Аннотация к рабочей программе дисциплины
Методология научного исследования

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системного представления о принципах, методах и инструментах научного исследования, понимания процесса развития науки и ее методологии.

Основные разделы:

1. Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания.
2. Предмет и основные концепции современной методологии науки.
3. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании.
4. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез.
5. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Технологии визуализации научных исследований

Цель изучения дисциплины:

формирование системного представления о принципах и методах визуализации данных и информации, развитие способности применять базовые алгоритмы обработки информации к решению научных и прикладных задач, использовать методы и инструментальные средств построения аналитических и интерактивных отчетов, презентаций, обобщения и графического представления неструктурированных данных.

Основные разделы:

1. Основные классификации информационных технологий менеджмента.
2. Визуализация данных и инфографика в научных исследованиях. Технологии визуализации количественных данных, процессов, идей, концепций.
3. Интерактивная визуальная аналитика и управленческие панели
4. Визуальная поддержка бизнес-коммуникаций в современных компаниях

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Проектный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять проектами в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению интересов участников проекта.

Основные разделы:

1. Основы проектного менеджмента: управление проектом, как инструмент развития бизнеса.
2. Разработка проекта и управление его предметной областью: инициация и разработка концепции проекта; проектный анализ; оценка рисков проекта.
3. Процессы и области знаний управления проектами: управление сроками проекта; управление стоимостью проекта; управление ресурсами проекта; управление заинтересованными сторонами и коммуникациями проекта; управление рисками и качеством проекта; управление контрактами (закупками) и завершением проекта.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Английский язык для бизнеса

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для выбора направлений развития фирмы, разработки комплекса маркетинговых коммуникаций в целях эффективной деятельности компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями.

Основные разделы:

1. BusinessandSociety.
2. PresentationsinBusiness.
3. Vocabulary Building and Reading for Marketing.
4. WritingforBusiness.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Кросс-культурный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков кросс-культурного взаимодействия менеджеров в глобальной среде для повышения эффективности управления компанией с учетом межкультурных особенностей поведения сотрудников и внешних факторов влияния.

Основные разделы:

1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики
2. Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.
3. Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур
4. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков в области современных экономических моделей и цифровых форматов организации управления производственно-технологическими и финансово-экономическими процессами предприятия

Основные разделы:

1. Предприятие как система и объект управления в условиях цифровой экономики.
2. Комплексный анализ и оценка эффективности деятельности предприятия: операционная, финансовая, инвестиционная, рыночная
3. Бизнес-модели и управление бизнес-средой предприятия
4. Системы поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Стратегический анализ

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков в области анализа процессов и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления компании.

Основные разделы:

1. Базовые предпосылки стратегического анализа.
2. Инструменты стратегического анализа.
3. Выбор и разработка стратегии развития компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление стратегиями компании

Цель изучения дисциплины:

развитие у студентов системного представления о принципах, методах и инструментах формирования стратегий компании в современных условиях высокой конкуренции с учетом влияния глобальных вызовов технологического развития.

Основные разделы:

1. Стратегический процесс управления развитием компании: подходы и этапы. Стейкхолдеры, миссия и видение организации, целеполагание
2. Система стратегий компании. Корпоративные, функциональные, инструментальные стратегии компании. Базовые стратегии конкуренции. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
3. Стратегии компаний на мировых рынках: условия эффективного развития.
4. Оценка и выбор стратегических альтернатив
5. Реализация стратегии: управление организационными изменениями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации– экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Организационные изменения

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных знаний о закономерностях, моделях, формах и методах осуществления непрерывных плановых изменений в организации для повышения ее эффективности посредством развития способности адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, навыков решения возникающих проблем, совершенствования внутренних взаимоотношений.

Основные разделы:

1. Концепции и модели организационных изменений
2. Инициирование и осуществление изменений, преодоление сопротивления
3. Мониторинг и контроль процесса изменений
4. Формирование команды стратегических изменений
5. Формирование инновационной организационной культуры

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление бизнес-процессами

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний о процессном подходе к управлению, методах моделирования и анализа финансово-экономических и управленческих бизнес-процессов в организации.

Основные разделы:

1. Функциональный и процессный подход к управлению.
2. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация.
3. Моделирование бизнес-процессов.
4. Анализ и ключевые показатели эффективности бизнес-процессов. Управление эффективностью процессов.
5. Внедрение процессного управление в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Личная эффективность руководителя

Цель изучения дисциплины:

формирование навыков эффективного использования личностного и профессионального потенциалов в целях повышения результативности управленческого труда

Основные разделы:

1. Понятие личной эффективности. Креативное мышление и инновационные установки как условия достижения личной эффективности.
2. Факторы эффективности руководителя
3. Управление личной карьерой. Целеполагание, принципы, технология, основные правила, анализ «цель- средство». Стиль работы и рациональная организация труда.
4. Имидж успешного руководителя.
5. Роль руководителя в инновационном развитии организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление закупками

Цель изучения дисциплины:

Формирование системного представления о содержании закупочного процесса для нужд заказчиков (государственных, муниципальных, корпоративных) как элемента экономики; приобретение знаний и навыков по организации закупок продукции и участия в них

Основные разделы:

1. Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (правовое регулирование, требования законодательства к содержанию нормативной базы и закупочной документации, субъекты закупочной деятельности и их взаимодействие, информационное обеспечение)
2. Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (этапы закупочной процедуры, требования к участникам закупок, критерии отбора и оценки)
3. Заключение и исполнение контракта

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Digital-маркетинг и рыночная аналитика

Цель изучения дисциплины:

формирование системного мышления оценки влияния информационных технологий и электронной бизнес-среды на функционирование современной организации; овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями в сфере digital-маркетинга, умениями и навыками использования его инструментария для проведения рыночного позиционирования и продвижения продукции.

Основные разделы:

1. Концепция digital-маркетинга в цифровой экономике.
2. Рыночная аналитика с использованием цифровых технологий.
3. Разработка стратегии digital- маркетинга.
4. Настройка инструментов маркетинговой деятельности в digital-среде.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион) (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации– экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Инновационный маркетинг и инновационный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

сформировать комплексное представление об управлении развитием инновационной деятельностью и формированию стратегий продвижения инновационной продукции на мировые, национальные и региональные рынки с использованием моделей управления на основе жизненного цикла инноваций

Основные разделы:

1. Классификация видов инноваций и инновационных продуктов
2. Концептуальные модели инновационного менеджмента и инновационного маркетинга по этапам ЖЦИ
3. Управление разработкой и коммерциализацией инновационных продуктов
4. Инновационные инструменты маркетинга продвижения инновационной продукции на многосторонние рынки

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион) (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации– экзамен, КР.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Рыночное позиционирование инновационной продукции

Цель изучения дисциплины:

формирование системного представления у обучающихся о способах, методах и инструментах рыночного позиционирования инновационной продукции (технологий, товаров, услуг) на мировых рынках для достижения рыночного лидерства

Основные разделы:

1. Стратегии рыночного и конкурентного позиционирования
2. Принятие управленческих решений по стратегическому и рыночному позиционированию инновационной продукции

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Владение методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации – экзамен, КР.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление трансфером инноваций

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления трансфером инноваций с учетом специфики различных уровней управления, сфер деятельности, участников процессов

Основные разделы:

1. Система трансфера инноваций в РФ: институциональная основа, участники, инфраструктура
2. Управление трансфером инноваций с учетом сферы деятельности, этапа жизненного цикла инновации, особенность рынков

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление инновационным развитием региона

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационным развитием региона, формирования моделей инновационного развития экономики, методов и механизмов развития инновационно-технологических бизнесов региона с учетом лучших мировых и российских практик

Основные разделы:

1. Нормативно-правовые основы регулирования инновационной деятельностью на уровне субъектов Федерации (законы, стратегии, программы, проекты)
2. Классификация механизмов государственной поддержки инновационного развития регионов
3. Модели управления инновационной деятельностью и организационно-управленческие механизмы взаимодействия власти, бизнеса и населения
4. Инновационная инфраструктура как базовая основа региональной инновационной экосистемы

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион) (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Научно-исследовательский семинар

Цель изучения дисциплины:

формирование потребности проведения научных исследований на постоянной основе, включение обучающихся в среду научного сообщества, реализация потребностей обучающихся в исследовании научных проблем, формирование стиля научно-исследовательской деятельности

Основные разделы:

1. Методологический: научно-методологические аспекты подготовки магистерских диссертаций (научная проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования; степень научной разработки проблемы, доказательная база).
2. Научно-исследовательский: формирование компетенций исследования глобальных вызовов технологического развития, оказывающих влияние на объект исследования; выбор параметров сравнительного и стратегического анализов для обоснования глубины проблемы и способов ее решения на основе лучших российских и зарубежных практик.
3. Проектный: презентация и защита технических задание на выполнение магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Управление командой»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы практических навыков в области управления командами, развития способностей и готовности осуществлять эффективное управление командами при подготовке и принятии управленческих решений, управления проектами.

Основные разделы:

1. Команда и ее специфика. Формирование сбалансированной команды под организационные цели и задачи.
2. Команда и лидерство. Психология лидерства. Социально-психологическая структура команды. Управление командой: распределение функций и ролей
3. Управление командой: влияние. Управление конфликтом.
4. Управление командой: мотивирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

Форма промежуточной аттестации– зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Эффективные коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы практических навыков в области деловых коммуникаций, развитие способностей и готовности осуществлять эффективную деловую коммуникацию, направленную на развитие.

Основные разделы:

1. Структура коммуникативной компетентности.
2. Фазы деловой беседы.
3. Навыки вступления в контакт.
4. Навыки активного слушания.
5. Навыки снижения эмоционального напряжения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Форма промежуточной аттестации– зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Цифровые технологии продвижения инноваций

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков использования современных форм цифровых коммуникаций с деловыми партнерами и клиентами компании для продвижения инноваций в условиях цифровизации общества и экономики.

Основные разделы:

1. Цифровые технологии и их роль в реализации политики продвижения инноваций.
2. Особенности поиска целевых аудиторий в процессе продвижения инноваций.
3. Система цифровых коммуникаций инновационной компании.
4. Особенности продвижения инноваций на рынках B2B.
5. Особенности продвижения инноваций на рынках B2C.
6. Особенности продвижения инноваций на рынках B2G.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Организация инновационной компании

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления процессами организации инновационной компании с учетом интересов основных заинтересованных сторон в различных институциональных средах.

Основные разделы:

1. Бизнес-модели инновационных компаний: лучшие российские и зарубежные практики.
2. Организационно-правовые и финансовые модели инновационной компании
3. Стратегия инновационной компании по формированию потенциала интеллектуальной собственности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Организация инновационно-технологического бизнеса

Цель изучения дисциплины:

Формирование системного представления о процессах организации и моделях инновационно-технологического бизнеса с учетом требований мировых рынков.

Основные разделы:

1. Бизнес-модели инновационно-технологического бизнеса.
2. Стратегии формирования инновационно-технологического бизнеса.
3. Модели финансирования инновационно-технологического бизнеса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление омни-каналами организации

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических и практических навыков использования единых платформ, обеспечивающих управление коммуникациями и проведение анализа их эффективности из единого центра, а также получение навыков разработки системы омниканального взаимодействия с потребителем, основанных на интегрированных коммуникациях, интегрированном менеджменте и интегрированной сегментации.

Основные разделы:

1. Концептуальная основа омни-канального бизнеса.
2. Интегрированная информационная система как основа создания омни-канальной организации.
3. Поведение потребителей как компонент омни-канальной модели бизнеса.
4. Формирование и контроль омни-канальной стратегии.
5. Реализация компонентов омни-канала организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление интеллектуальной собственностью

Цель изучения дисциплины:

формирование системного представления об нормативно-правовой, институциональной и экономической основы интеллектуальной собственности как фактора роста рыночной стоимости компании.

Основные разделы:

1. Интеллектуальная собственность: сущность, экономическое содержание, основы правового регулирования.
2. Управление интеллектуальной собственностью.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Владение методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Электронный бизнес

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний и умений в области создания и функционирования электронного бизнеса как вида предпринимательской деятельности

Основные разделы:

1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в электронном бизнесе.
2. Организация предпринимательской деятельности в электронном бизнесе.
3. Модели электронного бизнеса.
4. Стратегии развития электронного бизнеса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Конкурентные стратегии бизнеса

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков для выбора конкурентной стратегии бизнеса, разработки комплекса маркетинговых решений и формирования конкурентной стратегии в целях эффективного управления деятельностью компании на основе инновационно-технологических решений.

Основные разделы:

1. Методические подходы к исследованию и разработке конкурентной стратегии.
2. Конкурентный анализ: методы и средства.
3. Необходимые и достаточные условия выбора конкурентной стратегии.
4. Формирование и оценка эффективности конкурентной стратегии на основе инновационно-технологических решений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Проектный практикум: управление инновационными проектами

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков подготовки и принятия управленческих решений в области управления инновационной деятельностью на уровне региона, компании, продукта с использованием цифровых технологий

Основные разделы:

1. Классификация видов управленческих решений
2. Подготовка и принятие управленческих решений по этапам жизненного цикла инноваций и инновационной деятельности
3. Цифровые технологии подготовки и принятия управленческих решений (базы данных, цифровые платформы, цифровые модели, цифровые сервисы)

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность принимать современные техники методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные инновационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к программе учебной практики

Научно-исследовательская работа

Цель практики:

Сформировать у студентов способность применять технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике, владеть навыками бизнес-анализа и применения его результатов для формирование маркетинговых стратегий компаний

Основные этапы практики (*в случае прохождения практики на предприятии***):**

1. Изучение системы управления и структуры предприятия
2. Изучение постановки маркетинговой деятельности на предприятии (в организации)
3. Декомпозиция практических проблем предприятия в проблему научного исследования в соответствии с утвержденной темой магистерской диссертации
4. Сбор и систематизация учебного материала, литературных и электронных информационных источников по аспектам:
5. Подготовка и защита отчета по практике

Основные этапы практики (*в случае прохождения практики на выпускающей кафедре***):**

1. Изучение состояния проблемы научного исследования и существующих методов ее решения
2. Проведение сравнительного анализа подходов к решению научной проблемы
3. Определение объекта и предмета научного исследования
4. Сбор и систематизация материала литературных и электронных информационных источников по проблеме научного исследования
5. Подготовка и защита отчета по практике

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион) (ПК-1);

– Владение методами исследования тенденций и цикличности развития с использованием базовых и инновационных технологий, оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цель практики:

Сформировать и развить у студентов способность к решению профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, в том числе, навыки владения технологиями и инструментами цифрового маркетинга для разработки и продвижения инноваций, способности оценивать рыночную стоимость брендов

Основные этапы практики:

1. Организация практики
2. Сбор необходимой фактической и статистической информации
3. Сбор и систематизация научно-методического материала
4. Обработка и анализ полученной информации
5. Подготовка отчета по практике

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4);

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цель практики:

Сформировать и развить у студентов способность к решению профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, в том числе, навыки владения технологиями и инструментами цифрового маркетинга для разработки и продвижения инноваций, способности оценивать рыночную стоимость брендов

Основные этапы практики:

6. Организация практики
7. Сбор необходимой фактической и статистической информации
8. Сбор и систематизация научно-методического материала
9. Обработка и анализ полученной информации
10. Подготовка отчета по практике

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

– Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Педагогическая практика

Цель практики:

Сформировать у студентов основы педагогической мастерства, умения и навыки в области разработки учебно-методических материалов для процесса обучения и проведения занятий

Основные этапы практики:

1. Организационная работа (Составление плана прохождения практики)
2. Работа с документами, регламентирующими деятельность образовательного учреждения
3. Методическая работа (Подготовка планов-конспектов и текста для лекционного, семинарского/ практического/ лабораторного занятий, по теме, определенной руководителем практики или соответствующей направлению научных интересов обучающегося)
4. Подготовка и защита отчета по практике

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способен применять современные методы и методики преподавания, разрабатывать учебные программы, методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Преддипломная практика

Цель практики:

Сформировать у студентов способность к самостоятельной работе по сбору и обработке статистической, маркетинговой, экономической информации по магистерской диссертации; навыки по выявлению проблем организации сферы, ее потенциала, поиску решений по оптимизации деятельности

Основные этапы практики:

1. Организация преддипломной практики
2. Сбор необходимой фактической и статистической информации
3. Сбор и систематизация научно-методического материала
4. Обработка и анализ полученной информации
5. Подготовка отчета по практике и его защита

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Научно-исследовательская работа

Цель практики:

Формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного поиска, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Основные этапы практики:

2 семестр:

1. Разработка технического задания на выполнение магистерской диссертации
2. Разработка методологии научного исследования
3. Подготовка чернового варианта первой главы магистерской диссертации;
4. Подготовка первой статьи по результатам исследований

4 семестр:

1. Завершение работы над второй главой диссертационного исследования
2. Подготовка второй статьи по результатам исследований (методология исследования)
3. Подготовка к выступлению на научной конференции
4. Подготовка тезисов доклада к опубликованию

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Владение методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет; зачет с оценкой.

Аннотация к программе производственной практики
Научно-исследовательская работа

Цель практики:

Формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного поиска, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Основные этапы практики:

2 семестр:

5. Разработка технического задания на выполнение магистерской диссертации
6. Разработка методологии научного исследования
7. Подготовка чернового варианта первой главы магистерской диссертации;
8. Подготовка первой статьи по результатам исследований

4 семестр:

5. Завершение работы над второй главой диссертационного исследования
6. Подготовка второй статьи по результатам исследований (методология исследования)
7. Подготовка к выступлению на научной конференции
8. Подготовка тезисов доклада к опубликованию

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

– Владение методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет; зачет с оценкой.