Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет»

СОГЛАСОВАНО
Директор Института педагогики,
психологии и социологии

_____ О.В. Волкова
подпись, инициалы, фамилия
«28» 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Научно-исследовательский семинар
Группа научных специальностей	5.4 Социология
Научная специальность	5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы

Красноярск

2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями

Группа научных специальностей /научная специальность
5.4 Социология / 5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы

шифр и наименование

Программу составили
к.филос.н., доцент Труфанов Д.О._____
фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) Труфанов Д.О.
фамилия, инициалы, подпись

«09» 02 2024 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)_____
социологии
«09» февраля 2024 г. протокол № 4

Заведующий кафедрой (выпускающей) к.соц.н., доцент Труфанов Д.О._____

Дополнения и изменения в учебной программе на 2025/2026 учебный год.
В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____
_____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры № 4
«09» 02 2024 г. протокол № _____

Заведующий кафедрой
_____

Внесенные изменения утверждаю:
Директор ИППС ____ Волкова О.В._____
фамилия, инициалы, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: сформировать у аспирантов представления о современной методологии социологических исследований, умения по постановке исследовательских проблем и разработке методик по их исследованию.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у аспирантов умений с позиций современной научной методологии выявления проблемного поля исследования, постановки целей и задач социологического исследования, выработки научных гипотез, разработки методики их проверки, анализа полученных в ходе исследования результатов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- знать технологию разработки и реализации прикладного социологического исследования,
- уметь проектировать и экспертировать социологическое исследование на всех этапах его разработки и реализации,
- владеть навыками разработки и экспертирования социологического исследования.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс преподается во втором, третьем и четвертом семестрах обучения.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина преподается на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.часов)	Семестр			
		2	3	4	
Общая трудоемкость дисциплины	(3) 108	36	36	36	
Контактная работа с преподавателем:	**24**	**8**	**8**	**8**	
занятия лекционного типа					
занятия семинарского типа	24	8	8	8	
в том числе: семинары					
практические занятия					
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	**84**	**28**	**28**	**28**	
изучение теоретического курса (ТО)	84	28	282	28	
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	зачет	зпчет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад.час),
			Семинары и/или Практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад.час)	
1	2	3	4	5	6
1	**Модуль 1. Теоретико-методологические основания современных социологических исследований.**		**2**		**20**
1.1	Общая характеристика современной методологии социологии.		1		10
1.2	Краткий обзор качественных и количественных методов		1		10
2	**Модуль 2. Разработка программы социологического исследования.**		**8**		**20**
2.1	Программа социологического исследования: определение проблемного поля и актуальности исследования, его объекта и предмета.		2		4
2.2	Определение цели и задач исследования, разработка гипотез		2		6
2.3	Разработка инструментария исследования.		4		10
3	**Модуль 3. Проведение социологического исследования.**		**8**		**24**
3.1	Проведение пилотажного исследования и последующая корректировка программы.		2		10
3.2	Консультация по ходу проведения исследования.		6		14
4	**Модуль 4. Представление и обсуждение результатов социологического исследования**		**6**		**20**
4.1	Интерпретация собранных эмпирических данных.		4		12
4.2	Представление результатов социологического исследования.		2		8

	Всего		24		84

3.2 Занятия лекционного типа

Не предусмотрены.

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий[1]	Объем в акад.часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	**Модуль 1. Теоретико-методологические основания современных социологических исследований.**		2	
	Тема 1. Общая характеристика современной методологии социологии.	Проблема объекта, предмета, метода и методики в социологии. Мультипарадигмальность социологии: основные методологические направления и школы.	1	
	Тема 2. Краткий обзор качественных и количествен-ных методов	Место, задачи и различия качественных и количественных методов сбора данных в социологии. Проблема квантификации. Виды опросов. Анализ текста. Наблюдение. Эксперимент.	1	
2	**Модуль 2. Разработка программы социологического исследования.**		8	
	Тема 3. Программа социологическ ого исследования: определение проблемного поля и актуальности исследования, его объекта и предмета.	Структура программы социологического исследования. Социальная и социологическая проблемы. Аспекты актуальности исследования. Соотношение объекта и предмета исследования. Концептуализация проблемы и объекта исследования. Проблема выделения предмета исследования.	2	
	Тема 4. Определение цели и задач исследования, разработка гипотез.	Логическая связь цели, задач и гипотез исследования между собой, а также с объектом и предметом исследования. Различие цели и задачи исследования. Гипотеза-основание и гипотезы-следствия. Принципы верификации и фальсификации.	2	

	Тема 5. Разработка инструмента-рия исследования.	Виды вопросов в социологическом исследовании. Требования к формулировке вопросов. Единицы наблюдения и единицы счета. Понятия генеральной и выборочной совокупности.	4	
3	**Модуль 3. Проведение социологического исследования.**		8	
	Тема 6. Проведение пилотажного исследования и последующая корректировка программы.	Виды стратегических планов социологического исследования. Задачи пилотажного исследования. Исследовательская команда: функционал ролей, инструктаж.	2	
	Тема 7. Консультация по ходу проведения исследования.	Анализ результатов пилотажного исследования и их соотнесение с целью и задачами. Оценка работоспособности инструментария.	6	
4	**Модуль 4. Представление и обсуждение результатов социологического исследования.**		6	
	Тема 8. Интерпретация собранных эмпирических данных.	Краткая характеристика методов анализа данных: описательная статистика и виды корреляционного анализа. Обоснованность экстраполяции полученных результатов на генеральную совокупность. Проблема систематической ошибки.	4	
	Тема 9. Представление результатов социологическ ого исследования.	Аналитический отчет и аналитическая записка. Научная статья и монография. Виды графического представления результатов.	2	

3.4 Лабораторные занятия

Приводится перечень лабораторных работ, их краткое содержание, объем или делается запись: «учебным планом не предусмотрено».

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Программа социологического исследования.
2. Отчет по итогам проведения учебного социологического исследования

Форма контроля: зачет в виде написания и защиты аналитической записки по проведенной научно-исследовательской работе.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования. - М., КДУ, 2009.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник. - М., ИНФРА-М, 2008.
4. Рабочая книга социолога. Под ред. Г.В. Осипова. - М., КомКнига, 2006.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Учебник. - М., Омега-Л, 2011.

Дополнительная литература:

1. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании. М. 1982.
2. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы. М. 1987.
3. Анастази А. Психологическое тестирование. Кн.1. М. 1982.
4. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология. М.: Академический Проект, 2003.
5. Бабосов Е.М. Прикладная социология. Мн., 2000.
6. Баранова Т.С. Психосемантические методы в социологии // Социология:4М. 1993-94. №3-4. С. 55-56.
7. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М. 1995.
8. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М. 1986.
9. Бауман З. Мыслить социологически. М. 1996.
10. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М. 1998.
11. Белановский С.А. Глубокое интервью. М. 2001.
12. Биографический метод в социологии: история, методология и практика. М.1994.
13. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. СПб.: Вектор, 2005.
14. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект-пресс, 2005.
15. Бурос М. История жизни. Рассказывание и поиск себя// Вопросы социологии. 1992. Том 1. N2.
16. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. М. 1989.

17. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.1998.
18. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статиестических данных и восстановление скрытых закономерностей. СПб., 2002.
19. Веселкова Н.В. Методические принципы полуформализованного интервью// 4М. 1995. №5-6.
20. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. М. 1988.
21. Гилберт А. Черчилль Маркетинговые исследования. СПб., 2002.
22. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М. 1988.
23. Григорьев С.И., Растов Ю.С. Основы современной социологии. М., 2002.
24. Гурьев В.И. Основы социальной статистики. М. 1991.
25. Давыдов А.А. Системный подход в социологии: законы социальных систем. М., 2004.
26. Давыдов А.А. Системный подход в социологии: новые направления, теории и методы анализа социальных систем. М., 2005.
27. Давыдов А.А. Социология как метапарадигмальная наука // Социс. 1992. № 9. С. 85-87.
28. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М. 1996.
29. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2002.
30. Дэвис Д.Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
31. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и в социологии. М. 1998.
32. Дюркгейм Э. Метод социологии. М. 1991.
33. Журавлев В.Ф. Нарративное интервью в биографических исследованиях// Социология: 4М, 1993-94. N3-4.
34. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология. М.: Гардарики, 2004.
35. Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях. М. 1987.
36. Как провести социологическое исследование. М. 1985.
37. Козина А.В. Кластерный анализ в пространстве нечисловых признаков.// Математические модели и методы в социологии. Вып. 1. М. 1991.
38. Клюшкина О.Б. Построение теории на основе качественных данных // Социологические исследования. 2000. № 10. С. 92-101.
39. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М. 1976.
40. Королев Ю.Г. Выборочный метод в социологии. М. 1976.
41. Коротков А.В. Маркетинговые исследования. Учебное пособие для вузов. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
42. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. М., 2003.

43. Логвиненко А.Д. Измерения в психологии: математические основы. М. 1993.
44. Логика социологического исследования. М. 1987.
45. Мангейм Д.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М. 1997.
46. Масленников Е.В. Экспертное знание. М. 2001.
47. Маслова О.М. Качественная и количественная социология: методология и методы// Социология 4М. 1995. 5-6 том.
48. Математические методы анализа и интерпретации социологических данных. М. 1989.
49. Математические методы и модели в социологии. Ч. 1,2. М. 1991.
50. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М.: Издательский центр «Академия», 2003. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М. 1991.
51. Методология и методические проблемы контент-анализа. М.-Л. 1973.
52. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн.1,2. М. 1990.
53. Методы социальной психологии. Л. 1977.
54. Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование. М. 1975.
55. Морено Дж. Социометрия. М. 1958.
56. Морозов Е.И. Методология и методы анализа социальных систем. М. 1995.
57. Наследов АюД. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. СПб., 2005.
58. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации. СПб., 2004.
59. Немировский В.Г. История социологии. М., 2005.
60. Немировский В.Г., Невирко Д.Д., Гришаев С.В. Социология. Классические и постнеклассические подходы к анализу социальной реальности: Учебное пособие. М., 2003.
61. Немировский В.Г., Невирко Д.Д. Социология человека: от классических к постнеклассическим подходам. Красноярск, 2006.
62. Немировский В.Г. Общая социология. Ростов н/Д, 2004.
63. Немировский В.Г. Современная теоретическая социология. Красноярск, 2003.
64. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М. 1997.
65. Окунь Я. Факторный анализ/ Пер.с польск. М. 1974.
66. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. Т.1,2. Под ред. Шереги Ф.Э., Горшкова М.К. М., 1995.
67. Пенто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. М. 1972.
68. Процесс социального исследования. М., 1975.
69. Рабочая книга по прогнозированию. М. 1982.
70. Рабочая книга социолога. М., 1975.
71. Ротман Д.М. и др. Оперативное социологическое исследование. Минск. 1998.

72. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998.
73. Сикевич З.В. Социологическое исследование: Практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005.
74. Сикевич З.В., Крокинская О.К., Поссель Ю.А. Социальное бессознательное. - СПб.: Питер, 2005.
75. Системный подход к анализу социальных явлений: Метод. Разработка для студентов / Красняр. Гос. Ун-т; Сост. А.В. Тимошенко. Красноярск, 1993.
76. Сравнительная социология: избранные переводы. М. 1995.
77. Социальная статистика. Под ред. И.И. Елисеевой. М. 1997.
78. Социальные исследования: построение и сравнение показателей. М. 1978.
79. Социология: Энциклопедия. Минск, 2003.
80. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования. М. 2001.
81. Тавокин Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М. 1993.
82. Таганов Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях. СПб, 2005.
83. Татарова Г.Т. Типологический анализ в социологии. М. 1993.
84. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологических исследованиях. М., 1999.
85. Тернер Дж. Структура социологического знания. М.1985.
86. Типология и классификация в социологических исследованиях. М. 1982.
87. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М. 1994.
88. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М. 1998.
89. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М. 1998.
90. Удоденко А.А. Логика программы социологического исследования. Барнаул, 2002.
91. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ/ Пер.с англ. М. 1989.
92. Федотова Л.Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды. М., 1988.
93. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию. М., 2004.
94. Хагуров А.А. Социальный эксперимент. Ростов-на-Дону. 1989.
95. Хеллевек О. Социологический метод. М., 2002.
96. Цыба В.Т. Математико-статистические основы социологических исследований. М. 1981.
97. Цыба В.Т. Концептуальное обоснование операционализации и измерение// Социологические исследования. 1985. №1.
98. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных. М.1982.
99. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Рекламный рынок: методика изучения. М.: Издательство «Экзамен», 2005.
100. Шошин П.Б. Метод экспертных оценок. М. 1987.
101. Щепаньский Я. Элементарные понятия в социологии. М. 1969.
102. Экспертные методы прогнозирования. М., 1985.
103. Экспертные оценки в социологических исследованиях. Киев. 1990.

104. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: Наука, 1987.
105. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М. 1998.
106. Яковенко Ю.И., Паниотто В.И. Почтовый опрос в социологическом исследовании. Киев. 1988.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека : база данных содержит рефераты и полные тексты статей, докл. конф., монографии, учебные пособия, патенты, диссертации. / Рос. фонд фундамент. исслед. (РФФИ). – Электрон. дан. (более 25 млн. науч. ст. из более 60 тыс. журн.). – Москва, 2000. – URL: http://elibrary.ru.
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс: российская научная электронная библиотека, построенная на концепции открытой науки. Обеспечивает бесплатный полнотекстовый доступ к научным публикациям, размещенным по открытой лицензии Creative Commons Attribution (CC BY). – Электрон. дан. (более 1 205 млн. науч. ст. из более 1 тыс. журн.). – Москва, 2012. – URL: http://cyberleninka.ru.
3. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система издательства «Лань»: содержит электронные версии книг и учебников по основным изучаемым дисциплинамСФУ– Электрон. дан. – Москва, 2010. – URL: http://e.lanbook.com. – Загл. с экрана.
4. Руконт: национальный цифровой ресурс [Электронный ресурс] : межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум : содержит учебники, учебные пособия, монографии, конспекты лекций, издания по основным изучаемым дисциплинам преподавателей СФУ– Электрон. дан. (853 записи). – Сколково, 2011–2016. – URL: http://rucont.ru.
5. Сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс] // URL: http://www.levada.ru/.
6. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения // URL: https://wciom.ru/.
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система : содержит издания по основным изучаемым дисциплинам / Директмедиа Паблишинг, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН). – Электрон. дан. – Берлин ; Москва, 2010. – URL: hhttps://biblioclub.ru.
8. Экономика. Социология. Менеджмент: научно-образовательный ресурс : [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : содержит аннотации, рецензии, полнотекстовые научные издания; гиперкниги, словари; глоссарий; учебные программы; диссертации по направлениям: экономика, социология, менеджмент, философия, государственное и муниципальное управление, а также объединяет все

научные журналы по данным направлениям и другие интерактивные сервисы. – Электрон. дан. – Москва, 2001. – URL: http://www.ecsocman.edu.ru.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельное изучение теоретического материала включает в себя анализ и конспектирование студентами статей и монографий по изучаемой теме. Процесс анализа необходимой литературы и выборки из нее наиболее важного материала: подобранные материалы, да и сама проработка должна осуществляться дифференцировано. Одни источники содержат исключительно важные сведения и поэтому требуют внимательного изучения и конспектирования, другие, где затрагиваются лишь некоторые вопросы, относящиеся к изучаемой теме, могут быть представлены отдельными выписками. Ф. Бэкон говорил, что есть книги, которые надо только отведать, другие лучше всего проглотить и лишь немногие следует разжевать и переварить.

Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, ознакомиться с аргументацией их выводов и обобщений, с тем, чтобы на основе анализа, систематизирования, осмысления полученного материала выяснить современное состояние вопроса.

Рекомендуем:

– Все свои замечания, выводы по поводу работы с источниками тут же фиксировать письменно.

– Записи должны быть краткими и обозримыми, вести их следует на отдельных листках или в тетради, но на одной стороне.

– Записи, как уже говорилось ранее, могут иметь форму плана, тезисов, конспектов, выписок, а также картотеки идей, цитат методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученной информации.

Примерная схема записи:

Название источника	**Основные тезисы, проблемы**	**Комментарии**
Образец	Образец	Образец

– Записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материалов, одной из обязательных форм организации умственного труда.

В обзоре даются анализ и сравнительная оценка различных подходов к решению поставленной проблемы разными авторами.

Выполнение этих задач облегчается анализом литературы, который проведен студентами при отборе и первичной проработке материала и зафиксирован в конспектах и выписках. Теперь особое значение приобретает систематизация сделанных записей и собственных замечаний, предложений и предварительных выводов.

Обобщение собранного материала требует его систематизации и классификации.

В обзоре не следует стремиться к изложению всего и всякого материала, перечисляя одну за другой прочитанные статьи и книги.

Необходимо попытаться:

– раскрыть существо вопроса,

– выделить главные положения и ведущие идеи в соответствии с поставленными задачами и вопросами плана проектной работы.

Таким образом, обзор должен носить не хронологический, а проблемный характер, который следует раскрывать состояние вопроса по разным литературным источникам. Причем излагать свои мысли желательно простым литературным языком, используя общедоступные для понимания термины.

Содержание конспектов заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы, оценки тех или других аспектов различных теорий и концепций со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат.

Ссылка на автора и его работу очень важна для читателя. Она позволяет ему непосредственно обратиться к первоисточнику и сделать необходимые уточнения. Надо только помнить, что цитирование не должно превращаться в самоцель, заглушать собственную мысль автора проектной работы, его понимание проблемы. В конце цитаты следует определить источник высказывания.

9. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине необходима аудитория с проектором.