

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 «Методология научного исследования»**

### **Цель изучения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Методология научного исследования» является подготовка обучающихся в сфере методологии научных исследований применительно к предмету менеджмента, в формировании целостного понимания процесса развития науки и ее методологии, особым образом проявляющихся в эволюции теории и практики менеджмента.

### **Основные разделы (темы) дисциплины:**

1. Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания.
2. Предмет и основные концепции современной методологии науки.
3. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании.
4. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез.
5. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

### **Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8)

### **Форма промежуточной аттестации – зачет**

**Аннотация дисциплины**  
**Б1.Б.2 «Методы исследований в менеджменте»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у выпускников по направлению подготовки Менеджмент профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений. Сегодня одной из основных функций управления становится функция исследования. В практической деятельности менеджера она занимает не менее 30% рабочего времени и по мере развития инновационной экономики это время будет увеличиваться.

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Выявление роли исследований в науке и практической деятельности; рассмотрение системы менеджмента как объекта и предмета исследования; выявление актуальности исследования; применение научного метода в менеджменте; использование системного подхода, как основы методологии системного анализа в менеджменте; рассмотрение методов исследований в менеджменте, их особенности; эмпирические методы в исследовании систем управления; комбинированные логико-интуитивные методы исследования систем управления; организация планирования исследований в области систем управления; методы определения эффективности исследований в менеджменте; оценка проведения исследований в менеджменте.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 «Профессиональный иностранный язык»**

### **Цель изучения дисциплины:**

Обучение владению языком специальности для активного применения иностранного языка, как в научном, так и в профессиональном общении.

### **Основные разделы (темы) дисциплины:**

#### Модуль № 1. Science, Business and Society

- Unit 1. People and workplaces.
- Unit 2. The career ladder. Pay and benefits
- Unit 3. Socialising on Job
- Unit 4. E-mail communication
- Unit 5. Telephoning for Science and Business

#### Модуль № 2. Presentations in Business and Science

- Unit 1. Types of presentations
- Unit 2. Language and structure of presentations
- Unit 3. Requirements to successful presentation
- Unit 4. Presentation of research results
- Unit 5. Use of graphic materials in presentations
- Unit 6. Department and company presentation

#### Модуль № 3. Vocabulary Building and Reading for Management

- Unit 1. Guessing unknown words. Memorizing techniques
- Unit 2. Vocabulary building for management and science
- Unit 3. Vocabulary building: linking words
- Unit 4. Skimming. Scanning
- Unit 5. Active and critical reading

#### Модуль № 4. Writing for Science and Business

- Unit 1. CV and RESUME
- Unit 2. Personal statement and Reference letter
- Unit 3. Summarizing
- Unit 4. Abstract writing
- Unit 5. Basics in article writing
- Unit 6. Plagiarism and references

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен – в 1 семестре, зачет – во 2 семестре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.4 «Современный стратегический анализ»**

**Цель изучения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

**Основные разделы дисциплины:**

1. Современные подходы к стратегическому анализу внешней среды компании
  - 1.1. Основы стратегического анализа;
  - 1.2. Анализ деловой среды компании;
  - 1.3. Анализ влияния отрасли на перспективы развития компании
2. Современные подходы к стратегическому анализу внутренней среды компании, подходы к формированию стратегии
  - 2.1. Анализ ресурсов и способностей компании;
  - 2.2. Определение эффективных конкурентных стратегий компании;
  - 2.3. Разработка стратегии развития компании.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

**Форма промежуточной аттестации - экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б.5 «IT в менеджменте»**

### **Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в менеджменте.

### **Основные разделы:**

1. Основные понятия, терминология и классификация IT.
2. Информационная модель предприятия.
3. Технология баз информации.
4. Автоматизация операционных задач.
5. Электронная документация и ее защита.
6. Автоматизация текущего планирования.
7. Автоматизация стратегических задач управления.
8. Информационные системы на предприятии.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Профессиональные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 «Корпоративные финансы»**

### **Цель изучения дисциплины**

- формирование профессионального экономического мировоззрения, навыков владения методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике;
- развитие компетенций, связанных с использованием системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых рынков и роста роли использования капитала в достижении эффективности компании.

### **Основные разделы (темы) дисциплины:**

1. Экономическое содержание, принципы и формы проявления корпоративных финансов
2. Финансовые ресурсы и собственный капитал корпорации
3. Инструменты формирования и стоимость заемного капитала компании
4. Структура капитала
5. Корпоративная дивидендная политика
6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

### **Форма промежуточной аттестации - зачет**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.2 «Стратегический менеджмент человеческих ресурсов»**

**Цель изучения дисциплины**

Формирование понимания взаимосвязи кадровых стратегий и кадровой политики, навыков разработки стратегии в области управления человеческими ресурсами и их практического применения в системе кадрового менеджмента организации.

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Методология стратегического менеджмента ЧР. Место и роль стратегии УЧР в системе стратегического планирования организаций. Процесс стратегического менеджмента ЧР организаций. Модели стратегического менеджмента ЧР их влияние на стратегический успех организации. Управление знаниями и инновациями

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить следующие компетенции:

– обладать способностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК -2);

– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 «Управленческая экономика»**

### **Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации основных направлений развития бизнеса.

### **Основные разделы дисциплины:**

1. Введение в управленческую экономику.
2. Фирма: понятие, цели и подходы к принятию оптимального решения.
3. Исследование спроса как начальный этап комплексного изучения рынка.
4. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе.
5. Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в условиях различных рыночных структур.
6. Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности.
7. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие управленческих решений

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

### **Форма промежуточной аттестации - зачет**



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.4 «Методы долгосрочного финансирования проектов»**

**Цель изучения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Методы долгосрочного финансирования проектов» является формирование у слушателей целостного представления о системе, механизме и инструментах долгосрочного финансирования проектов различных хозяйственных субъектов.

Преподавание дисциплины «Методы долгосрочного финансирования проектов» направлено на создание у магистров системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях, инструментах финансирования различного рода проектов коммерческого и некоммерческого типа.

**Основные разделы дисциплины:**

Тема 1. Сущность и основные источники долгосрочного финансирования проектов.

Тема 2. Финансовая стратегия и механизм долгосрочного финансирования проектов

Тема 3. Акции и долгосрочные обязательства в механизме проектного финансирования

Тема 4. Эмиссия ценных бумаг как метод долгосрочного финансирования.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способность использовать инструменты долгосрочного финансирования проектов (ДПК-5).

**Форма промежуточной аттестации - экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 «Проектный анализ»**

### **Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование комплексных знаний о сущности и инструментах проектного менеджмента в части оценки эффективности вложений в реальные инвестиции, основанной на обосновании целесообразности использования ограниченных человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения цели проекта.

### **Основные разделы**

Модуль 1. «Сущность и содержание инвестиционно - проектной деятельности.».

Модуль 2. «Проектный анализ как инструмент оценки эффективности инвестиционного проекта».

Модуль 3. «Оценка эффективности проектов при специфических условиях их реализации».

### **Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность выполнять комплексную оценку проектов при различных условиях их реализации и финансирования (ДПК-1);

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.6 «Методология и организация проектного управления»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять проектами в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

**Основные разделы**

Модуль 1 «История и концепция управления проектами».

Модуль 2 «Разработка проекта и управление его предметной областью».

Модуль 3 «Подсистемы и функции управления проектами».

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- владение методами внедрения проектной методологии в деятельность по развитию компании (ДПК-2);

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовой проект

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.7 «Управление проектами развития компании»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление проектами развития компании» является формирование знаний о способах и методах менеджмента по управлению организационным развитием предприятий, с использованием проектных технологий, применительно к условиям российской экономики.

**Основные разделы**

1. Проектное управление в современной организации;
2. Управление портфелем и программой проектов;
3. Корпоративная система управления проектами.

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами внедрения проектной методологии в деятельность по развитию компании (ДПК-2).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.8 «Управление проектными рисками»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков выявления, оценки и управления рисками проектов.

**Основные разделы**

1. Принципы организации управления рисками;
2. Методы выявления и оценки рисков;
3. Оценка эффективности методов управления риском.

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность оценивать риски проекта и управлять ими (ДПК-3).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 «Страхование инвестиционных рисков»**

### **Цель изучения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Страхование инвестиционных рисков» является формирование у слушателей целостного представления о системе страхования как методе управления инвестиционными рисками, развитие практических навыков по оценке рисков инвестиций при защите имущественных интересов субъектов инвестиционного процесса.

Преподавание дисциплины «Страхование инвестиционных рисков» направлено на создание у магистров системы знаний и устойчивых представлений о функциях и инструментах страхования инвестиционных рисков различного рода проектов коммерческого и некоммерческого типа.

### **Основные разделы**

Тема 1. Страхование как метод защиты имущественных интересов инвесторов от инвестиционных рисков

Тема 2. Классификация рисков инвестиционных проектов и способы организации страховой защиты

Тема 3. Страхование рисков инвестиционной деятельности. Страхование инвестиционных проектов от политических рисков.

Тема 4. Страхование инвестиций от финансовых и коммерческих рисков. Оценка страховых рисков при анализе инвестиционных проектов

### **Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность провести анализ и использовать финансовые инструменты для страхования инвестиционных рисков (ДПК-4).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Тренинг «Управление командой»**

### **Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины Тренинг «Управление командой» является формирование системы теоретических знаний в области управления командами, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное управление командами.

### **Основные разделы:**

1. Команда и ее специфика
2. Лидер команды
3. Управление командой: влияние
4. Управление командой: мотивирование
5. Управление командой: распределение функций

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

### **Форма промежуточной аттестации - экзамен**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.2 «Тренинг «Эффективные коммуникации»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: является формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

**Основные разделы:**

1. Структура коммуникативной компетентности
2. Фазы деловой беседы
3. Навыки вступления в контакт
4. Навыки активного слушания.
5. Навыки снижения эмоционального напряжения

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен**



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.3 «Тренинг «Принятие управленческих решений»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины Тренинг «Принятие управленческих решений» является формирование системы теоретических знаний в области принятия управленческих решений, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное принятие управленческих решений.

**Основные разделы:**

1. Психология принятия решений
2. Классификация решений
3. Этапы выработки решений
4. Методы группового принятия решений: дискуссия, мозговой штурм
5. Метод Дельфы, метод Дельбека.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Форма промежуточной аттестации - экзамен**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.2.1 «Управление изменениями»**

**Цель изучения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Управление изменениями» является формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях управления изменениями, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности по управлению изменениями.

**Основные разделы:**

Раздел 1. Команда и ее специфика

Раздел 2. Лидер команды

Раздел 3. Управление командой: влияние

Раздел 4. Управление командой: мотивирование

Раздел 5. Управление командой: распределение функций

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.2.2 «Современные технологии управления»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Современные технологии управления» является формирование знаний о достижениях науки и практики менеджмента XXI века, в том числе в развитии проектно-ориентированного бизнеса, перспективных путях использования новых знаний, применительно к условиям российской экономики.

**Основные разделы:**

1. Новые парадигмы, проблемы, стратегии и задачи менеджмента в XXI веке. Основы управленческой философии Эдвардса Деминга. Эволюция методов управления проектами.

2. «Теория ограничений» (ТОС) Э. Голдратта: общая характеристика и основные принципы. Основы управленческого учета, методы и инструменты в теории ограничений (ТОС)

3. Критическая цепь Голдратта в проектном менеджменте. Комплексный «метод критической цепи – ССРМ» в управлении проектами Лоуренса Лича

4. Четырехзвенный модуль ключевых ролей менеджера в организации И.Адизеса (РАЕИ). Создание «управленческого микса» (команды)

5. Цикл жизни и стадии развития организации (по И. Адизесу). Работа с организацией на каждом этапе жизненного цикла. Организационная терапия: преодоление дисфункций на этапах жизненного цикла и устойчивое развитие организаций.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.3.1 «Управление реализацией проекта»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять реализацией проекта с использованием современного методологического инструментария.

**Основные разделы**

Раздел 1 «Планирование проекта».

Раздел 2 «Управление сроками проекта».

Раздел 3 «Управление стоимостью и ресурсами проекта».

Раздел 4 «Управление изменениями в проекте».

Раздел 5 «Управление завершением проекта.».

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.3.2 Логистика проекта**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний об организационно-правовом и логистическом сопровождении проекта

**Основные разделы**

Модуль 1 «Методы и инструменты организационно-правового логистического сопровождения проекта».

Модуль 2 «Логистический подход к управлению поставками

Модуль 3 «Управление запасами».

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация дисциплины** **Б1.В.ДВ.4.1 «Управление социальными проектами»**

### **Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление социальными проектами» является: развитие у студентов универсальных и формирование специальных профессиональных компетенций, связанных со спецификой социального планирования и управления социальными проектами; ознакомление слушателей с теорией и практикой создания, реализации и оценки результатов социальных проектов как инструмента изменения и развития социальной сферы российского общества и ее отдельных компонентов (сегментов).

### **Основные разделы:**

Изучение понятий социальная сфера, проект, социальный проект, типология проектов. Изучение основных понятий и определений социального проектирования и управления проектами, методики работы над проектами.

Принципы социального проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, разработка дебютных идей и вариантов возможных изменений, прогноз социальных последствий, выбор варианта с учетом ресурсов и оценки последствий.

Собственно проектирование - изготовление инструмента управления (разработка планов управления проектами).

Проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта.

Особенности и источники финансирования социальных проектов (особенно актуальная задача для современных российских условий): обзор российских и зарубежных грантовых программ (условия, требования). Возможности привлечения региональных средств. Привлечение средств спонсоров и меценатов. Возможности финансирования социальных проектов методами краудфандинга и краутсорсинга и контроля за их реализацией.

### **Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):**

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)
- способность использовать инструменты долгосрочного финансирования проектов (ДПК-5).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.4.2 «Управленческое консультирование»**

**Цель изучения дисциплины**

Цель преподавания дисциплины «Управленческое консультирование» - дать представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимые для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

**Основные разделы:**

Модуль 1. Введение в управленческое консультирование.

Модуль 2. Организация консультант-клиентского сотрудничества.

Модуль 3. Практика создания консультационных организаций.

**Формируемые в результате изучения дисциплины компетенции:**

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

**Форма промежуточной аттестации - зачет.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.5.1 «Информационные технологии управления проектами»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины - является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в области управления проектами.

**Основные разделы:**

1. Основы теории и практики информационных технологий управления проектами
2. Критерии эффективности и качества управления проектами в условиях применения информационных технологий.
3. Источники информации для принятия решений по управлению проектами.
4. Информационная модель проекта и её программная поддержка.
5. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта; поддержка составления, выполнения и мониторинга проекта.
6. Организационные аспекты управления проектом с использованием информационных технологий.

**Формируемые в результате изучения дисциплины компетенции:**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

**Форма промежуточной аттестации - зачет**



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.5.2 «Информационные технологии в проектном менеджменте»**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины - является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в области проектного менеджмента.

**Основные разделы:**

1. Основы теории и практики информационных технологий управления проектами
2. Критерии эффективности и качества управления проектами в условиях применения информационных технологий.
3. Источники информации для принятия решений по управлению проектами.
4. Информационная модель проекта и её программная поддержка.
5. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта; поддержка составления, выполнения и мониторинга проекта.
6. Организационные аспекты управления проектом с использованием информационных технологий.

**Формируемые в результате изучения дисциплины компетенции:**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

**Форма промежуточной аттестации - зачет**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 «Электронный бизнес»**

### **Цель изучения дисциплины**

Цели изучения дисциплины состоят в необходимости овладения знаниями и умениями в области создания и функционирования электронного бизнеса как вида предпринимательской деятельности.

### **Основные разделы:**

1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
2. Организация предпринимательской деятельности в электронном бизнесе;
3. Модели электронного бизнеса;
4. Стратегии развития электронного бизнеса.

### **Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**ФТД.2 Рыночное позиционирование: метрики маркетинга**

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков построения карт позиционирования бренда, компании или региона; обоснования выбора свободных рыночных ниш и выделения стратегических конкурентных групп; выбора метрик маркетинга для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования в целях стратегического управления компанией на основе принципов маркетинга.

**Основные разделы:**

1. Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании, региона: цели и особенности формирования, инструменты построения.

2. Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;

3. Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда, компании, региона.

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):**

*профессиональная компетенция* - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

**Форма промежуточной аттестации - зачет**