

Программа магистратуры: Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			Февраль			Март					30 - 5	Апрель			Май					Июнь				29 - 5	Июль			Август																										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31																					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																					
I										У	У									*	*	Э	Э	Э	К	П	П												Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К																		
II									П	П	П	П							*	*	Э	Э	Э	К														П	П	П	П	П	П	П	Д	Д																			К	К	К	К	К	К	К	К	К

Теоретическое обучение и практики

Э Экзаменационные сессии

У Учебная практика

П Производственная практика

Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

К Каникулы

* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)