

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.01 «Профессиональный иностранный язык»**

**Цель изучения дисциплины:** развитие иноязычных коммуникативных компетенций студента, позволяющих использовать иностранный язык в личной, общественной, образовательной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями стандарта ВО и рекомендациями Совета Европы в области компетенций владения иностранным языком.

### **Основные разделы:**

#### **1. “ Academic Speaking and Listening ”**

- 1.1 Introduction to the Course
- 1.2 Academic Culture and Ethics
- 1.3 Listening and Speaking in Academic Environment
- 1.4 Your Academic Field. Terminology, Concepts, Theories
- 1.5 Research Topic. Research Question. Research Method

#### **2. “ Academic Reading ”**

- 2.1 Introduction to Academic Reading
- 2.2 Academic Texts and Their Sources
- 2.3 Scientific Journals and Research Articles. Research Article Structure
- 2.4 Reading and Understanding Research
- 2.5 Literature Review

#### **3. “ Academic Writing ”**

- 3.1 Introduction to Academic Writing
- 3.2 Writing an Abstract / A Research Proposal
- 3.3 Writing a Letter of Statement
- 3.4 Online Communication in Academia. Reference Letters
- 3.5 Presentations and Slides

#### **4. “Course Wrap-up”**

- 4.1 Practicing Conversational Skills. Revision of the Course

### **Планируемые результаты обучения:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке (ПК-9).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.02 «Деловой иностранный язык»**

**Цель изучения дисциплины:** развитие иноязычных коммуникативных компетенций студента, позволяющих использовать иностранный язык в личной, общественной, образовательной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями стандарта ВО и рекомендациями Совета Европы в области компетенций владения иностранным языком.

### **Основные разделы:**

#### **1. “People in Business and Academia”**

- 1.1 Introduction to the Course
- 1.2 Your Business Card. Self- Presentation
- 1.3 Professional Networking. Asking Questions
- 1.4 Cultural Differences
- 1.5 Professional on the Web

#### **2. “Jobs and Careers”**

- 2.1 Your Resume/CV and Job Search. Writing Applications. References
- 2.2 Professional Contacts. Keeping in Touch
- 2.3 Writing E-Mails
- 2.4 Telephoning and Videoconferencing
- 2.5 Job Interviews

#### **3. “Professional Life”**

- 3.1 Business Trips. Travelling Tips
- 3.2 Business Lunch/Dinner. Cultural Events
- 3.3 Corporate Culture: Rules and Codes
- 3.4 Business Meetings. Presentation Skills
- 3.5 Career Growth and Professional Development

#### **4. “Course Wrap-up”**

- 4.1 Practicing Conversational Skills

### **Планируемые результаты обучения:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке (ПК-9).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.03 «История и философия нововведений»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с философскими проблемами внедрения инноваций, в частности, проблемы управления инновациями. В результате освоения дисциплины студент должен быть способен демонстрировать понимание особенностей использования инновационных элементов в онтологических, эпистемологических, методологических и этических проблемах, существующих как в рамках своего научного направления, так и в науке в целом; уметь применять свои знания на практике при постановке и решении производственных и исследовательских задач.

### **Основные разделы:**

1. Инновация как особенность науки.
2. Инновационные аспекты научной деятельности.
3. Культура как диалектическое взаимодействие традиций и новых тенденций.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере (ОПК-3).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.04 «Компьютерные технологии в инновационной и  
педагогической деятельности»**

**Цель изучения дисциплины:** получение студентами знаний об основах архитектуры основных типов ЭВМ, применяемых для контроля и управления внешними процессами и устройствами, формирование у обучающихся инструментальных, общепрофессиональных и специальных профессиональных компетенций.

**Основные разделы:**

1. Принципы и средства автоматизации контрольно-измерительных и управляющих систем.
2. Понятие архитектуры ЭВМ, основные узлы компьютера. Стандартное программное обеспечение управляющих ЭВМ. Принципы программного управления внешними устройствами ЭВМ.
3. Устройства сопряжения ЭВМ и внешних устройств. Стандартизованные типы интерфейсных устройств, перспективы их развития. Оперативная обработка данных измерений. Методы разработки и основные требования к прикладному программному обеспечению. Некоторые алгоритмы обработки данных.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере (ОПК-3).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.05 «Экономическая теория»**

**Цель изучения дисциплины:** развитие и обогащение знаний магистров об особенностях и специфике современных проблем экономической науки, в формировании у магистров знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере наиболее значимых направлений современной теоретической и прикладной экономики, в формировании устойчивой потребности в научных изысканиях.

### **Основные разделы:**

1. Основы современной экономической теории.
2. Предприятие (фирма) в современных условиях.
3. Макроэкономические проблемы экономической теории.
4. Международные аспекты экономической теории.
5. Актуальные экономические проблемы современной России.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.06 «Управление качеством»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов современного управленческого мышления направленного на реализацию концепции управления качеством в области будущей профессиональной деятельности.

### **Основные разделы:**

#### **1. Методологические основы управления качеством**

1.1 Введение в курс управление качеством.

1.2 Общие понятия управления качеством.

#### **2. Управление качеством на основе модели всеобщего управления качеством**

2.1 Описание модели всеобщего управления качеством.

2.2 Планирование, контроль и методы обеспечения качества.

#### **3. Управление качеством на основе стандартов серии ИСО 9000:2000.**

3.1 Стандарты серии ИСО 9000.

3.2 Документация системы менеджмента качества.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.07 «Управление интеллектуальной собственностью»**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование комплекса знаний в области правового, экономического и организационного управления интеллектуальной собственностью организации.

**Основные разделы:**

1. Управление интеллектуальной собственностью: методы и подходы.
2. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности и результатов научно-технической деятельности.
3. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК-7).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.Б.08 «Статистические методы в управлении инновациями»**

**Цель изучения дисциплины:**

развитие знаний о статистических методах исследования в естественнонаучном образовании, овладение практическими умениями и навыками, необходимыми для эффективной организации инновационной деятельности.

**Основные разделы:**

1. Введение в статистику и статистическое наблюдение.
2. Первичная обработка данных.
3. Анализ обобщающих показателей.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере (ОПК-3).

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, курсовая работа.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.09 «Управление инновационными процессами»**

**Цель изучения дисциплины:** Целью изучения дисциплины «Управление инновационными процессами» является формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении теоретического исследования и практического управления инновационными процессами в отраслях и в организациях, а также для анализа проблем, связанных с управлением инновационными процессами при осуществлении инновационных технологий маркетинга.

Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка научной работы и отдельных обследований, развитие и углубление навыков анализа и оценки, принятых отраслью и фирмой решений по развитию инноваций; изучение информационной базы анализа деятельности отраслей и фирм; приобретение навыков осмысления результатов анализа деятельности отраслей и фирм по инновационному развитию в масштабах региона, муниципального образования, кооперационно-сетевой структуры, отдельного предприятия (организации).

### **Основные разделы:**

1. Современные теории инновационного развития. Эволюция развития теории инновационного развития. Теории инновационного развития ведущих ученых и лауреатов Нобелевской премии по экономике. Эндогенная и экзогенная теории инновационного развития.
2. Инновационные процессы и базовые факторы их развития. Экономика кооперационно-сетевого взаимодействия и инновационные процессы. Инновации и инновационные процессы как основа современной экономики.
3. Современные практики управления инновационными процессами. Современный опыт управления инновационными процессами отдельных государств, в Европейском союзе.
4. Современная законодательная база и структуры управления инновационными процессами в Российской Федерации, регионе, городе.
5. Опыт отдельных фирм по управлению инновационными процессами. Оценка результативности управления инновационными процессами.

### **Планируемые результаты обучения:**

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.10 «Научно-исследовательский семинар»**

**Цель изучения дисциплины:** развитие способности студента самостоятельно осуществлять исследования, представлять коллегам и готовить к публикации апробированные результаты научно-исследовательской работы, связанные с решением профессиональных задач в инновационных сфере.

### **Основные разделы:**

1. Проблемные области сферы будущей профессиональной деятельности
2. Образцы исследовательской и аналитической деятельности
3. Правила подготовки и написания академических работ
4. Правила научного и технологического редактирования академических работ
5. Методология исследований, виды и методы анализа и проектирования в предметной области магистерской программы
6. Критерии оценивания магистерских диссертаций
7. Технологии реализации (внедрения) исследовательских проектов
8. Обсуждение исследовательских проектов магистранта
9. Дискуссионная площадка

### **Планируемые результаты обучения:**

– способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);

– способностью выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК-7);

– способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8);

– способностью представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке (ПК-9);

– способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Технологии маркетинга сферы услуг»**

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний о технологиях маркетинга в сфере услуг, а также получение навыков и умений применения маркетинговых методов для решения актуальных задач развития бизнеса в сфере услуг.

### **Основные разделы:**

1. 1. Сущность современного маркетинга. Функции маркетинга предприятия сферы услуг.
2. Структура и основное содержание этапов процесса управления маркетингом предприятия сферы услуг.
3. Факторы маркетинговой среды инновационной деятельности предприятия сферы услуг.
4. Организация маркетинга в системе управления инновационным развитием предприятия
5. Комплекс маркетинга инновационного продукта (услуги)
6. Разработка и внедрение нового товара на рынок.
7. Маркетинговая информационная система в управлении инновационной деятельностью предприятия
8. Система маркетингового контроля инновационной деятельности предприятия.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК-7).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.02 «Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы  
услуг»**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов современного управленческого мышления направленного на разработку концепции стратегического управления организацией, выбор и реализация стратегии маркетинга инновационных проектов.

**Основные разделы:**

1. Сущность и специфика стратегического маркетинга в системе инновационного развития предприятия.
2. Система стратегического маркетинга в структуре управления инновационным развитием предприятия.
3. Стратегические решения по ассортименту и цене продукта инновационных проектов сферы услуг.
4. Стратегии позиционирования инновационного продукта (товара/услуги): сущность, необходимость, средства
5. Стратегическое управление интеграцией сетевых партнеров и покупателей в инновационный процесс.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6).

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен, курсовой проект.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.03 «Коммерциализация инноваций и развитие территорий»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний и навыков, применяемых при проведении теоретического исследования и практической коммерциализации инновационных проектов с позиций развития территории во взаимосвязи её комплексного развития и формирования необходимых условий для инновационного развития её потенциала.

### **Основные разделы:**

1. Современное законодательство и практика планирования, бюджетирования и координации реализации государственных программ инновационного развития территорий.
2. Современные направления и формы коммерциализации инноваций. Необходимые условия и структуры поддержки для коммерциализации инноваций в РФ и отдельных территориях, университетах и научных центрах РАН.
3. Роль, место и возможности инновационных структур поддержки инновационного развития и коммерциализации инноваций в территориях. Практика поддержки коммерциализации отдельных проектов в регионе и его территориях.
4. Структуры поддержки инновационного развития при университетах и НИЦ РАН. Их возможности и практики коммерциализации инноваций. Возможности и реальные проекты коммерциализации разработок ученых, аспирантов, магистрантов и студентов.
5. Современные практики коммерциализации инноваций в бизнес-структурах и государственных корпорациях (предприятий с государственным участием)
6. Коммерческие, общественно-государственные, некоммерческие и общественные структуры поддержки коммерциализации инноваций и инновационного развития территорий.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);
- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.04 «Маркетинговый анализ рынка инноваций»**

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, исследовательских и аналитических навыков, применяемых при изучении рынка инноваций, навыков разработки и практического применения инструментов маркетингового исследования.

### **Основные разделы:**

1. Детерминанты маркетингового анализа рынка инноваций
2. Программа маркетингового анализа рынка инноваций
3. Маркетинговое моделирование в инновационном бизнес-процессе.
4. Инновационные технологии сбора маркетинговой информации.
5. Методические подходы к исследованию инновационной деятельности предприятия сферы услуг.
6. Методологические положения по оценке эффективности маркетинговых моделей поддержки инноваций.

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8).

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Инновационная экономика сферы услуг»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного представления об инновациях в сфере услуг и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием предприятий сферы услуг.

### **Основные разделы:**

1. Основные положения теории инноваций
2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады
3. Инновационное предпринимательство в сфере услуг как особая форма экономической активности
4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности в сфере услуг
5. Рынок инноваций в сфере услуг
6. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере услуг
7. Национальная инновационная система
8. Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);
- способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК-7);
- способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8).

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.02 «Проектный анализ в инновационной деятельности»**

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов навыки проектного анализа и управления инновационными проектами.

**Основные разделы:**

1. Концепция проектного анализа в инновационной деятельности
2. Разработка концепции инновационного проекта. Начальная фаза проекта
3. Организационные структуры управления инновационными проектами
4. Проектное финансирование
5. Маркетинг инновационного проекта
6. Разработка проектной документации. Экспертиза инновационного проекта
7. Оценка эффективности инновационных проектов
8. Планирование инновационного проекта
9. Управление стоимостью инновационного проекта
10. Контроль и регулирование инновационного проекта
11. Завершение инновационного проекта
12. Менеджмент качества инновационного проекта
13. Управление ресурсами инновационного проекта
14. Управление командой инновационного проекта
15. Управление коммуникациями инновационного проекта

**Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);
- способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК-7);
- способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8).

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен, курсовая работа.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 «Продвижение инноваций на рынках сферы услуг»**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование профессиональных знаний и расчётно-аналитических умений магистрантов по разработке курса действий по планированию и осуществлению взаимодействия предприятия со всеми субъектами маркетинговой системы на основе обоснованной стратегии использования комплекса коммуникативных средств, обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижения предложения инновационных продуктов на рынки с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

**Основные разделы:**

1. Инновационные подходы в формировании комплекса маркетинговых коммуникаций.
2. Брендинг как нематериальная основа повышения стоимости инноваций.
3. Технологии продвижения инноваций в сфере услуг.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, курсовой проект.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.02 «Инновационные технологии продвижения брендов на  
рынках сферы услуг»**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области разработки и выведения бренда с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

**Основные разделы:**

1. Современные инструменты продвижения брендов инновационных продуктов
2. Особенности продвижения брендов в цифровой среде

**Планируемые результаты обучения:**

- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовой проект.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы  
услуг»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний по инновационным инфраструктурам и развитию бизнес-среды в отраслях сферы услуг для обеспечения инновационного развития и коммерциализации отдельных проектов в конкретных предприятиях или кооперационно-сетевых взаимодействиях (взаимосвязанных групп предприятий) сферы услуг при осуществлении инновационных технологий маркетинга.

**Задачи:** усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка отдельных обследований по курсу и раздела в научной работе и в отчетах по практикам, развитие и углубление навыков анализа и оценки, возможностей по использованию существующей и развитию новых направлений инфраструктуры по поддержке инновационного развития отдельных предприятий сферы услуг, отраслей в территориях и регионах, муниципальных образованиях, кооперационно-сетевых структурах.

**Основные разделы:**

1. Современные теории услуг. Роль и место услуг в новой кооперационно-сетевой экономике на основе цифровизации бизнес-процессов.
2. Виды услуг и их особенности. Современные классификаторы услуг. Классификаторы услуг ВТО, Европейского союза, ЕАЭС.
3. Современные подходы к роли и значению бизнес-среды для инновационного развития. Методы анализа и оценки бизнес-сред.
4. Современные инфраструктуры и особенности развития бизнес-среды сферы услуг для инновационного развития
5. Возможности и практики использования инновационных инфраструктур и бизнес-сред для развития предприятий, организаций и отраслей сферы услуг.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8);
- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновационными стартапами сферы  
услуг»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний по инновационным инфраструктурам и развитию бизнес-среды в отраслях сферы услуг для обеспечения инновационного развития и коммерциализации отдельных проектов в конкретных предприятиях или кооперационно-сетевых взаимодействиях (взаимосвязанных групп предприятий) сферы услуг при осуществлении инновационных технологий маркетинга.

Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка отдельных обследований по курсу и раздела в научной работе и в отчетах по практикам, развитие и углубление навыков анализа и оценки инновационного потенциала и возможностей коммерциализации отдельных и групп стартапов сферы услуг, возможностей по управлению инновационными стартапами с позиций кооперационно-сетевых взаимодействий предприятий, организаций и их отраслевых, региональных, территориальных кластеров в сфере услуг.

**Основные разделы:**

1. Основные теории и тенденции развития сферы услуг. Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике на основе цифровизации бизнес-процессов.
2. Инновационные стартапы. Виды инноваций и особенности их проявления в новой экономике.
3. Новые (возобновляемые) ресурсы кооперационно-сетевой экономики на основе цифровизации бизнес-процессов. Роль и место и особенности коммерциализации человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг.
4. Современные практики, государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг.
5. Практики и бизнес-процессы управления инновационными стартапами сферы услуг.

**Планируемые результаты обучения:**

- способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-8);
- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.В.01 «Конкуренция и бенчмаркинг рынков сферы услуг»**

### **Цель изучения дисциплины:**

дать магистрантам глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки в области анализа конкуренции и бенчмаркинга, позволяющие оптимизировать их профессиональную деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области инноваций.

### **Основные разделы:**

1. Содержание и задачи бенчмаркинга как метода повышения инновационной компетентности предприятия сферы услуг.
2. Процесс бенчмаркинга в инновационной деятельности предприятия сферы услуг
3. Конкурентные преимущества предприятия в условиях цифровой экономики.
4. Инновационная компетентность экономики в формировании стратегии страновой конкурентоспособности

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);

- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.В.02 «Экономика научных исследований»**

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций по организации научных исследований, планировании затрат на них и оценке их эффективности.

### **Основные разделы:**

1. Научные исследования как фактор экономического развития экономики
2. Научные исследования в системе инновационного менеджмента
3. Модели организации научных исследований
4. Управление научными исследованиями и качеством продукции
5. Организация научных исследований в высших учебных заведениях
6. Планирование затрат на научную деятельность
7. Организация информационной и патентно–лицензионной деятельности инновационных организаций
8. Научная продукция как объект нематериальных активов
9. Эффективность научных исследований

### **Планируемые результаты обучения:**

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);

- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-10).

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**