-4).

Форма промежуточного контроля - зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 «Финансирование инноваций»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно организовывать и управлять процессом финансирования инновационных проектов и инновационной деятельности.

Основные разделы:

1. Особенности и состав источников финансирования инноваций
2. Методы государственного финансирования инновационной деятельности
3. Прямое государственное финансирование инновационной деятельности
4. Косвенное государственное финансирование инновационной деятельности
5. Корпоративное финансирование инновационной деятельности
6. Проектное финансирование инноваций
7. Прямое инвестирование в инновационные предприятия на ранних стадиях развития. Венчурное финансирование
8. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион) (ДПК-1).

Форма промежуточной аттестации - экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 «Тренинг «Управление командой»**

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины Тренинг «Управление командой» является формирование системы теоретических знаний в области управления командами, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное управление командами.

Основные разделы:

1. Команда и ее специфика
2. Лидер команды
3. Управление командой: влияние
4. Управление командой: мотивирование
5. Управление командой: распределение функций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

Форма промежуточной аттестации - экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «Тренинг «Эффективные коммуникации»**

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: является формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

Основные разделы:

1. Структура коммуникативной компетентности
2. Фазы деловой беседы
3. Навыки вступления в контакт
4. Навыки активного слушания.
5. Навыки снижения эмоционального напряжения

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.3 «Тренинг «Принятие управленческих решений»**

Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины Тренинг «Принятие управленческих решений» является формирование системы теоретических знаний в области принятия управленческих решений, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное принятие управленческих решений.

Основные разделы:

1. Психология принятия решений
2. Классификация решений
3. Этапы выработки решений
4. Методы группового принятия решений: дискуссия, мозговой штурм
5. Метод Дельфы, метод Дельбека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

Форма промежуточной аттестации - экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «Экономика инноваций»**

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

Раздел 1. Концептуальные и законодательные основы экономики инноваций

Раздел 2 Инновационный потенциал как совокупность экономических ресурсов компании

Раздел 3 Риски и экономическая эффективность инноваций

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- владеть методами исследования тенденций и цикличности развития с использованием базовых и инновационных технологий, оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ДПК-2);

- способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления (ДПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Экономика знаний»

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

Раздел 1. Становление и развитие экономики знаний в современных условиях

Раздел 2 Ресурсы научного сектора экономики

Раздел 3 Экономическая эффективность и риски научных исследований и разработок

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- владеть методами исследования тенденций и цикличности развития с использованием базовых и инновационных технологий, оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ДПК-2);
- способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления (ДПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 «Организация инновационно-технологического бизнеса»**

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Организация инновационно-технологического бизнеса» является формирование у выпускника профессиональных компетенций – профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Цель и задачи дисциплины.
2. Основы организации деятельности инновационной компании.
3. Ресурсы инновационной компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

Профессиональные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- владеть приемами и навыками прогнозирования, планирования, финансирования и реализации инновационных проектов с использованием механизмов частного-государственного партнерства (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации - зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Организация инновационной компании

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у слушателей целостное представление о системе бизнеса, в том числе инновационного; раскрыть экономическое содержание основных понятий сферы бизнеса, как во внутрифирменной деятельности, так и во внешнем окружении предприятия; познакомить слушателей с организационно-правовыми формами инновационного бизнеса и условиями его развития в России с учетом современных особенностей экономики РФ и действующего законодательства; способствовать раскрытию предпринимательских навыков слушателей.

Основные разделы:

1. Эволюция научного понимания феномена инновации, его влияния на организацию предприятий
2. Основы организации инновационного бизнеса.
3. Технологии и методы образования команд для организации и развития инновационной компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

Профессиональные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть приемами и навыками прогнозирования, планирования, финансирования и реализации инновационных проектов с использованием механизмов частного-государственного партнерства (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации - зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 «Управление трансфером технологий»**

Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление трансфером технологий» является формирование у выпускника профессиональных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Система трансфера технологий в РФ
2. Управление трансфером технологий

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть приемами и навыками прогнозирования, планирования, финансирования и реализации инновационных проектов с использованием механизмов частного-государственного партнерства (ДПК-3).
- владеть методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации - зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 «Современные технологии поддержки инновационного бизнеса»

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у выпускника профессиональных компетенций – профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Инновационная деятельность малых и средних предприятий (МСП).
2. Современные технологии поддержки инновационного бизнеса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть приемами и навыками прогнозирования, планирования, финансирования и реализации инновационных проектов с использованием механизмов частно-государственного партнерства (ДПК-3).
- владеть методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации - зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 «Электронный бизнес»

Цель изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины состоят в необходимости овладения знаниями и умениями в области создания и функционирования электронного бизнеса как вида предпринимательской деятельности.

Основные разделы:

1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
2. Организация предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
3. Модели электронного бизнеса;
4. Стратегии развития электронного бизнеса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.2 Рыночное позиционирование: метрики маркетинга

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков построения карт позиционирования бренда, компании или региона; обоснования выбора свободных рыночных ниш и выделения стратегических конкурентных групп; выбора метрик маркетинга для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования в целях стратегического управления компанией на основе принципов маркетинга.

Основные разделы:

1. Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании, региона: цели и особенности формирования, инструменты построения.

2. Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;

3. Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда, компании, региона.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

профессиональная компетенция - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации - зачет