

Аннотация
основной образовательной программы
38.04.02.07 Управление развитием бизнеса
высшего образования по направлению магистратуры 38.04.02 Менеджмент

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки	38.04.02.07 Управление развитием бизнеса
Институт ОП ВО магистратуры	Институт управления бизнес-процессами
Кафедра-разработчик ОП ВО магистратуры	Экономика и управление бизнес-процессами; Маркетинг и международное администрирование
Руководитель ОП ВО магистратуры	И.В. Филимоненко, доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг и международное администрирование»
Формы обучения	очная, очно-заочная
Срок освоения	очная – 2 года, очно-заочная – 2 года 4 мес.
Общая трудоемкость	120 зачетных единиц
Квалификация, присваиваемая выпускнику	Магистр
Применение электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ)	Реализуется с частичным применением ЭО и ДОТ
Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке	Нет
Типы задач профессиональной деятельности выпускников	- информационно-аналитический; - предпринимательский; - научно-исследовательский; - организационно-управленческий; - педагогический.
Область и сферы профессиональной деятельности выпускника	01 Образование и наука 08 Финансы и экономика 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); - сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях службах; - сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; - сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации.
Код и наименование выбранного профессионального стандарта (номер уровня квалификации)	08.018 Специалист по управлению рисками (7) 08.035 Маркетолог (8) 08.037 Бизнес-аналитик (7) 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (7)