

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ПО
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа
38.04.02.07 Управление развитием бизнеса

Квалификация
Магистр

форма обучения
очная

год набора
2018

Красноярск 2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология научного исследования»

Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Методология научного исследования» является подготовка обучающихся в сфере методологии научных исследований применительно к предмету менеджмента, в формировании целостного понимания процесса развития науки и ее методологии, особым образом проявляющихся в эволюции теории и практики менеджмента.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания.
- 2 Предмет и основные концепции современной методологии науки.
- 3 Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании.
- 4 Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез.
- 5 Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у выпускников по направлению подготовки Менеджмент профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений. Сегодня одной из основных функций управления становится функция исследования. В практической деятельности менеджера она занимает не менее 30% рабочего времени и по мере развития инновационной экономики это время будет увеличиваться.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Выявление роли исследований в науке и практической деятельности;
- 2 Рассмотрение системы менеджмента как объекта и предмета исследования;
- 3 Выявление актуальности исследования;
- 4 Применение научного метода в менеджменте;
- 5 Использование системного подхода, как основы методологии системного анализа в менеджменте;
- 6 Рассмотрение методов исследований в менеджменте, их особенности;
- 7 Эмпирические методы в исследовании систем управления;
- 8 Комбинированные логико-интуитивные методы исследования систем управления;
- 9 Организация планирования исследований в области систем управления;
- 10 Методы определения эффективности исследований в менеджменте;
- 11 Оценка проведения исследований в менеджменте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональный иностранный язык»

Цель изучения дисциплины:

Обучение владению языком специальности для активного применения иностранного языка, как в научном, так и в профессиональном общении.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Модуль № 1. Science, Business and Society

Unit 1. People and workplaces.

Unit 2. The career ladder. Pay and benefits

Unit 3. Socialising on Job

Unit 4. E-mail communication

Unit 5. Telephoning for Science and Business

Модуль № 2. Presentations in Business and

Science Unit 1. Types of presentations

Unit 2. Language and structure of presentations

Unit 3. Requirements to successful presentation

Unit 4. Presentation of research results

Unit 5. Use of graphic materials in presentations

Unit 6. Department and company presentation

Модуль № 3. Vocabulary Building and Reading for Management

Unit 1. Guessing unknown words. Memorizing techniques Unit 2.

Vocabulary building for management and science

Unit 3. Vocabulary building: linking words

Unit 4. Skimming. Scanning

Unit 5. Active and critical reading

Модуль № 4. Writing for Science and Business

Unit 1. CV and RESUME

Unit 2. Personal statement and Reference letter

Unit 3. Summarizing

Unit 4. Abstract writing

Unit 5. Basics in article writing

Unit 6. Plagiarism and references

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональной деятельности (ОПК-1);

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен – в 1 семестре, зачет – во 2 семестре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Основные разделы дисциплины:

1. Современные подходы к стратегическому анализу внешней среды компании
 - 1.1. Основы стратегического анализа;
 - 1.2. Анализ деловой среды компании;
 - 1.3. Анализ влияния отрасли на перспективы развития компании
2. Современные подходы к стратегическому анализу внутренней среды компании, подходы к формированию стратегии
 - 2.1. Анализ ресурсов и способностей компании;
 - 2.2. Определение эффективных конкурентных стратегий компании;
 - 2.3. Разработка стратегии развития компании.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «IT в менеджменте»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в менеджменте.

Основные разделы:

- 1 Информация. Формы адекватности информации.
- 2 Основные понятия информационных систем и информационных технологий.
- 3 Текстовый процессор Microsoft Word™.
- 4.Программа для создания и демонстрации слайдовых презентаций Microsoft Power Point™.
- 5 Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel™.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы»

Цели изучения дисциплины

- формирование профессионального экономического мировоззрения, навыков владения методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике;
- развитие компетенций, связанных с использованием системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых рынков и роста роли использования капитала в достижении эффективности компании.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Экономическое содержание, принципы и формы проявления корпоративных финансов
- 2 Финансовые ресурсы и собственный капитал корпорации
- 3 Инструменты формирования и стоимость заемного капитала компании
- 4 Структура капитала
- 5 Корпоративная дивидендная политика
- 6 Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации - зачет во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент человеческих ресурсов»

Цели изучения дисциплины

Формирование понимания взаимосвязи кадровых стратегий и кадровой политики, навыков разработки стратегии в области управления человеческими ресурсами и их практического применения в системе кадрового менеджмента организации.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Методология стратегического менеджмента ЧР;
- 2 Место и роль стратегии УЧР в системе стратегического планирования организаций;
- 3 Процесс стратегического менеджмента ЧР организаций;
- 4 Модели стратегического менеджмента ЧР их влияние на стратегический успех организации;
- 5 Управление знаниями и инновациями

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить следующие компетенции:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК -2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации – экзамен во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации основных направлений развития бизнеса.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Введение в управленческую экономику.
- 2 Фирма: понятие, цели и подходы к принятию оптимального решения.
- 3 Исследование спроса как начальный этап комплексного изучения рынка.
- 4 Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе.
- 5 Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в условиях различных рыночных структур.
- 6 Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности.
- 7 Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инструменты инвестирования проекта»

Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины «Инструменты инвестирования проекта» - является овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять инвестиционным процессом в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Введение в управление инвестиционными проектами;
- 2 Бизнес-план инвестиционного проекта;
- 3 Структура финансирования проектов;
- 4 Долевое финансирование проектов;
- 5 Долговое финансирование проектов;
- 6 Государственно-частное партнерство;
- 7 Оценка стоимости капитала в инвестиционном проекте;
- 8 Финансовая оценка инвестиционных проектов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- владеть методами оценки инвестиций для развития бизнеса (ДПК-1).

Форма промежуточной аттестации - экзамен во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»

Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга и практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Процесс стратегического маркетингового планирования и стратегия маркетинга;
- 2 Изучение и анализ рынка;
- 3 Стратегии комплекса маркетинга;
- 4 Формирование маркетинговых планов и оценка эффективности..

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ДПК-5).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление развитием бизнеса»

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины направлена на формирование системы знаний, умений и навыков в области комплексной диагностики и развития предприятия; освоение навыков разработки проектов развития предприятия с детальным рассмотрением управленческих, производственных, кадровых, финансово-экономических и юридических вопросов.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Подходы к управлению развитием бизнес-систем;
- 2 Инструменты диагностики и управления развитием бизнес-систем;
- 3 Интеграционные стратегии – основа развития бизнес-систем;
- 4 Моделирование развития бизнес-систем;
- 5 Разработка стоимостной модели оценки стратегических решений бизнес-системы;
- 6 Реструктуризация бизнес-системы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- владеть инструментами и техниками моделирование изменений в бизнес-системах, их идентификации и систематизации, построения профиля ключевых компетенций (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление стоимостью компании»

Цели изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является усвоение теоретических и практических основ оценочной деятельности, а также деятельности, связанной с управлением стоимостью компании.

Основные разделы дисциплины:

1. Управление на основе ценности
 - 1.1 Концепция управления стоимостью компании.
 2. Методология оценки стоимости бизнеса .
 - 2.1 Основные понятия, принципы и цели оценки стоимости компании.
 - 2.2 Ключевые модели и показатели оценки стоимости компании.
 - 2.3 Информационное обеспечение оценки стоимости компании.
 3. Управление стоимостью бизнеса.
 - 3.1 Модели управления стоимостью компании.
 - 3.2 Ключевые факторы стоимости компании: оценка и управление.
 - 3.3 Стратегии управления стоимостью компании.
 - 3.4 Управление стоимостью компании как эффективный инструмент реализации и согласования интересов заинтересованных сторон компании

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность формировать показатели достижения целей развития бизнес-системы и осуществлять их мониторинг (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научно-исследовательский семинар»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является подготовка магистрантов к решению задач научно-исследовательской деятельности, формированию компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, уровень магистратуры, включая развитие способности:

- обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научных исследований;
- разрабатывать программу исследований по выбранной теме и проводить в соответствии с ней самостоятельные исследования;
- проводить научные эксперименты, оценивать результаты исследований;
- оппонировать в научных диспутах, дискуссиях, обсуждениях проблемных тем;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Научно-методологические аспекты подготовки магистерских диссертаций;
- 2 Методология подготовки научных публикаций;
- 3 Формирование специальных компетенций в области управления развитием бизнеса;
- 4 Презентация и защита технических заданий на выполнение магистерской диссертации;
- 5 Оппонирование в научных диспутах, дискуссиях, обсуждениях проблемных тем;
- 6 Представление результатов проведенного исследования в виде статьи, доклада, разделов магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление изменениями»

Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление изменениями» является формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях управления изменениями, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности по управлению изменениями.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Теоретические основы изменений в организации;
- 2 Управление изменениями в организации: сущность, классификация, закономерности, подходы;
- 3 Выявление потребности в изменениях в организации;
- 4 Модели реализации организационных изменений. Оценка реализации организационных изменений;
- 5 Соппротивление изменениям: сущность, причины, методы преодоления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью формировать показатели достижения целей развития бизнес-системы и осуществлять их мониторинг (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Тренинг «Управление командой»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины Тренинг «Управление командой» является формирование системы теоретических знаний в области управления командами, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное управление командами.

Основные разделы:

- 1 Команда и ее специфика
- 2 Лидер команды
- 3 Управление командой: влияние
- 4 Управление командой: мотивирование
- 5 Управление командой: распределение функций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Тренинг «Эффективные коммуникации»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: является формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

Основные разделы:

- 1 Структура коммуникативной компетентности
- 2 Фазы деловой беседы
- 3 Навыки вступления в контакт
- 4 Навыки активного слушания.
- 5 Навыки снижения эмоционального напряжения

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Тренинг «Принятие управленческих решений»**

Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины Тренинг «Принятие управленческих решений» является формирование системы теоретических знаний в области принятия управленческих решений, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное принятие управленческих решений.

Основные разделы:

- 1 Психология принятия решений
- 2 Классификация решений
- 3 Этапы выработки решений
- 4 Методы группового принятия решений: дискуссия, мозговой штурм
- 5 Метод Дельфы, метод Дельбека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» - подготовка высококвалифицированных специалистов высшего управленческого звена в области управления развитием бизнеса, способных осуществлять функции управления, решать практические проблемы менеджмента, уметь правильно выявлять и развивать потенциал бизнеса, эффективно управлять инновациями, владея гибким инструментарием инновационного менеджмента.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Базовые посылы инновационного развития социально-экономических систем; Управление «развитием» вместо управления «функционированием»;
- 2 Управление инновационной деятельностью на уровне государства;
- 3 Управление инновационной деятельностью на уровне региона;
- 4 Управление инновационной деятельностью на уровне предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции (ДПК-5);

Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, дать представление о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Теоретические аспекты управления брендами;
- 2 Технология управления брендами;
- 3 Практический бренд менеджмент.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- владеть инструментами и техниками моделирования изменений в бизнес-системах, их идентификации и систематизации, построения профиля ключевых компетенций (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации - зачет во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса»

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» - сформировать у магистрантов понятие сути предпринимательской деятельности в современных социально-экономических условиях и практические навыки в организации этой деятельности на основании принципов эффективности и ответственности во взаимоотношениях с властными структурами, партнерами и конкурентами.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Бизнес-моделирование для малого и среднего бизнеса;
- 2 Команда в малом и среднем бизнесе;
- 3 Организационно-правовая форма и система налогообложения в малом и среднем бизнесе;
- 4 Модель финансирования малого и среднего бизнеса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть инструментами и техниками моделирование изменений в бизнес-системах, их идентификации и систематизации, построения профиля ключевых компетенций (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Цели изучения дисциплины

Цели освоения дисциплины формирование знаний и умений, связанных с организацией предпринимательской деятельности; освоение теоретических и практических основ организации предпринимательской деятельности; изучение форм и методов эффективной организации предпринимательской деятельности.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Бизнес-моделирование в предпринимательской деятельности;
- 2 Команда в предпринимательской деятельности;
- 3 Организационно-правовая форма и система налогообложения в предпринимательской деятельности;
- 4 Модель финансирования в предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность формировать показатели достижений целей развития бизнес-системы и осуществлять их мониторинг (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Персональный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются - содействие становлению всесторонне развитой личности как субъекта успешной профессиональной, образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Образовательная цель дисциплины - усвоение основ управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала организации.

Профессиональная цель дисциплины - формирование когнитивной, функциональной, личностной и этической компетенции менеджеров в контексте психологии управления.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Сущность, содержание и история развития «Персонального менеджмента»;
- 2 Управление личной карьерой;
- 3 Управление собственным временем;
- 5 Рабочее место и информационное обеспечение работы менеджера;
- 6 Коммуникации в работе менеджера;
- 7 Работоспособность и личный самоконтроль в работе менеджера.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Селф-менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Селф-менеджмент» является подготовка специалистов, способных в практической деятельности применить знания о современном подходе к разработке собственного бренда, эффективно презентовать себя в социуме, имеющих навыки проведения бизнес-презентации, самоанализа и саморазвития.

Основные разделы (темы) дисциплины:

- 1 Социальная природа личности и индивидуальность;
- 2 Культура и личность;
- 3 Проектно-сетевая организация современного социума и нравственные критерии оценки автопроектов;
- 4 Селф-менеджмент - способ организации жизни личности использования;
- 5 Концептуальные основы искусства самосозидания;
- 6 Реализация творческой личности в рыночных условиях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронный бизнес»

Цели изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины состоят в необходимости овладения знаниями и умениями в области создания и функционирования электронного бизнеса как вида предпринимательской деятельности.

Основные разделы:

- 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
- 2 Организация предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
- 3 Модели электронного бизнеса;
- 4 Стратегии развития электронного бизнеса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рыночное позиционирование: метрики маркетинга»**

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков построения карт позиционирования бренда, компании или региона; обоснования выбора свободных рыночных ниш и выделения стратегических конкурентных групп; выбора метрик маркетинга для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования в целях стратегического управления компанией на основе принципов маркетинга.

Основные разделы:

1 Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании, региона: цели и особенности формирования, инструменты построения.

2 Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;

3 Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда, компании, региона.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.