

**Аннотация
образовательной программы высшего образования**

Код и наименование направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Код и наименование магистерской программы

38.04.02.06 «Маркетинг»

Институт, кафедра, реализующие ОП ВО

Институт управления бизнес-процессами и экономики, кафедра Маркетинга

Разработчики образовательной программы высшего образования:

Филимоненко Ирина Владимировна, зав.кафедрой «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, д-р экон. наук, доцент;

Вингерт Валентина Валентиновна., доцент кафедры «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, к-т экон. наук

Якимова Екатерина Андреевна, доцент кафедры «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, к-т экон. наук;

Складнева Анна Александровна, начальник аналитического отдела маркетинговой информации ГПКК «Губернские аптеки»

Форма обучения: очная

Ориентированность программы: академическая магистратура

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия) ОП ВО:

Создание образовательной среды для формирования и развития у менеджеров маркетингового мышления и образа действий в вопросах эффективного управления организациями на региональных и международных рынках, для подготовки исследователей в области современного менеджмента, ориентированного на рынок, обладающих аналитическими, лидерскими качествами и навыками командной работы в решении задач повышения конкурентоспособности собственной организации, региона и экономики страны.

Срок освоения: 2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость: 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента; все виды практик, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам; трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Применение ЭО и ДОТ: не применяется.

Реализация в сетевой форме – не реализуется

Реализация части дисциплин на иностранном языке: - не реализуется

Конкурентные преимущества для выпускника:

- знания современных аспектов, технологий и инструментов маркетинга, адаптированных для условий региональных (локальных) и глобальных (мировых) рынков (сегментирование потребителей; конкурентное позиционирование товаров/услуг и компаний; стратегическое позиционирование регионов; брендинг; создание инновационных продуктов; оценка эффективности маркетинговых программ; формирование системы маркетинговых метрик; принятие индивидуальных и групповых управленческих решений по развитию бизнеса и работе в команде);

- опыт работы преподавателей на Программе переподготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ (Президентская программа), специализация Маркетинг с 1996 г.; опыт преподавания на российско-голландской программе переподготовки по маркетингу РИМА-А, с 1998 г.; опыт выполнения научных проектов по грантам Красноярского краевого фонда поддержки научной и научно-технической деятельности с 2011 г.;

- выполнение магистерских диссертаций с учетом специфики рабочего места и сферы деятельности магистрантов при непосредственном консультировании визит-профессоров РАНХиГС; Аналитического центра при Правительстве РФ; МГТУ им. Баумана; Российской ассоциации бизнес-образования;

- международная аккредитация магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» Европейским Советом бизнес-образования (ЕСВЕ).

Трудоустройство:

Выпускники магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» могут работать:

- менеджерами, разработчиками и экспертами в маркетинговых отделах компаний и некоммерческих организаций, бренд-менеджерами;
- консультантами, аналитиками и руководителями проектов в специализированных компаниях, оказывающих маркетинговые услуги (исследования рынков, связи с общественностью, консалтинг);
- экспертами и специалистами в органах государственного управления, в фондах и государственных учреждениях, курирующих деятельность предпринимательских структур;
- научными сотрудниками в научно-исследовательских организациях;
- преподавателями высших учебных заведений.

Места трудоустройства выпускников:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в маркетинговых службах, отделах стратегического развития, службах по работе с клиентами, и пр.;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Сведения о ППС:

К образовательному процессу по дисциплинам базовой и вариативной частей магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» привлечены научно-педагогические кадры Института управления бизнес-процессами и экономики СФУ. Не менее 90 процентов преподавателей имеют образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин. Все преподаватели профессиональных дисциплин в области маркетинга имеют базовое образование в соответствии с профилем «Маркетинг» либо документы о профессиональной подготовке, переподготовке, научной квалификации (дипломы Российской ассоциации маркетинга и Гильдии маркетологов РФ, 2006-2007; сертификаты российско-голландской программы «РИМА»: РИМА-А, РИМА-Продажи, 2008-2013; Евразийского Союза Академической Мобильности и Международного Сотрудничества, Чехия, 2015).

Более 80 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени и ученые звания. 25 процентов преподавателей - из числа действующих руководителей и ведущих специалистов организаций, имеют стаж работы в области маркетинга и стратегического управления не менее 3 лет.

Общее руководство магистерской программой осуществляет д-р.экон.наук, доцент, Почетный работник науки и техники – Ирина Владимировна Филимонова.

Стратегические партнеры:

- Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края;
- Агентство труда и занятости населения Красноярского края;
- Европейский Совет по бизнес-образованию;
- ПАО «РЖД»;
- КГАУ «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»;
- МВДЦ «Сибирь»;
- ГПКК «Губернские аптеки»;
- ООО «Медовая ярмарка»;
- ООО «Снабтранссервис»;
- Гастрономы «Красный Яр»