Аннотация

образовательной программы высшего образования

Код и наименование направления подготовки (специальности) 38.06.01 Экономика

(указывается старый и новый код)

Код и наименование направленности (профиля подготовки/специализации)

<u>08.00.05</u> Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

(указывается старый и новый код)

Институт (кафедра), реализующие ОП <u>Кафедра торгового дела и маркетинга Торгово</u>экономического института $C\Phi Y$

Разработчики образовательной программы

Щербенко Е.В. – профессор кафедры торгового дела и маркетинга ТЭИ СФУ – руководитель группы разработчиков тел. 206-24-34 E-mail: kmarketing05@mail.ru

(Ф.И.О., должность, место работы, адрес, телефон, адрес электронной почты)

Суслова Ю.Ю. – зав. кафедрой торгового дела и маркетинга ТЭИ СФУ, тел. 206-24-34 E-mail: kmarketing05@mail.ru

Юшкова Л.В. – доцент кафедры торгового дела и маркетинга ТЭИ СФУ, тел. 206-24-34 E-mail: kmarketing05@mail.ru

Демченко С.К. – профессор кафедры экономики и планирования ТЭИ СФУ тел. 206-24-32 E-mail: ket.tei@mail.ru

Форма обучения очная

Краткая характеристика ОП:

Цель (миссия) ОП <u>Целью образовательной программы по направлению подготовки</u> 38.06.01 «Экономика» направленность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.:маркетинг)» в соответствии с существующим законодательством, является подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки, образования, народного хозяйства

Срок освоения по очной форме обучения составляет три года

Общая трудоемкость 180 зачетных единиц

Применение ЭО и ДОТ не применяется

Реализация в сетевой форме не предусмотрено

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке <u>Образовательная деятельность</u> по программе аспирантуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации

Конкурентные преимущества для выпускника <u>Сформированные знания и умения в области научно-исследовательской работы, педагогической деятельности, маркетинговой деятельности субъектов рынка, с учетом современных научных школ и потребностей регионального рынка труда</u>

Трудоустройство <u>Выпускники</u>, освоившие Программу аспирантуры по направлению 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.:маркетинг)» могут осуществлять профессиональную деятельность в области организации и управления, научно-исследовательской и преподавательской деятельности в сфере маркетинга

(должности, которые может занимать выпускник, места трудоустройства)

Сведения о ППС остепененность штатных ППС составляет более 90%

(% остепененности штатных ППС, представителей работодателей)

Стратегические партнеры (при наличии) не предусмотрено

Вносимые в период реализации ООП изменения: не вносились