

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология научного исследования»

Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Методология научного исследования» является:

– сформировать у студентов системное представление о принципах, методах и инструментах научного исследования, целостное понимание процесса развития науки и ее методологии, особым образом проявляющихся в эволюции теории и практики менеджмента;

– создать учебную атмосферу, дающую студентам возможность проявлять творческую инициативу и личную автономию при определении методологических подходов и инструментов применительно к теме научного исследования.

Основные разделы (темы) дисциплины:

1. Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания.
2. Предмет и основные концепции современной методологии науки.
3. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании.
4. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез.
5. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК- 3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Место исследований в менеджменте.

Раздел 2. Общая характеристика методов исследования систем управления в менеджменте.

Раздел 3. Конкретные методы исследования систем менеджмента.

Раздел 4. Планирование и организация исследований в области систем управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональный иностранный язык»

Цель изучения дисциплины:

Основной целью курса является обучение владению языком специальности для активного применения иностранного языка, как в научном, так и в профессиональном общении.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел № 1. Science, Business and Society

Unit 1. People and workplaces.

Unit 2. The career ladder. Pay and benefits

Unit 3. Socialising on Job

Unit 4. E-mail communication

Unit 5. Telephoning for Science and Business

Раздел № 2. Presentations in Business and Science

Unit 1. Types of presentations

Unit 2. Language and structure of presentations

Unit 3. Requirements to successful presentation

Unit 4. Presentation of research results

Unit 5. Use of graphic materials in presentations

Unit 6. Department and company presentation

Раздел № 3. Vocabulary Building and Reading for Management

Unit 1. Guessing unknown words. Memorizing techniques

Unit 2. Vocabulary building for management and science

Unit 3. Vocabulary building: linking words

Unit 4. Skimming. Scanning

Unit 5. Active and critical reading

Раздел № 4. Writing for Science and Business

Unit 1. CV and RESUME

Unit 2. Personal statement and Reference letter

Unit 3. Summarizing

Unit 4. Abstract writing

Unit 5. Basics in article writing

Unit 6. Plagiarism and references

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен – в 1 семестре, зачет – во 2 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современный стратегический анализ»

Цели изучения дисциплины:

Основной целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области: анализа процесса и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления коммерческим предприятием.

Основные разделы дисциплины:

1. Базовые предпосылки стратегического анализа.
 - 1.1. Эволюция концепции стратегического менеджмента, алгоритм стратегического анализа.
 - 1.2. Школы стратегий.
2. Инструменты стратегического анализа.
 - 2.1. Современные подходы к стратегическому анализу внешней макросреды компании.
 - 2.2. Анализ отрасли и конкуренции.
 - 2.3. Анализ ресурсов и способностей компании. Ключевые факторы успеха. Сегментация рынка (горизонтальная, вертикальная).
 - 2.4. Анализ конкурентных преимуществ;
 - 2.5. SWOT-анализ.
3. Выбор и разработка стратегии развития компании.
 - 3.1. Типология стратегий компании.
 - 3.2. Разработка стратегии развития компании.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «IT в менеджменте»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника общекультурных, профессиональных и определенных личностных и профессиональных ценностей для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в менеджменте.

Основные разделы:

1. Роль информационных технологий и ресурсов в менеджменте.
2. Методологические основы применения информационных ресурсов и технологий в менеджменте.
3. Рынок информационных ресурсов, услуг и технологий.
4. Особенности применения ERP-систем в менеджменте.
5. Особенности применения CRM-систем в менеджменте.
6. Интернет -технологии и ресурсы в менеджменте.
7. Информационные ресурсы и технологии менеджмента в отраслях и сферах деятельности.
8. Эффективность информационных ресурсов и технологий в менеджменте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы»

Цели изучения дисциплины

- формирование профессионального экономического мировоззрения, навыков владения методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике;
- развитие компетенций, связанных с использованием системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых рынков и роста роли использования капитала в достижении эффективности компании.

Основные разделы (темы) дисциплины:

1. Экономическое содержание, принципы и формы проявления корпоративных финансов.
2. Финансовые ресурсы и собственный капитал корпорации.
3. Инструменты формирования и стоимость заемного капитала компании.
4. Структура капитала.
5. Корпоративная дивидендная политика.
6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент человеческих ресурсов»

Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование понимания взаимосвязи кадровых стратегий и кадровой политики, навыков разработки стратегии в области управления человеческими ресурсами и их практического применения в системе кадрового менеджмента организации.

Основные разделы (темы) дисциплины:

1. Методология стратегического менеджмента человеческих ресурсов.
2. Место и роль стратегии управления человеческих ресурсов в системе стратегического планирования организаций.
3. Процесс стратегического менеджмента человеческих ресурсов организаций.
4. Модели стратегического менеджмента человеческих ресурсов их влияние на стратегический успех организации.
5. Управление знаниями и инновациями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить следующие компетенции:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК -2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность пользоваться современными технологиями в процессе управления человеческим ресурсом организации (ДПК-9).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у них навыка использовать теоретические знания и инструментарий микроэкономики для разработки, принятия и реализации грамотных управленческих решений.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в управленческую экономику.
2. Рынок и теория формирования рыночного спроса.
3. Теория фирмы и конкуренции.
4. Принятие управленческих решений в условиях ассиметричной.
5. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Государственная социальная политика»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных знаний и представлений о сущности, направлениях, принципах и механизме реализации социальной политики; содействие развитию у них социально-политического мышления и поведения, а также на этой основе социальной активности в обществе и в процессе профессиональной деятельности в системе управления организацией.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Методология формирования государственной политики в сфере социального развития.

Раздел 2. Социальные и экономические основы функционирования социального государства.

Раздел 3. Государственная социальная политика: цели и инструменты успешной организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способность к развитию и анализу особенностей современного состояния социальной политики в Российской Федерации (ДПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент в социальной сфере»

Цели изучения дисциплины

Цель курса - формирование у студентов системных знаний, необходимых практических умений и навыков в области управления социальными организациями с целью рационального встраивания в современную социально-экономическую ситуацию микро и макроэкономической деятельности РФ.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Раздел. Методология и концептуальные основы управленческой деятельности.
- 2 Раздел. Современные технологии управления.
- 3 Раздел. Управление организациями социально-значимых отраслей экономического развития России.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способность анализировать и совершенствовать процессы управления в социальной сфере (ДПК-3).

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и финансирование социальной сферы»

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является познание слушателями магистратуры закономерностей функционирования социальной сферы как подсистемы социума на основе изучения теоретико-методологических и практических аспектов организации, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.

Основные разделы

Раздел 1. Социальная сфера как объект государственного регулирования.

Раздел 2. Социальная политика как системная социальная технология.

Раздел 3. Инфраструктура, механизмы и институты формирования, реализации и финансирования социальной политики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность пользоваться современными технологиями в процессе управления человеческим ресурсом организации (ДПК-9);
- способность использовать современные методы и инструменты управления и финансирования объектов социальной сферы для решения стратегических задач (ДПК-10).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление государственными и муниципальными закупками»**

Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Управление государственными и муниципальными закупками» предусмотрена учебным планом программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа магистерской подготовки «Менеджмент в социальной сфере». Целью изучения дисциплины является формирование у выпускников компетенций в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Общие принципы контрактной системы.

Раздел 2. Основы правового регулирования контрактной системы.

Раздел 3. Процедуры закупок.

Раздел 4. Государственные и муниципальные контракты.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность к применению технологий в области управления государственными и муниципальными закупками (ДПК-7).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство»

Цели изучения дисциплины

Изучение дисциплины способствует расширению профессиональных компетенций менеджера, повышению его предпринимательской культуры, формированию научного представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социально-экономическом феномене, необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, развитию умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпринимательства.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Социальное предпринимательство и его направления.

Раздел 2. Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.

Раздел 3. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.

Раздел 4. Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.

Раздел 5. Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способность анализировать процессы в области образования и науки и использовать образовательные технологии в практике (ДПК-4);
- способность к проведению экспертной оценки и стратегического планирования в области социального предпринимательства (ДПК-5).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление социальными проектами»

Цели изучения дисциплины

Развитие у студентов профессиональных компетенций, связанных с планированием и управлением социальными проектами; ознакомление с теорией и практикой создания, реализации и оценки результатов социальных проектов как инструмента изменения и развития социальной сферы и ее отдельных элементов.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Методология управления проектами.

Раздел 2. Основные понятия и определения в социальном проектировании, методика работы над проектом.

Раздел 3. Инструменты генерации идей.

Раздел 4. Проектирование - изготовление инструмента управления (разработка планов управления проектами).

Раздел 5. Источники финансирования социальных проектов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способность к формированию системы управления и планирования ресурсов социального проекта (ДПК-2).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Тренинг «Управление командой»

Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины Тренинг «Эффективные коммуникации» является формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

Основные разделы:

1. Команда и ее специфика.
2. Лидер команды.
3. Управление командой: влияние.
4. Управление командой: мотивирование.
5. Управление командой: распределение функций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Тренинг «Эффективные коммуникации»

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: является формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

Основные разделы:

1. Структура коммуникативной компетентности.
2. Фазы деловой беседы.
3. Навыки вступления в контакт.
4. Навыки активного слушания.
5. Навыки снижения эмоционального напряжения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Тренинг «Принятие управленческих решений»

Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины Тренинг «Принятие управленческих решений» является развитие способности и готовности студентов магистратуры к выбору, который должен сделать руководитель для обеспечения наиболее эффективного варианта движения к поставленным перед организацией целям.

Основные разделы:

1. Психология принятия решений.
2. Классификация решений.
3. Этапы выработки решений.
4. Методы группового принятия решений: дискуссия, мозговой штурм.
5. Технологии принятия и реализации управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные образовательные технологии»

Цели изучения дисциплины

Заключается в том, чтобы способствовать расширению профессиональных компетенций менеджера, повышению его педагогической культуры, формированию научного представления об образовании как сложноорганизованном социокультурном феномене, развитию умений анализировать актуальные проблемы педагогической науки, управления образованием и предвидеть перспективы их развития.

Основные разделы:

Раздел 1. Современное состояние и направления модернизации системы образования в Российской Федерации.

Раздел 2. Теоретические аспекты современных образовательных технологий.

Раздел 3. Современные образовательные технологии.

Раздел 4. Бально-рейтинговая система (БРС) оценки знаний студентов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

– способность анализировать процессы в области образования и науки и использовать образовательные технологии в практике (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современные проблемы развития науки и образования в России»**

Цели изучения дисциплины

Расширению профессиональных компетенций менеджера, повышению его педагогической культуры, формированию научного представления об образовании как сложноорганизованном социокультурном феномене, развитию умений анализировать актуальные проблемы педагогической науки, управления образованием и предвидеть перспективы их развития.

Основные разделы:

Раздел 1. Современное состояние и направления модернизации системы образования в Российской Федерации.

Раздел 2. Многоуровневая система подготовки кадров в РФ.

Раздел 3. Построение вузовской системы обучения.

Раздел 4. Формирование концептуальных положений менеджмента в образовании.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

– способность анализировать процессы в области образования и науки и использовать образовательные технологии в практике (ДПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг в социальной сфере»

Цели изучения дисциплины

Изучение концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере, принципов социальной ответственности методов социального партнерства.

Основные разделы:

Раздел 1. Социальный маркетинг как стратегия бизнеса.

Раздел 2. Маркетинг в некоммерческой и непромышленной сфере.

Раздел 3. Социальная концепция производства и сбыта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность к эффективному использованию методов маркетингового исследования в социальной сфере (ДПК-б).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг услуг»

Цели изучения дисциплины

Овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для формирования маркетинговой политики компании сферы услуг с помощью применения методики маркетинговых инструментов воздействия на потребителей и исследования целевого рынка услуг.

Основные разделы:

Раздел 1. Концептуальные основы маркетинга услуг;

Раздел 2. Планирование маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг и особенности их потребительской среды компании;

Раздел 3. Особенности комплекса маркетинга услуг в экономической деятельности социальной сферы.

Раздел 4. Работа персонала на предприятиях сферы услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

– способность к эффективному использованию методов маркетингового исследования в социальной сфере (ДПК-6).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление конфликтом»

Цели изучения дисциплины

Цель данной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий, сформировать основные навыки выявления и управления конфликтами на основе знаний о сущности и влиянии конфликтов на деятельность персонала.

Основные разделы:

Раздел 1. Общая теория конфликта.

Раздел 2. Внутриличностный конфликт.

Раздел 3. Конфликты на различных уровнях социальной системы, способы предупреждения и разрешения конфликтов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– владеть навыками анализа социально-психологической составляющей деятельности организации, умение предупреждать и разрешать организационные и межличностные конфликты (ДПК-8).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология менеджмента»

Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов магистратуры системных знаний, необходимых практических умений и навыков в области психологии управления с целью эффективной реализации управленческой деятельности в системе социально-экономических отношений организации социальной сферы.

Основные разделы:

Раздел 1. Методологические аспекты психологии менеджмента.

Раздел 2. Прикладные аспекты психологии менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- владеть навыками анализа социально-психологической составляющей деятельности организации, умение предупреждать и разрешать организационные и межличностные конфликты (ДПК-8).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронный бизнес»

Цели изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в формировании систематизированного представления о понятийном аппарате электронного бизнеса, категориях интернет предприятий и электронных представительств компаний. Изучении категорий и процессов интернет-трейдинга. Ознакомлении с современными электронными платежными системами.

Данная дисциплина включает изучение полного делового цикла интернет-компаний с упором на такие ключевые вопросы организации бизнеса в интернете, как: маркетинг, финансы и планирование.

Основные разделы:

1. Тематическая область электронного бизнеса.
2. Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет.
3. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг.
4. Формы осуществления деятельности: Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, платежные системы.
5. Особенности Интернет-рекламы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рыночное позиционирование: метрики маркетинга»

Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора метрик маркетинга, оценивающих эффективность и результативность рыночного или конкурентного позиционирования бренда, компании или региона.

Основные разделы:

1. Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании, региона: цели и особенности формирования, инструменты построения.
2. Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;
3. Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда, компании, региона.
4. Методология построения и анализа маркетинговых метрик позиционирования бренда, компании или региона.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации – зачет.