Аннотации дисциплин

38.03.02.30 Менеджмент

Аннотация к рабочей программе дисциплины
История (История России, всеобщая история)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; формирование систематизированных знаний о закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах, событиях и особенностях российской истории.

Основные разделы:

1. Русь в древности и в эпоху средневековья (IX-XVI вв.),
2. Российская империя и мир в XVIII-начале XX вв.,
3. Россия и мир в XX–начале XXI века

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Эффективное речевое общение

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Способствует эффективности коммуникации, прежде всего, в профессиональной сфере. Дисциплина указывает конкретные пути работы над речью и ее совершенствованием, учит человека нести ответственность за произнесенное слово.

Основные разделы:

1. Категория эффективного речевого общения и ее
2. Эффективная речь в письменной коммуникации
3. Эффективная речь в устной коммуникации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Иностранный язык

Цель изучения дисциплины:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения

Day-to-day communication. Born to be wild. Entertainment. Travel. Weekend. Modern technologies.

2. Деловая сфера коммуникации

Recruitment. Management and Cultural Diversity. Профессиональная сфера коммуникации. Government & Locals. State Revenue. Government Planning, Budgeting, Monetary Policy.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4)

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Правоведение

Цель изучения дисциплины:

приобщение студентов к современной правовой культуре, формирование у них активной жизненной позиции в условиях построения в России гражданского общества и правового государства, формирование позитивного отношения к праву как социальной действительности, выработанной человеческой цивилизацией, и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Основные разделы:

1. Общее представление о государстве.
2. Общее представление о праве.
3. Современное российское государство. Основы отраслей права.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
История управленческих учений

Цель изучения дисциплины:

на основе применения историко-генетического, сравнительно-исторического и системно-структурного методов дать анализ существующих управленческих концепций, показать преемственность и новации в рассмотрении важнейших разделов управленческой теории, влияние отдельных ученых и их концепций на формирование новых направлений управленческой науки, установить факторы становления, сходства и различия сложившихся национальных моделей менеджмента, возможные пути развития управленческих процессов.

Основные разделы:

1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Природа менеджмента и исторические тенденции его развития. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента

2. Этапы и школы в истории менеджмента

Становление и развитие школы научного менеджмента. Становление административной школы менеджмента. Становление школы человеческих отношений. Научные школы и подходы в эволюции менеджмента во второй половине XX века. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента

3. Развитие менеджмента в России

Зарождение отечественного научного менеджмента. Развитие управления в России. Управленческая сущность перестройки и переход к рыночному регулированию экономики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины Философия

Цель изучения дисциплины:

формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с применением философских и общенаучных методов, решением философских проблем, развитием критического мышления, рефлексии, навыков поиска, анализа, интерпретации и представления информации, ведения дискуссии, организации индивидуальной и коллективной деятельности;

Основные разделы:

1. Историко-философское введение. Философия. Ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.
2. Онтология и теория познания. Философия и методология науки. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Философские проблемы в области профессиональной деятельности
3. Антропология, социальная философия и этика. Философская антропология. Социальная философия. Политическая философия. Философия истории. Этика. Этические проблемы профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплиныБезопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные разделы:

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения
2. Человек и техносфера. Виды и условия трудовой деятельности. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов.
5. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека.
6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

Форма промежуточной аттестации – зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Математический анализ

Цель изучения дисциплины:

- воспитание достаточно высокой математической культуры, позволяющей самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных инженерных задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий,символов для выражения количественных и качественных отношений;
- формирование представлений о математике как об особом способе познаниямира, о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре;
- приобретение рациональных качеств мысли, чутья объективности, интеллектуальной честности; развитие внимания, способности сосредоточиться, настойчивости, закрепление навыков работы, т.е. развитие интеллекта и формирование характера.

Основные разделы:

1. Введение в математический анализ.
2. Теория пределов.
3. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.
4. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Линейная алгебра

Цель изучения дисциплины:

- воспитание достаточно высокой математической культуры, позволяющей самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных инженерных задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий,символов для выражения количественных и качественных отношений;
- формирование представлений о математике как об особом способе познаниямира, о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре;
- приобретение рациональных качеств мысли, чутья объективности, интеллектуальной честности; развитие внимания, способности сосредоточиться,

настойчивости, закрепление навыков работы, т.е. развитие интеллекта и формирование характера.

Основные разделы:

1. Комплексные числа и многочлены.
2. Алгебра матриц.
3. Линейная алгебра.4.Векторная алгебра.

5. Аналитическая геометрия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Теория вероятностей и математическая статистика

Цели изучения дисциплины:

- введение студентов в методологию, подходы, математические методы анализа явлений и процессов в условиях неопределенности;
- привитие студентам навыков интерпретации теоретико-вероятностных конструкций внутри математики и за ее пределами;
- выработка у студентов достаточного уровня вероятностной интуиции, позволяющей им осознанно переводить неформальные стохастические задачи в формальные математические задачи теории вероятностей;
- формирование в общей системе знаний обучающихся специального вероятностного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы во многих современных областях науки;
- формирование представлений о математических методах сбора, систематизации, обработки и интерпретации результатов наблюдений для выявления статистических закономерностей.

Основные разделы:

1. Теория вероятностей: случайные события; случайные величины и их распределения; закон больших чисел и центральная предельная теорема.
2. Математическая статистика: методы анализа законов распределения случайных величин; методы исследования связей между случайными величинами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Микроэкономика

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, анализа рыночных ситуаций и поведения потребителей, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-маркетологов, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Основные разделы:

1. Введение в экономическую теорию. Проблемы экономического выбора.
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы
7. Общее равновесие и благосостояние.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныМакроэкономика

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, анализа рыночных ситуаций и поведения потребителей, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-маркетологов, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Основные разделы:

1. Национальная экономика как целое. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство.
2. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
3. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор.
4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.
5. Государство в национальной экономике. Фискальная политика и государственный бюджет. Деньги и денежно-кредитная политика государства.
6. Открытая экономика и мировое хозяйство.
7. Переходная экономика: общие закономерности.
8. Структурные сдвиги и экономический рост в России. Институциональные преобразования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныЭкономика предприятия

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, способствующих принятию ими обоснованных профессиональных стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия, его продуктов и инноваций в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Основные разделы:

1. Предприятие как субъект рыночных отношений
2. Ресурсная база предприятия
3. Результаты коммерческой деятельности предприятия
4. Экономика инноваций.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныТеория статистики

Цель изучения дисциплины:

изучение основных методов обработки статистической информации и выработка навыков решения задач в области теории статистики.

Основные разделы:

1. Статистическое наблюдение
2. Сводка и группировка данных, статистическое изучение вариационных рядов
3. Обобщающие статистические показатели: абсолютные и относительные величины
4. Аналитические статистические показатели: средние величины и показатели вариации
5. Теоретические кривые распределения
6. Выборочный метод в статистических исследованиях
7. Анализ рядов динамики социально-экономических явлений
8. Индексные методы экономического анализа
9. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины Социально-экономическая статистика

Цель изучения дисциплины:

знание основных методов обработки статистической информации и выработка навыков решения задач в области социально-экономической статистики.

Основные разделы:

1. Статистика населения
2. Статистика рынка труда
3. Статистика национального богатства
4. Статистика оплаты труда
5. Статистика издержек производства и обращения
6. Статистика показателей финансовой деятельности предприятия
7. Статистика цен
8. Статистика уровня жизни населения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныЭконометрика

Цели изучения дисциплины:

- обучение принципам спецификации (описания) экономических объектов на языке математических моделей со случайными возмущениями, отражающими воздействие факторов, не включённых в модель;
- обучение технологии построения и верификации экономических моделей;
- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

Основные разделы:

1. Введение. Основы эконометрики
2. Модель парной регрессии
3. Преобразования переменных
4. Модель множественной регрессии
5. Анализ временных рядов
6. Гетероскедастичность и корреляция во времени
7. Системы одновременных уравнений
8. Основы факторного и классификационного анализа данных.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Теория организации

Цель изучения дисциплины:

рассмотрение важнейших аспектов теории организации, поскольку именно в организации менеджер осуществляет эффективную (или неэффективную) управленческую деятельность.

Основные разделы:

1. Основы теории организации

Введение. Теория организации, ее место и роль в системе научных знаний. Основные принципы организационной деятельности

2. Концепции теории организации

Классические теории организации. Современные теории организации

3. Проектирование организационных систем

Организация как система. Жизненный цикл организации. Структура организации. Формы организационного развития.

4. Управление ресурсами организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Введение в профессию

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов понимания принципов и сущности деятельности организации, ориентированной на маркетинг, подготовка студентов к дальнейшему профессиональному обучению.

Основные разделы:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
2. Должностные полномочия и ответственность менеджера
3. Компетенции современного менеджера

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Кросс-культурный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

формирование представлений о процессах эволюции принципов менеджмента в зависимости от характера изменений рыночной среды, способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Основные разделы:

1. Возникновение и эволюция кросс-культурного менеджмента
2. Культурный анализ в сравнительном менеджменте

3 Национальные предпринимательские системы и модели менеджмента4 Социально-психологические основы кросс-культурного менеджмента

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныМенеджмент

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации с позиций системного подхода.

Основные разделы:

1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами

2. Основные переменные внешней и внутренней среды организации
3. Планирование в системе менеджмента
4. Организационные структуры и механизмы
5. Мотивация деятельности в менеджменте
6. Контроль и регулирование в системе менеджмента.
7. Связующие процессы в управлении организацией.
8. Человек в организации
9. Управление группами и групповая динамика
10. Стиль руководства и лидерство

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Теория организации: мультиагентные системы

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области проектирования архитектуры организаций в условиях быстроменяющейся бизнес-среды, пространственно-сетевых форматов организации для аналитической поддержки процессов принятия управленческих решений организационного развития.

Основные разделы:

1. Понятие теории агентов. Современные подходы к решению распределенных задач.
2. Модели и методы формирования мультиагентных систем и виртуальных организаций. Виды моделей коллективного поведения, модели кооперации, сетевого взаимодействия.
3. Механизмы организации взаимодействия (одноуровневые, иерархические, композиционные, на основе знаний, на основе планирования) структурных подразделений, удаленных друг от друга, в режиме реального времени для подготовки и принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныФинансовый учет

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и развитие практических навыков по организации финансового учета основных средств, нематериальных активов, запасов, денежных средств, расчетов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов предприятия.

Основные разделы:

1. Сущность, цели и задачи финансового учета в современных условиях хозяйствования
2. Бухгалтерский баланс и система счетов
3. Организация первичного наблюдения и формы бухгалтерского учета
4. Учет денежных средств и финансовых вложений
5. Учет основных средств

6. Учет нематериальных активов
7. Учет материально-производственных запасов
8. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции,работ, услуг
9. Учет выпуска и продаж готовой продукции
10. Учет капитала
11. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Маркетинг

Цель изучения дисциплины:

овладение базовым набором знаний и умений для ведения маркетинговой деятельности на предприятии, а также освоение практических навыков для эффективной организации и управления маркетингом.

Основные разделы:

1. Развитие маркетинга, его место и роль в процессе рыночной деятельности организации
2. Маркетинговые исследования и аналитика
3. Поведение потребителей
4. Комплекс маркетинга
5. Стратегии маркетинга
6. Планирование, организация и контроль в маркетинге

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление персоналом

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов понимания современной концепции управления персоналом как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала организации.

Основные разделы:

1. Теория и методология управления персоналом.
2. Система управления персоналом организации.
3. Технология управления персоналом

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Системный анализ

Цель и задачи дисциплины

получение представлений о современной методологии системного анализа и управления, а также выработка системного видения мира.

Основные разделы:

1. Теория систем
2. Системный анализ

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Психология и социология управления

Цель изучения дисциплины:

Формирование и развитие социально-психологической компетентности студентов, умений диагностировать и прогнозировать социальное поведение людей, позволяющей грамотно выстраивать управленческую деятельность с учетом их личностных особенностей и эмоционального состояния и реализовывать их в процессе управления в системе межличностных отношений, а также, выбирать адекватные способы общения с людьми и способы социально-психологического воздействия; повышении социально- психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и самосовершенствования.

Основные разделы:

1. Психология и социология управления – основные понятия и содержание. Предмет, объект и методы психологии и социологии. Психология и социология управления, как область человеческого знания о методах и системах управления.
2. Управление как социально-психологическое явление. Современные тенденции и принципы управления социальными организациями. Социальные и психологические основы принятия управленческих решений.
3. Личность как объект и субъект управления. Познавательная сфера личности. Личность и социальная роль. Структура личности.
4. Понятие группы, виды групп. Организация и социальные группы как объект управления. Социально-психологический климат в организации. Внутригрупповые социально-психологические процессы.
5. Психология и социология управленческого общения. Психология и социология делового общения. Психология и социология управления конфликтными ситуациями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Digital-management: офисные технологии

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о современных принципах, методах и средствах анализа действий в сети, практических умений и навыков по применению современных методов анализа данных в различных сферах человеческой деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в офисные технологии
2. Офисные надстройки
3. Офисное программирование
4. Модели интеграции офисных приложений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Digital-management: цифровые платформы

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, когда данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, а также роли цифровых платформ как ключевого инструмента цифровой трансформации в обеспечении роста объемов рынка и конкурентоспособности компаний.

Основные разделы: Цифровые платформы и их роль в современной экономике; Рост цифровых платформ; Конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа в платформенный бизнес; Ценовые решения цифровых платформ; Развитие платформенных экосистем; Экономико-правовые проблемы цифровых платформ.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплиныМоделирование бизнес-процессов

Цель и задачи дисциплины

формирование у студентов навыков практической разработки и применения моделей, методов и средств анализа БП, а также формирование у выпускника общенаучных, инструментальных, профессиональных, социально-личностных и общекультурных компетенций − определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и

навыков) для успешной производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Структурный подход к моделированию бизнес-процессов.
2. Синтаксис и правила построения IDEF0 моделей и диаграмм.
3. Моделирование сценариев исполнения бизнес-процессов (IDEF3 модели).
4. Модель «сущность- связь».
5. Общая характеристика методологии и архитектуры ARIS.
6. Разработка организационной модели бизнес- системы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Проектный практикум «Digital-management»

Цель изучения дисциплины:

формирование практических навыков разработки технического задания на выполнение проектов внедрения цифровых технологий по приоритетным направления развития экономики и общества

Основные разделы:

1. Глобальные риски, угрозы и возможности развития экономики и общества на основе цифровых технологий
2. Обоснование и выбор цифровых технологий или цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей и решения проблем граждан, бизнеса, власти (сбор и передача данных на базе современных сетей связи; предоставление доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг и пр.)
3. Применение процессного описания систем. Семейство методологий IDEF.
4. Визуальное моделирование систем с помощью UML.
5. Разработка технического задания на выполнение проекта внедрения цифровых технологий по приоритетным направления развития экономики и общества

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины

формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Теоретический раздел
2. Методико-практический раздел
3. Контрольный раздел

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Методы принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины:

системное представление процесса и методов разработки, принятия и реализации управленческих решений, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности современного экономиста, менеджера;

Основные разделы:

1. Основы теории принятия управленческих решений.
2. Технология разработки управленческих решений.
3. Методы принятия управленческих решений.
4. Мониторинг и контроль реализации управленческих решений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Стратегический менеджмент

Цель изучения дисциплины:

изучение современных концепций и технологий стратегического менеджмента в обеспечении перспективного развития и конкурентоспособности организации, а также формирование навыков их практического использования.

Основные разделы:

1. Стратегическое управление современной организацией

Введение в стратегический менеджмент. Сущность стратегического управления организацией. Формирование и развитие конкурентных преимуществ организации.

2. Разработка видения, миссии и стратегических целей организации. Формирование видения и миссии организации. Разработка стратегических целей организации.

3. Стратегический анализ организационной среды

Анализ внешней среды организации. Анализ стратегического потенциала организации.

4. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического положения предприятия, совершенствованию его системы стратегического управления.

5. Разработка и реализация стратегии организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов основам устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе посредством концепции стратегического управления финансами, оценки стратегических возможностей и разработки стратегий в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях и в предпринимательстве.

Основные разделы:

1. Базовые концепции финансового менеджмента. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента

Информационная система финансового менеджмента. Инфраструктура бюджетного процесса в финансовом менеджменте. Аналитический, учетный, организационный и программно-технический компоненты.

2. Принятие управленческих решений по формированию стратегии предприятия Разработка финансовой стратегии предприятия. Управление финансами

виртуального предприятия. Предпринимательский риск и методы его снижения. Оперативно-тактический финансовый менеджмент.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурированияинформации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Проектный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

изучение теоретических основ и системы современных знаний о принципах и методах планирования, организации и контроля выполнения проектов в организации, а также формирование навыков использования современного инструментария при планировании и оценке проектов, позволяющего квалифицированно принимать решения по координации людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в условиях бюджетных ограничений

Основные разделы:

1. Базовые понятия проектного менеджмента.
2. Разработка проекта и управление его предметной областью
3. Процессы и области знаний управления проектами

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК 7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныУправленческий учет

Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области управленческого учета, формирование системы знаний о классификации и поведении затрат, базовых положениях планирования и бюджетирования, об анализе и принятии долгосрочных инвестиционных решений и о внутрихозяйственной отчетности по уровням управления и сегментам бизнеса.

Основные разделы:

1. Основы управленческого учета.
2. Классификация и учет затрат.
3. Калькулирование себестоимости.
4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
5. Принятие управленческих решений.
6. Бюджетирование и контроль затрат.
7. Организация бухгалтерского управленческого учета.
8. Сегментарная отчетность организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплиныЛогистический менеджмент

Целью изучения дисциплины является:

освоение студентами теоретических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области управления материальными и сопутствующими им информационным и иными потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели предприятия с оптимальными затратами ресурсов.

Основные разделы:

1. Теоретические основы логистической концепции управления бизнес-процессами предприятия.
2. Стратегия управления логистическими процессами на микро- и макроуровне.
3. Управление интегрированными цепями поставок.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенции):

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Риск- менеджмент

Целью изучения дисциплины является:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков выявления, оценки и управления рисками проектов.

Основные разделы:

1. Принципы организации управления рисками
2. Методы выявления и оценки рисков..
3. Оценка эффективности методов управления риском

Планируемые результаты обучения (перечень компетенции):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельностидля достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК 1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Прикладная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины:

формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Учебно-тренировочный раздел.
2. Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Бизнес-аналитика

Цель и задачи дисциплины

формирование и развитие навыков исследований экономических показателей, характеризующих состояние организации, для целей принятия решений различными категориями пользователей информации с использованием современных аналитических методов.

Основные разделы:

1. Становление и сущность концепции управления эффективностью бизнеса (BPM).
2. Реализация стратегии предприятия с применением систем сбалансированных показателей.
3. Финансовый учет и отчетность в системе управления организацией.
4. Использование технологий оперативного анализа данных.
5. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining).
6. Системы имитационного моделирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельностидля

достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Аналитика рыночных исследований

Цель изучения дисциплины:

- формирование системы знаний и практических навыков для планирования и проведения маркетинговых исследований в целях измерения конъюнктурных параметров рынка и ключевых характеристик основных субъектов рыночной деятельности (конкурентов, посредников, целевых потребителей);
- освоение современных инструментов маркетингового анализа для генерации новых знаний о рынках, конкурентах, потребителях на базе результатов исследований и статистических данных в целях разработки эффективных управленческих решений в области повышения потребительской ценности продукта и удовлетворенности клиентов.

Основные разделы:

1. Технология маркетингового исследования. Разработка дизайна исследования.
2. Методы и измерения в маркетинговых исследованиях.
3. Статистический анализ в маркетинге. Статистики, используемые в маркетинговых исследованиях.
4. Конъюнктурный анализ рынка: показатели масштаба (емкость и доля рынка, количество конкурентов, структура рынка), динамики, колеблемости рынка
5. Анализ спроса, оценка рыночного потенциала, масштаба рыночных возможностей. Прогнозирование спроса (корреляционный и регрессионный анализ).
6. Анализ конкуренции: обоснование и выбор основных конкурентов компании, профиль конкурентоспособности компании, уровень конкурентоспособности продукции/ услуги, интенсивность конкуренции, конкурентные карты рынка.
7. Анализ потребителей: осведомленность, важность характеристик и степень их реализации в продукте, приверженность, удовлетворенность, лояльность (группировки и кластерный анализ).
8. Подготовка аналитического отчета о результатах маркетинговых исследований

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1);
- способен выявлять возможности повышения эффективности управления сиспользованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Финансовая аналитика

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний в области основ финансового анализа, формирование соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в финансовых и аналитических службах компаний различных сфер бизнеса.

Основные разделы:

1. Методологические основы финансовой аналитики
2. Основные направления детализированной финансовой аналитики

3. Анализ и обоснование решений стратегического характера

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1);
- способен выявлять возможности повышения эффективности управления сиспользованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Бизнес-коммуникациями

Цель изучения дисциплины:

обеспечение теоретических основ для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации).

Основные разделы:

1 Деловая беседа. Деловое совещание. Телефонный разговор

2 Речевые коммуникации в деловых переговорах

3 Использование технических средств коммуникации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныМаркетинговые коммуникациями

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для выбора направлений развития фирмы, разработки комплекса маркетинговых коммуникаций в целях эффективной деятельности компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями.

Основные разделы:

1 Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия: понятие и сущность.

2 Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.3 Коммуникационные исследования.

4. Управление маркетинговыми коммуникациями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Международное финансовое администрирование

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся навыков и умений использования различных систем сбора информации для организации процессов международного финансового администрирования в целях развития организации и расширения ее деловых контактов.

Основные разделы:

1Основы функционирования международных финансов. Международные валютно – кредитные и финансовые институты

2 Организация международных публичных финансов и механизмы регулирования деятельности рынков

3 Организация и сопровождение международного финансирования организаций– участников ВЭД

4.Проблемы международного финансирования в условиях глобализации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Командообразование топ-менеджмента»

Цель изучения дисциплины:

является формирование системы теоретических знаний в области управления командами, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное управление командами.

Основные разделы:

1. Команда и ее специфика при работе с топ-менеджментом. Лидер команды.
2. Управление командой: влияние и мотивирование, распределение ролей и функций.
3. Командный менеджмент.
4. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.
5. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов»

Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими основами, а также практическими умениями и навыками командообразования в управлении маркетинговыми проектами.

Основные разделы:

1. Специфика построения команды при проектировании маркетинговых проектов.
2. Особенности управления межфункциональными/проектными командами

(лидерство, влияние, мотивация, роли).

3. Групповая динамика. Признаки эффективности команды.
4. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.
5. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Командообразование развития компании»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний в области управления командами, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективное управление командами.

Основные разделы:

1. Специфика построения команды для решения задач, направленных на развитие компании.
2. Система управления командой компании (лидерство, влияние, мотивация, роли).
3. Групповая динамика. Признаки эффективности команды.
4. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.
5. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков использования моделей, методов, инструментов, параметров мониторинга стратегической устойчивости развития компании в условиях быстроменяющейся бизнес-среды на основе информационно-коммуникационных сетей, систем и программного обеспечения процессов прогнозирования долгосрочного планирования и выбора альтернативных стратегических направлений конкурентного развития.

Основные разделы:

1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.
2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.
3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных,

телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.

4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Рыночное позиционирование: метрики маркетинга

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков построения карт позиционирования бренда или компании (бизнеса), обоснования выбора свободных рыночных ниш и выделения стратегических конкурентных групп, выбора метрик маркетинга для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования.

Основные разделы:

1. Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании (бизнеса): цели и особенности формирования, инструменты построения.
2. Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;
3. Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда или компании (бизнеса).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Финансовое позиционирование: метрики менеджмента

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков обоснования выбора финансовой стратегии компании, выбора метрик менеджмента для оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке.

Основные разделы:

1. Показатели эффективности и финансовой результативности деятельности компании
2. Финансовые метрики в оценке результативности
3. Управление капитализацией компании
4. Комплементарные метрики: KPI
5. Комплементарные метрики: ССП

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Бизнес-планирование

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия - субъекта конкурентной среды.

Основные разделы:

1. Основные понятия и цели бизнес - планирования.
2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

Методики анализа чувствительности проекта и рисков, продвижение бизнес – плана.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологи (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Маркетинговое планирование

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знания основ маркетингового планирования; формирование умений и практических навыков разработки планов маркетинга и координации маркетинговых планов с планами подразделений организации.

Основные разделы:

1. Система планирования в организации.
2. Методы и виды планирования.
3. Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование.
4. Бизнес-план в системе маркетингового планирования.
5. Информационные технологии и инструменты в маркетинговом планировании.
6. Оценка эффективности маркетингового планирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологи (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныФинансовое планирование

Цель и задачи дисциплины

формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков для осуществления процесса финансового планирования в организации.

Основные разделы:

1. Сущность, цели и основные принципы финансового планирования ворганизации.
2. Основные виды, методы и стадии финансового планирования.
3. Инфраструктура бюджетного процесса: аналитический, учетный, организационный и программно-технический компоненты.
4. Структура сводного бюджета организации: основные понятия и категории. Финансовый и инвестиционный циклы.
5. Выбор продолжительности бюджетного периода. Типы бюджетов по степени длительности. Текущее и стратегическое финансовое планирование в организации
6. Планирование основных финансовых показателей. Планирование объема продажи доходов от реализации.
7. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
8. Составление прогнозного отчета об изменении финансового состояния, расчет величины первичного финансового дефицита.
9. Корректировка бюджетных показателей. Формирование окончательного варианта сводного бюджета организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологи (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныПрактикум по бизнес-моделированию

Цель изучения дисциплины:

овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования инновационных бизнес-моделей в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

Основные разделы:

1. Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию
2 Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели
3. Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей
4. Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка
5. Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Практикум по моделированию экосистемы маркетинга

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для формирования и прогнозирования динамичного и совместно развивающегося сообщества, состоящего из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции.

Основные разделы:

1. Понятие моделирования экосистемы маркетинга и ее основное элементы2 Описание экосистемы и классификация участников
3. Формирование карты рынка и описание характеристик
4. Продуктовые линейки и их классификации, выделение метрик
5. Прогнозирование развития и моделирование экосистемы маркетинга

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины Практикум по финансово-аналитическому моделированию

Цель изучения дисциплины:

практическое освоение слушателями методик финансово-экономических расчетов, используемых при разработке инвестиционных проектов, контрактов, измерении эффективности различного вида финансовых и коммерческих операций.

Основные разделы:

1. Планирование погашения долгосрочной задолженности
2. Анализ финансово-кредитных операций
3. Анализ ценных бумаг. Формирование портфеля
4. Измерение эффективности реальных инвестиций

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныТренинг «Эффективные коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять эффективную деловую коммуникацию.

Основные разделы:

1. Структура коммуникативной компетентности
2. Фазы деловой беседы
3. . Навыки вступления в контакт
4. Навыки активного слушания
5. Навыки снижения эмоционального напряжения

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде (УК-3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Эффективные цифровые коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знаний умений и навыков организации цифровых коммуникаций с деловыми партнерами и клиентами компании, использования цифровых коммуникаций в управлении деловыми связями и репутацией бренда.

Основные разделы:

1. Цифровые коммуникации в управлении деловыми связями.
2. Стратегии продвижения бренда в цифровых каналах
3. Социальные сети как канал цифровых коммуникаций.
4. Мобильные коммуникации в управлении взаимоотношениями с клиентами.
5. Цифровые коммуникации в формировании известности и репутации бренда.
6. Система цифровых коммуникаций компании и оценка ее эффективности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретической основы и навыков студентов в области финансовых коммуникаций и построения эффективных стратегий взаимодействия с инвесторам.

Основные разделы:

1. Понятие и роль финансовых коммуникаций
2. Корпоративная отчетность как инструмент финансовых коммуникаций
3. . Подходы к анализу инвесторов и формированию стратегии взаимоотношений с инвесторами
4. Организационные аспекты финансовых коммуникаций

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Корпоративные стратегии

Цель изучения дисциплины:

формирование у студента системного, стратегического подхода к выработке оптимальных решений в области поддержания конкурентоспособности предприятия через самостоятельное осмысление процессов развития современного общества, цифровой трансформации экономики.

Основные разделы:

1. Корпоративные отношения, корпоративные организационные формы иструктуры как универсальный социально-экономический институт
2. Развитие корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур под влиянием цифровой трансформации экономики
3. Интернет как организующая основа цифровой экономики и важнейший фактор обновления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур
4. Структурно-функциональные изменения внутренней и внешней средыпредприятия в условиях цифровой трансформации экономики
5. Концептуальные основы стратегии инновационного обновления корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях массового перенесения экономических отношений в материально- виртуальное пространство цифровой экономики
6. Стратегия конкуренции (конкурентная корпоративная стратегия) как стратегия перманентного развития корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях цифровой трансформации экономики
7. Стратегии корпорирования, партнерства, интегрированного развития в мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде
8. Стратегия инновационного обновления корпоративного управления на основе гибкой адаптации комплекса генеральной стратегии предприятия к изменяющимся условиям внешней среды
9. Адаптация стратегий инновационного развития предприятия к мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде
10. Стратегия гибкого управления структурой и партнёрскими связямипредприятия на основе процессного подхода

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплиныМаркетинговые стратегии

Цель изучения дисциплины:

приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для выбора направлений развития фирмы, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт.

Основные разделы:

1. Введение в стратегический маркетинг.
2. Изучение потребностей посредством сегментации рынка.
3. Анализ привлекательности рынка
4. Анализ конкурентоспособности фирмы
5. Выбор стратегии маркетинга
6. Разработка плана стратегического маркетинга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Финансовые стратегии

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов комплексной концепции стратегического управления финансами организации, а также четкого представления о составных элементах финансовой стратегии, приобретение практических навыков разработки и реализации финансовой стратегии организации в общей системе управления и выработка навыков принятия финансовых решений.

Основные разделы:

1. Содержание и основы формирования финансовой стратегии организации
2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики организации
3. Финансовые стратегии в системе стратегических корпоративных финансов. Ключевые показатели эффективности
4. Стратегии формирования структуры капитала организации
5. Дивидендная политика в рамках финансовой стратегии организации
6. Инструменты реализации финансовой стратегии организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Digital-маркетинг

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения маркетинговой деятельности в цифровой среде.

Основные разделы:

1. Разработка маркетинговой стратегии в цифровой среде;
2. Инструменты сбора статистики и web-аналитика;
3. Цифровые платформы и инструменты big data;
4. Цифровые инструменты продвижения

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4);
- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Информационно-аналитические системы финансового мониторинга

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представления о системе финансового мониторинга России; формирование систематизированных знаний о всемирной системе финансового мониторинга, основных этапах и особенностях российской системы.

Основные разделы:

1. Финансовый мониторинг как предмет исследования. Виды и формы. Основные понятия. История развития системы.
2. Международная система ПОД/ФТ. Международные стандарты. Примеры зарубежных стран, их системы ПОД/ФТ. Роль РФ в международной системе.
3. Структура финансового мониторинга в России.
4. Система внутреннего контроля в субъектах первичного финансового мониторинга на примере кредитной организации.
5. Подготовки и обучения кадров по ПОД/ФТ.
6. Предупреждение и расследование в процессе финансового мониторинга. Ответственность.
7. Виды и примеры информационных систем применяемых при финансовом мониторинге.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4);
- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Инновационный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

овладение студентами знаний, которые позволят эффективно управлять инновационным процессом в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

Основные разделы:

1. Введение в инновационный менеджмент
2. Источники инноваций
3. Управление инновациями в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Инновационный маркетинг

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления процессами разработки, коммерциализации и продвижения технологических и продуктовых инноваций, технологий сегментирования рынка и позиционирования продуктов и компаний.

Основные разделы:

1. Стратегии инновационного развития организации
2. Разработка концепции нового продукта/услуги
3. Разработка стратегии продвижения новых продуктов
4. Управление инновационным развитием организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3).

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Финансовые технологии

Цели изучения дисциплины

формирование у студентов системного представления о финансовых технологиях и способах их использования в современной цифровой экономике. Дисциплина обеспечивает комплекс знаний о видах и функциях финансовых технологий, умений их использования в операционной деятельности, навыков их выбора в процессе реализации проекта или программы организационных изменений.

Основные разделы:

1. Финансовые институты: виды, организация деятельности.
2. Финансовые технологии и их использование различными финансовыми институтами.
3. Развитие финансовых технологий в условиях цифровизации финансовойсистемы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление стоимостью компании

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристику и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, инсталлируя их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью компании, капитала компании и долей участия в капитале, а также процессе создания добавленной стоимости.

Основные разделы:

1. теоретические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса);
2. основные подходы к оценке предприятия (бизнеса);
3. оценка стоимости различных видов имуществ предприятия (бизнеса);
4. оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях;
5. управления стоимостью компаний (границы оценки дисконтированныхденежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Бренд-менеджмент

Цель изучения дисциплины:

изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формированиеу будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

Основные разделы:

1 Теоретические аспекты управления брендами2 Технология управления брендами

3 Практический бренд-менеджмент.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Моделирование рыночной стоимости

Цель изучения дисциплины:

освоение методов нового направления в финансовом анализе фирмы (компании), включая модели финансового анализа рыночных стратегий компаний на основе критерия создание (моделирование) стоимости для стейкхолдеров, методов оценки устойчивости роста компании и системы показателей оценки деятельности фирмы (компании) на основе стоимости для стейкхолдеров**.**

Основные разделы:

1. организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности;
2. методологические основы оценки предприятия (бизнеса);
3. основные подходы к оценке предприятия (бизнеса);
4. оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях;
5. управления стоимостью компаний (границы оценки дисконтированныхденежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты);
6. интегрированная модель управления, ориентированного на приращениестоимости;
7. анализ роста компании;
8. модель управления на основе ожиданий (EBM).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен формировать на основе выявления, сбора и структурированияинформации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программыдисциплины
Цифровые технологии управления проектами развития

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Цифровые технологии управления проектами развития» является овладение студентами системой знаний о современном состоянии теории управления проектами, основными понятиями, категориями, современной терминологией управления корпоративными проектами, современными средствами и инструментами управления проектами, основанных на использовании новых цифровых технологий.

Основные разделы:

Основы управления проектами. Сущность проекта и управления проектами. Цели, задачи, функции и принципы управления проектами. Классификация типов проектов с позиции управления и управляемые параметры проекта. Проектный цикл и окружение проекта. Структуризация управления проектами: система и подсистемы, цели и функции, методы и приемы. Организационные структуры управления проектами и участники проектов.

Критерии эффективности и качества управления проектами в условиях применения компьютерных технологий. Понятие эффективности управления проектами. Средства достижения целей управления проектами. Критерии качества управления проектами

Технология PERT. Виды проектов, требующих применения технологии PERT для управления ими. Предпосылки реализации технологии PERT. Организационные и технические условия использования технологии PERT. Технология EPM – развитие технологии PERT в направлении расширения круга решаемых организационно-управленческих задач. Организационные и технологические условия применения EPM.

Информационная модель проекта и её программная поддержка. Обзор основных программных средств, поддерживающих технологию PERT. TimeLine, OpenPlan, Microsoft Office Project, Spider Project. Поддержка ERP в Microsoft Office Project Professional. Реализация технологии PERT на платформе 1С в программном продукте 1С– Рарус. Метод CPM в программе Project Expert.

Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта. Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Компьютерная поддержка методов минимизации рисков при реализации проекта. Компьютерная поддержка принятия решений по поводу управления ответственностью, связанной с рисками.

Компьютерная поддержка составления плана выполнения проекта. Мониторинг выполнения проекта

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Цифровые технологии продвижения

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знаний в сфере использования цифровых технологий в маркетинговых коммуникациях компании и продвижении бренда; формирование умений и практических навыков продвижения товаров и услуг в цифровой среде с использованием современных инновационных технологий и инструментов.

Основные разделы:

1. Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях и продвижении бренда.
2. Поисковое продвижение и контекстная реклама.
3. Продвижение в социальных медиа и мессенджерах.
4. Интерактивные технологии продвижения. VR и AR продвижение.
5. Медийная реклама в цифровой среде.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций**):**

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Цифровые технологии управления финансовыми рисками

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Цифровые технологии управления финансовыми рисками», является приобретение студентами знаний, умений и навыков для качественной и количественной оценки финансовых рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов с использованием программных пакетов «Альт- Инвест», «Альт-Финансы», «Project Expert».

Основные разделы:

Основные понятия, принципы и базовые концепции риск-менеджмента в современных рыночных условиях. Современные теории и модели риск-менеджмента, используемые в зарубежной и российской практике, и критерии оценки эффективности управленческих решений в области риск-менеджмента.

Финансовые риски в общей системе рисков предпринимательской деятельности. Оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска с использованием цифровых технологий.

Стратегии управления финансовыми рисками экономического субъекта.

Оценка инвестиционных рисков и управление ими с использованием цифровых технологий.

Компьютерные технологии в анализе рисков (программные пакеты «Альт- Инвест», «Альт-Финансы», «Project Expert»).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК 2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Дизайн-проектирование систем управления

Цель изучения дисциплины:

овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего развития и внедрения нововведений, а также овладение практическими навыками сбора, анализа и систематизации фактических данных, новых знаний об управленческих системах, их структуре, свойствах и закономерностей развития.

Основные разделы:

1. Виды современных систем управления
2. Основы диагностики и дизайн-проектирования систем управления
3. Проектирование систем управления в условиях реструктуризации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3);
- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Дизайн-проектирование управления рынками

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для овладения методами построение и использование динамической модели потребительского спроса на предлагаемые фирмой продукты с одновременной ориентацией на соблюдение ее внутренних интересов.

Основные разделы:

1. Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений
2. Маркетинговое изучение спроса и факторов влияющих на спрос.
3. Прогнозирование спроса.
4. Маркетинговые мероприятия, способствующие балансированию спроса и предложения.
5. Дизайн-проектирование управления рынком

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3);
- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Дизайн-проектирование финансового мониторинга

Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов представления о системе финансового мониторинга России; формирование систематизированных знаний о всемирной системе финансового мониторинга, основных этапах и особенностях

проектирования системы финансового мониторинга у финансовых агентов.

Основные разделы:

1. Финансовый мониторинг как предмет исследования. Виды и формы. Основные понятия. История развития системы.
2. Международная система ПОД/ФТ. Международные стандарты. Примеры зарубежных стран, их системы ПОД/ФТ. Роль РФ в международной системе.
3. Структура финансового мониторинга в России.
4. Проектирование система внутреннего контроля в субъектах первичного финансового мониторинга.
5. Особенности проектирования системы подготовки и обучения кадров поПОД/ФТ.
6. Предупреждение и расследование в процессе финансового мониторинга. Ответственность.
7. Виды и примеры информационных систем применяемых при финансовом мониторинге.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3);
- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплине Управление портфелем бизнес-проектов

Цель изучения дисциплины:

знакомство студентов с методологией организации, планирования, координации и контроля трудовых, финансовых, материально-технических и информационных ресурсов в портфелях проектов, позволяющей эффективно достигать определенных в портфеле проектов результатов по составу и объему работ, стоимости, срокам и качеству.

Основные разделы:

1. Введение в стратегическое управление портфелем проектов и программой.
2. Финансовая теория портфеля
3. Процессы управления портфелем проектов
4. Разработка портфеля проектов и балансировка его состава
5. Оценка уровня зрелости управления портфелем проектов
6. Организация управления портфелем проектов
7. Процессы управления программой

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление продуктовым портфелем

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для комплексного представления о методах и инструментах принятия решений в областиуправления продуктом

и ассортиментом в рамках управления продуктовым портфелем

Основные разделы:

1. Продукт и продуктовый портфель как инструменты маркетинга;
2. Оценка продукта и продуктовый портфель с позиций целей предприятия;
3. Оценка адекватности продуктового портфеля требованиям рынка;
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового товара;
5. Организация маркетинговых исследований, необходимых для принятия решенийв области управления продуктовым портфелем.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Управление финансовым портфелем

Цель изучения дисциплины:

формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области управления финансовым портфелем для принятия грамотных инвестиционныхрешений.

Основные разделы:

1. Методологические основы портфельного инвестирования
2. Методы и модели формирования финансового портфеля
3. Инвестиционные стратегии и управление финансовым портфелем
4. Методы портфельного анализа
5. Оценка эффективности управления финансовым портфелем

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Практикум по международному бизнес-администрированию

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков сопровождения процессов международного бизнес- администрирования для повышения контроля принятия эффективных решений на всех этапах его реализации.

Основные разделы:

1. Введение. Содержательная модель организации международного бизнес-администрирования, определение метрик- менеджмента
2. Администрирование условий торговли и выбор международных рынков
3. Процесс организации и планирования международной коммерческой деятельностив структуре фирмы: цели, стратегия, политика, контроль
4. Регулятивные функции бизнес- администрирования на международных рынках:оценка возможностей
5. Критерии выбора и выбор международных бизнес- операций
6. Администрирование процента подготовки и исполнения международной сделки

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Практикум продвижения новых продуктов на мировые рынки

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов навыков организации международной маркетинговой деятельности по выведению и продвижению новых продуктов на международные рынки.

Основные разделы:

1. Виды международных маркетинговых стратегий;
2. Особенности международной маркетинговой среды;
3. Продуктовые стратегии в международном маркетинге, особенности ЖЦТ;
4. Инструменты продвижения новых продуктов на международные рынки

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Практикум по международным стандартам финансовой отчетности

Цель изучения дисциплины:

формирование у бакалавров практических навыков составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Основные разделы:

1. Концептуальные и методологические основы подготовки финансовой отчетностив соответствии с МСФО
2. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО
3. Порядок отражения в отчетности нефинансовых активов предприятия
4. Порядок отражения в отчетности финансовых результатов
5. Порядок отражения в отчетности финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств
6. Порядок трансформации российской отчетности в отчетность, составленную в соответствии с требованиями МСФО

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Научно-исследовательская работа

Цель изучения дисциплины:

развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности для решения актуальных прикладных задач организаций.

Основные разделы:

1. Выбор объекта и предмета исследования.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Формулирование содержательной модели и методики исследования.
4. Выбор технологий и планирование исследований.
5. Проведение исследования. Подготовка базы данных. Проведение расчётов, построение моделей.
6. Анализ результатов, подготовка аналитического отчёта.
7. Защита отчёта, публикация результатов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Модели поведенческой экономики

Цели и задачи дисциплины

формирование системного представления о закономерностях процесса принятия решений экономическими агентами, понимания роли социально-экономических, ситуативных, психологических факторов и групповой динамики в принятии экономических решений.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики
2. Концепции и модели человека и личности в теоретическом экономическом анализе
3. Поведенческая теория личности и поведенческая теория потребления
4. Поведенческая теория фирмы
5. Поведенческие финансы
6. Прикладные аспекты поведенческой экономики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Бухгалтерия 1С

Цели и задачи дисциплины

освоение студентами необходимых компетенций в области информационного управления предприятием; автоматизации ведения оперативного, бухгалтерского учета на предприятии; а также, формирование у студентов знаний, умений и навыков работы на платформе «1С:Предприятие».

Основные разделы:

1. Учет денежных средств.
2. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Налог на прибыль.
3. Расчеты с подотчетными лицами.
4. Учет затрат на производство. Выпуск продукции.5 Учет спецодежды. Складские операции.
6. Расчеты с контрагентами. Покупатели и поставщики.
7. Зачет взаимных требований. Налог на добавленную стоимость
8. Кадровый учет. Учет заработной платы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации – зачет

Аннотация к курсовой работе по модулю «Менеджмент мультиагентных систем»

Целью написания курсовая работы по блоку:

целью является формирование компетенций будущего менеджера, способного принимать организационно-управленческие решения, проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий мультиагентных систем, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия в процессе управления мультиагентными системами, нести ответственность за осуществляемые мероприятия с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Основные разделы блока «Менеджмент мультиагентных систем»:

1. Менеджмент
2. Теория организации: мультиагентные системы

Планируемые результаты обучения:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ОПК-3);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации – защита курсовой работы

Аннотация к курсовой работе по модулю «Моделирование управленческих решений»

Цель курсовой работы:

целью курсовой работы по модулю «Моделирование управленческих решений» является формирование у студентов теоретических представлений и практических умений и

навыков моделирования управленческих решений на основе использования современных методов принятия управленческих решений и инструментов стратегического и финансового менеджмента. Курсовая работа обеспечивает системный поход к формированию компетенций в процессе освоения комплекса дисциплин по модулю

«Моделирование управленческих решений»

Основные разделы:

1. Теоретические основы принятия управленческих решений.
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Эффективность использования методов принятия управленческих решенийв коммерческих и некоммерческих организациях.
4. Теоретические основы стратегического менеджмента.
5. Виды стратегий организаций.
6. Инструменты стратегического менеджмента и их использование в процессе моделирования управленческих решений.
7. Инструменты финансового менеджмента и их использование в процессе моделирования управленческих решений.
8. Формирование и особенности реализация финансовой стратегииорганизации в условиях цифровой экономики.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации – защита курсовой работы.

Аннотация к рабочей программе учебной практики
Ознакомительная практика

Цель проведения практики:

ознакомление обучающихся с будущей профессиональной деятельностью и приобретение первичных навыков работы менеджера.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап - вводная часть (цели, задачи учебной практики, выдача и пояснение заданий).
2. Экспериментальный этап - знакомство с предприятием как объектом профессиональной деятельности бакалавра (место практики - предприятие) или сбор источников информации по выбранной отрасли (место практики - кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»).
3. Обработка и анализ полученной информации - выполнение заданий по ознакомительной практике на базе предприятия или кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами».
4. Подготовка отчета о результатах ознакомительной практики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений (УК-2).

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4).

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе производственной практики Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цель практики:

закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин базового блока и части дисциплин вариативного блока и получение практических навыков профессиональной деятельности менеджера, путем непосредственного участия обучающегося в деятельности организации (учреждения).

Основные этапы практики:

Этап 1. Вводная часть (цели, задачи производственной практики, выдача и пояснение задания на прохождение производственной практики).

Этап 2. Знакомство с предприятием как объектом профессиональной деятельности бакалавра.

Этап 3. Выполнение заданий по производственной практике на базе предприятия, в том числе индивидуальных заданий.

Этап 4. Подготовка отчета о результатах производственной практики

Планируемые результаты (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1)
- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с

использованием современных информационных технологий (ПК-2);

- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3);
- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК 4);
- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5);
- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6);
- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК-7);
- способен принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе производственной практики Научно-исследовательская работа

Цель изучения дисциплины:

целью научно-исследовательской работы является формирование умений, необходимых для произведения самостоятельной научно- исследовательской деятельности по сбору, анализу и обработке экономических данных, построению моделей процессов, явлений и объектов, подготовке обзоров и аналитических отчетов, предложений по их реализации.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап (Выбор темы исследования).
2. Основной этап (сравнительный анализ и выбор методических подходов и инструментов научного исследования. Проведение научного исследования с формированием информационной базы. Апробация результатов исследования, обоснование значимости результатов).
3. Заключительный этап (подготовка отчета по НИР, его защита. Определение использования результатов (доклад, публикация, конкурс и др.).

Планируемые результаты (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1);
- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК 4).
- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК 5).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе практики
Преддипломная практика

Цели практики:

углубление практических навыков и умений бакалавров, формирование профессиональных компетенций, проверка их готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в ходе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

Основные этапы практики:

1. Подготовительный этап (цели, задачи преддипломной практики, выдача и пояснение задания на прохождение практики).
2. Экспериментальный этап (сбор необходимой фактической и статистической информации, систематизация научно-методического материала).
3. Обработка и анализ полученной информации.
4. Подготовка отчета о результатах преддипломной практики.

Планируемые результаты (перечень компетенций):

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);
- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1);
- способен выявлять возможности повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий (ПК-2);
- способен управлять процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3);
- способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений (ПК 4);
- способен анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5);
- способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности (ПК-6);
- способен планировать подготовку проектов и программ развития организации в соответствии с целями и критериями рыночной привлекательности и оценки их эффективности (ПК-7);
- способен принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет